

責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔

陽山水蜜桃



秀美陽山

一個桃子在陽山的發展脈絡 一個蘇南鄉鎮向前的典型樣本

無錫陽山

和她的「中國夢」

「當大部分蘇南鄉鎮的主政者糾結於生態平衡與經濟發展，搖擺於環境保護與效益優先時，陽山的水蜜桃產業發展已在不破壞生態環境的前提下大步向前走了幾十年，事實上，它達到了蘇南小城鎮發展中的一個新高度，且未來還有着遠大的前景。」此前由無錫陽山鎮舉辦的一次研討會中，一位參與專家表示。

三十多年來，以陽山水蜜桃為主線的發展路徑一以貫之，期間儘管也曾思考和爭辯，但前行的步伐永未停滯。如今，這一以桃為核心的產業已做到了極至。

這是一個獨特的發展樣本，一個以特色農業發展為己任的蘇南小城鎮，它具不可複製性，它的成功，成為蘇南三十年改革開放，最終實現農民增收、共同富裕的一個典型。

香港文匯報記者 劉勁鬆



孩童吸水蜜桃汁，其樂融融

及時窺見了它。

「三個隱患！解決不好，將觸及陽山經濟發展的

份調研報告指出。

一個事實是，合作社的成立，讓陽山鎮正在發生「質」的變化，其帶來的是城鄉一體、農民增收的水到渠成。

日前，記者走進桃樹簇擁的惠山區陽山鎮朱村，原來「兵營式」的村民住宅經過一番精心「梳妝打扮」後，已綻露出濃郁的傳統江南民居風情。而類似的村莊將在未來的陽山鎮越來越多的出現。

「合作社的成立，決定了土地必須通過流轉實現集聚，這讓新農村建設成為可能。」鎮政府人士表示，「我們通過規劃性『搬遷』、選擇性『整治』，針對性『包裝』來提升村莊環境面貌，通過群眾參與促進村莊整治水平不斷提高，讓農村變成宜居之地。」

與此同時，農民也達到了增收。「合作社聘用的桃農將成為領工資的『農業工人』，除了社保、獎金外，每個桃農一年基本工資就有2.5萬元以上。流轉土地承包權的農民，則可以入股成為合作社的股東，每年分紅。」

據介紹，目前陽山鎮14個村都已註冊了村級合作社，在合作社主導的土地流轉過程中，村莊面貌正在發生着變化，農民的收入正在逐漸增加。

陽山人和她的「中國夢」

「家庭承包制實現了陽山農民生產力的第一次大解放，使水蜜桃走出無錫，名揚四方。農村專業合作社的陽山的實踐，則在於衝破了傳統體制的束縛，使陽山有了贏得新一輪騰飛的可能。」

在陽山人的心中，實現大美陽山有着更為宏偉的構想，其目標與「中國夢」一脈相承，「讓每個陽山人過得幸福。」

「可以講這是一個終極目標。」吳立剛表示，這個終極目標的首要前提，就是讓陽山水蜜桃「不再走出陽山」。打造一個「春花，夏桃，秋漁，冬浴」的休閒旅遊度假區則是實現這一終極目標的載體。「我們要讓陽山成為一個人們無法抗拒的休閒度假聚集地，只有在這裡，遊客才能觀看到最美的桃花，享用到最正宗的陽山水蜜桃。」

目前，陽山鎮正結合新農村建設，對休閒度假核心區內27個保留自然村進行農家樂改造，再現江南水鄉「桃源深處有人家」的意境。

可以預想一下未來的陽山：當人們穿行在萬畝桃林中，一個個用竹籬笆圍成的合作社錯落有致地散落青山綠水間，桃林內生產用房江南風格鮮明，與周邊環境相得益彰。一個個合作社成為兼具生產、銷售、觀光等多種功能的現代農莊，它與溫泉度假村、保留村莊一起組成桃鄉休閒產業方陣，滿足高、中、低不同層次顧客群的消費需求。

「未來的休閒旅遊度假區，有着其他鄉鎮不具備的各項稀缺資源，它有陽山水蜜桃長年積累的品牌號召力，有着桃文化的獨特的文化資源，更有着數十年沒被污染過的水和空氣，有着因古火山而帶來的豐富的地下溫泉資源，大量的遊客將在此聚集，春賞花，夏品桃，秋打漁，冬沐浴，一年四季皆風景，山環水繞桃花源。這裡的生活和消費將自成一體。」

每一個陽山人都能在這片幸福的樂土上找到自己工作生活的崗位。

一位陽山人說，實現這一夢想並非一朝一夕，但這樣的夢想值得每個陽山人去實踐，因為這就是陽山人的「中國夢」。

陽山的新農村



說，「但價格不高，時常賣不出去。曾經有桃農將桃子堆起來堵了鎮政府大門。他們認為，政府讓他們種桃，現在賣不出去，政府應承擔責任。」

陽山鎮政府不得不考慮桃子的出路。「決定搞個桃花節，當時的構想是，借此提高知名度，讓桃有個好銷路，想法非常樸素。」

該人士回憶，當年的桃花節過程簡單，但目標明確，最終效果很好，「銷量馬上就上去了，陽山水蜜桃品牌更響了。」

自此，每年的桃花節被延續了下來，並成為歷屆政府工作中的重中之重。直至今日，政府將桃花節的接力棒傳遞給了民間，讓陽山人來決定節慶的形式。

「現在來看，桃花節成為陽山經濟發展的關鍵點，在建設新型小城鎮，打造大美陽山的過程中，桃花節功不可沒。」

「合作社」破局 陽山再攀新高度

桃花節的連續舉辦，陽山水蜜桃「名利雙收」。合作社的打造，則成為實現大美陽山的關鍵一步。

2010年，彼時陽山桃花節已舉辦至第14屆，陽山水蜜桃的種植規模擴增到30000餘畝。一個數據是，水蜜桃交易市場中水蜜桃的價格比上年飆升了一倍，銷售方式也由原始的論斤賣發展到論箱賣。

「水蜜桃產業開始向初級規模化轉變，經紀人開始出現了。」陽山水蜜桃的銷售渠道出現了前所未有的擴張，超市、星級賓館，到處可見陽山水蜜桃的蹤跡，它逐漸成為一種高檔的送禮佳品，甚至變得一桃難求。

但紅火的發展表象下，一股暗流正悄然產生。幸運的是，陽山人

桃花盛開時節，桃家女在人工授粉



進人才，通過先進的手段銷售，為了品牌的延續自發地打擊假冒者，所有的一切，正朝着更符合市場規律的軌跡行進。

最終效果得以顯現：2011年，水蜜桃的價格比上年上漲75%，陽山水蜜桃開始走出國門；水蜜桃由論箱賣發展到了論個賣，單個的「極品桃」賣出了30多元的高價；經測算，一棵水蜜桃樹的年產出超過了一畝水稻；更主要的是，農民的人均純收入從2010年15000元再次提升到19500多元。

「質」的蛻變帶來「正能量」

「可以說，合作社的建立成為打破平靜水面的石子，它引發的漣漪，推動了陽山桃業的可持續發展，引發了陽山鎮以桃為核心的各項事業的深入，它帶來的「正能量」在可以預見的將來仍將發揮作用。」一

一個桃子在陽山的起步

由東方園林產業集團有限公司投資約50億元，規劃總面積6246畝的無錫陽山東方田園高效農業暨都市休閒旅遊綜合體項目將於今年4月份正式啟動。這是無錫陽山鎮招商史上最大的一個旅遊項目。業內人士稱，該項目將為無錫陽山「建設國內一流、國際知名的旅遊度假勝地」提供強有力的支撐。「它的人駐是陽山桃產業走向成熟的標誌，可謂水到渠成。」參與本次招商的陽山鎮一位負責人表示，「未來這樣的項目會越來越多。」

陽山水蜜桃，從起步到壯大，已經走過了30多年。30多年波瀾壯闊的創業歷程，讓每個陽山人都心潮起伏。

陽山水蜜桃的種植歷史，可以追溯到700餘年前的宋朝。據載，南宋初年，陸羽之子陸墟為了通行方便建造了一座單孔橋，橋的兩側留有一副對聯，「鴨頭春漲綠浸柳堤，鷹齒雲排紅迷橋岸」。

桃紅柳綠，兩岸桃花點點，這是陽山700多年桃種植歷史的寫照。但直至上世紀80年代，以桃種植為主業的產業方向方得以確立。

「1984年是個分水嶺，當時陽山700畝的農田種上了桃。這小小的700畝，凝聚着陽山人向前走的決心和膽魄。」

上世紀80年代，改革開放春風吹遍全國，蘇南鄉鎮正處破繭為蝶前夜，但體制束縛仍未鬆綁，「提的仍是『以糧為綱』，要種桃，就要把水田變為旱田，這在當時是要有膽氣的。」陽山鎮一位老領導回憶。

「陽山有種桃歷史，基礎好。改革開放為了解放生產力，只要讓農民得到好處，就是好的改革。」思路終得共識，在政府的引導下，陽山鎮開始大面積種植水蜜桃。

桃花節奠定陽山成功基點

如果說之前的13年發展為陽山水蜜桃日後的揚名積累了資本，那麼1997年首屆桃花節的舉辦則讓積累得到了釋放，陽山水蜜桃品牌知名度自此奠定。

「多年的水蜜桃種植已初具規模，面積達到了8000多畝，有了一定知名度。」鎮政府一人回憶

陽山水蜜桃合作社一景

