



■自由行人士喜愛的旺角街市



■新年於車公廟祈願的市民和遊客眾多，但內地觀光人士較為稀少。



■本港的離島風景



■本港的觀光巴士，多為外國遊客搭乘，鮮見內地遊客使用。



■購物結束後返回旅遊巴士的內地旅行團。

在消費與觀光的徘徊中

——鼓勵訪港客文化深度遊

強迫購物、夜間就寢於巴士、「自由行」的話題被炒作，引爆出本港旅遊長期存在的一些問題。近期，就其相關問題，本報記者進行了深入採訪和了解，並進行相應的對比，以讓讀者和社會明悉各種是非曲直，提供大家多一些角度的思考。 文、攝：香港文匯報記者 徐全



■維港，內地遊客必遊之路。

不少內地遊客，其購物的地點、消費的品牌，都不為外人所知。在封閉的環境中，他們與本港社會分離開，從而也失去了旅遊本身的意義。而這，與外國旅行團的營銷模式，則完全不同。

「零團費」的不愉快經歷

來自天津的Kelly，在2012年的六月，曾參加過一個「零團費」的香港兩日遊旅行團。據她介紹，之所以參加這個團，是因為自己辦理商業保險的公司推出了回饋顧客的活動，自己被選中，因而有幸來到香港觀光。原本對香港之行充滿期待的Kelly，最終卻失望甚至是憤怒而回。這其中最大的原因，就是強迫購物，且行程過緊，旅遊舒適度大大降低。

Kelly到達香港時，已經是晚上的七點多，舟車勞頓之感強烈。但是，旅行社方面還是立即將他們帶上了旅遊巴士，迅速遊覽了星光大道、維港以及太平山夜景。第二天早晨約六點左右，所有遊客就被叫醒，快速就餐後，就前往黃大仙參觀，其行程約四十分鐘。之後的安排，就令Kelly大為憤怒。在一天的行程中，他們先後被帶往珠寶購物店、電子產品購物店、手錶購物店以及一間小型的免稅食品購物店，導遊希望他們大量消費，並且在言談中屢屢有強迫之意。據Kelly回憶，她前往的幾家購物店，根本就不是有名的國際大品牌，更無使用這些產品的需要。而且一旦進入賣場，商家就立刻大門緊閉，根本不讓遊客出去。當沒有購物慾望的Kelly試圖離開時，遭到了導遊和保安的阻攔，雙方發生了口角衝突。導遊明言：「你離開的話，商家發現旅行團少一個人，會扣取我的佣金。」更讓Kelly難以接受的，是在晚間，當自己在香港的朋友來到賓館約請Kelly外出時，竟被導遊阻攔，最後只得滯留在賓館中。

Kelly表示，這段經歷讓她大為傷心。至於購物的賣場，據Kelly觀察，似乎是專門為內地遊客修建的，裡面幾乎全部是內地旅行團遊客。這樣的商場與本港市

民及外國遊客徹底隔絕，平時大門緊閉，不對外營業。每當有旅遊巴士前來，則打開店門，讓內地遊客進入，隨後再關閉大門。遊客在商場中的時間，約四十分鐘到九十分鐘不等。與知名品牌相比，這些賣場中的貨品質量如何、價格是否公道，是這些與香港社會相隔離的內地遊客所無法體會的。

Kelly向記者直言，如果香港的旅遊品質是這樣的位階，遲早會讓香港旅遊的聲譽受損。畢竟，現在內地遊客的旅遊方向，已經不僅僅集中在香港了。在國門大開的情境下，去往台灣、日本、韓國甚至歐美的內地遊客，會自然而然地比較香港與這些地方的旅遊品質。團隊旅行，給了旅行社和商家合作的機會，專門為內地遊客修建的大型購物商場、與外界隔離的購物環境、偽裝的國際品牌、無法準確估計的貨品質量，這些都是潛在的隱憂。

比較：韓國團的香港體驗

在香港理工大學的語言實驗室裡，記者採訪了曾經在韓國有過兩年留學經歷、精通韓國語、深受旅遊的內地留學生王源。他在記者面前上網瀏覽了韓國一個較大的旅行社網站，向記者介紹其中的香港旅遊諮詢。

HNT是韓國一家非常出名和大型的旅行社。旅行社推介的香港旅遊，從低價到高價，有多種不同的類型可以提供給遊客選擇。以價位差不多在59萬8千韓圓（約合4千元人民幣左右）的香港遊為例，這個團是日發類型的，整個行程約三天四夜。入住的是大型、舒適的酒店。酒店甚至安排了韓式餐飲給旅客。

這個團，從韓國仁川起飛，降落香港之後，觀光淺水灣，並前往香港仔參觀，以體驗香港漁民的生活。在港島區，乘坐觀光巴士是必要的項目——環島路線，能夠讓遊客體會到香港歷史與現實的交融。遊覽黃大仙之後，再到荷李活道參觀，主要是讓韓國人了解過去西洋人在香港的生活歷史。而全世界最長的半

山電梯，也是韓國團不可缺少的行程，借此機會，他們會遊覽中環街市以及酒吧一條街。在鯉魚門，遊客們被安排參觀風景以及品嚐香港的海鮮。

值得一提的是，是韓國團的購物安排。這個旅行社，安排購物的地方，主要是JCL、TSL等大型國際知名商店。而在約一天的自由活動時間中，導遊推薦的購物地點，就是DSF大型國際免稅連鎖店。此外，昂坪360纜車觀光，也是導遊推薦的項目之一。

另一家韓國大型的旅行機構——全民旅行社，其推出的低價位香港旅行團，單人費用約合2500元人民幣。這也是一個日發團，從釜山起飛。整個行程安排有半天的自由活動時間。主要行程有黃大仙遊覽、荷李活道參觀、中上環街市、半山電梯、太平山夜景以及尖沙咀購物。比較特別的，是這個低價團還安排了赤柱市集的逛逛行程。消費購物，主要是在導遊的觀光推薦中——例如澳門和深圳。

王源告訴記者，韓國團的行程，觀光是主要內容，且大多集中在文化、歷史以及市民生活層面。其中的多數景點，不少中國內地的遊客根本沒有聽說過。他認為，從較為普遍的內地遊客的心態來看，多花一些錢，追求好的旅行品質，才是來香港旅遊的根本目的。在王源看來，畢竟，現在的內地遊客，並不缺少支付導遊類以為生的團費；拓展文化觀光，才能加深內地同胞對香港的全方位認識。

檢討對象：「零團費」還是「自由行」

「零團費」經營方式，是導致本港導遊與內地遊客一再發生衝突的根本原因。由於相當一部分的內地旅行團是在「零團費」的架構下到香港來旅遊，導遊需要預先支付相應的交通費、住宿費。如此一來，除了在遊客購物中賺取佣金之外，別無他法。遊客有是否購物的自由，但是，導遊需要佣金維持生活，也是不爭的事實。這也是一次次造成內地遊客與香港導遊或旅行社發生衝突的根本原因。對於香港旅遊業界的部

分人士而言，導遊連吃飯都成問題，那麼不賺錢的文化旅遊，更是一種天方夜譚。

當前的輿論，對「自由行」口誅筆伐，將其族群化。事實上，「自由行」與團隊旅遊，根本就是不同的兩個概念。由於長期以來的旅遊宣傳，將香港定位為消費城市，因此，自由行人士的活動範圍和區域，其主要集中在維港兩岸，對香港的整體城市功能並不會產生超負荷的衝擊和壓力。而目前的團隊旅遊，遊客則是乘坐專門的旅遊巴士，前往專門的購物地點，與香港日常的市民生活更是無法產生交集。內地遊客去往台灣，尚可入住民宿。但香港針對內地的旅遊宣傳和介紹，卻將本港演化成了一個不食人間煙火的國際免稅店。不少旅行社貪圖便宜，甚至將內地遊客安排居住在重慶大廈的小旅館。

一直以來，香港的民俗特色與內地遊客距離遙遠，本港的六大博物館、車公廟、新界宗祠、離島、原居民生活、郊野公園，都成為了外國人專線或「小資」路線，使得不少內地遊客即使多次來過香港，也無法深入了解本港的市井文化和民眾生活。導遊要生活、遊客要觀光、商舖要賺錢，這樣的三位一體結構，需要我們對當前的旅遊運作架構，進行深入地反省和思考。



■韓國旅遊業界的香港觀光推介，其中多為文化歷史體驗。

開啟文化旅遊的新時代

自由行或大規模組團來本港旅遊觀光，除了是香港回歸後的大趨勢之外，也是2003年SARS疫情過後，市面蕭條、經濟跌入谷底以及人心不穩的時空背景下，穩定香港信心指數與景氣展望的一大措施。十年過去了，針對內地遊客的商業消費旅遊早已生機勃勃，開拓文化旅游已經顯得刻不容緩。

旅遊中伴隨購物，是再正常不過的事情，關鍵在於如何巧妙地處理。不能夠僅僅用「算到盡、食到底」的心態來對待內地的旅行團或自由行人士。內地的消費力和購買力，早已大大超過2003年時期的水平。如果對「零團費」政策進行修正，適當提高旅遊報團費用，以現在的內地收入水平，絲毫不會減低內地遊客到香港來的旅遊興致和數量。在旅行過程中，若給予內地遊客相應的自由活動時間，採用導遊推薦觀光購物模式，記者深信，這樣既能夠減輕導遊的經濟壓力，也能夠保證一定數額的消費比例，以此達到雙贏的效果。旅遊和消費，不應當差別對待。這些先進的管理措施，香港旅遊業界其實早已在外國旅行團中運用，但不應該只是適用於外國人，更應當適用於內地的同胞。

中國內地的遊客前往台灣旅遊，會對歷史、文化的景點古跡產生濃厚的興趣。在台北的孫中山紀念館、

故宮博物院等地，內地遊客確實是人潮湧動、人山人海。內地遊客對文化的需求、對歷史的探知、對審美意境的提升，絲毫不亞於歐美及日韓遊客。香港無論從文化還是歷史角度，都有許多的類似景點。但是在消費至上的格局下，內地遊客無法欣賞到香港本土文化以及東西方歷史交融的一面，大量自然風光、歷史遺跡，被湮沒在金錢的喧囂中。

香港的多元文化，不應當僅僅只是一種口號或者內部的自我鑒賞，而應當成為旅遊外銷的城市名片。每年農曆新春，車公廟成為轉運崇拜的一個重要地方。但作為沙田守護神的车公，卻罕有見到內地遊客。此外，歷史的嚴肅主題，在香港同樣能夠得到尋覓。孫中山先生當年策劃的武裝起義，多數是在香港組織的，也留下了不少遺跡。但是，記者從上環行走到半山的孫中山紀念館，發現沿途的內地客確實不多，孫中山紀念館更是人跡罕至。

另一方面，政府也應當加大旅遊資源的開發及完善力度，以此將文化、歷史以及香港當下社會的精神指標作為旅遊、觀光的參考內容。在韓國首爾，國立顯忠院是安葬前總統、獨立運動先烈、戰爭陣亡者以及軍公職殉國人員的神聖地方。這樣的「國殤聖地城」，大量外國遊客慕名而來，人們能夠從歷史的另



■肅穆莊嚴的浩園



■北區的蓬瀛仙館，歷史悠久，但很多內地遊客不知其存在。

文：徐全

一個側面體會到文化的人文意義和價值。

那麼，香港有沒有這樣的地方呢？有。例如，在本港北區的粉嶺，就有一個專門讓英勇獻身的香港公務員長眠的地方——浩園。浩園是香港精神的突出代表。這裡有SARS疫情肆虐時無私的醫生；有大火中奮力施救的消防員；有與歹徒槍戰的警察。目前到浩園參觀的，主要是接受懲教的失足青年。政府完全可以在山腳下或附近建設一座講述浩園與景仰園安葬者事蹟生平紀念館，修建專門公路，方便市民和遊客參觀，以便讓大眾了解香港人奮力拚搏的精神與核心價值。如此一來，在維護好現場秩序、保持莊嚴肅穆的前提下，浩園、或是在這裡舉行的公祭典禮，也許會成為香港文化的一大亮點。

目前的香港，觀光和消費是分離的。例如，黃大仙是觀光，廣東道是消費，從而導致人潮集中，造成城市壓力。在長遠的旅遊規劃上，可以將購物區域和文化旅遊區域進行地理整合，形成觀光、消費一體化的旅遊綜合體，則一方面能夠化解大量人潮帶來的城市功能緊張，同時也能提升旅遊的品質。而這一切，都要建立在文化旅游興旺發達的基礎上。