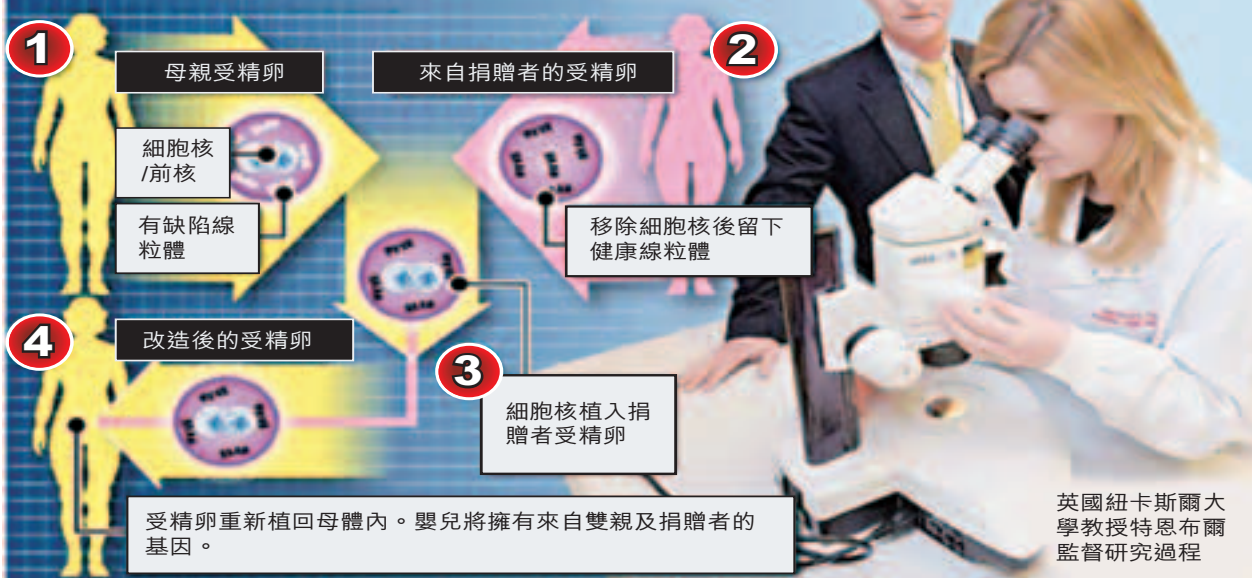


# 預防線粒體遺傳病 逾半民眾支持

# 「一父兩母」授精

# 英或首國合法化

## 「一父兩母」授精技術



英國人類授精及胚胎管理局(HFEA)前日公布民調，顯示56%英民支持「一父兩母」人工授精技術，令英國有望成為首個將該技術合法化的國家。該技術主要利用捐卵者健康線粒體，取代母親含缺陷基因的線粒體，令孩子免受遺傳病影響。由於孩子有父親、母親和捐贈者的遺傳物質，故技術上擁有一父兩母。

線粒體是獨立於細胞核的細胞器，主要為細胞供應能量，它擁有自己的DNA並只通過母親遺傳。線粒體異常可引致多種疾病，如肌肉無力、腸道功能紊亂和心臟病等。英國每年200名新生嬰兒中，有1名患線粒體遺傳

病。只要取代有缺陷的線粒體，可確保嬰兒及其後代免受遺傳病影響。美國部分嬰兒是採用此技術誕生。

由於英國法律禁止對卵子或胚胎在植入人體前改造，故技術一直停留在研究階段。HFEA去年受政府委託，通過網上問卷及公眾討論等收集民意。主席賈丁表示，民眾普遍支持受遺傳病影響家庭擁有健康後代的機會，將向政府和國會提交報告，作為探討修改法律的參考。

### 恐出現「訂造嬰兒」

但有反對者稱，該技術實際改變生命誕生過程，擔憂為人類將來「訂造嬰兒」開路，觸及基本醫學倫理底線，並認為線粒體遺傳病可透過營養或使用捐卵解決。

■美聯社/《每日郵報》/英國《太陽報》/《每日電訊報》

## 皮膚植入晶片 心臟病發前通知醫生

瑞士洛桑聯邦理工大學研發可植入病人皮膚的微型晶片(見圖)，監察治療對身體的影響，以及血液裡主要物質的變化，在病人心臟病發前，透過手機向醫生發出訊息，及早醫治。晶片前日面世，被視為醫學突破，預計4年內推出市面。

晶片長約14毫米，配備5個感應器和一個微型無線通訊器，可通過無線電源維持運作，由體外電池提供能源，不需每日充電。感應器表面塗上酵素，與體內化學元素產生互動作用，使晶片探測5種蛋白質及有機酸。數據隨即通過無線通訊，經手機發送至醫生的電腦。若體內化學物水平異常，有誘發心臟病危險，醫生可提早行動。

■《每日郵報》



## 美連鎖藥房迫員工報體重 恐洩私隱

近年來，部分美國大企業為鼓勵員工保持健康，推出獎勵減肥和提倡運動等政策。美國連鎖藥房巨擘CVS(見圖)日前公布新規定，使用公司醫療保險的職員須定期報告體重，否則要繳付每月50美元(約388港元)或每年600美元(約4,654港元)罰款。病人權益組織批評此舉過於強制性，擔心員工私隱外洩。



CVS要求職員須在5月1日前接受醫生診斷，評估體重是否符合健康標準，同時記錄身高、體重、身體脂肪、血壓、血脂等數據。CVS稱，措施讓員工掌握個人健康狀況，公司將為員工繳付檢查費用。不過，員工須簽署同意書，表示自願接受檢查，並同意保險公司將數據資料提供給WebMD健康服務集團。

■中央社

## YouTube瀏覽量逾10億 如第3大「國」人口

網絡搜尋巨擘Google旗下的影片分享網站YouTube(見圖)前日表示，愈來愈多人利用智能手機瀏覽該網站，每月用戶到訪量突破10億人次，即每兩位網民當中，就有一位造訪。若以人口計算，YouTube是僅次於中國和印度的第三大「國」。



YouTube在2005年面世，翌年被Google收購，當時全球用戶量約5,000萬人次。近月Google投資新技術，簡化上載影片及分類播放系統，改善影片質素、提升網站效率，吸引更多用戶瀏覽。

■法新社/美聯社/英國《金融時報》

## 毋須特製眼鏡 智能手機睇3D影像

要戴特製眼鏡看3D影像或將成歷史！美國電腦公司惠普研發新技術，利用「繞射光學」效果呈現立體3D圖像，智能手機用家毋須戴特製眼鏡也可觀看，有望對數據視像化、醫學訓練和影視娛樂帶來革命性改變。

量子科學家法塔納與團隊在惠普實驗室研發多方向繞射背光技術，運用發光二極管(LED)及控制電磁波的波導，藉繞射光學效果，導致光波偏轉。研究員用高清晰商業液晶顯示屏，投射靜態影像或動畫序列，令用家單靠肉眼，能在1米以內、180度視角範圍看到高清和全色3D影像。劍橋大學電腦實驗室教授達奇森估計，技術需10年才能普及。

■《每日郵報》



# 心臟病發餐廳 火辣護士賣肥漢堡



吃飯吃到心臟病發，你敢不敢試？美國亞利桑那州一家以醫院為主題的餐廳「心臟病燒烤店」(Heart Attack Grill)，所有侍應都身穿性感護士裝，讓食客大飽口福之餘，亦大飽眼福，甚至血壓上升、心跳加速，如果不夠淡定，隨時心臟病發！

### 最勁8千卡路里「死也值得去」

進入「心臟病燒烤店」的顧客都被稱為「患者」，菜單則是「藥方」，為食客服務的盡是穿Bra-top、熱褲、超短裙、長絲襪、護士帽、身材火辣的俏侍應。

該店2005年開業至今客似雲來，網站口號是「taste worth dying for」(死也值得去吃)。主要食物是漢堡包，分別為Single(一層)、Double(兩層)、Triple(三層)。還有Quadruple Bypass(心臟搭橋)漢堡，包含2磅牛肉、4層芝士和12片煙肉，熱量超過8,000卡路里。吃得多，有可能引發心臟病，怪不得叫「心臟病燒烤店」。

■綜合報導

## 搞笑廣告

### 鬍鬚男用錯女洗頭水 秀髮飄逸



護膚品品牌Dove(多芬)近日為男士系列Men+Care推出新廣告。穿恤衫打領帶的鬍鬚辦公室男迭戈誤用女性洗頭水，一頭光澤豔曲兼濃密的飄逸秀髮，頓令同事傻眼。經同事提醒，他立即衝去買Men+Care洗頭水，用後回復「男仔頭」。廣告旨在寸競爭對手的洗頭水，勸喻男士若不欲獲女性秀髮效果，應選用Men+Care。



睇片：<http://www.youtube.com/watch?v=wiJDIF4yJY&feature=youtu.be>

■《赫芬頓郵報》

## 超級手錶 可抵10磅C4炸藥



德國公司KAVENTSMANN研發出新手錶「Triggerfish Bronze A2」，據報曾接受美軍爆炸測試，士兵引爆手錶1米範圍內的10磅C4塑膠炸藥，錶面只出現少量花痕，錶身仍完好無損，極為硬淨。由磷青銅製的手錶亦能抵受3,000米深水壓的重量。公司限量發售30隻，叫價1,600歐元(約1.6萬港元)。

■《每日郵報》

## 刷牙不用牙刷

### 舌頭套舔乾淨



刷牙居然不用牙刷！同為26歲的加拿大青年埃爾瑟和法亞德發明了一個舌頭套，上面帶有牙膏，套上舌頭，把牙齒舔乾淨，「免提式」且用完即棄。

他們強調，這比用牙刷衛生。

舌頭套名為T2T，意思是「舌頭到牙齒」(Tongue To Teeth)。該發明將在加國真人騷《Dragons Den》亮相，冀籌得10萬加元(約76萬港元)作為開發產品之用。

■Gizmodo網站

## 食物照泛濫社交網

### Tumblr掀反拍潮



社交網絡興起，網民最愛分享開大餐的照片，自己未吃先讓相機「品嚐」，影個不停令人煩厭。照片分享網站Tumblr最近出現「反拍潮」，網民發現食客舉機拍食物時，馬上拍下對方，上載網站作「懲罰」。「懲罰」相片中，不少拍食物照的人自得其樂，其中一張十分誇張，全桌人拍照(見圖)。

■《每日郵報》

## 3呎8吋阿叔扮 PSY 竄紅

韓國大叔PSY憑一曲《江南Style》熱爆全球後，近日出現一個「迷你版」。僅高3呎8吋的35歲侏儒歌手索托馬約爾，打扮成翻版PSY，照抄表演，竟也大紅大紫。他本是搞笑能手，從秘魯移居美國後，曾扮演已故流行天王米高積遜。■英國《太陽報》



假

真