

食腦闖出頭

青年創業不是夢

把握智能化趨勢 影視行業非夕陽



常聽
說年青人抱
怨機會少，打
工無出頭，創業難
上難，年青人缺乏向上
流動的機會。本報記者上周走訪「香港國際
影視展」，參展商當中湧現了不少青年創業
家，憑着創意、不甘停滯，突破香港影視行業的困
局。目前，電腦、平板電腦、智能手機及智能電視逐漸普
及，發展電視、互聯網及電訊網三網融合尤其重要。不少企
業均抓住勢頭，啟動跨平台發展。年青創業者更展現出他們
獨特的創意，當中，以3D及AR技術作招
徠者有之，以「一App闖天下」尋求合
作者有之。 ■香港文匯報記者 黃詩韻

數碼租碟Anyplex 與營運商共生

同樣看中三網融合趨勢，數碼點播
「Anyplex」則專注發展一項業務，屬
本地「數碼租碟」App，提供點播本
地及荷里活電影服務。「Anyplex」
是「慧科訊業(Wisers)」及內地「魔廚網」
創辦人林永君的又一互動平台作品，
他坦言，公司的市場推廣並不多，最
主要是靠電影的品牌效應來宣傳。

仰賴電影品牌效應

林永君指，未必會用「Anyplex」
的品牌賣廣告，與電訊公司等營運商
合作後，營運商為電影作推廣時，能
間接帶出廣告效益。「Anyplex」商
標出現在電影宣傳片前後，林永君笑
說，「最重要消費者想看的是部戲，
是因為戲而訂閱Anyplex，因此戲的
品牌效應大很多。」

目前，和記、香港寬頻等都是
Anyplex的合作夥伴。林永君認為，
其生意模式特別在並非單打獨鬥，反



林永君的生意模式是跟營運商共同發展，而非單打獨鬥。張偉民攝

而是跟營運商共同發展，「市場推廣
費用成本一般佔收益20%至30%，現
在基本上能省去。」

曾經營運「慧科訊業」及「魔廚
網」，令林永君覺得，娛樂事業中，
數碼電影含金量最高。他指，「現在
網上報刊資訊發達，買報紙的人越來
越少，用Wisers的人更少。音樂方面
亦同樣受網絡衝擊，只可以說該類業
務穩定，但高增長期已過，發展空間
很有限。」

重點拓東南亞市場

而作為三網融合平台，林永君指內
地市場在融合方面未有定案，難打
進，加上內地始終在知識產權保護方
面有待再提升，否則難有利潤可言。
「Anyplex」未來會重點開拓東南亞市
場，他指新加坡的智能手機滲透率逾
90%，曼谷、雅加達亦分別是
Instagram及Twitter用戶最活躍的地
區，證明當地智能手機用戶池大，潛
力看俏。該公司正密鑼緊鼓招攬管理
人員，尤其是電影內容牌照、營運商
洽商的人才。

林永君認為，作為以技術起家的公
司，依靠技術發展的成長期已過，目
前要注重管理。本地同業競爭其實不
太大，但國際間巨頭則帶來相當的威
脅，不少國際公司還未開拓亞洲市
場，公司要在他們落戶前盡快搶奪市
佔率。

網絡影視Maji TV 早着先機 主打3D技術

參展商中，產品「Maji TV」結合科
技賣點及市場策略，據稱為香港首個
提供2D及3D的網絡影視頻道，並能
同步在電腦、手機、電視播放。其開
發商紅點子創作的行政總裁李嘉俊曾
投身TVB，從事劇集拍攝，累積人脈
與經驗後，開設自己的廣告製作公
司。李嘉俊在展內分享時強調，技術
相關行業都注重前瞻策略，3D技術
目前越來越普及，而公司早着先機，
開發應用先進技術。



李嘉俊表示，AR技術現多採用於宣傳，以鐘錶、汽車、紅酒居多。黃詩韻攝

加入社交功能吸廣告

該公司的3D應用多在企業宣傳推廣
方面。「行內對手如此多，2008年創
立公司時我就想，怎樣才可以與別人
不同？於是選擇着手研究3D技術應
用。」李嘉俊表示，剛好阿凡達在
2009年底上映，3D開始加速發展，
到目前，市面上很多電視機已經內
置這種技術，可謂是一場變革。

拓AR技術迎高消費客

目前公司兼顧發展服務平台及技術，
李嘉俊坦言，一條龍製作來發展網
絡影視服務平台是「燒銀紙」，但必
須要繼續。「因為技術一定會普及，
成熟後會有更多競爭者。雖然服務
平台的前期投資較多，但卻是未來盈
利增長點。」現時，「Maji TV」
加入社交網站互動功能，有多項增
值功能，包括互聯網連結、專頁推
介、相關廣告播放等，吸引不少電
子商舖或企業客戶。

Be Bloom studio小本參展 冀港府支援放寬



Be Bloom studio製作人Berry(左)及Jacky均表示，本地影視企業的支援計劃未足夠。黃詩韻攝

年輕公司Be Bloom studio藉生產力
促進局的資助計劃參展，其主要以泥
膠、冰等不同材料製作定格動畫，冀
在場尋找投資者或合作夥伴。兩位
年輕製作人Berry及Jacky表示，參
加是次影視展只需約2,000元。

兩人指，生產力促進局對本地新開
3年的公司提供資助。但認為本地企
業的支援計劃仍未足夠，希望能在
宣傳、曝光方面有一些支持，申請
門檻、批核方面亦宜放鬆。

動畫業務有信心

目前公司的業務比例四成屬動畫，
六成為設計、廣告服務。然而，廣
告業務是主要盈利貢獻。Berry及
Jacky指，現在公司收益能維持到各
自生計，賺到份人工，但仍然對公
司滿懷希望，冀未來能增加動畫業
務的比例。



第17屆「香港國際影視展」的買家、參展人數均見上升。黃詩韻攝

FILMART參展商增近10%

有說香港影視行業已經步入萎縮，
不過，剛於上週結束的第17屆「香
港國際影視展」(FILMART)買家、
參展人數均見上升。貿發局統計資
料顯示，參展商數目較上屆增近10%，
來自30個國家及地區共710家。參
觀人數約6,300名，按年亦升近10%。
今屆FILMART的參展商及買家人數
均為歷屆最高，新興市場的買家增
幅尤其顯著。不少展商的影視業
務均變陣來扭轉香港影視萎縮的
「刻板印象」。 ■香港文匯報記者
黃詩韻

保險不離三個字

美聯觀點



保險的事，實情只係三個字：死、病、生。

死：每個人對家庭都有着或多或少的責任，尤其是經濟責任，一個人的離去對於一個家庭而言不僅僅帶來的是精神和情感上的痛苦，同時更伴隨着家庭財政狀況的惡化，特別是家庭經濟支柱的早逝或工作能力的降低和喪失，對一個家庭而言更是長期的痛苦。那麼針對這一情況，我們主要考慮的是兩類保險：意外傷害保險，責任就是對被保險人在保險期間內因意外傷害所導致的身故或者殘疾進行賠償。這類保險對不同殘疾程度均有明確的賠付標準。身故就是全額賠付。

定期壽險按需要增減

其次就是人壽保險，而這類壽險之下又分兩類：儲蓄分紅型的終身壽險，這類壽險具有強制儲蓄性，一般繳費期很長，不能中斷、流動性較低。

消費型的定期壽險：這類壽險一般採用自然費率，按發生概率計算保費，因為它收費極其低廉，所以真正需要保障的人可以用很少的資金獲得足夠的保障。而且對於一個家庭的某個成員而言，他對家庭所承擔的責任其實是隨着年齡、家

境等諸多因素的變化而變化的，因此隨着時間的推移，一般來說是逐漸降低的，這種消費型的險種，正好可以根據需要做隨時的增減。

危疾與住院保莫混淆

病：主要以兩類保險來對沖，就是坊間常聽到的危疾和住院，各大壽險公司所提供的危疾保障範圍，一般都包括五十多項嚴重疾病，當然各保險公司所提供的保單也略有不同，投保人宜先清楚了解其內容，一旦患上保障範圍內的嚴重疾病，可獲一次過現金賠償。

住院壽險實情就是採用實報實銷形式，總索償金額不能超過實際開支。坊間很多人將危疾保險與住院保險混淆，其實危疾與人壽保險相同地方是兩者均可以獲得一次過現金賠償。

投連險－儲蓄兼保險

生：活得太久，所以防老準備是必須的，近年香港比較流行的投資連保險計劃，實情早在六十年代已經出現，投資項目主要以基金為主，投保人可以自選基金和投資比例，保險金額根據當時基金單位的資產淨值而定。這些計劃主要用作儲蓄作退休之作，同時兼具保險性質，又能提高流動性。 ■美聯金融副總裁 陳偉明博士

塞浦路斯走資走不了

財技解碼



塞浦路斯是地中海小島，近日因為徵收存款稅而「一舉成名」。

塞浦路斯於2004年加入歐盟後，成為了連接東西歐諸國資金的一個投資熱點和離岸金融中心。2010年希臘債務危機爆發，翌年歐盟強迫所有持有希臘國債的銀行參與希臘的削債行動，塞浦路斯的銀行體系曾持有約220億歐元的希臘債，導致承受不了的損失。自2012年開始，塞浦路斯便靠來自俄羅斯的借貸度日，2012年第三季債務佔GDP比重大概是84%。

當銀行體系承受不了削債行動的衝擊後，塞浦路斯政府於2012年6月向歐盟申請援助，但因為條款上的糾紛延至今3月16日才與「三頭馬車」，即歐盟委員會、歐洲央行及世界貨幣基金會達成援助協議。然而兩星期前卻多了「存款稅」這一項目。即所有在塞浦路斯的存款，包括受歐盟存款保險所保障的10萬歐元以下存款，均要被抽6.7%至9.9%的存款稅。

資本管制阻外國存款出逃

經過這次事件後，受歐盟存款保險保障的存款能幸免，但對於那些不受保障的存款來說，把資金存入歐盟境內就非常危險。在塞浦路斯達成協議前一星期，塞浦路斯兩大銀行塞浦路斯銀行(BOC)及大眾銀行

(Laiki Bank)在英國倫敦分行仍然營業，且沒有設定提取限制的，大量歐元資金通過這兩間銀行流出塞浦路斯銀行體系。為了確保存款稅不會引發走資情況，塞浦路斯政府於上星期五更通過了若干資本管制法例。

塞浦路斯藉着資本管制避免了大量資金外逃，然而對於歐盟不少國家，例如英國、意大利等，其佔總存款比率高達五成以上的存款是不受存款保險保障的，存款稅遲早會導致這部分存款對這些國家銀行體系失去信心。估計在這種情況下，資金外逃，進一步實施資本管制是遲早的事。

■太平金控、太平証券(香港)研究部主管 陳羨明



塞浦路斯或進一步實行資本管制，避免資金外逃。圖為塞浦路斯兩大銀行之一的大眾銀行。路透社