

提華納 努力復興的邪惡都市

編按：安東尼·波登是有名的廚師、作家、生活玩家，他主持的旅遊飲食節目《波登不設限》好評如潮，以美食引領觀眾深入世界各地，發掘每個地區的文化特色。本欄選取部分節目內容，讓大家的感官、味蕾嚐嚐鮮。

墨西哥的提華納(Tijuana)曾經是一個深受美國人歡迎的度假勝地，如今卻變成一個危險的地方。互相火拼的毒品集團和日漸增加的犯罪事件令遊客卻步，但如果你有冒險精神、敢於橫跨美國邊境造訪當地的話，你會發現這裡實在有太多美食。

文、圖：TLC旅遊生活頻道

提華納的興起源於美國人對禁酒令的反抗。當時加州買不到酒精飲品，美國人就走到提華納一邊飲雞尾酒，一邊賭博、賽馬，甚至嫖妓。美國旅客越過邊界，大買龍舌蘭酒，盡情享樂，拋開所有煩惱，可以說提華納的經濟某程度上就是建立在滿足美國人種種邪惡需求上的。然而，自墨西哥打擊毒品走私開始，當地犯罪問題變得異常嚴重。2004和2008年都發生了殺人事件，敵對幫派分子在光天化日下廝殺，槍戰情況不亞於電影場景，提華納一下子成為全球前十大危險城市。旅遊業跌至谷底，大批旅客拋棄提華納，酒店只勉強維持着30%的住房率。

傳統創新的墨西哥菜

墨西哥菜是世界上出色的菜系之一。美國最有名、最暢銷的食物就是墨西哥菜，不過都是一些家常菜，或是不正宗的假墨西哥菜，例如烤牛肉、燉飯，人們對高級墨西哥菜都很陌生。其實，墨西哥擁有非常傳統及歷史悠久的菜式，要嚐到正宗的墨西哥菜非到墨西哥一趟不可。

Mision19餐廳處理墨西哥菜的手法堪稱是這個城市的代表，餐廳致力推廣墨西哥的地道料理，嘗試打造一座美食之都，廚師們也勇於跳脫傳統，重新發掘及顛覆傳統菜式，結合經典創造出新料理。在店內可以嚐到糅合傳統與新派的菜式，如仙人掌醬烤牛舌配自製的傳統西班牙血腸、烤牛肉粟米餅配紅蘿蔔等。

轉型中的第六大道

提華納的第六大道與知名的革命街相交，禁酒令時期，這條街開始繁榮起來，直至上世紀70年代，這裡仍是把酒言歡的好地方。很多脫衣舞俱樂部在此林立，一堆商店售賣摔角手面具與阿森一族的T恤，很多美國大學男生和陸戰隊員都會來這裡逛逛，也有很多人來這裡治療癌症、看牙或整容。

毒品暴力事件後，遊客人數銳減，這條街亦變得冷清。現在它正處於轉型階段，前衛的餐廳和小型的地下酒吧紛紛開張，但它們都不是以過去來自北美的遊客為目標，主要顧客對象是當地人，特別針對富裕的墨西哥人。

梅斯卡爾與龍舌蘭

隨便在附近找一間酒吧坐下，感受一下酒吧的氣氛，也順便嚐嚐當地的梅斯卡爾酒(Mezcal)。梅斯卡爾酒與龍舌蘭酒，兩者都以龍舌蘭植物作為原料，但當中只有藍色龍舌蘭釀的酒才叫龍舌蘭酒。在革命年代，人們會在梅斯卡爾酒中加入蟲子，跟龍舌蘭酒作區別。梅斯卡爾酒味道很像威士忌，十分嗆喉，但這裡的酒並非為灌醉而設，必須細細品嚐才能嚐到酒的精華。這裡有一個很受歡迎的下酒菜——蚱蜢，這種酥脆香辣的蚱蜢用平底鍋烘烤，加上青檸、辣椒、大蒜及鹽調味，吃起來又脆又辣。

喝酒過後，少不免要吃一點食物解酒，而在粟米餅巷，可以找到墨西哥最好的街頭粟米餅。巷內的店員都爭相吆喝，招攬遊客。粟米餅主要有兩種，有烤牛肉與西班牙肉腸兩種肉，而美味的豬肉卷在墨西哥城則叫作粟米餅碎肉卷，風味各異。



來到墨西哥，怎麼可以不嘗嘗這裡的海鮮。

提華納是緊鄰聖地牙哥的墨西哥小鎮，這裡有很多有特色的小店。

在沙灘上賽車，你試過未？

黃昏的墨西哥海岸別有一番風情。

辣椒是不可或缺的調味料。

找一家當地人開的小店，嚐嚐地道美味的墨西哥料理。

落日為大地染上一層昏黃，猶如提華納小城為墨西哥點綴的淡淡光彩。

這裡的小巷販賣着各式各樣的辣椒，形成一個有趣的畫面。

嚐海鮮看賽狗

大吃大喝後，第二天可以在附近的沙灘上找一間寧靜的海鮮小館，邊聽音樂邊吃海鮮解酒。有趣的是他們竟以酒解酒，他們將青檸汁、蕃茄汁、檸檬、鹽和辣椒加在啤酒裡，相信這種飲料可以消除宿醉，並將之稱為米切拉達啤酒(Mexicali)。喝着啤酒，看着海邊的風景，宿醉的感覺似乎真的慢慢消去。胃口回來了，當然不能錯過這裡的海鮮餐。紙包紅笛鯛、醃蟹肉煙肉蝦串燒、糖醋風味的炸蝦……這些菜式都是西納洛亞(Sinaloa)的移民搬到提華納後帶來的。他們除了帶來海鮮餐廳，也帶來家鄉的音樂。這些北方曲風有點像美國的民謠，內容會提到壞蛋或是英雄，歌詞帶有寓意。

如果還沒玩夠的話，不妨去卡連提賽狗場(Caliente Greyhound Track)看看賽狗。賽狗在提華納已有數十年的歷史。上世紀二十至六十年代，瑪麗蓮夢露及法蘭克·仙納杜拉(Frank Sinatra)等名人都來過這裡。卡連提賽狗場是世上最好的賽狗場，在拉斯維加斯出現之前，這裡就是一個賭城。現在這裡不再賽馬，只剩賽狗。人到賽狗場，波登好像回到二十多年前，變回那個父親周末時帶着的小孩，吃着粟米餅及鮮蝦盅，不知不覺把錢輸光，最後盡興而歸。

海邊一隅

《波登不設限第八季》

逢星期二晚上九時於TLC旅遊生活頻道播放(有線電視54台、now寬頻電視213台、bbTV 317台)。

紅茶照亮日月潭

文、圖：劉克襄

日月潭是旅行台灣必訪之地。很多人都會去那裡遊湖，現在更流行搭纜車或熱氣球，我卻偏好走走步。

步道中若要擇一，推薦貓囓山自然步道。此山是台灣紅茶的故鄉，百年前日本人看上這裡的商機，從印度引進紅茶，在台灣栽種成功，直到半甲子前，因價格和人力不濟才停頓。921地震後，在地農和有心的茶農結合歷史文化，朝無毒和有機栽種邁進。同時，他們也研發在地原產山茶，台茶十八號紅玉、台茶八號等遂一炮而紅，魚池森林紅茶的風采，再度展現魅力，成為台灣經典好茶之一。

如今沿水社碼頭附近的步道上山，一路可見阿薩姆紅茶林立，還有日治時代遺留至今的宿舍和茶業改良場。甚至有人以小車在路上賣紅茶。若不便行山，沿著日月潭商街走，到處也有紅茶販售，由此更知它是熱門商品。

日月潭海拔七百公尺，屬山區大湖。它在早年雖以風光明媚出名，但會成為台灣觀光旅遊的地標，跟國民政府遷台後，蔣介石特別偏好在於此旅居遊湖有密切關係。

日月潭最早的原住民為邵族，蔣介石曾和其中一位毛王爺交好，成為當地的旅遊佳話。邵族為了適應觀光帶來的經濟形態，幾乎放棄固有的生產和生活方式。他們是台灣原住民族群中，最早被觀光化的族群。遊客抵達日月潭，都會搭船到對面的德化社，觀賞邵族竹歌跳舞的表演。

此遊湖之風一興，德化社遂躍升為日月潭最富庶的聚落。看到商機出現，不少人遷移至此，德化社逐漸發展為混居的聚落，後來者甚至在默默的改變中，主導了邵族的文化變遷。

晚近幾年，台灣開放大陸觀光。日月潭因風景綺麗，蔣介石曾在此來去，始終是最熱門的景點。如今每天往往有數千陸客進出，一年下來近四萬萬旅遊人次的住宿、遊湖和購物，形成龐大的消費力，吸引投資者到來。

以前重要的景點如涵碧樓、蔣公行館都迅速成為民營之地。後來環湖的環境也改變了，凡是能夠開發的地方，都被一家家豪華旅館佔。如今許多財團開始轉移目光，朝山頭動腦筋，連潭畔的船屋也不放過。媒體屢屢揭發財團圖利之嫌，激發民怨，看似平靜的日月潭，一直波濤洶湧。

在毫無節制的觀光建設下，生態環境被大肆破壞。最直接的傷害，應該是每天載着觀光客奔馳的遊艇。原本無浪的日月潭，不斷有浪潮侵蝕岸邊。岸邊坡地長期被浪潮侵蝕，崩塌愈發嚴重。而每天擠入上千人的新型豪華旅館，將污水直接排入潭區，導致潛在的環境威脅。

這些問題若依照水庫管理標準早屬違



法。政府怠忽職責，財團亦違反法令。太多建築不該興建，頻繁的水上活動也該禁止，甚至，遊客量也必須管制。但政府賦予日月潭的功能不只是水庫，觀光遊憩帶頭銜的企圖十分明顯，以致一座百年大湖，承受負荷過重的壓力。

日月潭雖是台灣第一景，但明顯是過度觀光的表徵。一切以觀光產業為主，環境被擺在一旁。混亂而失序的政策，早把日月潭的自然景觀破壞殆盡，形成負面的旅遊教材。

惟有紅茶產業的復甦受到肯定，以後若前往此大湖，不妨避開人潮，走逛一下貓囓山，從紅茶的角度認識這座過度觀光的大湖，保證你會看見不一樣的風景。