

完滿 喜事

小處着手

香港文匯報訊(記者方楚茵)有人說婚禮不是婚姻,適可而止即可,小記深表認同,不必如內地大款般鋪張浪費,由細節做起亦可令自己的婚禮體面深刻,留下完美印記。最近會展的「香港·設計廊」就辦了一個「甜蜜大



日子」的展覽,內有過百款的婚嫁精品。當中更有陪香港人長大的麥兜反串成新娘子,戴上鳳冠及金豬牌與趣致的麥兜成婚的公仔,亦有潮人必備的新娘新郎iPhone手機貼,簡單一貼,甜蜜的新婚關係不言而喻,更讓甜蜜感覺散發到生活的每一小處。

喜帖

POSTALK的鳳冠及狀元帽立體卡,懷舊設計傳統得來不失精緻,比起一般酒店、酒樓附送的請柬更有心思誠意,相信收帖人絕對驚艷。



鳳冠及狀元帽立體卡(\$42)

祝福

作為新人的至愛親朋,當然想留下滿滿祝福予小兩口,本土設計麥兜的賀卡內就有附有不同祝福語,即使要即席揮毫亦無難度。除了可愛的麥兜外,紅通通的JERRY ASSOCIATES刺繡卡亦質感滿分,把恭賀說話預先寫在卡上,讓你的心意直達新人心坎。



麥兜賀卡(\$10)

回禮

回禮應送甚麼才讓人深刻難忘,除最普通的瓷器或布公仔,華坊茶莊的Sweet Memories茶包禮盒就是設計廊另一推介,以玫瑰花、茉莉花、綠茶及白茶調配而成的茶包,味道清香帶甜,客人宴後帶回家,每嚼一口都帶着你們的甜蜜。



Sweet Memories茶包禮盒(\$38)

新娘車

接新娘的車,車頭少不免要放上一雙甜蜜公仔,眾裡尋他千百度,很多時都找不着合心水,此時不妨考慮擁有本土色彩的土炮「麥兜」、「麥兜」。可愛的麥兜易服扮作俏新娘已夠搞鬼,再加上麥兜穿上長衫馬褂,新娘車走在路上更顯洋洋喜氣。造型精緻的METTA中式結婚公仔,一對小玩偶偶靈可愛,放在哪裡都成群眾焦點。



麥兜麥兜結婚公仔(\$538)

中式結婚公仔(\$748)

首飾

戒指這小玩意有着大意思,配襯一個巧思設計的CUBPLUS的玻璃戒指座就更突出其中意義,一雙一對的中式及西式結婚公仔,最適合新婚夫婦。婚禮後,男方女方都添了不少銀器首飾,隨便放在保險箱或找個錦盒放置難免失意,一個靚的首飾盒(POSS)卻能把寶貝昇華,讓你好好保存,留作美好紀念。



POSS首飾盒(\$330)

CUBPLUS戒指座一對(\$498)

飾物

結婚後,男女身份不同以前,想宣示二人關係,又不想宣諸於口。換上ULTRA CASE的新娘新郎iPhone5手機貼,或PLAYBLING設計的iPhone 5手機殼,就和直接戴上結婚戒指有異曲同工之妙,甜如蜜的關係自然不言而喻。



新娘新郎iPhone5手機貼(\$120)

家居



POSS雙囍浴室用品(\$238)

佈置二人世界是不少新人頭痛的事,既想多點新婚元素,又不想太老套。是次設計廊就有不落俗套的推介,由品牌POSS設計的雙囍浴室用品就是華麗之作,棗紅的瓶身配襯金色雙囍字凸字,既有藝術感又喜氣。另一款木製雙囍衣架,更有紅木二色,正好顯出衣櫃內由一人生活到兩人共處的大不同細節。

POSS雙囍遙控座(\$269)

辦公室

新婚燕爾,無時無刻都想着對方,放一張美麗的婚紗照在辦公桌上最適合不過。然而坊間普通刻板的相架卻不夠心思,不妨考慮同是POSS設計的雙囍相架內,讓您隨時回味婚禮中的點滴。心形的CRYSTOCRAFT天鵝卡座亦是辦公室擺設不二選,把於婚禮上收到的各種祝福片語,夾在漂亮的卡座,倍感甜蜜。



POSS雙囍相架(\$290)

中國谷起全球棉價

美聯觀點



在強勁需求推動下,棉花價格升至11個月高點,已成為今年以來表現最佳的商品。紐約期棉今年以來上漲20.6%,漲幅超過橙汁、汽油和美國天然氣等其他商品。經紀商表示,在此次上漲之前,商人(通常是棉花賣家)對沖大部分庫存,同時紡織廠和對沖基金成為積極的買家。

數據顯示,美國淨出口的陸地棉在過去一周增加25%(目的地是從土耳其到中國等國家)。在截止7月末的銷售年度里,迄今出口總額達到677萬包,同比增長逾20%。美國是全球最大的棉花出口國,而中國是最大的進口國。

國際棉花諮詢委員會(ICAC)於本月報告稱「中國大舉買入」,原因是北京補充其國家棉花儲備。中國建立棉花儲備意在為不穩定的新疆以及其他地區的棉農提供支持。中國一半的棉花產量來自新疆。國際棉花諮詢委員會估計,中國棉花庫存幾乎佔到全球的一半。對棉花交易商而言,中國的庫存是一個不確定性的來源。中國政府以高於市場價格的價格購買棉花,支撐國際市場。如果中國出售儲備的棉花,就會影響其進口。

黃金明日黃花

隨着股市大漲削弱貴金屬黃金的吸引力,投資者正以創紀錄速度拋售黃金交易所交易基金(ETF)。自從十年前首次問世以來,黃金ETF已成為最受歡迎的黃金投資渠道之一。由於為投資者提供一條便捷、便宜的黃金交易渠道,黃金ETF幫助掀起一波黃金搶購熱潮:金價由此上漲7倍以上,在2011年漲至創紀錄的每安士1,920美元。但隨着全球經濟出現復甦跡象,金價下跌至每安士1,600美元以下,投資者開始賣出所持的黃金ETF股票。

彭博(Bloomberg)數據顯示,ETF今年2月拋售106噸黃金,創下歷史上最高的月度黃金減倉量。自今年1月1日以來,黃金ETF的黃金減倉量累計達140噸,高於其問世以來其他任何時期。

監管部門獲得的文件顯示,去年最後幾個月,喬治·索羅斯(George Soros)和路易斯·培根(Louis Bacon)旗下的基金都減持黃金ETF。 ■美聯金融集團財富管理總監 梁綺文

智慧坊

中國人常說,「家有一老,如有一寶」,說的是家中長輩久經歷練的知識及經驗,對後輩會有很強的參考作用,令後生仔在工作、交友,甚至婚姻上少走彎路。不過,據路透社報導,近日一項英國調查顯示,英國的祖父母正面臨孫輩不再向其求教的危險,後者更習慣於在互聯網尋找答案。

將近九成的英國祖父母指,他們的孫輩甚至連很簡單的任務都沒有問過他們的建議,而是訴諸網絡渠道,比如谷歌、YouTube和維基百科獲得信息。

受清潔產品公司Dr. Beckmann委託進行的這項研究發現,沉迷於智能手機、筆記本和平板電腦的年輕一代,對關於如何煮雞蛋、熨衣服甚至自

求教寧上網 祖孫情已淡

己家族歷史細節的答案都很容易在網上找到。

網上尋家史 唔使問阿爺

發言人Susan Fermor稱,祖父母認為,由於谷歌、YouTube、維基百科以及大量的互聯網設備的出現,他們正在被冷落。他們意識到,那些整體沉迷在筆記本電腦、平板電腦和智能手機上的孫輩們,覺得在互聯網上搜索信息更快更容易。

針對1,500名祖父母進行的這項調查發現,孩子們會選擇自己研究他們年長親戚的生活軌跡,而不會直接詢問祖父母,僅有33%的祖父母們會被問及:「你們年輕時的生活是怎樣的?」

有近三分之二的祖父母認為,他們的傳統角色在現代家庭生活中越來越不重要,其中有近96%



的人聲稱,他們年幼時問自己的祖父母的問題要多得多。

■路透社



財技解碼

隨着匯豐及渣打(2888)上周四先後調高新造住宅按揭息率0.25厘,其他同業也陸續跟隨加息。東亞銀行(0023)昨天也宣布,提高新造按揭息率0.25厘。加息對本地銀行淨利息收益率有正面影響,尤其是並非採《內評法》計提新造按揭貸款資本的中小型銀行,若其亦跟隨市場做法上調新造按揭,則更是最大受惠者。當然新造樓宇按揭者的開支則相應增加。

這輪加息起金管局於上月底宣布,將為香港採用《內評法》的銀行,對新批出的住宅按揭貸款,設立的《風險加權比率》下限為15%,較此前實行的一般不超過10%為高。本港目前有8間銀行採用《內評法》,包括中銀(2388)、匯豐、恒生(0011)、渣打及東亞等。

《標準法》銀行加息賺更多

《風險加權比率》提升後,銀行經營按揭業務的資本要求隨之而上升。提高《風險加權比率》下限對銀行構成多大的影響?舉例說,假設承造按揭貸款額為100元,原先銀行只需計提當中的10元作為資本,但現時則需增加至15元,其中的差額5元則成為銀行的資金成本負擔。

新措施促使銀行調高新造按揭息率以抵銷這方面的影響。新措施將消耗銀行一級資本,普遍導致銀行的按揭成本上升20個至25個點子,銀行透過增加按揭利率去賺取更多淨利息收入及提高淨利息收益率,變相將提高的成本轉嫁至借款人。即是說,金管局提高《風險加權比率》,旨在提升銀行風險管理,但從另一個角度看,則是變相要求銀行調升按揭息。

新措施令新造樓宇按揭者的開支相應增加。舉例說,假設按揭貸款額為100萬元,以20年供款計算,粗略估計,加息前,全期利息為283,491元。加息後,全期利息則增加至313,085元,較前增加30,000元,增幅達10.4%。

中小行得益幸免新例

但採用《標準法》的中小型銀行,例如永亨銀行(0302)及大新銀行(2356)等,則不受新措施的影響,若其跟隨其他銀行的做法提高按揭,則可受惠於加息帶來的收益,市場估計,若增加按揭息25個點子,永亨及大新的淨利息收入將分別提升1.9%及2.1%。

■太平金控·太平証券(香港)研究部主管 陳羨明