

生意跌兩成 國美蝕6億

售60億元的目標，但最終並未達標，而是完成其中8成，不過方巍認為，由於集團的電商業務增長率高於行業平均水平，有信心至2015年度該業務的收入可達300億元。

集團上季轉賺9000萬

方巍表示，國美最壞的時期已經過去，去年第三季度各項調整措施已經初見成效，至末季更錄得9,000萬元盈利，令全年虧損收窄，他有信心今年集團可扭虧轉盈。今年年初至今集團的同店銷售錄得增長，基於年基數較低，加上店舖質量提升，預期今年的同店銷售增長會有較好表現。未來集團將進一步推進差異化產品的經營，以求提升綜合毛利率。為優化門店網絡，截至2012年底，門店數量由2011年底的1,079間減少至1,049間，其中新開門店107間，關閉低效率門店137間。方巍稱，今年一線城市分店將會再有調整，惟二線市場會淨開新店。

■國美電器 2012年盈轉虧蝕近5.97億元，每股虧損3.5分，不派末期息。



香港文匯報訊（記者 劉璇）國美電器（0493）2012年盈轉虧蝕近5.97億元（人民幣，下同），每股虧損3.5分，不派末期息。2012年收入為478.7億元，與2011年的598.2億元相比下降20%。國美指出，集團面對宏觀經濟放緩等一系列不利因素，受到了自成立以來最大挑戰，不過總裁王俊洲認為國美最壞的時期已經過去，相信開始逐步恢復，有信心今年可扭虧轉盈。

在國美去年虧損的近6億元中，首席財務官方巍指出其中有約5億元來自於電子商務業務，其餘則為銷售收入下滑、經營費用上升等因素造成，而去年的電商業務虧損率達雙位數字，約為15%至20%。方巍說，現時內地電器行業尚處於探索期，希望國美在2013年發揮採購優勢，能夠探索出一條盈利模式。集團在2012年第四季度就開始做出調整，將旗下國美在線和庫巴兩個平台進行整合，第四季度的電商虧損亦已經收窄。

今年電商或單月盈利

事實上，據內地《京華時報》消息，今年3月初國美在線和庫巴網的整合初步完成後，當時有消息指出，包括庫巴網在內，今年國美電商業務的目標是盈利。不過對於這一目標，國美或許看到探索盈利的道路坎坷，對今年電商業務的目標已經做出了調整。方巍在昨日的業績記者會上稱，希望今年電商業務的虧損可以控制在單位數，其中單月或可錄得盈利。雖然下調了對電商業務的盈利目標，但銷售目標沒有因此受影響。儘管國美曾為2012年電商業務定下銷

恒地捐地建樓快成事

擁新界土儲4280萬呎冠全港

香港文匯報訊（記者 方楚茵）恒地系兩家公司昨公佈去年業績，恒基地產（0012）在業績報告中透露，正探討主席李兆基資助下將部分位處非集團重點發展地段的新界土地捐予政府的可行性，以興建小型住宅單位主要協助青年人置業之用，有關計劃仍有待與政府詳細磋商。不過，有消息指，政務司司長林鄭月娥曾與四叔面商，並已初步達成共識，發展局正跟進捐地細節，方案日內公布。

恒地指出，集團至去年底持有新界土地儲備約4,280萬呎，為本港擁有最多新界土地之發展商。集團在港府提出的「新界東北新發展區」三個地點及「洪水橋新發展區」中，共有土地約1,090萬呎，初步估計若准以平均兩倍地積比發展，可建樓面達2,180萬呎；以每個住宅單位約600呎計，可建住宅數量約為3.6萬個。若集團更改土地用途的申請與政府最終達成協議，可發展之土地將大增，政府亦可能以現金賠償方式收回有關範圍內之土地來發展新市鎮。

紅股。期內基礎盈利為70.98億元，按年增加28%。同系的恒基發展（0097）去年純利減少約76.9%至2,500萬元，每股盈利0.008元，派末期息0.02元，與去年持平。

今年開售樓盤10個

恒地去年物業銷售總收入為87.08億元，按年減少近10%。來自香港物業銷售收入減少，中國內地物業銷售收入則大幅增加，香港及中國內地物業銷售之總收入分別為67.84億元及19.24億元，分別按年減少約28%及增加629%。而2013年計劃開售的發展地盤有10個，連同主要項目的存貨，可售樓面約227萬呎。

於去年下半年開售之「迎海」（一期）及「尚悅」，截至2月底自佔銷售總額達66.63億元，預計今年入賬；連同現有存貨銷售，將有理想售樓收益。



■恒基地產去年純利 202.08億元增17.6%。圖為恒基主席李兆基。

恒地系2012年業績表現

	恒地(012)	恒發(097)
收入(億元)	155.92(+2.65%)	0.63(-78.9%)
純利(億元)	202.08(+17.6%)	0.25(-76.9%)
每股基礎盈利(元)	2.97(+23.2%)	0.008(-77%)
派末期息(仙)	74(+5.7%)	2(-)

註：括號內為按年比較；另外，恒地每10股送1紅股

太保料 A股溫和改善



■左起：中國太保旗下太平洋資產管理總經理于業明、中國太保總裁魏聯宏、常務副總裁顧越、總精算師張遠瀚。

香港文匯報訊（記者 涂若奔）雖然A股近期震盪反覆，但保險公司仍對全年表現持樂觀看法。中國太保（2601）旗下太平洋資產管理總經理于業明昨日於業績會上預計，A股今年將「溫和改善」，主要驅動力來自於企業的盈利改善，集團會集中投資於高股息、低估值於大市的企業，並會審慎探索風險較高的資產投資機會，但今年資產配置不會出現大的變化。由於內地銀行紛紛設立保險公司，有分析指嚴重影響內險股業績。董事長高國富於上海分會場上對此回應稱，內地五大行設立保險公司是「可喜現象」，由於集團已經積累了上千萬的基礎客戶，與五大行有良好合作關係，相信銀行不會因自設保險企業而放棄與集團合作，未來的常態將會是「共同發展、互相協作」，銀行保險仍將是集團開拓市場的重要渠道。

內險業前景無限

談及與德國安聯集團組資公司時，高國富指，該合資公司主要發展健康保險業務，目前正等待中保監審批，集團盡快作出部署。他指，中央政府無可能對國人的健康「大包大攬」，因此健康險業務「前景喜人」，內地擁有龐大人口基礎，去年健康險增長幅度達24.7%，相信該板塊「在可預見的未來都是光明的」。高國富表示，去年公司增發H股主要是為了防範內地經濟下行的風險，令償付能力保持於良好水平。目前公司的產險償付能力有所下滑，但仍在中保監設置的標準之上，故今年基本沒有再融資的安排。

香港寬頻冷靜期加碼

香港文匯報訊（記者 陳遠威）香港寬頻近期頻頻出招拉客，昨日宣布為新寬頻客戶設立14天冷靜期，以保障客戶權益，成為首間設立14天冷靜期的寬頻供應商。新措施實施後，新客户成功登記住宅網服務翌日起計14天內，可要求取消有關服務合約，無須繳付任何費用。

期內取消合約毋須繳費

香港寬頻指，現時通訊與業界訂有《電訊服務合約業界實務守則》，非應邀到訪用戶住所期間訂立的合約須有少於7天的冷靜期，其間客戶取消合約無須繳付任何費用或承擔任何其他法律責任；經其他渠道登記的合約則無冷靜期規定。該公司沒有進行非應邀到訪推銷活動，但自設立14天冷靜期，涵蓋所有銷售渠道新登記的住宅網服務。但要留意，已完成安裝服務或已收取有關裝置或禮品的客戶不受冷靜期措施保障。

信德去年多賺228%

香港文匯報訊（記者 方楚茵）信德（0242）公布2012年度業績，期內股東應佔純利約25.63億元，按年增加228%，每股基本盈利為88.7仙，擬派末期股息每股8.5仙，按年上升112.5%。期內收入為54.95億元，按年增加85.14%。純利增加主要受惠於昇御門銷售收入入賬及出售於星光行的投資物業。報告顯示，地產部錄得純利5.18億元，按年上升178.5%，以及分佔旗下的共同控制企業及聯營公司的純利14.73億元，按年增加220%，主要來自壹號廣場項目。撇除物業投資重新估值溢利，地產部總溢利為7.61億元，而2011年為5.45億元，按年只增加39.6%。

專業旅運復活團爆滿

香港文匯報訊（記者 黃詩韻）面對近期公眾對內地自由來港問題爭議不下，專業旅運（1235）市場及業務發展總經理劉美詩認為，情況完全無損香港人出外作自由行的熱情。她指，近期日圓下跌幅度大，吸引香港人到當地旅遊，韓國亦受港人歡迎，復活節報名人數較上年更快爆滿。相信營業額會較去年同期多。至於開新店方面，她指上半年約新增5店舖，下半年擴張速度將放慢，待檢討及觀望營業情況，再作增加網點計劃。昨日，專業旅運與科技夥伴Amadeus，合作全面更新操作系統及使用Amadeus解決方案，是次部署涉及專業旅運旗下超過60家分店。

專家：回收頻譜弊多於利



香港文匯報訊（記者 陳遠威）所謂世上沒有永遠的敵人，以往「打生打死」的本港多家電訊商聯手，反對政府收回三分一3G頻譜。4間持有3G牌照的電訊商聯手尋找外援，委託英國電訊業獨立專家顧問Plum Consulting，分析事件利弊及提出建議，該顧問建議通訊局賦予現時經營商優先使用權，並應降低較國際標準高4倍的頻譜使用費。

原持牌商享優先使用權

Plum Consulting昨發表《香港頻譜牌照再分配—1.9-2.2GHz頻段個案研究報告》，並將以意見書形式向立法會資訊科技及廣播事務委員會提交。發言人Phillipa Marks於記者會上表示，通訊局提出的諮詢方案中，就服務持續性、投資和服務創新、高效頻譜使用及促進有效競爭而言，讓原持有牌照的營運商有優先使用權是最佳方案。若收回頻譜重新指配，則對本港市民沒有任何好處。

各電訊商一直強調收回頻譜將影響服務質素，增加不必要成本，違反市場競爭，以及收費將會調升。除上述論點外，Phillipa Marks亦指，通訊局提出計算優先權的頻譜使用費佔價過高，當局建議每MHz的常用費為7,700萬元或以上，但其計算方式未採用正常會計學及經濟學中的折現值，而是基於以往拍賣900MHz的使用費計算，但低頻的價值較高頻的高，以此計算2.1GHz頻譜的價值便有所誇大。她指，按其他地區的監管機構採納的國際標準，

頻譜的拍賣底價平均值為每MHz收取1,700萬港元，當局應參考有關數據。Plum Consulting建議使用費為每MHz收取2,000萬港元，較當局提出的天價要公平和合理得多。

收回牌照無異製造災難

問及外國有否收回牌照後的負面影響例子，以及讓營運商續牌的例子，Phillipa Marks表示，據其所知沒有政府會收回牌照，由於各國政府均相信收回牌照只會造成災難，不會有此舉動。美國頻譜拍賣後會讓營運商自動續牌，不會再收取費用，而加拿大及英國等地，頻譜拍賣後亦會自動續牌，如無違規營運商可永久持牌。

她認為，港府在處理4G頻譜時可採取新方案，惟3G不是新頻譜，收回亦不能提升市場競爭。當局指收回後競爭增加，有助降低服務收費，想法與違反地心吸力無異。各個市場的營運商面對成本上升，短期或會由公司股東承受壓力，但理論上成本上升必然會由消費者承擔，無論市場競爭有多激烈。

實現一體化管理。對有評論指公司海外收購較「激進」，他回應稱，對該說法「沒感覺」，強調公司「走出去」的戰略不會改變，但沒有海外資產佔比的目標。

母公司續注成熟資產

由於中石化此次是和集團各自通過旗下子公司，成立合資公司收購有關資產，引起不少質疑。財務總監王新華對此解釋稱，這是由於此舉對雙方均有利益，母公司集團持股50%，可享受長期分紅，而上市公司亦能合併報表，並實行集中協同統一管理；另外，由於上市公司目前負債率較高，以合營方式進行也有助減少收購上的資金壓力。他稱，今後集團的資產將會「成熟一批、注入一批」，但不排除會以全額或其他形式進行收購。中石化昨收報8.99港元，升2.743%。

中石化料今年煉油扭虧

香港文匯報訊（記者 涂若奔）中石化（0386）去年煉油業務錄得逾百億元虧損，副董事長兼總裁王天普昨於業績會上對此回應稱，這是由於內地成品油去年上半年價差較大導致，隨着下半年價差收窄，對煉油業務形成利好，故下半年已錄得盈利，相信今年的表現「與（去年）下半年一致」。他否認公司有A股融資計劃，又透露母公司集團將繼續向上市公司注入成熟資產。

成品油價差收窄利好

王天普指出，煉油板塊是重要的「產業中間環節」，起到承上啟下作用，煉油與成品油的價差收

窄對業務有利，可為今後該板塊的利潤帶來正面貢獻。他稱，目前油價相對較低，是推進行成定價機制改革的好時機，相信新一屆中央政府將會在今年出具有體措施，但難以估計具體時間表。對於近期有報道指央企上繳利潤的比例應提高，他指目前未有執行文件，故仍按原比例執行，未來「國家怎麼說，我們怎麼做」。

對於集團近期把哈薩克斯坦、哥倫比亞和俄羅斯3項目注入上市公司，王天普指，收購母公司的上游海外資產，是以前已經作出的決定，今後還會按照原定戰略目標，將集團上游的煉油、化工、貿易等成熟資產，「只要有好處，就會注入上市公司，

達4.646億噸，同比增長19.9%；煤炭加權平均價格為每噸427.8元（人民幣，下同），同比下跌1.9%。

至於神華旗下電廠今年的售電量目標則為同比增長6%至2,050億千瓦時。

另外，神華還確定今年經營收入、經營成本和資本開支的目標分別為同比增长8.4%至2,714億元，同比增长10.4%至1,852億元和同比增长33.1%至674.5億元。

亮煤料下半年止跌回升

亮煤董事總經理張英民預計今年煤價平均水平將與去年第四季度相若，但由於去年第一季度煤價較高，因此今年全年平均煤價將低於去年。去年，亮煤共銷售煤炭9,415萬噸，同比大幅上升46.5%；煤炭銷售價格為每噸599.27元，同比下降15.3%。今年亮煤的煤炭銷售目標為8,985萬噸，同比下跌4.6%。

神華料今年煤價趨穩

香港文匯報訊（記者 卓建安）去年內地煤炭企業面對煤炭價格下跌和市場需求不足的經營壓力較大，展望今年，中國神華（1088）對煤價相對樂觀，認為會趨於平穩；而兗州煤業（1171）則認為今年煤價將平緩波動，但整體煤價較去年同期仍是下跌的。

神華副總裁王金力昨日出席記者會時表示，今年該公司對煤炭產銷的安排比較慎重，其中商品煤銷量會上升3.6%至3.15億噸，而整體煤炭銷售將不低於去年的水平。煤炭價格方面，王金力認為，預計今年整體煤炭供需基本平衡，價格趨穩，而局部地區會有所波動。去年，中國神華煤炭銷量