上行之城

新一年度的安永全球化指數於日前發佈，香港連續三年排名全球第一，並料在未來三年繼續坐穩一哥寶座。安永香港及澳門地區主管合夥人陳瑞娟在接受本報專訪時表示，在全球化指數評分方面高居榜首，對於香港保持其經濟開放程度及流動性，繼續作為全球最具活力及最自由經濟體之一，扮演好國際貿易、航運及金融中心角色具有極其重要意義。 ■香港文匯報記者 陳馳

香港的宏圖
持續領航全球化

點金

我們正在全面走進又一個新時代，心中的宏圖，手中的藍圖，將最終決定我們腳下的版圖。

宏圖

全球化已經成為當今世界經濟發展的重要特徵及趨勢之一。對於香港來說，全球化一方面意味着可供消費者選擇的商品、服務種類更多，提升本地市民的生活質素。另一方面，全球化程度的上升意味着經濟及其各類要素的流動性不斷增強，令香港企業擁有更多掌握國際資源的機會。陳瑞娟指出，正是由於香港在流動性方面的突出表現，才能吸引更多資金來港，建立平台，帶動香港各項產業的發展，因此全球化程度高企是香港收入來源的重要保證。

安永於四年前開始攜手經濟學人智庫編制全球化指數，意在幫助企業策劃藍圖，把握全球化所帶來的新機遇。陳瑞娟也坦言，該報告的初衷並非意在為政府提供建議，但全球化評分的各項指標確與香港的四大支柱行業發展及本港目前存在的房屋、環境、教育等問題頗有契合，可以為港府政策制定提供參考。

背靠內地加強創新

作為世界上全球化程度最高的經濟體，香港一直以來都是內地連接世界的平台。對於有人認為近年來香港經濟發展依賴較多內地，影響香港全球化開放程度的看法，陳瑞娟並不贊同。她表示中國經濟近十多年來高速成長，已成為全球關注的焦點，而香港利用自身優勢服務內地並從中分一杯羹是正常的事。正是由於香港背靠內地廣闊市場，再加上本身自由、開放的特點及健全的法律制度，才能吸引全世界各地資金前來香港，而這些又恰恰進一步加強了香港的全球化程度。

而對於如何在未來更好的利用「中國動力」，加強香港在全球經濟中的地位，陳瑞娟認為本港仍需要加強創新，先行一步。她認為，香港的品牌在於其國際化的視野和經驗，香港政府應該制定長期策略培訓人才、鼓勵創新，以在未來保持自身勞動力在全球的競爭力。

關注新興市場發展

近年來，隨着金磚四國經濟增長放緩，愈來愈多的投資者逐漸將目光放在了其他新興市場，而墨西哥、印尼、南非和土耳其就是其中的代表。安永全球化報告顯示，在接受訪問的高管中，有82%表示會增加在上述四國的投資，40%預計會增加10%以上的投資。

與此同時，香港政府也已經開始在新興市場有所動作。2011年底，港交所與南非約翰內斯堡證券交易所等在南非舉行的國際證券交易所聯會會議上宣佈成立金磚國家交易所聯盟。此外，香港近兩年也已先後與印尼和墨西哥簽署了雙邊稅收協議。而在新一年度的財政預算案中也提到，香港出口信用保險局將於3月1日起為每年營業額少於5,000萬元的香港企業推出小營業額保單計劃，並同時上調土耳其及菲律賓的評級。陳瑞娟表示，政府以上採取的措施表明他們已經注意到本地企業將來的投資走向，並提供相應的協助。她也呼籲政府進一步加強與新興市場的聯繫，如開通到達上述國家的直航，或繼續與南非、土耳其等國簽訂雙邊稅收協議等。這將有助於香港繼續發揮國際貿易、金融中心的功能，保持全球化領先地位。

新聞回顧

香港全球化指數連續三年排名世界第一

安永早前於瑞士世界經濟論壇發佈《看穿表象：全球化和新增長機遇》報告，香港連續第三年在全球60個最大經濟體中的全球化指數排名最高。安永於2009年開始攜手經濟學人智庫編制全球化指數，該指數根據五大類（貿易開放程度、資本流動、科技及意念交流、勞動力流動及文化整合性）共20多項不同指標追蹤全球60個最大經濟體的表現，反映了一個經濟體被觀察到或在該經濟體可體驗到的全球整合程度。此外，該報告還綜合了對全球各地共730名商界高級管理人員（其中約30%來自於亞太地區）於2012年底所進行的全球化意見調查。

2012年香港整體得分為7.81，分數增加主要源於寬頻滲透率和互聯網用戶增加。整體而言，香港在所有類別的分數都高於指數平均值（文化整合性的分數是8.89；資本流動8.46；科技和意念交流8.54，對貿易的開放程度8.27），但由於2011年至2012年間境內外淨遷移率大幅下降（從千分之17降至7.9），勞動力流動的分數因而有所下降（4.81）。

港鐵擴張海外版圖

上行公司

港鐵日前在業績會上宣佈其新一年的發展大計。「港鐵在繼續拓展香港鐵路網絡的同時，將繼續積極在內地及海外市場物色新的鐵路發展機會，盡快開發更多的新項目，為公司未來增長帶來支持。」港鐵行政總裁韋達誠如是說。

「香港物業方面，港鐵今年計劃推出的3個項目，包括大圍站上蓋、日出康城四期以及重推的輕鐵天水圍天榮站，合共可建5900個單位，較去年增長近17%。售樓方面，今年計劃與發展商推出包括尖沙咀柯士甸站、將軍澳日出康城三期及屯門龍門三個項目，合共5000個單位。」雖然推出的單位數目頗大，但港鐵表示因建築進度難以趕及入賬，因此預計2013年物業發展利潤將大幅減少。

至於香港以外地區，港鐵將會加快於中國內地及海外的拓展步伐。「在北京，港鐵將對北京京港地鐵有限公司增資約22億元人民幣，用以協助北京京港地鐵建設價值約150億元人民幣的機電設備系統及列車。」據悉，該地鐵建設工程已於2010年展開，並將會分期通車。全長約12.7公里的第一期預期於2013年年中通車，而第二和第三期將會分別於2014年及2016年通車。

「在英國，我們則已遞交了Essex Thameside鐵路營運專營權的標書。預計英國運輸部將於今年內公佈就Essex Thameside鐵路營運專營權向參與競投的公司發出經修訂的招標文件，而我們預期公司亦獲甄選入圍競逐的Thameslink鐵路營運專營權，有關當局將會於2013年春季期間公佈其經修訂的招標時間表。」

就鐵路投資回報看，港鐵副行政總裁梁國權表示，「內地及海外的回報率較高，約為公司平均資金成本加1%至3%的上限。以業界估算，港鐵平均資金成本7%至8%計，即海外投資回報率可達11%，較香港項目的9%水平為高。」

展望2013至2015年，梁國權估計，港鐵在應付派息、每年到期債務之外，還要應付期間總值528億元的資本開支，但他相信，以該公司較強的現金流，尚足以覆蓋各種開支。「我們已於去年發行5年期總值5.5億美元債券後，會再因應情況才考慮發債。現時港鐵進行內地項目時，多以內地借貸融資，目前沒有迫切再度發行人民幣債券融資的需要。」

Microsoft推升級方案

Microsoft（微軟）香港日前宣佈，新一代企業適用的Office 365升級方案已於全球推出，新增的全新功能及產品，特別針對中小型及大型企業的不同需要及預算而設，並配合有全新雲端服務，以及SharePoint及Yammer等出色的企業社交功能，並將於今年六月進一步提供Lync對Skype的連結、即時訊息及語音通話功能。

自2011年中旬推出以來，Office 365已成為Microsoft史上發展最迅速的業務之一。據了解，在產品面世的短短18個月後，現時每五個Microsoft企業客戶當中便有一個選擇使用此付款服務，相比一年前每七個客戶中有一個的數字大為增加。此外，於過去12個月，使用Office 365的中小型企業上升達150%。Office 365於香港的業務亦有明顯升幅，自推出以來已錄得達三位數字的年度增長。選用Office 365的客戶涵蓋商界、公共機構及教育界，當中包括香港理工大學、英皇集團、香港上海大酒店有限公司、利華商業服務有限公司及文華東方酒店集團。據資料顯示，超過90%的新增客戶均來自中小型企業，近70% 的客戶始於應用Exchange Online以促進溝通及協作效益。

Microsoft 香港市場及營運總監胡靄慈小姐表示：「隨着Office 365的面世，令不同層面的用戶，包括大小型企業以至個人用戶，均可享受Office方案及雲端科技所帶來的強大效益。全新Office 365為用戶開拓全新體驗，所帶來的創新效能，更大幅超越其他只局限於瀏覽器運作的方案。」

中國白銀收擴 產能將倍增

稀有價值

儘管全球環境仍然不景氣，但中國白銀日前卻交出一份不俗的成績表，這也是該集團上市後公佈的首份業績。根據業績顯示，中國白銀比上市時盈利預測高出3個百分點。該集團主席兼首席執行官陳萬天表示，目前白銀市場供不應求，今年將擴大資本開支至2億元，提升銀錠產能，由去年的250萬噸增至400萬噸，到2014年及2015年則分別再增至550萬噸及650萬噸。

中國白銀主要生產銀錠，原材料全部對外採購，為了穩定貨源及提高毛利率，集團過去5年考察過多家銀礦，最後鎖定幾家小型礦商，收購之事最快在今年內達成。「我們收購銀礦的主要目的，是為穩定貨源及獲取更高毛利率。我預計今年產能利用率超過八成，銀錠年銷量則超過300萬噸。」

而為應付至2015年度的銀錠產能擴充計劃，中國白銀今明兩年資本開支或達到2億元。中國白銀首席財務官梅以和表示，「今明兩年將是投資高峰期，如果沒有其他額外併購計劃，在投資高峰期過後有信心為股東帶來理想回報。」

雖然今年白銀價格表現波動，但陳萬天認為對集團影響輕微。據他預計，白銀價格有機會由現時每安士29美元，上升至每安士30至33美元。梅以和則補充指，雖然銀價起跌會同時影響公司原材料及成品價格，但由於我們產品庫存維持低水平，因此除非銀價短期單向大跌，否則對公司毛利率影響不大。「公司現時未有透過期貨做銀價對沖，不過在產能擴張後我們或會加以考慮。」