

改裝座椅設施不奢華 完成任務後繼續商業運營

中國空軍一號 民航機客串

香港文匯報訊 綜合消息：中國資深外交官披露，中國國家主席習近平上任後的首次外訪，乘坐的「專機」並非美國總統「空軍一號」式的奢華專機。為了節約，中國沒有設

立領導人專機，出訪時調用民航客機「客串」，回國後「專機」恢復原樣，繼續從事商業運營。據報道，中國國家領導人專機的客艙布局與「空軍一號」很像。

據內地媒體報道，日前，習近平乘坐的由波音747-4J6型客機改裝的專機曝光，一組專機內景照片在網絡流傳。

分：前半段由國家領導人使用，包括客廳、辦公室和臥室；中間是部長席，供主要陪同官員乘坐；再往後是司局級官員、警方和醫護人員席位；最後艙位安排給隨行媒體和普通職員。

領導人專機是否具備美國「空軍一號」、俄羅斯總統專機一樣的空辦功能、是否攜帶密碼都不得而知，但可以肯定的是，機上的通訊功能足以應付訪問期間和國內的聯繫。

客艙布局與空軍一號相似

報道稱，習近平出訪俄羅斯及非洲三國，乘坐的專機令人好奇。前外交部禮賓司司長魯培新表示，世人皆知，美國總統專機「空軍一號」奢華如五星級酒店。但在中國，領導人提倡勤儉節約，不僅專機設施、配備保持着樸素風格，並且從嚴格意義上講，國家領導人的機是由普通民航客機「客串」的。

魯培新透露，「中國領導人出訪的專機，由國航負責，通常使用波音747。」出訪前，由民航局與國航確定機組成員，再花約一個月時間，對客機進行全面檢修，保證不能有任何紕漏；還要對飛機進行客艙改裝。

魯培新表示，改裝後，專機內大致分四部

通訊設備足夠聯繫「內外」

報道稱，這樣的客艙布局與美國「空軍一號」客艙布局很相像，前半段是總統套房，中間是部長席，後面是一些客人、記者和隨從的位置。部長席和客人之間還有工作人員和安全人員的席位，主要是保鏢和警衛。

報道表示，機上設施、配備比民航客機相對豪華，但遠不是想像中的奢華。從新聞報道的畫面中可以發現，中國的領導人專機保持着樸素的內飾風格。中國

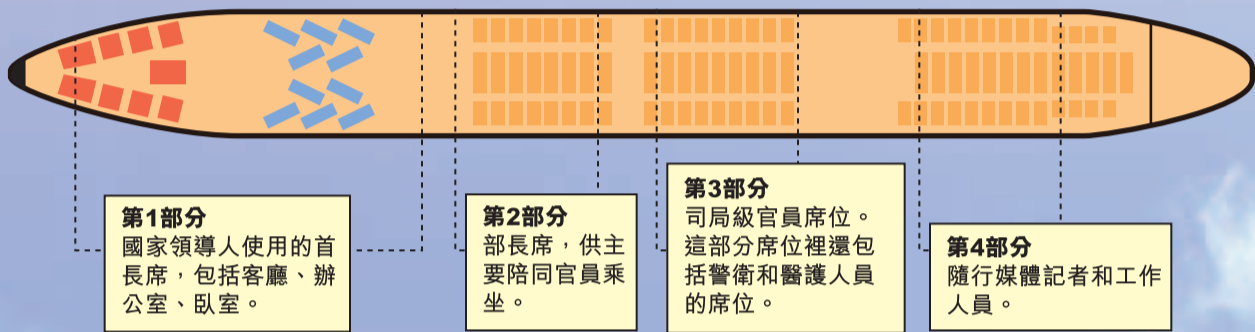
回國後專機恢復原樣

領導人出訪結束回國後，專機再恢復原樣，繼續從事商業運營。魯培新認為，這可避免造成浪費，更重要的一方面是為了安全着想。「飛機長時間不飛也會出問題，不能總是停在機場，平時也要飛一飛的。」

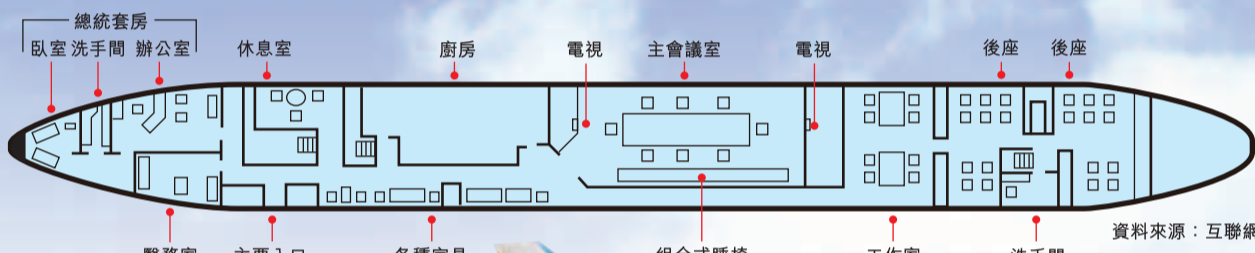
國航也表示，一架波音747每天停飛的收入損失及折舊等財務費用要4萬美元，設專機「成本不划算」。

魯培新表示，最近三十多年，中國領導人都是乘坐國航的波音747-400型客機出訪，「它體積夠大、航程夠遠、技術夠安全」。

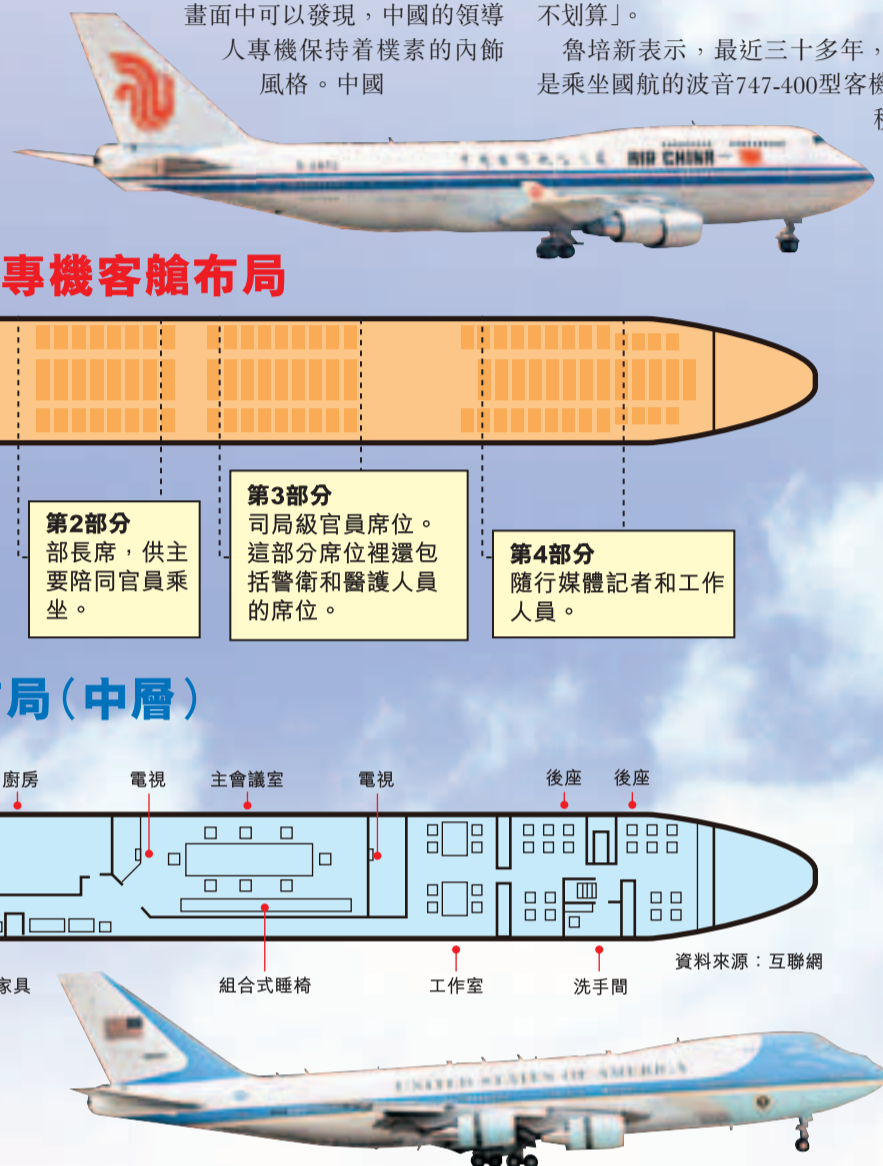
中國國家領導人出訪專機客艙布局



美國空軍一號客艙布局(中層)



專機前艙的座椅。網上圖片



彭麗媛首次出訪，端莊得體的服飾搭配引起各界極大關注。資料圖片

內地微博湧現彭麗媛粉絲團

香港文匯報訊 據《重慶晨報》報道，近日，被內地網民稱為中國「第一夫人」的彭麗媛陪同習近平主席參加出訪活動，其優雅亮相讓網民驚歎，吸引無數粉絲。內地微博上，彭麗媛的民間粉絲團開始頻繁湧現。

優雅得體獲各方好評

近日，「第一夫人」彭麗媛陪同習近平主席參加出訪活動，她的優雅亮相獲得各方好評。得體的服飾也彷彿讓一場外交訪問變成了時裝走秀台。在「佔據」媒體頭版新聞的同時，彭麗媛的粉絲團也如雨後春筍般湧現。短短幾日，微博上相繼出現了「中國後媛團」、「國母粉絲團」、「麗媛粉絲團」等多個「粉絲團」。

這些粉絲團微博內容以彭麗媛的日常行

程為主，圖片多來自於互聯網和相關媒體報道。擁有近6,500個粉絲的「@麗媛粉絲團」每天都會及時更新彭麗媛出訪活動的現場照片，語言樸實新穎。而「@學媛派第一夫人」的微博則以發布圖片為主，更多地關注彭麗媛的衣着打扮。

這些粉絲團微博與以往傳統媒體不同，選用了家常化的播報方式，博得眾多網民親耐。

「中國後媛團」的微博簡介是「關於媛媛的一切」。除了出訪圖片外，該微博還收羅了很多彭麗媛的生活照，比如和習近平主席的合照、曾經參加春晚的留影等等，以獨特的視角展現彭麗媛的另一面。

「第一夫人」變得不再遙遠

3月26日，「中國後媛團」發佈一張習近平主席和夫人彭麗媛的漫畫，並親切地稱呼他們為「習大大和媛媛」。漫畫的作者是土庫曼斯坦漫畫家肖彼得堡



「中國後媛團」的微博截圖。

恩。相比照片，這幅漫畫又多了幾分俏皮，被網民瘋狂轉發了近兩千次。該微博也因漫畫的走紅，逐漸走進網民的視野，一夜之間，粉絲數量猛漲數百倍。有網民評論稱：「正是有了這些『粉絲團微博』，讓『第一夫人』變得不再『遙遠』。」



習夫人手袋 類似款市價5千元

香港文匯報訊 據南方網報道，藏身廣州海珠區曉園新村居民樓的「例外」廣州總部10多年來難得如此熱鬧。最近幾日，因為「第一夫人」彭麗媛的服飾，眾多媒體和粉絲紛紛前來拜訪，但都被婉拒。有趣的是，前日(27日)「例外」廣州總部門口的一面國旗成為媒體記者關注焦點，儘管它屬於旁邊一家模型設計公司的。

據了解，這兩天到廣州太古匯和友誼商店「例外」門店諮詢的顧客不少，太古匯方所的「例外」銷售員稱，「和她(彭麗媛)相似的

那款包包被搶光」。據稱，原價5,000多元(人民幣，下同)的羊皮手袋是限量款。同店內，有7、8款女包，羊皮和牛皮為主，定價4,000元左右；服裝價格高定位，毛線衣1,500-1,900元，亞麻襯衣約900元，棉質圍巾1,000-15,000元。

據悉，「例外」廣州有6家門店，最早在農林下路起家，此後發展到天河城、友誼商店入室經營。截至目前，「例外」在全國41個城市已有60家門店，年營收超10億元。



「麗媛style」設計師 原為蘇大高材生

香港文匯報訊 據《揚子晚報》報道，國家主席習近平攜夫人彭麗媛首次出訪，沉穩大氣、端莊得體的服飾搭配一時間引起各界極大關注，被網友稱為「麗媛style」。而這一身行頭從服裝到皮包均是來自一個國內本土品牌，其設計者就是從蘇州大學走出的高材生、著名女設計師馬可(見小圖)。

1989年，原蘇州絲綢工學院(後併入蘇州大學)在全國首開服裝設計與表演專業，馬可就是首屆15名時裝設計及表演專業學生中的一員。

進入到大學的馬可顯現出了良好的文化功底，而她對於服裝設計的濃厚興趣及天賦也表露無遺。雖然主修的是服裝設計與表演，但她畫的服裝設計效果圖是班上最好的，作品一點不比服裝設計專業的同學差。

23歲獲國際大獎

從蘇州大學畢業以後，馬可來到廣州一小型服裝公司。1994年，23歲的她以《秦俑》獲得第二屆中國國際青年兄弟杯服裝設計大賽金獎，至今仍是金獎選手最年輕的紀錄保持者。1995年獲得中國首屆十佳時裝設計師稱號。

在看過「麗媛style」後，馬可的老師們評價這次的設計得體、大方，簡約而又頗具國際範兒。同時老師們也認為，馬可的走紅並非是一時之功，而源自於多年的積累和她自身不斷的努力。

出訪禮單 蜀繡珍珠「百雀羚」

香港文匯報訊 綜合消息：中國國家主席習近平夫人彭麗媛首次出訪吸引各界目光，除所穿服裝受關注，近日有關她出訪禮單也被披露，包括蜀繡、「百雀羚」和「阮仕珍珠」等國產著名品牌。

據內地媒體報道，彭麗媛第一天出訪時所佩戴的珍珠耳環，以及25日參觀坦桑尼亞婦女與發展基金會所贈送的珍珠項鍊，都是同一個國產品牌——「阮仕珍珠」。「阮仕珍珠」來自珍珠產量最大的浙江，早在2011年就被國家禮儀局選為中共中央高級代表團贈送重要外賓禮品，也是唯一受此殊榮的珍珠品牌。

彭麗媛在坦桑尼亞送出的禮品，還包括上海知名護膚品牌「百雀羚」。報道指，「百雀羚」為了彭麗媛出訪，還特地定製配有中國元素包裝的護膚禮盒。

網民：助推內地時尚品牌

「百雀羚」創立於1931年，據說



彭麗媛出訪送出的禮品均為國產著名品牌。圖為「百雀羚」禮盒。網上圖片

彭麗媛出訪送出的禮品均為國產著名品牌。圖為「百雀羚」禮盒。網上圖片彭麗媛出訪送出的禮品均為國產著名品牌。圖為「百雀羚」禮盒。網上圖片彭麗媛出訪送出的禮品均為國產著名品牌。圖為「百雀羚」禮盒。網上圖片

對此，內地許多網民表示，彭麗媛此次與國家主席習近平的出訪，替內地時尚品牌發展起了強大推廣作用。