

近4成積金戶擬年內轉會

香港文匯報訊 強積金「僱員自選安排」(俗稱「強積金半自由行」)已實行超過3個月，有報道指至上月只有4.2萬宗轉會數字。昨日一項調查推算指，有近4成打工仔有意1年內轉會，換言之，以本港約258.9萬名打工仔計算，即是有103.56萬名打工仔在未來一年轉會。

信 悅理財昨公布於2月進行的「強積金半自由行問卷調查」，成功訪問442名受訪者，當中有近85%為年齡介乎26至60歲的打工仔。調查結果發現，雖然強積金「半自由行」已實行超過3個月，但是超過35%打工仔仍不清楚該計劃如何運作。而且，有1/4打工仔表示他們不滿意或非常不滿意現職公司所選擇的強積金受託人(表1)。此外，近4成更表示打算在1年內轉換其強積金受託人(表2)。

轉換前比較同類計劃

調查反映，雖然打工仔對強積金「僱員自選安排」並不清楚，但仍有意於年內轉會，市場需求甚殷。資料亦顯示7成受訪者已有心儀的強積金受託人。信悅理財行政總裁林黃慧貞指出，打工仔轉換強積金計劃前，應先從基金收費、回報表現、服務水平及其選擇多樣化等4方面比較市場上的

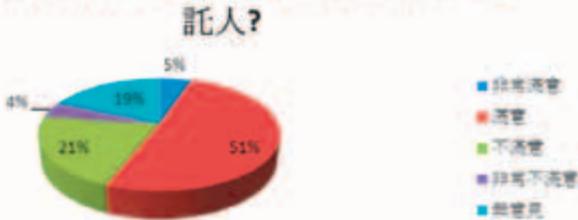
計劃。她續指，打工仔在自選心儀的強積金計劃之同時，亦可趁機檢討其現時的強積金投資組合回報表現，並審視現時名下個人賬戶是否過多。

合併名下賬戶減省成本

2000年後打工仔多有轉職，可因應半自由行整合強積金計劃，考慮合併多個賬戶，減低積金行政成本及方便往後管理。此外，各大積金公司每年均會為積金計劃成員提供年度累算權益報表(Annual Benefit Statement)，打工仔可特別留意所載的基金回報表現。

強積金在最新的2月份表現錄得0.58%虧損，較1月份的平均回報2.61%下跌，以業界推算截至1月底的強積金資產總值計及按本港約258.9萬名打工仔計算，平均每名打工仔強積金虧928.7元。在整體回報中，以股票

是否滿意現職公司所選擇的強積金受託人? (表1)



是否打算在未來1年內轉換強積金受託人? (表2)



基金類別表現最差，整體虧損達0.93%，又以中國股票基金虧損最大，逾4.56%，但由年初迄今，該基金有0.57%的增長。香港股票基金為第二大虧損，虧損達2.82%，其年初增長至今為1.99%。

味千今年擬增60店

香港文匯報訊 (記者 劉璇) 味千(0538)2012年度業績表現改善緩慢，去年全年營業額30.43億元，微降1%，純利倒退56%至1.54億元，每股盈利14.37仙，末期息1.4仙，特別息10.8仙，全年共派息14.39仙。

味千於內地去年同店銷售增長倒退12.6%，第三季增長2.3%，香港地區則微升0.7%，首席財務官劉家豪表示，春節同店銷售增長理想，今年首兩月趨勢向上。集團主席兼行政總裁潘慰則對同店銷售增長樂觀，有信心全年可繼續向上，有正增長。

營運理想 料毛利穩中有升

集團去年純利倒退超過五成，毛利率按年跌1.4個百分點至約66.4%，潘慰認為，在內地食材價格及工資上漲的情況下，毛利率的微降證明味千營運理想，預料集團未來毛利率仍可穩中有升。

潘慰預期，集團今年資本開支約2億元，其中1億元用作開店，另外1億元用作建廠及翻新舊店。集團今年計劃新店淨增60間，至2016年分店總數至1000間。潘慰表示，未來開店將更加注重新店鋪的質量。

目前集團現金流充足，約有逾16億元，潘慰表示今年沒有大項目需動用資金，雖然業績倒退，仍派發特別股息，撤除特別息派息比率達25%。

利郎去年純利升0.59%

香港文匯報訊 (記者 劉璇) 利郎(1234)去年錄得純利按年升0.59%至6.268億元(人民幣，下同)，營業額按年升3.15%至27.934億元，毛利率改善1.2個百分點至40.2%，每股盈利52.2分，末期息及特別末期息按年分別維持於19仙及6仙，全年共派息44仙。集團副主席王聰星預期，服裝行業到明年表現會相對穩定，至2015年才会有較好的發展。

利郎營銷市場中心總監章宇峰表示，今年首兩個月的同店銷售增長按年持平，去年全年為5.5%，其中上半年達10%-11%，但下半年則有所回落。副主席、行政總裁兼執董王良星表示，去年集團庫存按年上升24%，主要因為發貨時間受春節影響而推遲。

成本增 料訂貨錄負增長

2013年集團秋季訂貨會將於3月中至4月初舉行，鑒於2012年秋季的渠道存貨與往年比較較高，預期2013年秋季訂貨會的訂單將會錄得同比負增長，惟有信心透過各種應對措施，2013年冬季訂貨會情況將回復穩定。

利郎主品牌「LILANZ」2013年春季訂貨會的訂單額同比錄得9%負增長，而平均單價則有低單位數增長。副品牌「L2」的總訂單金額同比增加17%，該品牌在調整產品線後，2013年春季產品的平均單價同比有所下降。

此外，集團已於2012年下半年重新裝修約280家店，計劃於2013年裝修700至800家店，預計整個店舖整改計劃歷時約3年半，至2015年完成。

利邦核心盈利倒退1.6%



香港文匯報訊 (記者 黃嘉銘) 利邦(0891)去年核心盈利錄得自上市以來首次倒退，核心盈利按年跌1.6%，至5.05億元。而毛利率亦由2011年底的80.7%，跌至去年底78.1%，公司解釋，主要因為在內地的折扣期延長，加上現時內地商店在黃金周需要減價吸客所影響，但預料如果折扣期不再進一步延長，毛利率可以維持在現階段的水平。

利邦昨公布，截至去年12月底止全年業績，純利5.4億元，升5.2%，每股基本盈利31.5仙，派末期息14

仙，另派特別息2仙。期內，營業額為28.01億元，經營溢利5.83億元。去年整體的同店銷售增長0.5%，其中台灣跌1.9%，內地跌1.6%，港澳則增1.7%。存貨周轉天數微升6天，至378天。

有信心長遠毛利率趨穩

董事總經理王日明表示，今年內地春節銷售不如預期，並不能完全收復失地，料今年上半年的同店銷售仍然疲弱，但有信心長遠毛利率將趨穩定。他又指，去年租金升幅

輕微，成本增加主要由於員工成本大幅增加，尤其內地工資上漲幅度大。

此外，若撇除出售 Salvatore Ferragamo 的收益，去年盈利為輕微倒退，但王日明強調派息比率不會因短期事件改變，未來收購的目標亦主要以老牌高檔男士服飾為主，不會考慮內地及亞洲品牌。資本開支方面，王日明預料跟去年相若，當中約1億元用作開新店，但實際數字將視乎今年實際開店情況，然而預期今年開店計劃跟去年相若。

濱海新城正崛起 文化旅遊邀港資

特色產業支撐 城鎮化率爭達70%

——專訪全國人大代表、遼寧省葫蘆島市市長都本偉

香港文匯報訊 (記者 吳雪帆、于珈琳 北京報導) 作為東北老工業基地的重要城市，東北振興十年間，也是葫蘆島市跨越發展的十年，是城市面貌巨變、城鄉居民生活顯著提高的十年。全國人大代表、遼寧省葫蘆島市市長都本偉在接受本報專訪時暢言：「十年間，葫蘆島的變化是全面的，也是深刻的！」在261公里的黃金海岸線上，主題鮮明的13個產業園區總投資已超過4,500億元，正在形成一條生態優良、產業發達的生態帶、產業帶、城市帶，方興未艾的文化旅遊產業正在成為城市發展的全新引擎。

黃金海岸崛起濱海新城

2006年，「遼寧沿海經濟帶開發開放戰略」實施以來，沿海開發為葫蘆島老工業基地振興注入了強勁動力。在沿海經濟帶上規劃建設的總面積545平方公里的13個園區，已引進億元以上項目200多個，總投資超過4500億元。在261公里的黃金海岸線上，一條生態優良、產業發達的生態帶、產業帶、城市帶——一座生態宜居的濱海新城正在崛起。

都本偉坦陳，近年來，葫蘆島市引進內資、利用外資增速一直名列遼寧14市前茅。徐大堡核電、緩中港區、葫蘆島鋁材、精細化工園等項目強力推進。按照「海岸中關村、生態新城區」定位規劃建設的遼寧東戴河新區，僅短短4年，一座26平方公里的海濱新城已悄然崛起，成為遼寧沿海43個新區的樣板。

放眼261公里海岸線，13個主題概念園區像一粒粒珍珠熠熠生輝：北港工業區建設「新能源裝備製造基地和石化產品深加工基地」；高新技術產業開發區打造「中國北方聚羧酸產業基地」；打漁山泉閣產業園區建設「中國北方泵業基地」；興城臨海產業區建設「以碳纖維為主的材料產業基地」；緩中東戴河新區打造「海岸中關村、生態新城區」；華華島旅遊區打造「中國北方旅遊島」。

文化旅遊等服務業邀港資

都本偉指，文化旅遊、金融等服務業以及港口建設和生態環境宜居濱海城市建設四大領域將為港商提供廣闊的投資發展空間。投資葫蘆島，在享受國家東北老工業基地振興和遼寧沿海經濟帶戰略雙重優惠政策



第十二屆全國人大代表、遼寧省葫蘆島市市長都本偉。

的同時，我們還將對金融企業給予特別的資金獎勵、服務支持和政策支持，提供一站式服務。

葫蘆島是中國優秀旅遊城市、國家園林城市、中國溫泉之城，有環渤海最美的原生態海灘，有集「城、泉、山、海、島」於一體的秀美風光，境內有14個天然海水浴場，森林覆蓋率40%。歷史文化積澱深厚，有6000年的仰韶文化發祥地，3000年的戰國墓葬群，2000年的秦漢碑石，1000年的九門口水上長城，600年的興城古城，60年的塔山鐵血城垣。文化旅遊正在成為葫蘆島的新興支柱產業。推出了長城、古城、溫泉等十大文化旅遊板塊，規劃建設中的12.5平方公里文化創意產業園、國際泳裝文化博覽會和泵閘產品博覽會等兩大節會品牌，強勁拉動了葫蘆島旅遊業的快速發展，近年來，旅遊人數、旅遊收入分別以每年20%和30%以上速度遞增，2012年超過2000萬人次、200億元。文化旅遊產業正在成為葫蘆島城市發展的全新動力引擎。

葫蘆島的金融機構已達14家，無論區位、市場還是政策，葫蘆島發展金融業都具備明顯優勢，都本偉誠望與香港加強合作共建遼西金融中心。

——專訪全國人大代表、遼寧省遼陽市市長王正譜

香港文匯報訊 近年來，遼陽的精細化工、鋁材、皮裝裘皮、溫泉旅遊等產業快速發展，同時，一座座特色產業支撐的新城、新市鎮悄然崛起，成為遼陽老工業基地振興的強勁動力。全國人大代表、遼陽市市長王正譜在接受香港文匯報、文匯網專訪時表示，到「十二五」末，遼陽市五個城區的建成區面積將擴大到100平方公里以上，常住人口發展到100萬以上，全市城鎮化率達到70%以上。

王正譜提出，在當今中國各大產業一片過剩聲中，還有什麼是不過剩的？我們又如何找到一個適合中國發展現狀的經濟增長點？「城鎮化」的提出恰逢其時。王正譜強調，城鎮化一定要與產業發展相結合。在遼陽，化工、鋁材、皮裝裘皮產業和溫泉旅遊等都已成為當地的經濟社會發展的核心引擎，強力推進了遼陽的城鎮化進程。

打造世界級精細化工基地

遼陽市的芳煙生產規模名列全國前茅，已具備千萬噸煉油能力，擁有亞洲最大的天然脂肪醇生產企業和國內最大的日化產品原料供應基地。芳煙基地被授予首批「國家新型工業化產業示範基地」。全市擁有精細化工企業112家，從業人員4萬餘人，產業基礎十分雄厚。王正譜表示，下一步，我們將全力發展產業集群，力爭用3到5年建成銷售收入超千億的芳煙及精細化工生產加工基地和亞洲最大的日化原材料生產加工基地。

力建「中國鋁都」

遼陽市的工業鋁型材產業基礎雄厚，產品年產量達到56.3萬噸，實現銷售收入130億元。忠旺集團是全球第二、亞洲最大的工業鋁型材研發製造商。王正譜表示，遼陽市將舉全市之力打造「中國鋁都」，建設世界級的鋁合金產業基地。

總投資466億元、年產200萬噸的特大高精鋁及鋁合金板帶箔項目將於2015年底投產，可實現營業收入5672億元；佔地20平方公里的鋁合金加工產業園區也已開工，正面向全球招商；總投資50億元的鋁合金專用車箱項目、投資18億元的工業鋁型材等重大项目，均圍繞忠旺集團打造完備的產業鏈條。



第十二屆全國人大代表、遼寧省遼陽市市長王正譜。

建年銷500億全國最大皮毛中心

遼陽的佟二堡是中國皮裝裘皮產業基地，中國皮革皮草服裝名鎮、國家AAA級旅遊景區和遼寧省特色旅遊鎮。目前，鎮內有800多家生產企業，從業人員5萬人，建成和在建的皮裝裘皮專營市場70多萬平方米，是著名的「中國皮裝裘皮產業基地」和「中國皮革皮草服裝名鎮」。建設中的10平方公里加工園區、香港漢馬皮草公司工業地產二期工程，已吸引一大批知名企業進駐。王正譜表示，遼陽市已經把皮裝裘皮產業作為新的經濟增長點，將全力發展加工業，擬用5到10年，打造年銷售額500億元、全國最大的皮革毛皮生產、貿易和品牌中心。

打造5A級溫泉旅遊度假目的地

遼陽市弓長嶺溫泉資源豐富，富含氫、氫等20餘種有益微量元素，是優質的高溫醫療溫泉。這裡是遼寧首個省級溫泉旅遊度假區，並榮獲「中國溫泉之城」殊榮，其中湯泉谷國際溫泉旅遊度假區是國家4A級旅遊景區。王正譜表示，遼陽市正在把發展溫泉旅遊產業作為經濟結構調整的戰略舉措，加大推進佳兆業旅遊綜合體、華泰山旅遊綜合體、湯河溫泉假日酒店三期等重點項目建設，大力推進溝域旅遊和鄉村旅遊開發，全力辦好溫泉旅遊論壇、「冰雪大世界」等活動，建設中國北方最具魅力的溫泉旅遊產業集聚區、國家級溫泉旅遊度假區和溫泉旅遊目的地。