

■李妮獨愛有機護膚品牌，自己也特地從澳洲代理回來，身前的的是皇牌產品。

■Lily與弟弟Joe一起打理手袋網站生意。



護膚的秘訣愛有機

李妮追求內外完美

選美出身的李妮（Lily）不是做藝人，卻堅持擁有自己的事業，代理澳洲有機護膚產品，亦經營購物網生意，網站包羅了手袋及配飾等，而且，她樂善好施，擔任博愛醫院副主席，熱心行善，回饋社會。今年，還當選海南省政協委員，為家鄉環保事業不遺餘力。

文、攝：吳綺雯



■當Lily坐在其辦公室內，不失其女強人本色。

Lily身兼多職，極具女強人本色，但卻有健康的肌膚，沒有丁點疲憊的感覺，究竟她是如何護膚呢？今期，就找來她為大家分享其護膚心得，筆者亦從中得益不少。

有機美容 用得健康舒服

Lily擁有健康的肌膚，原來她是使用了有機護膚產品。Lily跟丈夫都覺得世界太污染，希望可以反璞歸真，盡量在自己生活上能奉行環保，自己亦會舒服一點。「在我接觸到有機的護膚產品之時，用後我即時覺得對我皮膚很適合。以前，我對扮靚不是太着意，只要朋友研究一輪後便會介紹給我，記得有一次做空中小姐的朋友，說美國有一套2,000多元的護膚產品，對美白防皺非常有效，於是我便買了來試，一套五支，我滿懷開心地試用，第一天使用好像不錯，皮膚白了很多，但用了第三至四天後，臉卻開始紅，敏感了，還聞到一點化學成分，根本沒可能使用超過一星期時間，於是我問自己，我應否繼續用？與此同時，就給我接觸到有機產品，用後感覺很舒服。」

而且，Lily媽媽是印度華僑，經常跟她說中草藥、植物等提煉成分的好處，因此她並沒有抗拒這些成分，就在那一刻，Lily思索後便毅然轉用一系列有機護膚產品了。其後，由於自己喜歡有機產品，就想給朋友認識，於是便開始鑽研「有機」，閒時自己去圖書館看書研究，亦派弟弟Joe及同事去澳洲研發及吸取經驗，而自己亦會親身試用產品兩星期，正所謂「己所不欲，勿施於人」，所以產品必須經過嚴格測試，才會正式生產。



■Lily每年都會到意大利旅行，於是特地買來手袋，放在網上供朋友購買。

過程雖多 如廚師烹佳餚

Lily分享她使用有機產品的過程，過程雖多，但Lily覺得極為值得。「如有粒粒噴茶樹，能消炎但茶樹較乾，再噴薰衣草以作鎮靜，然後以玫瑰噴霧保濕，再用蘆薈啫喱打底，最後依照使用日霜或晚霜等，雖然是很多程序，但你用後靚了，皮膚又健康了。自己就像廚師炮製一頓美味的佳餚，製作一碟靚菜，因為自己喜歡烹調，所以不怕程序，程序很影響效果，平時亦常鼓勵身邊人去保養及調理。」

當然，Lily覺得皮膚保養得好，最重要是有8小時睡覺時間，睡得好是一件樂事。然而，有時間中她亦會夜睡，出現了粒粒，她亦會使用蘆薈啫喱及玫瑰果油，幫助消炎，用後感到完全吸收，非常舒服。加上，朋友跟她說，玫瑰果油更可搽身，於是她又一試，第一天搽時需要用很多，但第二天用又不需太多了，原來它已深入皮膚底層，極度保濕。

常人說：「有機產品會很昂貴。」而Lily代理的澳洲有機品牌Wild Organic，在澳洲生產過程，Lily會自己參與研發，將產品價錢定得實惠，普羅大眾能接受的價格。媽媽常說：「用的、食的要有要求，如果因為慳錢而求其，最後都是給錢醫生。」這句話非常精警，值得大家思索。

Keep Fit均衡飲食最重要

看到Lily的身形，依然窈窕，現在還Fit過以前，問她如何Keep Fit，她卻說：「我什麼都吃，但要肚餓才吃，當然不吃零食。早餐吃水份多些的東西，如粥等，另一起床就要喝兩杯水；午餐我較傳統，要在中式酒樓喝中茶，盡量少肉，但如我極肚餓，我又一定會叫肥叉燒拼燒鵝配白飯，尾聲一定要吃菜。晚飯則少不了一兩杯紅酒，多選海鮮及雞等，豬及牛就少叫，但如有牛扒，就會減少吃其他食物，少吃甜品，如要吃會放到最尾才吃。」總之，只要均衡飲食就可。

除了注意飲食外，Lily閒時都會做運動，她喜歡打羽毛球，但不是定期打的，喜歡出汗的感覺。至於在夏天時，她間中都會游泳。「我很喜歡曬太陽，能令細胞吸收鈣質，令肌膚更健康。」

■Lily極喜歡這個手袋：令她回想起讀書時，拿着簡單的一個袋子出外吃飯。

網站生意 朋友買得開心

Lily除了代理有機產品外，她亦從事購買網生意。「由於自己本身喜歡手袋，加上每年與丈夫都會至少到意大利兩次，經常買手袋送給朋友，有次朋友說想給錢我，我說不可，因為買手袋給她們是旅行手信，收錢不合理。不過，原來她們想我買多幾個，於是我便買多幾個手袋回來，放在自己網站，大家喜歡就去買，於是促成了我做網站的生意。」

Lily對自己的貨品很有信心，因為全部是她自己挑選，她不是要做宏大生意，沒有想過要大Profit，只是希望自己朋友買得開心。總之，全部手袋、配飾等都是自己挑選，由意大利直接入口，有時由意大利寄回來，產品質素必定要過到自己的關，她才會放到網上。

■手袋購物網：amicoamore.com

為家鄉出一分力 建環保城市

今年，Lily成為了海南省政協委員，她覺得從政是一個學習機會，但比她想像中嚴肅，好像是從頭上學一樣。「上午8時正要開會，如要裝扮一番，上午6時半就要起床了。每天，由上午8時開會至下午6時，過程很認真，但不辛苦，我只是坐着留心聆聽各政協的說話。由於我是第一屆參與，所以先了解，下多點精神去聆聽，只是有點疲累，但值得。他們說有關民生之事，我極感興趣，加上這幾年在博愛醫院開會時已習慣了，必須全情投入聆聽，訓練自己不用手機，不打瞌，要有儀態，要聚精會神。」

身處在外的海南人，Lily很想將環保概念帶回海南島，所以更加有熱誠及歸屬感，覺得為家鄉做點事是理所當然的事，希望將自己有的知識經驗帶到家鄉，並為家鄉增加工作機會。同時他們希望將海南打造成國際旅遊都市，其實環保這一項便是與國際接軌的重要水準，如能做到環保，在國際知名度上都會有所提高。所以，她有計劃在家鄉開設有機農場或度假村，她說：「講農地環境，海南島的土地可算是很優質，我希望能為家鄉打造成有機環境，並希望加插能帶小朋友參觀有機農場，由教育開始，為保護地球盡一分力。」



■Lily熱心公益，你看，其紀念狀放滿辦公室內。



■「絢爛光華」系列，只有真的花海。



■「Amitie」Collection

花事了 真的花

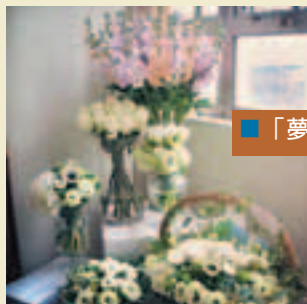
偶然看到這樣一則故事：有一次，舉世聞名的所羅門王（The King Solomon）拜訪示巴女王（The Queen Sheba），示巴為了展現自己的智慧更勝一籌，便把所羅門帶到宮殿的一個廳房。在那寬廣的空間內是一大片由一流工匠所造、五彩繽紛的人造花海，配合自然及柔和的微風，搖曳飄動。色彩、香氣與微風渾然天成，令人真假難辨。

示巴向所羅門下戰書，說在廳房內的花海都是人造花，卻只有一株是真花，要求所羅門把真花找出來。所羅門盡量靠近花海，全神貫注、用盡一切方法去找，仍然沒辦法把真花找出來。正當他急得汗如雨下時，便向示巴說廳房非常暖和，請求示巴命令僕人把一扇窗戶打開。當窗戶被打開不久，所羅門便指着花海中的一株花說那是真的花，因為一隻蜜蜂從剛打開的窗戶飛進來，停在那唯一的真花上。要擁有所羅門的智慧固然難，做那隻蜜蜂更難，然而，要做那株真花，比任何事情都是最難的。

在現今社會，是非不分的人固然讓人擔心和側目；厚顏無恥、指鹿為馬、歪理連連的人才是最令人髮指和憤慨。但願大眾均如我般，堅持「真的花」。有心人，共勉之。 文、圖：Henry Leung

面書：Whim W-him

微博：Henry_Whim



■「夢想樹」系列



■「Royal Victory」Collection



■「歡騰」系列

（所有花作均由Henry Leung @Whim設計）

着數Guide 文：雨文

四月優惠獎賞

天氣開始回暖，女士們也急不及待開始添置春裝，而小背心必然是首選。可是，毛髮生長迅速，一直為女士們煩惱的問題。自從英國家用美容儀器專家Rio推出「家用光學脫毛系列」後，女士們再也不用花費過萬到美容院進行脫毛，便可安在家中享受既省時又方便的脫毛技術。為讓大家體驗家居自助光學脫毛之快捷和無痛效果，Rio現正推出限時優惠，由即日起至4月30日，大家可在希慎廣場Rio形象店及金鐘廊LAB CONCEPT免費進行腋下或前臂彩光脫毛，只要你是Rio會員/連卡佛會員，或即場登記成為會員，便可預約安排光學脫毛體驗（價值HK\$580），同時完成脫毛療程後，更可免費獲贈Rio限量版記事本(上圖)（價值HK\$280）。

另外，澳洲知名葡萄酒品牌Hardys於今年慶祝成立160周年，由4月12日起，Hardys舉行為期六星期的抽獎活動，將送出共160份獎賞予160位幸運兒。大家只需在百佳、惠康或華潤萬家購買至少一支附有160周年宣傳瓶頸標籤的Hardys葡萄酒，然後發送短訊至宣傳瓶頸標籤所示SMS電話號碼6083 9930，即可參加抽獎。你亦可參加Hardys的Facebook比賽爭取更多獎品與得獎機會，獎品包括葡萄酒櫃、Hardys葡萄酒禮籃、iPad Mini、葡萄酒杯套裝等。參加者必須年滿18歲，並需憑收據領取獎品。



品味坊 文、攝(部分)：雨文

軒尼詩 KYRIOS傳奇之旅

世界頂尖干邑品牌軒尼詩今年推出2013軒尼詩特別珍藏版「KYRIOS」，其V.S.O.P KYRIOS融合品牌五大標誌印記（5 codes），包括「葡萄」、「軒尼詩家族傳奇戰斧」、「1817」、「紅銅色」及「全新線條造型」，並再度邀請前BMW首席設計師Chris Bangle詮釋此款特別珍藏版，配以碳灰色炫酷瓶身，瓶身設計上也凸顯兩側曲線線條，並將瓶頸加長，其「全新線條造型」賦予其流線動感外觀及時尚觸感，並特別以3D立體技術印製「1817」這四個數字，增添收藏價值。



當品嚐一口軒尼詩V.S.O.P. KYRIOS，丁香、香草與肉桂的濃郁濃香首先從鼻端縈繞，繼而飄逸出細緻的燻烤香氣，唯有在橡木桶中長期陳釀後的干邑才能

擁有此等圓熟芳香，令人回味悠長，而且可隨意加冰品嚐，或用作調配精緻的Hennessy Mix，如配以Berry、Citrus、Ginger、Apple及Soda等飲品。

為了慶祝2013軒尼詩特別珍藏版「KYRIOS」推出，品牌將於4月19日（星期五）假香港灣仔會議展覽中心Hall 5G舉辦全港最大型的「Hennessy KYRIOS Electrosonic Party」，邀請享譽全球的DJ輪流發放強勁音樂，配合嶄新的「立體透視投影藝術」，同時品嚐軒尼詩V.S.O.P，立造視覺、聽覺及味覺三重感官的體驗，再次締造傳奇神話。KYRIOS 將率先於全港各間RedMR公開發售，由即日起至4月19日，於RedMR消費及惠顧軒尼詩V.S.O.P KYRIOS（70cl）1支，即可獲贈派對入場券1張。



軒尼詩特別送禮

香港文匯報WEN WEI PO
軒尼詩特別為本報讀者送出派對禮品，禮品為Hennessy KYRIOS Electrosonic Party入場券兩張，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於封面背面，連同HK\$2.8A5回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「軒尼詩特別送禮」，截止日期：4月14日，先到先得，換完即止。

