

港旅業暢旺 2月零售額增兩成

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)訪港旅遊業暢旺,帶動香港零售業市道持續高增長。統計處最新零售數據顯示,今年2月本港零售業總銷貨價值臨時估計為414億元,按年上升22.7%。扣除期間價格變動後,總銷貨數量亦按年上升21.9%。由於去年及今年農曆新年分別在1月及2月,倘若合併2個月計算,今年零售業總銷貨價值及數量亦分別按年上升15.8%及15.5%。有鐘錶業人士認為,受農曆年影響,2月銷情理想,但估計3月及4月只有單位數字升幅。

統計處昨日發表的《零售業銷貨額按月統計調查

報告》顯示,2月零售業總銷貨值及銷貨數量,分別按年上升22.7%及21.9%。去年12月至今年2月3個月期間,經季節性調整的零售業總銷貨數量,亦較再對上3個月(去年9月至11月)上升6.4%。

雜項耐用消費品升最多

按商店主要類別分析,今年首2個月雜項耐用消費品按年銷貨數量升幅(184.6%)最大;其次為汽車及汽車零件(22.4%);電器及攝影器材(20.4%);珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(17.8%);

中藥(16.8%);眼鏡店(15.5%);百貨公司貨品(12.3%);鞋類、有關製品及其他衣物配件(10.4%);藥物及化妝品(10.1%)等。不過,其他未分類消費品及燃料銷貨數量則分別按年下跌1.2%及1%。

勞工市場穩定零售受惠

政府發言人指出,零售業銷售今年2月錄得強勁增長,即使合併首2個月分析,以撇除農曆新年不同月份的影響後,零售業銷售按年仍有大幅增長;增幅

亦較去年最後一個季度加快。發言人補充,勞工市場情況大致穩定,加上訪港旅遊業暢旺,可望短期內繼續為零售業務帶來支持。當局仍會密切留意外圍仍然顯著的下行風險。

3月4月憂鐘錶銷售下滑

鐘錶業總會顧問周建榮表示,受農曆年長假影響,2月鐘錶及名貴禮物類銷售有較理想增長,但他對3月和4月不表示樂觀,「復活節表現較去年同期差,預計只有單位數字增長」。周建榮指出,自去年開始,高檔鐘錶及名貴禮物零售市場已開始下滑,「以往一個客一張單可以做到數百萬元,現在數十萬元已經很了不起,客少租貴,業界已開始轉型,「開源節流,轉售10萬元樓下的中檔貨,希望薄利多銷」。

成本漲一成 紙紮品加價5%

競爭激烈環保抬頭 不敢轉嫁唯玩花臣

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)明日為一年一度的清明節,香港不少孝子賢孫將帶備各式祭品上山掃墓。人民幣不斷升值、內地工資繼續上升,帶動紙紮品原材料來貨價上漲近10%。有紙紮品店負責人指出,行業競爭激烈,不敢把成本全數轉嫁消費者,僅加價5%;但會在產品上多花心思,例如推出最新一代「智能手機」、或把過往分開發售的「冥界通行證」及「火車」、「飛機票」等集結發售。市民只需10元便可確保先人「冥界通行」。

在西營盤經營香燭紙紮品店近40年的俊城行負責人杜千送指出,內地工資、勞保不斷上漲,加上不少年輕人離開紙紮行業,需以高薪聘請較年長工人擔任;且紙價及人民幣匯率上漲,紙紮品原材料來貨價上升約8%至10%,但只會加價5%。

控成本降價 行薄利多銷

杜千送指,現時不少屋邨嚴禁焚燒冥鏹,港人又注重環保,紙紮品已成夕陽行業,唯有嚴格控制成本,降低售價,採取「薄利多銷」策略。他說:「始終上山掃墓對大部分家庭來說,只是一年數次的活動,且紙紮品支出只佔家庭收入小部分,孝子賢孫不會吝嗇,仍有一定客源。」

怕侵權 紙名牌「盡量相似」

杜千送又指,市面紙紮品包羅萬有,衣、食、住、行各方面俱備,包括「時款衣服」、「名牌手袋」等,設計緊貼市場。今年續推出一些新款「皮鞋」應市,亦有一些「仿名牌手袋」。他坦言,害怕面對侵權問題,故只會「盡量相似」。金銀紙價格由每緡15元微調至17元。他表示,今年特別把「冥界通行證」、「八達通」、「火車票」、「飛機票」、「輪船票」等合併發售,讓市民放心先人可在「冥界通行」。

紙iPhone4高清電視受歡迎

大部分市民仍以購買紙紮衣服、金銀紙等傳統祭品為主,但仍有不少市民緊貼潮流,購買時尚紙紮品,以「智能手機」、「高清電視」等最受歡迎。前者有最新款「iPhone4」及「iPad」套裝,售價38元。食物方面,以售價38元的「魚翅」、「鮑魚」及「官燕」紙紮套裝最受歡迎。此外,一個套裝內,各款止瀉、去頭暈「中成藥」一應俱全,設想周到。



▲杜千送指出,市面紙紮品包羅萬有,衣、食、住、行各方面俱備,設計緊貼市場。聶曉輝攝

◀現時不少屋邨嚴禁焚燒冥鏹,港人又注重環保,紙紮品已成夕陽行業。聶曉輝攝



■繼去年乳豬價格急升近20%後,今年售價喘定。香港文匯報記者聶曉輝攝

香港文匯報訊(記者 聶曉輝、陳錦燕)每逢清明節,不少市民帶備乳豬、燒雞拜祭先人。繼去年乳豬價格急升近20%後,今年價格喘定,甚至呈現跌勢。有燒臘店東主稱,今年市道一般,故乳豬入貨價較去年下跌約10%,期望以「薄利多銷」形式出售。臨近清明節,生意十分理想,每日可出售乳豬40隻至50隻;清明節當日預訂數目更多達60隻。

已大批入貨 盼薄利多銷

香港仔一間燒臘店東主謝先生表示,今年該店售賣的乳豬,每隻價格530元,重約6斤。他指出,平日每日只能出售約1隻乳豬,自上月中起,每日可售出40隻至50隻。高峰期清明節當天,更已接獲逾60張訂單,生意十分理想。他續稱,今年市道一般,乳豬入貨價較往年下跌約10%。而該店在清明旺季來臨前,已大批入貨待售,故今年乳豬價格與往年相若,「買乳豬拜祖先是中國人傳統,所以生意額很好。我們希望以薄利多銷形式出售」。

有西營盤燒臘店員亦指,今年來貨價及售價均與去年相若,每隻售價700元的乳豬,每天亦售出數十隻。他又稱,每隻100元的貴妃雞亦十分受歡迎。不過,附近另一間燒臘店銷情卻並不理想。負責人表示,今次售價下降約10%至550元一隻乳豬,亦乏人問津。

乳豬減價10%銷情好

台放寬要求 吸港副學士插班大三

學士班「2+2」升學渠道,設3,350個名額,讓副學士到台灣插班大三。由於港生報名情況未算踴躍,為吸引更多副學士學生到台升學,台灣「教育部」亦會實施2項新措施,包括把報名截止日期延至5月31日,以及放寬文件證明要求,讓將於今年畢業的副學士可憑院校「在讀證明」報名,毋須再因沒有畢業證明錯過今年的報名機會。

台灣「教育部」昨日修正發布「香港澳門居民來台就學辦法」第七條,讓持有香港副學士學位及高級文憑學歷的學生,可升讀台灣的技職院校二年制學士班,以配合於今年開通的香港副學士插班台灣大三的升學渠道。

設多重獎助 教研出路廣

透過此方式升讀台灣院校的學生,假如相關專業知識相符,原則上可用2年完成學士課程。負責招生事務的海外聯合招生委員會更表示,副學士生報名台灣院校好處多多,包括一次報名多種選擇、費用便宜獎助多重、制度健全照顧完善、教研卓越出路廣闊等。

報名日期延至下月底

不過,有見截至3月底只有約300人報名,台灣「教育部」技職司司長李彥儀日前於香港記者的參訪團中承諾2項新措施。一是把截止報名日期延至5月31日,讓香港副學位課程學生有更多時間了解當地院校再報名,該決定已得到海外聯合招生委員會全力配合。

供在讀證明 再補畢業證

二是放寬文件證明要求,在原本規定下,副學位學生必須帶同畢業證明報名。不過,由於準畢業生最快也要於下半年才可取得證明,所以無緣參與首屆「2+2」。因此,當局決定放寬要求,副學位學生可先提交院校開出的「在讀證明」以報讀台灣院校,稍後再補回畢業證書,毋須等待「明年春暖花開日」。

有意報讀的學生可到「海外聯招會」網站登錄基本資料並選擇志願,列印各式申請表後,備齊報名資料,於截止日前親往海華服務基金遞交文件及報名費用。

此外,供應應考報名、已經截止的個人申請制,上月底經已公布錄取名單。今年共有1,595人透過個人申請制報名,最終錄取1,128人,比率約七成。



■李彥儀(右二)承諾將實施2項新措施,吸引更多副學士港生到台灣升學。香港文匯報記者歐陽文倩攝

香港文匯報訊(記者 歐陽文倩)有見香港副學士升學需求龐大,本地學位亦供不應求,台灣「教育部」看準這個「市場」,近期開通副學士升讀台灣院校二年制

倫敦1,769億鐵路項目 港鐵擬「獨食」

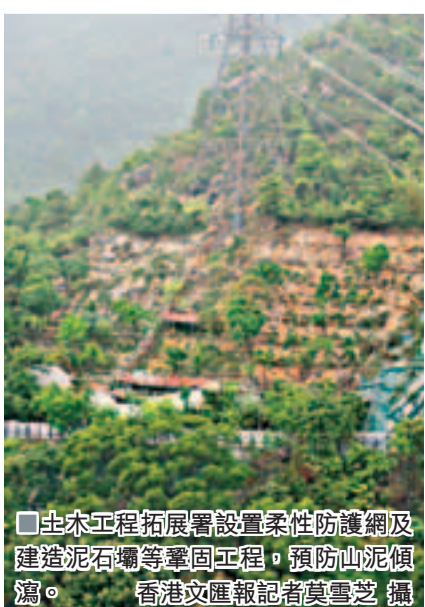
香港文匯報訊 據《泰晤士報》報道,英國倫敦正為百年來又一大型鐵路項目Crossrail招標,多家鐵路公司均對這個總值150億英鎊(約1,769億港元)的龐大項目感興趣,包括法國巴黎大眾運輸公司(RATP)、港鐵、德國鐵路股份公司(DB)等;加上英國當地鐵路公司對此興趣不大,令海外公司中標機會更高。

英主要營運商興趣不大

對於該倫敦大型鐵路項目,港鐵表示將單獨競投。自數年前加入合營倫敦的路面電車後,港鐵已視Crossrail為囊中物。據悉,英國主要鐵路營運商First Group、National Express及Stagecoach,曾私下透露,因未來4年內將有另外10個鐵路項目招標,故毋須為競投Crossrail耗費太多資源。

倫敦運輸局(TfL)表示,希望2015年5月前確定Crossrail營運商誰屬。新路線將於2018年底開始逐步運作,翌年接通希羅及伯克郡。合約將以專利權形式簽訂,中標者須向TfL支付定額費用,服務及招聘細節亦須按照倫敦運輸局的規定實行。

35%私人斜坡危險 傾瀉減 易疏忽



■土木工程師展署設置柔性防護網及建造泥石壩等鞏固工程,預防山泥傾瀉。香港文匯報記者莫雪芝攝

香港文匯報訊(記者 陳錦燕)香港山多雨多,踏入雨季,是山泥傾瀉高危險期。土木工程展署指出,去年全年共接獲161宗山泥傾瀉事故,較過去每年平均300宗低。雖然事故數目減少,但土力工程處副署長歐陽仁生表示,署方去年巡查105個私人斜坡,當中約35%屬危險斜坡,並透過屋宇署向業主發出修葺令。此現象反映市民因事故減少,減低對山泥傾瀉風險的關注度,認為有需要提高市民警覺性。

土木工程展署表示,去年共接獲161宗山泥傾瀉事故,較過去20年平均每年約300宗數目低,當中不涉及人命傷亡。署方統計顯示,52%事故在道路及行人路發生;寮屋區、露天場地及停車場等場所事故,則各佔12%。

斜坡修葺令 34%未履行

另外,全港現有約6萬個人造斜坡,當中約2萬個為私人斜坡。根據屋宇署累計記錄顯示,現時遭發出危險斜坡修葺令的私人斜坡為765個,約34%私人業主尚未履行危險斜坡修葺令。而署方去年抽檢105幅私人山坡,發現35%屬危險斜坡,已透過屋宇署去年發出共110個危險斜坡修葺令(當中一個斜坡可能涉及超過一名業主)。屋宇署會先對危險斜坡進行修葺,再向業主追討費用。

歐陽仁生表示,因近年來本港發生山泥傾瀉事故數目大幅減少,令市民對山泥傾瀉風險關注度下降,從而造成業主對私人斜坡疏於維修

等問題發生。他指出,本港山多地少,地形陡峭,想達致山泥傾瀉零風險並不可能;但政府及市民可透過適當預防措施,有效減低山泥傾瀉風險。

年斥資10億 防山泥傾瀉

當局每年斥資約10億元,開展「長遠防治山泥傾瀉計劃」,透過打泥釘、設置柔性防護網及建造泥石壩等鞏固工程,減低人造斜坡及天然斜坡傾瀉風險。計劃目標是每年鞏固150個政府人造斜坡,為100個私人人造斜坡做安全篩選研究,以及30幅天然山坡進行研究和必需的風險緩減工程。

當局現正為慈雲山沙田坳道沿路的天然山坡,建造5個足以阻截1,500立方米泥石碎屑的泥石壩,以及11排總長為1,100米的鋼製柔性防護網。工程總費用約為1.4億元,預計會2014年2月完工。