

安徽自主創新 驅動轉型發展

省委書記張寶順：打造經濟文化和生態強省



安徽省委書記張寶順。



資料圖片

圖為安徽黃山迎客松。

資料圖片

香港文匯報訊(記者 張長城、趙臣 合肥報道)安徽省把自主創新作為發展戰略的核心,以塑造競爭新優勢、贏得發展新機遇。通過推進合蕪蚌自主創新綜合試驗區和國家技術創新工程試點省建設,安徽探索出一條創新驅動發展的新路。去年,安徽省高新技術企業數量位居中部第一位,產業總產值突破萬億元,戰略性新興產業總產值突破5,000億元,湧現出合肥京東方、蕪湖奇瑞汽車、蚌埠玻璃院等一批知名創新型企業。

安徽省委書記張寶順提出,安徽要打造「三個強省」,即經濟強省、文化強省、生態強省。一個人口眾多的傳統農業大省,如何成長為一個經濟強省?安徽省抓住自主創新這個突破口,把中央精神與安徽實際相結合,探索出了一條自主創新、轉型發展的科學新路。香港文匯報記者近期走訪了安徽省科投廳、合肥市政府、合肥京東方公司等政企單位,力圖向海內外勾勒出安徽自主創新的發展

之路。

創新能力位居全國十強

安徽省科技廳廳長徐根應介紹,安徽已邁入創新驅動發展的新階段。國家科技部《中國區域創新能力報告2012》顯示,安徽區域創新能力居全國第9位、居中東部地區第1位,其中創新環境指標居全國第4位,區域創新潛力居全國第3位。以合肥京東方為代表的高科技項目,正成

為推動安徽自主創新、轉型發展的主導力量。

科技進步貢獻率達到52%

徐根應說,依靠科技創新加快發展方式轉變,在安徽已成為全社會的共識。通過突出企業主體、創新載體和產學研一體「三體」建設,產業、科技、改革、人才「四大成果」加速湧現,科技進步在經濟社會發展中的貢獻率達到52%。特別是,合蕪蚌試驗區已獲得中關村3項國家重大試點政策,實施了股權分紅激勵機制等政策。安徽將加快建設合蕪蚌試驗區、人才特區和中國科大先進技術研究院三大特色創新載體,爭取10項主要指標在全國爭先領先。

安徽將突出產業轉型升級,實施增長源工程,圍繞主導產業發展的技術需求,聚焦語音合成及應用、新型平板顯示、新能源汽車及蓄能技術、智能製造、量子通信等新興領域。

合肥發揮優勢 建設智慧城市



安徽省委常委、合肥市委書記吳存榮。

合肥科教優勢明顯,不僅誕生了一批新技術,也開拓了一系列改革新舉措。安徽省委常委、合肥市委書記吳存榮表示,合肥將堅持轉型創新,促進創新資源高效配置和綜合集成,把經濟發展從主要依靠資源要素支撐轉變為依靠綜合要素支撐和創新驅動上來,推進「合肥製造」向「合肥創造」、「合肥智造」的轉型提升。

依托「合蕪蚌試驗區」、「科技創新型試點市」等國家政策優勢,合肥將率先建成國家創新型城市,打造具有國際影響力的智慧城市。合肥市長張慶軍介紹,合肥將以

中國科大先進技術研究院為龍頭,建設一批具有國際影響力的戰略性協同創新平台。合肥市將與合肥工業大學合作,圍繞3D打印技術、汽車製造技術等領域,共建智能製造技術研究院,預計上半年將啟動建設。

建「中科智城」 集聚高端人才

同時,合肥還規劃建設「中科智城」,引進集聚高端人才,建成人才高地。合肥將主動適應城市智慧化的時代趨勢,發展雲計算、未來網、物聯網、數字家庭等新一代信息技術產業和智慧型服務業。



合肥京東方6代線生產基地外景。

京東方緣何落戶合肥?

京東方6代線,這個總投資175億元的大型高科技項目,緣何落戶合肥?

有人說:合肥開出了招商引資的大價錢;更多的人則承認:合肥優良的投資環境引來了大項目。而京東方集團董事長王東昇則說:「京東方是帶着一顆超越之心、敬畏之心、感恩之心落戶合肥的」,「這樣一個技術密集、資本密集的產業,離不開政府的支持。沒有超人的膽魄,這個項目做不成。合肥的執着、勇氣和果敢令人敬佩。」

時光回溯到2008年。謀劃中的京東方6代線,是當時中國大陸技術最先進的液晶顯示器件生產線。合肥這座城市,亦進入「大發展、大建設」的新時期,正打造「審批項目最少、審批環節最優、辦事效率最高、服務意識最強」的投資環境,吸引眾多知名企業前來投資發展。

2008年初,合肥市獲悉「京東方有意上馬六代線項目」的消息,合肥市主要領導便疾奔北京,趕到京東方總部考察洽談。不過,深圳等內地多個大城市也都把橄欖枝伸給了京東方,而他們開出的很多條件都勝過合肥。

市府90億為項目財政兜底

2008年8月,合作洽談進入僵持階段。合肥市果斷決策:願與京東方同舟共濟,就是砸鍋賣鐵,也要支持京東方在合肥發展新型平板顯示產業!為了讓項目落地,當時合肥承諾以財政兜底為項目籌集資金90億元(人民幣,下同),而這相當於合肥2008年近1/3的財政收入。顯然,這是一步險棋!

2008年9月,京東方與合肥市雙方正式簽署戰略合作協議。2009年4月,總投資175億元的內地首條TFT-LCD第六代生產線——京東方合肥6代線項目在合肥新站區開工建設。短短8個月,廠房全部封頂,創造了新的「合肥速度」。與此同時,外界關於該項目投資額高、風險大的質疑也甚囂塵上。

5國企認購60億增發資金

合肥市政府態度堅決,頂住了外界質疑的壓力,兌現了自籌資金90億元的承諾,確保了項目的穩步推進。「後來因為資本市場投資者的要求,京東方增發了120億元,合肥5家國資企業認購了其中的60億元,合肥市政府再次承諾,如果剩下的60億元無法募集完成,市政府將幫助解決一部分」,合肥京東方副總裁張宇回憶說,「通過資本市場解決了90億元,包括定向增發60億元,政府則幫助解決了30億元」。

2010年9月,歷時18個月的緊張建設,京東方合肥6代線進入試生產階段;2010年10月實現量產;2011年年底實現滿產,並向客戶全面供貨。合肥京東方的客戶,包括聯想、長城、康佳、海信、冠捷、長虹、三星、惠普等眾多知名的消費電子廠商。中國本土面板產品的應用,終於從小尺寸的筆記本電腦和移動產品的顯示屏擴展到了液晶電視顯示屏。

合肥京東方的投產,標誌着中國的「缺屏之痛」邁入實現解決之道。同時,在合肥京東方的帶動下,一個拉動投資額近400億元、就業人數近萬人、產值達千億元的新型顯示器產業群逐步形成,合肥國家級平板顯示產業基地正在崛起。

合肥,走對了這步棋。



合肥京東方破解「缺屏之痛」

中國是全球彩電生產大國,但液晶彩電的主要零部件——液晶屏卻長期依賴進口。而液晶屏佔電視機總成本的比重超過70%,造成中國彩電企業受制於人、利潤微薄,成為彩電行業的「缺屏之痛」。液晶面板與鐵礦石、石油等並列,位居中國進口貨物金額最大的名錄前列,不僅耗費巨額外匯,更使高額利潤拱手送人。而隨着合肥京東方6代線項目的投產,8.5代線的上馬,「缺屏之痛」終於迎來了終結者。

打破過往依賴進口局面

2008年,金融危機的陰霾籠罩全球。合肥市政府審時度勢,瞄準以平板顯示為代表的戰略性新興產業,力求實現轉型發展。2008年,總投資175億元(人民幣,下同)的合肥京東方6代線簽約落戶合肥新站區,2010年即建成投產。這改變了32英寸以上液晶電視面板完全依賴進口的局面,填補了中國中大尺寸液晶電視面板製造的空白。不僅打破了國際巨頭的技術壟斷,也顯著拉低了國內液晶彩電的價格,國家與民眾均有受益。曾經上萬元的液晶電視,今天的售價已經降低到三兩千元;曾經技術輸出極其保守的日本夏普等平板巨頭,紛紛到中國內地來洽談建新廠。國家節約了大量進口外匯,百姓則省出了買家電的大額開支,這一數字據估算每年高達2,000億元。

佔據約50%市場份額

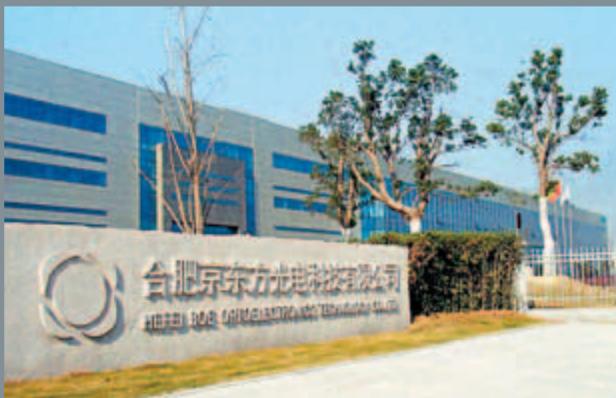
目前,包括合肥基地在內,京東方集團已成為中國內地最大的液晶面板配套商,佔據約50%的市場份額。合肥京東方公司副總經理張羽介紹,2012年,合肥京東方實現銷售收入80億元,產品廣泛應用於小尺寸顯示器、平板電腦、手機屏幕等終端。合肥基地還成功生產出65英寸超高清氧化物顯示屏,具有全球領先的技術優勢。

8.5代線今年底投產

看好在合肥的發展前景,京東方又佈局了投資285億元的合肥8.5代線生產基地。該項目今年年底即可試產,到明年年底滿產,可月產55英寸面板9萬片,主要應用於高端電視、筆記本電腦、觸摸屏等終端產品。同時,合肥6代線明年將推出33款高端電子新品,包括高規格的平板電腦和手機產品。目前,合肥京東方已與合肥海爾、滁州康佳、合肥聯想等企業建立緊密合作,成為推動安徽家電和電子產業升級發展的重要力量。

預留技術提升空間

合肥市長張慶軍介紹,合肥京東方6代線是全球僅有的兩條盈利的6代線之一。京東方合肥8.5代線的技術水平則高於北京的8.5代線,並預



合肥京東方光電科技有限公司廠房正門。



合肥京東方6代線生產基地廠房內景。

合肥京東方8.5代線生產基地正在緊張建設。



留很多技術提升空間,將具有很強的市場競爭力。合肥新站區管委會介紹,以合肥京東方為基礎,新站區將進一步壯大戰略新興產業的規模和水平,推動平板產業基地向具有全球影響力和競爭力的方向邁進。新站區將引進新世代

線,並積極向OLED、激光顯示、觸控等新型平板顯示技術領域拓展。同時,引進集成電路芯片,打造自有品牌的整機產品,引進智能手機、平板電腦等下游配套,並逐步完善產業配套,打造平板顯示全產業鏈。