

今日香港+現代中國+個人成長與人際關係

施予精神

香港歷來都有過年派利是(又稱壓歲錢、紅包)的風俗,有大吉大利、好運連年的意思。派利是的習俗始於魏晉,盛於唐宋;此後,每當過年,家中長者都會派利是給晚輩、兒孫,以資鼓勵,同時也寄託長輩對晚輩的希望,表達兩代的關愛之情。在逐漸富裕的現今世界,港人從富豪到普羅大眾,已婚人士都會在農曆新年向親友派發利是。單身人士特別是孩子,幾乎每年都「盆滿鉢滿」,由上千元甚至上萬元也不足為奇。那麼這筆利是錢一般有何用途? ■胡潔人 香港城市大學專上學院社會科學學部講師

作者簡介: 胡潔人博士 現任香港城市大學專上學院社會科學學部講師。2009年獲得香港中文大學社會學系哲學博士。中國人民大學糾紛解決研究中心成員、中國奧斯特羅姆協會(Ostrom Society)會員、香港作家協會會員。發表中英文論文數篇。



內地青少年大多會把利是錢儲蓄起來。資料圖片

紅包千金 你會點用?

穗港生利是多 奉獻少



新聞背景

先以內地大學生為例,根據廣州《信息時報》的調查發現,在50名來自該市不同高校學生中,大部分收到約2,000元人民幣利是,約75%受訪生會把利是儲蓄起來,另有約20%會把利是全部上繳給父母,還有近5%學生把利是花在自我增值上,如參加美國註冊管理會計師的考試培訓等。

至於香港情況也極類似。有調查指,近六成受訪家長指,子女今年獲約1,000港元至3,000港元利是。逾八成幼稚園學童會把利是交給父母處理;分別有五成及近八成小學生及中學生自行處理利是。另外,超過五成受訪家長表示,子女會把利是花在娛樂消遣或購買消費品上;只有不足一成認爲子女會把錢捐給有需要人士。

由此可見,絕大部分青少年缺乏理財觀念,雖然每年收到大量利是,但只有少數人會用作慈善用途。



概念鏈接

何謂理財觀念?

簡單而言,理財觀念(Perception of Financial Management)意指個人對金錢使用和分配的態度。有育兒專家說,家長必須從小培養子女正確的理財觀念,他們長大後才能妥善管理財富,不會出現過度消費(Over-consumption)或入不敷支等情況。

■香港文匯報記者 吳欣欣



基礎級

父母牽頭做起 學會感恩施予



家長應鼓勵子女將利是錢捐助他人。資料圖片

從社會學角度而言,人的消費慾望和需求水準,不但受到收入影響,且也受到社會因素影響。隨着子女數目的減少和人們生活水平的提高,家長對孩子的溺愛程度越來越大,無論經濟上或心理上,都會給孩子無限量滿足。但實際上,過分溺愛和缺乏正確的教育引導,會令子女形成不良心理。當前不少子女對金錢觀念存在錯誤認識,攀比和追求名牌已成爲一種風氣,如將利是用於娛樂消遣也導致不少浪費。

奉獻利是其實是家庭教育的一個重要方面,家長可鼓勵子女作出一次性或定期的奉獻,選擇支持一些貧窮社區的人,幫助推行

社區發展的項目,如社區教育及健康計劃等,來幫助貧困社區人群建立獨立自助的能力。在奉獻利是的過程中促進對社會和其他群體的認識。

至於要鼓勵子女把利是捐獻社會,首先要從父母自身做起。家長需以身作則,避免炫耀和攀比心理及行爲,讓孩子看到和學會不跟別人比較,謙虛節儉地生活;並把利是捐助給更有需要人士,從中獲得快樂。

其次是培養子女的價值觀念,讓他們明白利是來之不易,也是長輩親友愛的表現,不應浪費和隨意揮霍。家長可讓子女學會記錄收到的利是,學會感恩,並且規劃如何使用,節制消費的同時可捐獻社會,這樣做還可有效地培養子女的家庭責任感。

最後,在引導子女的同時,讓他們掌握主動權,把娛樂消費焦點從遊戲、玩樂轉移到學習、幫助,這可大幅提升孩子的心理發展,在滿足自己需求的同時學會考慮和關愛其他人。

摘星級

炫耀收穫無益 扶濟貧苦最讚

收利是爲每年吉祥如意、皆大歡喜的事情,但如何使用利是成爲一個家庭和社會的教育問題,家長應利用子女收利是的契機,引導他們樹立正確的理財觀念及樂於捐獻的精神,讓利是發揮更重要功效。

資外,還有哪些更好用途?從尊老、敬老的角度考慮,青少年可把利是在適當節日回饋給長輩,以顯示對他們的感謝和孝敬,尤其也可去敬老院等社會機構,爲長者獻出關愛之心,讓他們感受到更多溫暖。

勿偏重娛樂消費 回饋長輩

內地家庭教育專家許化利建議,家長應藉機教育孩子感謝長輩的祝福,激發他們熱愛、尊重和感謝長輩的情感,更應培養他們努力學習或通過實際行動來回饋長輩的愛心。香港家庭教育學院總監狄志遠也說,家長要充分意識到農曆新年是培養子女建立理財習慣的良好時機,他鼓勵家長及早培養子女建立良好理財的習慣。同時,由於利是錢的金額不小,家長應教導子女不應把花費偏重於娛樂消遣或購買消費品,而應鼓勵他們把金錢捐助予有需要人士,發揮互助互愛精神。

那麼,利是除放在銀行用作個人投

爲孤兒購學材 贊助基金會獎品

其次,年輕人可將部分利是捐給社會福利機構,爲孤兒院的兒童訂閱報刊雜誌或購買學習材料。這樣既可捐贈給更有需要人士,也可讓利是發揮培養人才和提升個人素質的作用。

最後,將部分利是向一些基金會如聯合國兒童基金會(UNICEF)、關愛基金(Community Care Fund)及扶貧委員會(Commission on Poverty)等提供資助,如贊助獎品等。

利是作爲過年禮物的一種特殊形式,若能加強人們對其服務社會功效的認識和行動,則可避免孩子鋪張浪費和炫耀攀比的心態,更好地讓他們學習奉獻和善用錢財的觀念。



港孩的利是錢普遍過千元。資料圖片

進階級

想一想

1. 根據上文,指出香港和廣州兩地學生分別會怎樣處理利是。
2. 承上題,你認爲港生的理財觀念較穗生薄弱嗎?爲甚麼?
3. 善用利是在何等程度上能有助建立正確金錢觀?解釋你的答案。
4. 政府、學校和家長應分別如何向學生灌輸正確的理財觀念?試以利是爲例加以說明。
5. 有人說:「家長應要求子女上繳所收到的利是,以免他們胡亂花錢。」你對這個說法有何意見?解釋你的答案。

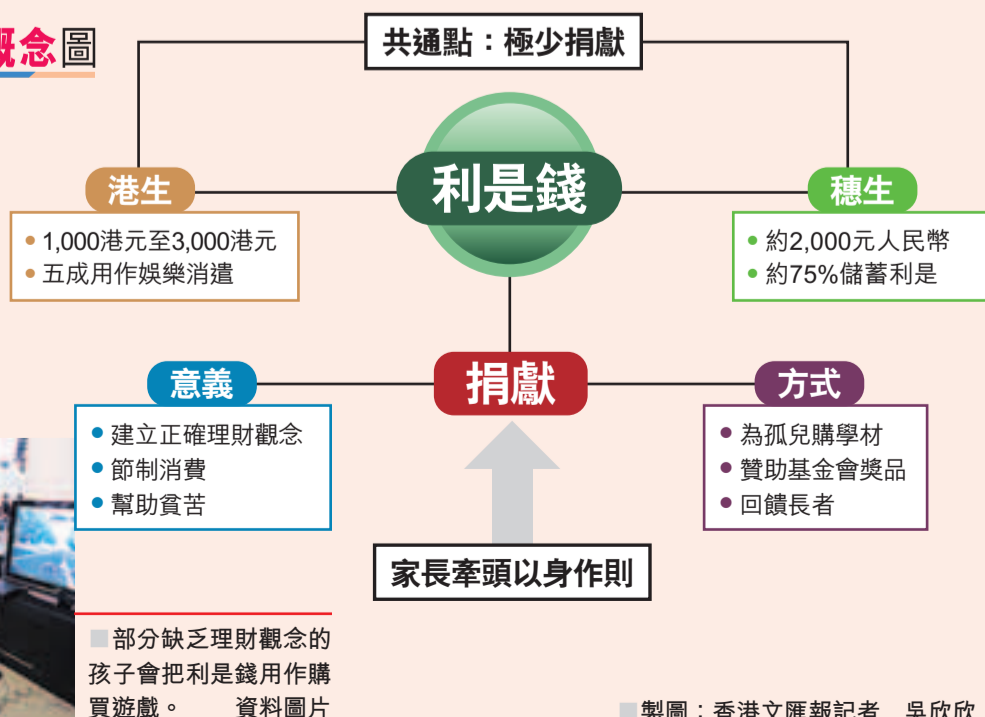
香港文匯報記者 吳欣欣

延伸閱讀

1. 《不足一成學童捐利是錢做善事》,香港《文匯報》,2013-02-25 <http://paper.wenweipo.com/2013/02/25/ED1302250003.htm>
2. 《利是錢的學問》,香港《文匯報》,2012-01-10 <http://paper.wenweipo.com/2012/01/10/FK1201100003.htm>
3. 《培養子女善用「利是錢」》,香港教育城 http://www.hkedcity.net/article/parent_infant_edu/090105-001/

香港文匯報記者 吳欣欣

概念圖



製圖: 香港文匯報記者 吳欣欣