

2013兩會專輯



聚焦重慶

新聞局 新起航

■美麗的新縣城平都大道

2008年底，豐都把肉牛產業作為「一號產業」寫進政府工作報告後，大力實施肉牛飼養、交易和屠宰加工量100萬頭，肉牛銷售值100億元，肉牛龍頭企業100家的「三百工程」。到2012年底，豐都新增肉牛飼養量10.72萬頭，年存出欄達31.5萬頭、15.5萬頭，存出欄總量及增量均躍居重慶第一。在肉牛產業的強力帶動下，到2012年底全縣農業總產值、增加值分別實現33.3億元、22.7億元，同比增長5.6%、5.8%；農民人均純收入增幅居重慶第二、「兩翼」13縣第一。豐都肉牛由此形成「貫全國、賣全球」的局面，農民牽着牛兒奔小康、建「牛都」的目標指日可待。

■香港文匯報記者 楊毅

重慶豐都建「牛都」 供港肉牛看恆都

豐都開創「北牛南養」格局

2012年7月中國產業扶貧·肉牛發展峰會在豐都成功舉辦。此次峰會由國務院扶貧辦、國家民委、國務院三峽辦、中國農業科學院和重慶市政府聯合主辦。與會專家表示，就單一的肉牛產業發展來講，由國家四部委、地方政府、科研單位、專業協會、龍頭企業等多方聯合舉辦中國產業扶貧·肉牛發展峰會，在國內尚屬首次。

會議期間，專家、代表一致認為豐都養牛創造了中國南方養牛的奇蹟。中國農科



■豐都建「牛都」，開闢「北牛南養」新格局。

院副院長李金祥指出，豐都肉牛產業在全國肉牛的地位和影響舉足輕重。西南大學肉牛首席專家左福元在專著《豐都肉牛科技創新實踐》中表述，豐都肉牛發展的成功做法，為國內南方草食畜牧業發展開闢了先河，起到了最重要的示範作用。

專家認為，豐都過去只有幾萬頭牛的存欄量，通過幾年的發展，年存欄肉牛突破30萬，達到31.5萬頭，飼養規模躋身全國前列，增長速度全國罕見。據介紹，豐都肉牛發展已經形成集群式發展格局，現有2個萬頭養牛場、17個千頭養牛場、131個百頭養牛場。豐都養牛的創造性實踐，有效解決了北方肉牛養殖冬季草料缺乏和「掉膘」的難題，改變了國內肉牛產業「北重南輕」的傳統思維定勢，開闢了「北牛南養」的新格局。

肉牛「航母」崛起帶動一方

國家部委和業內權威專家一致認為，豐都發展肉牛至少有5條寶貴經驗值得充分肯定和全面推廣，其中引進龍頭企業，打造肉牛「航母」最值得稱道。

目前，豐都有35家肉牛龍頭企業應運而生，恆都農業公司則是其中的肉牛「航母」。據介紹，恆都公司現有存欄肉牛5萬頭，1個養殖場1.5萬頭的養牛規模居亞洲第一，中國南方最大的肉牛綜合交易市場和全國首家肉牛電子交易中心已經開市，恆都牛肉已進入沃爾瑪等12家大型連鎖超市，遠銷韓國、中東、香港等國家和地區。

目前，恆都公司已經形成集牧草種植、飼料生產、良種繁育、生態育肥、精深加工、綜合交易、餐飲服務、自主研發和糞污利用於一體的牛產業鏈式開發體系。到2015年，恆都公司將再投資20億元打造「百億恆都」，實現成功上市。中國畜牧業協會會長許尚忠表示，未來恆都公司將是中國肉牛行業的一艘巨型航母。

「一號產業」助農奔小康

豐都讓農民直接參與、最大受益作為肉牛產業發展的基本出發點和落腳點，讓農民「牽着牛兒奔小康」。國務院扶貧辦認為，豐都堅持把肉牛產業作為「一把手」工程，闖出了一條產業扶貧的新路子，在

全國具有典型性和示範作用。

豐都縣委書記羅建極介紹，豐都堅持「政府吹號、群英起舞，政策集成、創新激活」的肉牛產業發展思路，大念「牛字經」，壯大「牛經濟」，形成了「政府主導、企業主體、農民主角、科技支撐、金融支持」的融合互動發展新機制，探尋出了「政企農科金」融合互動的肉牛發展新機，肉牛產業已經成為老百姓的股實產業。

豐都縣長黃長武介紹，在肉牛產業的強力帶動下，豐都貧困農戶被有效地「扶了起來」，141個貧困村農民人均收入從2008年的3326元增加到2012年的6932元。

為此，豐都2013年政府工作報告中特別提出，今後豐都將繼續深入推進「中國肉牛之都」建設，大力實施「品種、品質、品牌」戰略，確保到2016年，全面建成「一基地、兩中心、三示範」，即建成國家節糧型肉牛養殖基地、國家肉牛科技研發中心、中國南方肉牛交易中心、國家現代農業示範區、國家產業扶貧示範縣、國家科技支撐計劃肉牛養殖示範縣。



■豐都農民「牽着牛兒奔小康」

五大舉措推進「牛都」建設

豐都縣畜牧獸醫局負責人表示，豐都建「牛都」，畜牧獸醫局將從五方面盡職盡責推進該項工程：確保黃牛改良工作到位，保證全年黃牛改良5萬頭，配孕率達70%以上；確保肉牛重大疫病防控工作到位，保證免疫率達100%，不發生重大動物疫病；確保項目和資金爭取工作到位，保證全年到肉牛產業資金1000萬以上；確保技術服務保障到位，實現輕輕鬆鬆養肉牛；確保肉牛獎扶政策落實到位，做好獎扶政策兌現的各項基礎工作。

2013兩會專輯



聚焦重慶

新聞局 新起航

■潼南綠色无公害蔬菜基地

■陳擲故里潼南美麗的油菜花海



重慶市潼南縣是首批國家級現代農業示範區，近年來通過以無公害蔬菜為首，發展特色農業，推進農業現代化，使潼南農民走在希望的田野上，一步步脫貧致富。蔬菜產業已成為潼南的支柱產業，也加快了其旅遊資源的開發，促進了當地經濟的騰飛。如今，潼南是重慶最大的保供蔬菜基地，亦為中國西部鮮銷蔬菜種植面積最大、產量最高的基地。潼南這一「中國西部綠色菜都」日漸崛起。

■香港文匯報記者 王妍

重慶潼南綠意盎然 「西部菜都」正在崛起

立足資源優勢 重慶最大「菜園子」

距重慶主城區只有50分鐘車程的潼南，屬盆地淺丘地貌，涪陵兩江水源充足，沖積地較多，土壤以紫色頁岩、砂岩成土為主，土層深厚、疏鬆、肥沃，氣候適宜，具有發展基地蔬菜產業的良好基礎。

潼南縣委書記辛國榮表示，潼南作為全國無公害蔬菜基地，多年來，按照重慶市政府關於建設重慶主城蔬菜保供基地的要求，高度重視蔬菜產業的發展，每年整合涉農資金2億元（人民幣，下同）以上投入基地建設。截至目前，潼南年種植蔬菜面積達85萬畝，產量達170萬噸，成為重慶市民最大的「菜園子」。

隨着蔬菜產業的發展，潼南蔬菜種植已由以前的一家一戶逐步向規模化、組織化、標準化發展。目前，該縣種植蔬菜面積300畝以上的大戶有173家，縣級龍頭企業48家，市級龍頭企業11家，專業合作社308家。這些都已經成為「中國西部綠色菜都」建設的主力軍和主攻手。

據悉，潼南將加快推進基地建設，力爭建成產量達到200萬噸的「大菜園」；並建成中國西部一流的蔬菜生產基地、加工產業高地和物流集散中心，構建年產值100億元的「大產業」。這意味着潼南這一重慶市民最大的「菜園子」將會越做越大。

嚴抓檢測監督 有口皆碑的「放心菜」

潼南縣長蹇澤西表示，潼南把蔬菜安全看做蔬菜發展的生命線，始終把為市民提供安全放心的蔬菜產品放在建設「中國西部綠色菜都」的首位。

為保證蔬菜「無公害」，潼南正在建立和完善蔬菜產品質量的追溯機制，蔬菜通過農產品質量安全監測站檢驗合格後，將貼上附有編碼的標籤，一旦出問題，可通過這一編碼查到蔬菜所屬基地甚至農戶身上。這樣從播種、施肥，到市場嚴把食品安全問題。此外，潼南成立蔬菜質量安全監督所，建立起企業自檢、鎮街抽檢和縣裡覆檢三重檢測制度，形成完整的質量監督管理體系，為重慶乃至全國提供「放心菜」、「安全菜」。

據了解，作為全國無公害蔬菜生產優秀示範縣，潼南已通過無公害蔬菜基地縣整體認證，成功認證103個無公害產品，69個優質農產品，3個市級名牌農產品，並註冊「潼南綠」蔬菜集體商標，「潼南蘿蔔」、「潼南羅盤山生薑」地理標誌，以及重慶市首個鮮菜類著名商標「賜康果蔬」。這些品牌讓潼南蔬菜越來越得到廣泛認可，「潼南綠蔬菜，天然無公害」已深入人心。

致力保供穩價 惠民利民的「保供菜」

去年，全國菜價上漲，重慶漲幅是較低的省市之一，

潼南功不可沒。作為重慶最大的保供基地，潼南在保障重慶市民餐桌供應的同時，也為重慶市民提供了低價蔬菜，其節省的菜錢，相當於為重慶市民「漲」了一級工資。

為提供低價蔬菜，潼南通過實現蔬菜農超、農校、農餐等產銷對接，並在重慶主場大型超市設立60餘個專銷區，建立100個社區蔬菜直銷店等，減少流通環節和節省物流費用，使得其價格比市場價普遍低30%左右。與此同時，潼南已建起目前西部地區最大的蔬菜批發市場，建立4個基地產地交易市場，並配套建起蔬菜冷藏庫，保證蔬菜的均衡上市。

目前，潼南蔬菜佔重慶主城蔬菜銷售份額的四分之一，每日向重慶主城的蔬菜批發市場、社區直銷店等送去的新鮮無公害的有機蔬菜上千噸。潼南蔬菜不僅量大而且品質優，形成設施蔬菜、綠葉蔬菜、瓜果類蔬菜、多樣性蔬菜、加工原料蔬菜、羅盤山生薑六大各具特色的生產片，蔬菜品種達120餘個。

力拓蔬菜產業 助民增收的「致富菜」

如今，潼南蔬菜產業不僅保障了重慶市民的「菜籃子」，而且鼓起了潼南農民的「錢袋子」，成為潼南效益最高、農民增收最多的特色農業產業，是老百姓名副其實的「致富菜」。

潼南分管蔬菜產業的副縣長朱福榮表示，潼南圍繞蔬菜產業發展，探索創新生態旅遊型、庭院經濟型、龍頭帶動型、專業合作組織型、市場牽引型、兼業經營型6種農民增收模式，全縣蔬菜年產值達26億元。

不僅如此，潼南堅持產業互動，將蔬菜產業與現代商貿、旅遊產業等有機結合，積極將農業產業資源延伸到其它產業領域，進一步提升農業效益。潼南被譽為「西部油菜花之鄉」，通過舉辦油菜花節，5年間吸引超過400萬遊客至潼南賞花，實現超過14億元旅遊綜合收入。這種利用農業產業資源延伸出的鄉村旅遊景區和旅遊產業，已經成為潼南旅遊產業中最大、最有益項目之一。

據了解，潼南蔬菜產業現已帶動當地8萬餘農戶、17萬餘農村勞動力投入到產業鏈中，基地農民人均年純收入逾萬元。



■潼南蔬菜批發物流市場為西部最大蔬菜交易市場