

個人成長與人際關係 + 公共衛生 + 今日香港

傳媒經常報道涉及美容院的新聞。資料圖片

# 後生追美 整容 傳媒推波助瀾？

## 美麗定型

近年，傳媒不斷把「美麗」的標準定型，令青少年把美麗看得單一化，一旦認為不符合傳媒定下的「標準」時，便覺得自己不美麗，繼而影響自尊發展。有人更會到美容院進行醫學美容手術來改變外貌，成為「追美族」，希望能符合大眾所接受的「美麗」標準。到底醫學美容流行對青少年成長造成甚麼影響？身邊的重要他人如親友又如何幫助青少年克服成長挑戰？下文將作探討。

■謝嘉怡 香港道教聯合會青松中學高中通識科教師

## 相關服務投訴急升 風險提高

**新聞背景** 消費者委員會在去年首10個月，收到851宗美容服務投訴，當中141宗涉及入侵性美容療程，較去年同期急升37%，可見醫學美容漸趨普及，風險也隨之提高。這種整容風氣影響青少年對美的看法，驅使他們進行整容手術。姑勿論手術成功與否，對其成長也有頗大影響。

## 議題探索

個人成長與人際關係 (按教育局課程指引)

### 主題1：自我了解

探討主題：個人在青少年期會面對哪些挑戰與機遇？

- 有哪些流行而顯著的趨勢會對時下香港青少年構成挑戰和機遇？他們如何回應這些趨勢？
- 對於青少年把握機遇和應付挑戰，如逆境或重大轉變，各項生活技能為何重要？
- 傳媒所傳遞的信息和價值觀，對青少年有甚麼影響？



有政團呼籲港府規管醫學美容。資料圖片

## 小知識 入侵性美容療程 (Invasive Cosmetic Procedure)

俗稱「醫學美容」，往往涉及整容、注射等入侵身體的美容服務，及使用激光等高能儀器，存在很高的醫療風險，操作不當輕則令消費者感染疾病、身體受苦，重則毀容甚至喪命。

■香港文匯報記者 吳欣欣



整容被視為成功建立人際關係的關鍵。資料圖片

## 盼擁明星相易「落搭」

**A 尖子必殺技** 談到整容，我第一時間想起的就是早前上演的日本電影《整容天后》。無論電影或現實，整容看似是人們重拾自信的方法。在這個「先敬羅衣後敬人」的世界，人們注重外表，認為這是踏出成功的第一步。青少年被直接灌輸這些概念，一心希望有一副明星相，令自己變得更漂亮，因為處於青春期的青少年正在自我探索階段，會透過外表來建構自我概念。

隨着社會風氣不斷開放，整容逐漸被社會接受，但卻仍是一個「不能說的秘密」，因此美容行業創出「醫學美容」、「微整型」等字眼，旨在美化整容這個行為，令更易接受。青少年也會被這些字眼混淆，誤會整容概念，墮入美容陷阱。

事實上，整容是一項昂貴的消費項目，通常是已投入社會工作的青少年才可負擔，因為他們擁有一定程度的經濟能力。雖然如此，大部分父母都不同意子女整容，一來擔心安全問題，二來這種行為是對父母的不尊重，因為外貌遺傳自父母。

■陳潔珊 首屆文憑試通識科5\*\*狀元、科大商學院一年級生

## 延伸閱讀

- 1.《從從規管醫學美容》，香港《文匯報》，2012-11-16 <http://paper.wenweipo.com/2012/11/16/WW1211160003.htm>
- 2.《廣州禁青少年進行整容》，中國報新聞網，2012-10-24 <http://www.chinapress.com.my/node/364758>
- 3.《醫學美容出禍！誰之過？》，《醫·藥·人》 <http://www.3phk.com/v5article.asp?id=2675>

■香港文匯報記者 吳欣欣

## 模擬試題

請先閱讀以下資料，然後回答問題：

### 資料一：訪問調查

有本地團體曾以問卷方式了解中四生至中七生對整容風氣的看法，調查結果如下：

- 最多受訪學生對自己的身高不滿(35%)，近三成對全身都不滿意(29.71%)，逾兩成人對身材不滿(21.07%)，逾一成不滿樣貌(10.19%)；
- 超過一成半人偶然或經常想整容(15.89%)；
- 超過六成人從報章雜誌得知整容資訊(62.18%)，有三成人從電視節目接觸有關資訊(30.92%)，也有超過兩成人從廣告知悉(28.32%)；
- 超過三成成人表示介意或頗介意異性朋友曾整容(31.95%)。

■資料來源：綜合本報報道

## 想一想

1. 參考資料一及資料二，詮釋香港青少年對整容的看法。
2. 參考資料三，美玲所遇到的問題會對她的成長造成甚麼影響？解釋你的答案。
3. 假如你是學校社工，你會怎樣幫助美玲克服上述問題？解釋你的答案。

## 資料二：整容中心廣告

美麗整容中心成功個案分享：「每次面對鏡子，我都渴望自己擁有無瑕美貌，這是人生一個重要目標。只有18歲的我，以前照鏡，真是很討厭自己，滿臉暗瘡印，鼻矮眼小，在人面前不能自信地說話。現在不同了！整容專家幫我免費去除暗瘡印、勾畫雙眼皮及隆鼻後，令我重拾自信，成為學校的『風頭躉』！」



整容瘦身廣告隨處可見。資料圖片

## 資料三：學生網誌 美玲是一名中三學生，以下是她的網誌留言：

### 上天真不公平！

上星期是情人節，校花小珍不但收到很多追求者送來的花束及心意卡，就連籃球健將也公然約會她，真令人羨慕。渴望戀愛的我，卻一個追求者都無！我無明眸皓齒，肥腫難分的臉倒有一張！

同學常嘲笑我為「發水麵包」及「貧窮戶」（他們知道我領取綜援）。我覺得自己低人一等，不敢與人交談，亦不敢望着別人說話。我無朋友，常覺得身邊的人都不喜歡我。

前幾天，我登入「青春討論區」結識男生時，看到不少整容廣告，價錢不但豐儉由人，更找到明星藝人擔任代言人。有青春偶像坦言：「外貌才是一切，有美貌，才有幸福人生。」這句話如醍醐灌頂，令我頓悟有美貌才贏得異性青睞及美好人生，很多明星正因為整容才有璀璨星途。於是，我決定整容。

今晚，我向父親拿取金錢去整容，不但遭拒絕，還換來連番責罵。他從來只懂罵我，不會安慰我，也不會試圖了解我的整容原因。為甚麼會有那麼不諒解我的家人？為甚麼我要出生在貧窮家庭？醜陋的外貌就是我的煩惱之源，我討厭它！

## 參考答案

1. 香港青少年對整容的看法如下：

a. 改變外貌先天不足；根據資料一，大部分青少年對外貌不滿，其中逾一成半曾想整容，因為相信整容可彌補外貌不足，藉以提升自己的滿意程度；根據資料二，曾整容的女生正經歷此階段，她整容改變外觀，肯定自己的價值，提升自信。社會公認的「成功」指標：根據資料一，大部分青少年從傳媒接觸整容資訊。青少年的價值觀尚在建立階段，傳媒又大肆報導整容後的巨大差別，便會被誤導，令其認為若要成功，必先要有吸引人的外表，才易於被接受；d. 覺得整容可令自己更漂亮，另一方面也介意別人整容。

2. 美玲所遇到的問題和負面影響方法如下：

【個人】

問題一：不滿外貌而情緒低落 → 不獲代價整容

【人際關係】

影響：未能結交真誠朋友，遇困難時難有朋友與她分享，令情緒更差。

問題二：扭曲價值觀

影響：受到傳媒影響，認為「有外貌才贏得異性青睞，是快樂源頭，甚至助她解決目前困境。」凡事埋怨，認為「醜陋的外貌就是煩惱之源」，只懂以貌取人，不體諒別人的內涵；未能對症下藥。

問題三：不獲同儕支持

影響：自卑解離能力，不懂積極尋找有效解決方法，甚至全人發展；終日為外貌煩惱而忽略身邊美好事物，未能達致自信的建立；阻礙自信的建立；未能認識外貌是不可改變的事實。自己；

問題四：兩代關係惡劣

影響：青少年有自我發展需要，需要同儕認同來建立自我；而從美玲孤僻及欠自信的表现可見，家人沒有試圖了解她的想法，反而破口大罵；兩代關係惡劣，美玲欠缺這種重要他人的支持，令她感到無助，欠缺歸屬感。

3. 假如我是校工，我會從以下方法幫助美玲解決問題：

【個人】

問題一：不滿外貌 → 不獲代價整容

【兩代關係惡劣】

解決：安排與家人面談；促進彼此溝通，讓父親明白她的困境，也讓她明白家庭經濟情況不容許她整容，從而改善惡劣關係；

【人際關係】

解決：安排參加義工活動及朋輩計劃等，以擴闊社交圈子及打開心扉，才能與人建立真誠關係；

【兩代關係惡劣】

解決：安排參加義工活動及朋輩計劃等，以擴闊社交圈子及打開心扉，才能與人建立真誠關係；

【個人】

問題一：不滿外貌 → 不獲代價整容

【兩代關係惡劣】

解決：安排與家人面談；促進彼此溝通，讓父親明白她的困境，也讓她明白家庭經濟情況不容許她整容，從而改善惡劣關係；

【人際關係】

解決：安排參加義工活動及朋輩計劃等，以擴闊社交圈子及打開心扉，才能與人建立真誠關係；