

焯華 999.9千足金 電子商務

Chancellor Precious Metals Ltd 焯華貴金屬有限公司

誠信 專業 投資黃金第一選擇

www.cpm888.com

香港：(852) 6966 8878
中國：400-0068-286
台灣：00801-85-6791

價格資料 2013年03月20日

人民幣公斤條現貨金交收價 321.75 (元/克)

業務查詢

首家香港金銀業貿易場 人民幣公斤條流通量提供商

港交所4招改革 撬場外及輪證客 大劈逾半交易費 搶攻期權散戶

香港文匯報訊(記者 周紹基)為搶佔場外期權市場及輪證的交易份額，以及吸引內地投資者買賣本港股票期權，港交所(0388)宣布推出一系列的股票期權改革措施，其中包括下調交易費，減幅高達50%至83%；其次加強莊家服務；並增加期權的到期月份；最後為豁免市場數據費一年等4項主要措施。

股票期權4項改革措施

■下調交易費——名義價值少於10,000元的股票期權，其新交易費為每張合約0.50元。26個現有股票期權類別的交易費將因此調減50%至83%。四成現有股票期權類別的交易成本將可大幅降低。

■加強莊家服務——新設的主要莊家將要就每個期權類別提供至少120個期權系列的持續報價，是現有莊家報價要求的5倍。

■新增到期月份——所有股票期權類別將加設一個連續的到期月份，即第四個到期月份。日後可供交易的到期月份將為即月、隨後三個月及隨後三季月(季月指3月、6月、9月及12月)，為投資者提供更多選擇。

■豁免市場數據費——實時股票期權撮取報價的訂用費將獲豁免一年。

港交所環球市場科技本證券與定息產品及貨幣聯席主席戴志堅昨表示，今次改革是希望加強與場外期權的競爭力，又指內地投資者一直對股票期權有興趣，但內地暫時未有股票期權，相信發展空間龐大。

交易費下降50%至83%

今次減價後，名義價值少於1萬元的股票期權，其新交易費為每張合約0.5元，令交易費可以下降50%至83%，四成現有股票期權的交易成本將大幅降低，加上港交所的期權有中央結算配套，相信競爭力與場外期權比起來，並不遜色。

被問及是次減價，是否因去年股票期權成交量明顯下跌，戴志堅指出，股票期權成交受現貨市場影響，



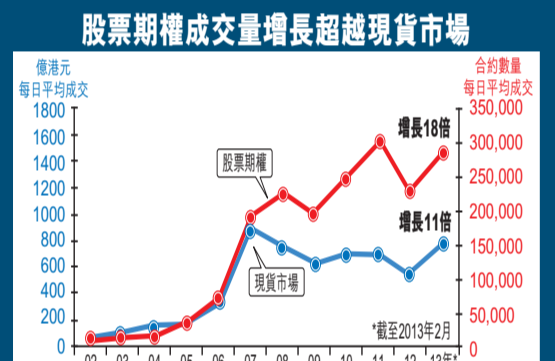
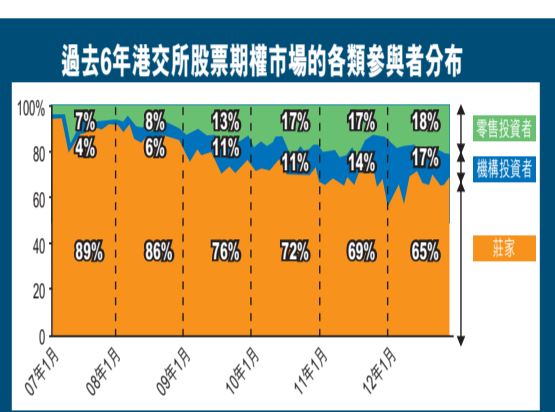
戴志堅稱，減價後短期可能影響收入，但長期作用正面。周紹基攝

本港股票期權市場優勢

市場成交活躍：2012年的每日平均成交量為230,000張合約；參與者多元化；超過80個市場參與者，當中包括本地及國際券商，為零售、企業投資者、銀行及基金等服務

產品選擇及設計多元化：65個期權類別，涵蓋20個行業；平均每個期權類別有230個系列

具流通性：有實效、有系統的莊家制度；兩類莊家(回應報價莊家及持續報價莊家)



去年大市成交縮減，期權成交亦隨之減少。他強調，減價並非因成交下跌，重申是希望價格接近場外交易成本水平，雖然短期可能影響該所收入，但長期作用正面。

增莊家持續報價覆蓋率

該所衍生產品交易總監黃愛玲補充指，今年1月首個成交日的股票期權，成交達到40萬張，而1月份日均成交為30萬張，顯示股票期權成交已明顯回升。

至於港交所大力發展股票期權，是否希望爭取更多高證投資者轉投股票期權。戴志堅表示，期權性質與富輪有異，可購可沽，與富輪是平衡發展，不是直接競爭者。

今次第二個改革是加強莊家服務，新設的主要莊家，將要就每個期權類別，提供至少120個期權系列持續報價，是現有要求的5倍。新計劃首階段將於今

年第二季開始，首先涵蓋友邦(1299)、國壽(2628)、中移動(0941)、中海油(0883)及匯控(0005)五隻佔期權市場成交量逾兩成的活躍股票期權。戴志堅表示，改革後的莊家持續報價覆蓋率，會由50%提升至80%。

此外，該所早前已增加金沙(1928)、銀娛(0027)及華夏滬深ETF(3188)期權，市場反映正面，未來會留意市況，陸續加入其他股票的期權。

加設一個連續到期月份

今次的改革也會讓所有股票期權加設一個連續的到期月份，即第四個到期月份，日後可供交易的到期月份將為即月、隨後三個月及隨後三季月。最後，將豁免市場數據費，實時股票期權撮取報價的訂用費將獲豁免一年，以鼓勵交易所參與者在其網站或交易終端機加入股票期權價格，令公眾更容易獲得相關諮詢。

騰訊去年多賺25% 增派股息

香港文匯報訊(記者 黃子曼)騰訊(0700)昨公布截至2012年12月底的全年業績，純利同比升24.8%至127.3億元(人民幣，下同)，每股基本盈利6.965元，按年升24.2%。派末期息每股1港元，較2011年的0.75港元增33.3%。

期內，公司營業額按年增54%至438.937億元。其中，互聯網增值服務收入按年增38.9%至319.95億元；移動及電信增值服務收入37.23億元，同比升14%；網絡廣告收入增70%至33.82億元；新項目電子商務交易收入為44.278億元。

互聯網增值服務收入增39%

公司指去年聚焦於移動互聯網。由於中國移動互聯網用戶的基數迅速擴大，智能手機的功能不斷增強，以及具吸引力的手機應用日趨普及，互聯網用戶的應用範圍由個人電腦延伸至手機。

於去年底，微信與WeChat的註冊賬戶總數已超過3億，朋友網每月活躍賬戶亦增長22%至2.47億；即時通信平台每月活躍賬戶按年增長10.7%至7.982億用戶；Qzone每月活躍賬戶按年增長9.2%至6.027億用戶；收費互聯網增值服務註冊賬戶按年減少8.2%至7,090萬戶；收費移動及電信增值服務註冊賬戶按年增長7%至3,360萬戶。

上季純利按年增37%勝預期

另外，公司同時公布去年第四季之業績，純利按季增7.6%、按年增36.5%至34.64億元，高於市場的預測中位數33.2億元；每股基本盈利1.89元。期內營業額按季上升5.1%至121.53億元，而同期比較則增加53.4%。

公司指出，第四季電子商務交易按季高增長，歸因於季節性促銷活動及業務區域從最初的華東地區拓展至華南地區帶動了電子商務自營業務的交易量增加。

電子商務業務仍處投入期

總裁劉熾平表示，去年整體成本上升。按非通用會計準則計算，淨利潤為32.8%，同比下降5.8個百分點，主要由於去年新增電子商務業務仍處於投入期，因此毛利率較低，而短期未必錄得利潤，但相信未來5至10年發展空間大，收入將持續增長。至於平保及阿里巴巴合作的保險金融平台進展，他指，目前已成立合營公司，會繼續探索具體業務發展方向，惟現階段未有細節可透露。

淨息差擴闊 大新銀行多賺29%



王祖興(右二)稱，今年淨息差難以再大幅上升。旁為王伯凌(左一)。陳遠威攝

香港文匯報訊(記者 陳遠威)大新銀行(2356)及大新金融(0440)昨公布去年業績，截至去年底，大新銀行純利上升29.1%至14.11億元，每股盈利1.14元，派末期息23仙。受惠於淨息差擴闊0.13個百分點至1.54%，淨利息收入增加14.9%至22.04億元，股本回報率上升0.9個百分點至8.6%；資本充足比率維持14.9%；減值貸款比率下降0.13個百分點至0.35%。

大新銀行董事總經理王祖興昨表示，去年淨利息收入增加因淨息差擴闊至1.54%，但今年淨息差難以再大幅上升，期望維持現時水平。由於外圍低息環境持續，雖近期存款競爭放緩，但存款成本仍高於同業拆息，淨息差仍然受壓。

資本充足率符《巴三》要求

他續指，預期今年業務增長動力仍來自商業銀行及內地業務相關貸款。物業按揭業務或輕微下跌，目前仍維持原有按息，會留意市場動向。該行本港及內地的不良貸款比率均維持穩健，呆壞賬未見增加，內地的壞賬水平較本港略高。

大新金融執行董事王伯凌表示，集團兩間公司的派息比率約28%，派息將視盈利表現而定，集團資金情況理想，惟須應對《巴三》要求及業務發展等考慮，預期日後派息會有上落，多少則要視盈利狀況、資產水平及貸款增長比率等表現。現時集團綜合資本充足比率及核心資本充足比率分別為14.9%及10.3%，水平合理足以滿足《巴三》要求，若以《巴三》方式計算前後變化不大。

大新金融去年盈利增21%

大新金融去年純利上升21.12%至12.36億元。每股盈利4.2元，派末期息89仙。淨息差擴闊至1.54%，淨利息收入增加14.09%至24.94億元。淨服務費及佣金收入4.72億元，升23.43%。股本回報率上升0.6個百分點至7.5%；貸款減值虧損及其他信貸撥備1.44億元，減少20.65%。重慶銀行表現鼓舞，貢獻溢利4.91億元，按年增長38.9%。

空軍壓陣 港股料彈完再尋底



港股昨一度失守二萬二關，收市倒升214點，結束3連跌，成交764億元。新華社

香港文匯報訊(記者 周紹基)塞浦路斯國會否決向存戶「開刀」的徵稅議案，改向俄羅斯求救，外圍股市回穩，A股現反彈，加上大摩唱好，港股終於結束3連跌。恒指開市雖一度失守二萬二關，但很快便回升，全日反彈214.58點，報22,256點，成交額764億元。內銀股領漲，令國指大幅跑贏恒指，大升238.7點或2.2%報10,978.7點。有分析員指，大市缺乏中線利好消息，加上沽空額大，相信港股升勢難持續，料於22,600點前遇阻。

即日期指收報22,255點，升294點，低水1點。但港股全日沽空額約92.9億元，沽空比率擴至高達12.19%。

大市升214點 沽空率超12%

訊匯證券行政總裁沈振盈表示，港股連跌3日，昨日相信只為技術性反彈，港股未來走勢視乎會否有好消息出現，但由於內地收緊銀根的影響持續，相信恒指再升幅度有限，他維持大市要先下調至21,800點才有支持的看法。

38隻藍籌上升，其中內銀股領漲，建行(0939)、工行(1398)及中行(3398)升2.31%至2.69%，三股為大市進帳96點。匯控(0005)除淨升1.2%，中移動(0941)亦升1.37%。思捷(0330)連升兩日，再升5.6%，是表現最佳藍籌。騰訊(0700)也結束7連跌，回升1.39%。

內銀內房券商股表現亮麗

除建行、工行及中行外，重慶行(3618)升幅強勁，升達7.32%，信行(0998)及民生(1988)分別升5%及5.7%。內地券商股也向好，中信證券(6030)升逾5.7%，申銀萬國(0218)亦升5.4%。內房股也反彈，花樣年(1777)及碧桂園(2007)分別升11.4%及9.42%，保利(0119)升逾9%，富力(2777)升7.58%。多隻內房股升逾半成，包括越秀(0123)、合生(0754)、世房(0813)、融創(1918)、奧園(3883)、綠城(3900)，升幅逾5%至6%。

響員工亦將重新編排職位。該報指，匯豐人壽去年保費增長78%，而銀保業務則有92%增長，關閉直接銷售渠道有助整合資源，以發展銀保業務。但發言人澄清，內地去年保險業務當中，有92%是來自其分行，以及恒生前和交行的銀保業務貢獻。

花旗出高端信用卡攻富戶



伍楊玉如稱，高端信用卡僅發予獲邀人士。陳遠威攝

香港文匯報訊(記者 陳遠威)花旗昨宣布推出針對高端客戶而設的「Citibank Ultima Card」，環球個人銀行服務董事總經理信用卡及無抵押銀行業務主管伍楊玉如表示，本港富豪人數及總資產均創新高，相信推出高端信用卡能針對高端客戶需求，預計初期只少量發行一千張，並會主動邀請客人申請，客戶不可主動申請。該卡是今年首個新產品，年內將推出更多新產品刺激業務，如數月內將推出另一張針對大眾市場的新卡。

伍楊玉如表示，該卡設有信用限額，以提供安全保障，但由於簽賬額度頗大，相信可符合客戶每單交易過百萬的需求。現時僅邀請現有高端客戶、生意合作夥伴及社會知名人士申請，不單以個人資產淨值決定受邀人士，將在4月正式發出邀請。