

■陝西省西鄉縣金家嶺示範茶園鮮葉採摘場景。



讓陝茶飄香海內外

作為中國18個主產茶葉的省份之一，陝西省近年來大力振興茶產業，其種植規模和產業效益大幅增加。陝茶已成為陝西綠色經濟和循環發展的優勢特色產業之一。

■香港文匯報記者 劉娟、張仕珍 西安報道

統計數據顯示，截止2011年，陝西省茶園面積136.8萬畝，可採摘茶園84.8萬畝；產量2.7萬噸，年產值24.5億元。但在迅猛發展的同時，陝茶在全國及國際知名度不夠高，導致陝茶市場佔有率偏低，進出口非常薄弱，為此，陝西省商務廳決定加大陝茶的對外推介力度，努力讓陝茶走出陝西，走向國際。

歷史久遠 茶質優良

陝茶歷史悠久，始於商周，興於秦漢，盛於唐宋，繁榮於明清，主要分佈在陝西南部的漢中、安康、商洛三市，地處我國茶區的最北緣，屬全國四大茶區中的江北茶區，主產綠茶，其品質上乘，口味清香醇綿。

陝茶本質雖優，然長期以來，陝茶產業卻面臨着品牌競爭力不強，市場佔有率較低的困惑。據了解，在全國主產茶的省份中，陝西茶園面積佔全國的4%，位居第9位；總產量佔全國的1.7%，位居第14位；產值佔全國的3.4%，位居第10位。雖然陝西全省註冊茶葉商標97個，陝西省著名商標8個，但這些品牌在國內外卻知之甚少。與此同時，從事陝茶進出口的企業僅有3~4家，2011年出口45372公斤，19.6萬美元，2012年下降到29482公斤，9.1萬美元，陝茶出口薄弱可見一斑。

此外，陝茶的市場產品比較單一，除綠茶、紅茶、磚茶外，其他茶產品幾乎沒有。綠茶品牌數量雖多，但仍是小打小鬧，境外銷售渠道不暢，產業鏈條較短，加之

宣傳推介不夠，陝茶長期未能打開市場，走向海內外。

品牌推廣 讓陝茶愈「熱」

陝西茶葉產於秦巴山區，憑借得天獨厚的自然條件與歷史文化，聞名一時。明清時期，以「紫陽茶」為代表的陝南茶，更是被朝廷定為貢品而享譽大江南北。但改革開放後，陝茶優而不名、品牌多而不響，在茶業市場上時常處於邊緣狀態。為改變這種現狀，2012年8月，陝西省商務廳組織了部分茶葉代表企業參加「2012香港第四屆國際茶展」，向國內外推介陝茶，提升知名度。同時，還通過舉辦北京、上海、香港、台灣陝西特色精品展，借「西洽會」、「香港國際茶展」等境內外各類知名展會平台，展示陝茶等陝西名優特產品，提升整體影響力。

讓陝茶「熱」起來，省內的基礎很重要。陝西是文化大省，除了底蘊深厚的歷史文化外，愈久彌香的茶文化也吸引著越來越多的愛好者。陝西省商務廳積極支持有

關方面舉辦活動，挖掘陝茶的歷史典故和民間傳說，以提升陝茶在市場競爭中的軟實力。近年來，以安康紫陽茶葉節為代表的茶文化節，把茶藝、茶道、茶文化有機結合起來，加上城鄉結合的茶博會、茶文化研究會等活動，較好地拉動了陝西茶葉的消費。

以茶為媒 招商引資

據了解，今後陝西省商務廳將以更加務實的舉措，加大對陝茶外貿的支持力度，多渠道為茶業企業構建外銷平台。今年3月15日，陝西省商務廳開辦了全省茶業企業外貿培訓業務，邀請香港貿易發展局專業人員前來講課，並召開重點茶業企業座談會，讓大家都為陝茶走向國際市場建言獻策，為今年香港第五屆國際茶展做好準備。

為了讓世界了解陝茶，讓更多的外國朋友喝到純天然、無污染、富含鈣鎂的陝西好茶，陝西省商務廳以茶為媒，通過更高層的合作，讓陝茶飄香國際市場。同時，積極吸引全球對陝茶及陝西名優特產品感興趣的資本，引進資金和管理經驗，將陝西名優特產業做大做強。

擬定「一業一策」 促陝茶出口

據悉，為促進陝茶出口，陝西省商務廳將擬定出關於「一業一策」支持全省茶葉出口的政策措施，加大茶產品進出口企業財稅和信保及金融支持力度，將聯合陝西省財政廳、陝西出入境檢驗檢疫局、西安海關等部門共同把茶葉出口作為對外經濟貿易的重點支持項目。據記者了解，到2020年，陝西全省茶園面積可達280萬畝，茶葉總產量將達到13萬噸以上，生產總值達150億元以上，陝西茶產品出口突破5億美元。這也意味著陝西將從產茶小省邁向產銷茶大省，可以預期，在「一業一策」等諸多外貿優惠政策扶持下，陝西也必將成為茶葉外貿大省。



■在5日開幕的第17屆中國東西合作與投資貿易洽談會上，陝西龍頭茶企涇渭茯茶展位吸引了眾多的客商。

神農陝西嗜百草

韓星海

「自古秦嶺古茶山」，中國陝西孕育了中華文明也是茶文化的發源地，資料表明，陝茶是中國茶葉的「鼻祖」。

陝茶品質上乘，口味清香醇綿。但陝茶雖好，卻因推介不夠，多年以來，「養在深閨人未知」。最近，陝西省委、省政府提出建設「三強一富一美」小康、和諧、美麗新陝西的戰略目標，支持大力發展陝茶產業。

陝茶要走出去，香港「2013年國際茶展」是一個重要平台，為了讓海內外消費者了解陝茶，提升陝茶的認知度和知名度，增強其影響力，陝西省商務廳決定在本報開辦《美麗陝西茶故事》系列專刊，此專刊從今日開篇到8月15日結束，擬發12期，以陝茶故事的形式，向讀者介紹陝茶的歷史、生長環境、陝茶品牌、陝茶企業、陝茶的發展現狀和未來規劃等多個內容，全方位向海內外展現陝西茶葉的獨特魅力。

素有「東方樹葉」之稱的茶樹，起源至今已有一千七百萬年。陝西關中西部寶雞市姜城堡一帶，就是炎帝神農氏的故鄉。唐朝「茶聖」陸羽《茶經六之飲》中曾概括道：「茶之為飲，發乎神農氏，聞於魯周公。」由此及彼，確切說，我們今天喝茶與「茶療」是炎帝發現和利用的。

據《國語·晉語》最早載其事說：「昔少典娶於有蟠氏，生黃帝、炎帝。黃帝以姬水成，炎帝以姜水成。生而異德，故黃帝為姬，炎帝為姜。」從這段史料來看，炎帝是黃帝的同父異母兄弟，即原始社會常見的雙胞族。傳說炎帝是一位火神，當黃帝還是一個毛頭小伙子的時候，他已是北方非常有聲望的首領。但誰又知道，中華民族的舉國之飲一茶，是被炎帝最早發現並把它用到我們的生活中的呢？那麼，這中間的必然聯繫是甚麼？據《神農本草經》記載：「神農嗜百草，日遇七十二毒，得茶（茶）而解之」。聽一聽，想一想，炎帝神農氏是冒着生命的危險在探索和發現，其功勞不可抹煞啊！

從史料演繹傳說，遠古時期的一天，當神農

在姜水南岸的秦嶺天台一帶採集藥草時，嚐到一種草葉，使他口乾舌燥，頭暈目眩，於是他放下草藥袋，背靠一棵大樹斜躺休息。忽然一陣風過，似乎聞到了一種清新的香氣，但不知這清香從何而來？抬頭一看，只見樹上的幾片綠油油的葉子緩緩落下，心中好奇，撿起一片放入口中慢慢嚼嚙，一時感到味雖苦澀，但有清香回甘之滋味，索性嚼而食之。食後更覺氣味清香，舌底生津，情緒飽滿，且頭暈目眩減輕，口乾舌燥漸消，好生奇怪。於是，再拾幾片葉子細看，其葉形、葉脈、葉緣均與一般樹木不同，因而又採了些芽葉和花果而歸。以後，神農將這種樹定名為「茶」，這就是茶最早發現的經過。也就是人們常說的神農為了普濟眾生，嗜百草，採草藥，雖日遇七十二毒，得茶而解之的典故。

神農嗜百草的精神感動著無數後人。據傳說，後來神農在天台山嚐了「火焰子」（俗稱「斷腸草」），沒有解藥可救，當下腸子斷七七四十九節，無法挽救，隨後就死在了老君頂下邊。後人為了紀念他，在此地修了一座三清宮，宮的上方中央為他建了一座「骨台寢殿」。至今，還有不大完整的遺址尚存。在此尋根追憶和憑吊的人還很多，成了寄託情感的精神家園。

現今學術界普遍公認，「心憂天下，敢為人先」的犧牲精神，就是炎黃文化的精髓，也是中華民族文化的核心精神……為此，我國茶文化論壇會上，為了倡導茶為國飲，還多次倡議每年「谷雨節」為「茶祖節」，採用多種形式，祭奠茶祖，弘揚茶祖神農的獻身精神。由此可見，炎帝神農氏這塊茶文化的「金字大招牌」確是無價之寶，它可以凝聚起海內外茶人的一顆中國心。

本文作者韓星海係中國作家協會會員、陝西茶人聯誼會會長

美麗陝西茶故事 第一期

主辦：陝西省商務廳



■炎帝陵

陝茶擬借港進軍國際市場

香港文匯報訊（記者 劉娟、張仕珍 西安報道）茶葉連着商道，茶葉要發展，拓展市場是關鍵。但長期以來，品質上乘的陝西綠茶卻由於觀念保守，缺乏市場推介，品牌知名度不高，市場競爭力不強。

去年帶隊赴港參加香港國際茶展的陝西省商務廳副廳長王國龍認為，香港是一個巨大的茶葉消費市場，同時也是國際著名的金融中心，陝西茶企既要立足內貿，還要積極推廣陝茶名品，開拓國際市場，擴大外貿出口。

兩茶企已在港開展業務

在2012年第四屆香港國際茶展上，陝西省商務廳組織16家茶企南下展覽，並取得良好成果。王國龍告訴記者，那是陝西省首次率團赴港參展，陝茶甫一亮相，便憑借優良的品質獲得了香港同行業的交口稱讚。許多香港茶企紛紛表示此前不了解陝茶，沒想到陝西竟有如此好的茶葉。

據了解，在首次赴港參展的16家茶企中，目前已有閩泰茶業和和平茶業兩家企業在香港開展業務。王國龍表示，陝西省商務廳還將繼續加大對陝茶走出去的扶持力度，讓海外更多的名優企業家走進陝西，了解陝茶。

走茶文化復興之路

王國龍表示，陝茶文化歷史悠久，具有獨特的魅

力，要讓世界了解陝西茶葉，讓陝西茶葉走向世界，需要走一條茶文化的復興之路，要把陝茶文化與秦巴文化、傳統文化、品牌文化、企業文化等方面有機結合起來。

他同時亦表示，政府部門要做好陝西茶葉的發展規劃，不斷延伸陝茶的產業鏈。同時，陝茶企業要在做好名優綠茶的基礎上，加大研究發展紅茶、磚茶的新產品開發力度，擴大再生產；提高產品的附加值，積極開拓國際國內市場，讓陝茶品牌露端倪創效益。茶企要時刻把質量、信譽、管理當作企業的生命，從茶園、車間、商品等源頭抓起，讓消費者喝上放心茶。



■第四屆香港國際茶展上，陝西省商務廳副廳長王國龍（右）接受本報記者採訪。

陝茶之美 貴在天然

在陝南地區流傳一句話，「陝南綠茶是個寶，健康養生離不了！」那麼，陝南綠茶究竟好在哪儿呢？

陝西茶人聯誼會會長韓星海告訴記者，在陝西中部，秦嶺山脈橫亘東西，猶如一條蜿蜒的蒼龍，豎起了關中地區與陝南地區的一道天然屏障。陝南茶葉的品質正是取決於這種獨特的氣候與土壤。

據韓星海介紹，翻越秦嶺蜀道到達南部，就是西北江南的秦巴地帶，海拔在800—1200米之間，四季雨量充足，氣候溫和濕潤，恰是中國南北氣候的結合部，也是中國最北緣的產茶區，茶葉生長長期而本質優良，富含鈣鎂等多種人體所需的微量元素。茶葉浸泡後，茶水入口甘醇，讓人久久回味，所以經常有外地遊客來陝時讚美：「秦嶺南邊的茶葉就是好喝！」

