己将質厲废

新任全國政協副主席 主政閩豫獲「多員書記」美譽



任福建省委書記盧展工致送紀念品。 資料圖片

盧展工簡歷

1952年5月生,漢族,浙江慈溪人,大學學歷 1975年1月加入中國共產黨,1969年3月參加工作 現任十八屆中央委員;中共河南省委書記,省人 大常委會主任;第十二屆全國政協副主席。

1969年3月-1972年9月 黑龍江省富錦縣富民公社 插隊

1972年9月-1974年12月 黑龍江省建築工程學校工 業與民用建築專業學習

1974年12月-1978年3月 黑龍江省建築工程學校教

1978年3月-1979年8月 華東工程學院自動武器設 計專業學習

1979年8月-1982年1月 哈爾濱建築工程學院建築 工程系工業與民用建築專

業學習 1982年1月-1984年4月 浙江省建築工程總公司施

工管理處幹事、副處長 1984年4月-1985年9月 浙江省第三建築工程公司

黨委副書記、書記

1985年9月-1986年7月 浙江省建築工程總公司黨 委副書記

1986年7月-1988年9月 浙江省建築工程總公司黨

麥 書 記 (1987年3月 1987年7月在中央黨校進

修部經濟班學習)

1988年9月-1989年5月 浙江省嘉興市委副書記、 市紀委書記

1989年5月-1989年12月 浙江省嘉興市委副書記 1989年12月-1991年3月 浙江省嘉興市委書記

1991年3月-1992年12月 浙江省委組織部副部長

(正廳級)

1992年12月-1993年12月 浙江省委常委、組織部部 長

1993年12月-1995年5月 浙江省委副書記、組織部 部長

1995年5月-1996年7月 浙江省委副書記 1996年7月-1998年10月 河北省委副書記(1998年3

月—1998年5月在中央黨

校進修一班學習) 1998年10月-2001年1月 全國總工會副主席、書記

處書記、黨組副書記

2001年1月-2002年10月 福建省委副書記 2002年10月-2003年1月 福建省委副書記、副省

長、代省長 2003年1月-2004年2月 福建省委副書記、省長

2004年2月-2004年12月 福建省委代理書記、省長

2004年12月-2005年1月 福建省委書記

2005年1月-2009年11月 福建省委書記、省人大常 委會主任

2009年11月-2010年1月 河南省委書記

2010年1月

委會主任

河南省委書記、省人大常

十五屆中央候補委員,十六屆、十七屆、十八屆中 央委員,黨的十七大、十八大代表



■盧展工閱讀香港文匯報。





■時任福建省委書記盧展工到低保戶家中慰問。

資料圖片

11日下午,盧展工當選全國政協副主席。61歲的盧展工是浙江慈溪 人,有「多員」書記之稱,他是「最牛招商員」,他的一張合影讓閩商 扎堆投資河南;他是品牌宣傳員,讓原本沒有紅茶的河南到處飄着 「信陽紅」茶香……

從浙江省委副書記、河北省委副書記、全國總工會副主席、福建省 省長、省委書記到河南省委書記,盧展工每到一個新的職位,總是能 迅速融入當地,其施政風格清晰——親民、務實、善抓主要矛盾,其 政績具體可見。

■香港文匯報 • 人民政協專刊記者 程相逢、戚紅麗、劉蕊

- 河南任職省委書記期間,他有個 在 別留住職員或書記 間裡,就為「塌陷」的河南找到了「隆 起」的支撐點,為河南在國家整個發展 戰略中搶佔一席之地。

他以敏鋭的視角找到了河南的「賣 點」——建設中原經濟區,持續探索不 以犧牲糧食為代價的三化協調發展路 徑,就此拉開了河南省大開放大招商 的序幕。

在福建,盧展工已有「個性書記」之 名,因工作雷厲風行,被許多媒體稱為 「盧旋風」。在履新河南時,盧展工的致 辭既謙恭又實在。

「河南是全國知名的地方,我對河南

仰慕已久。但對河南的情況了解不多, 唯恐辜負中央和河南幹部群眾的期 作為一方省府要員,在上任300餘天時 望。」他表示,自己要盡快熟悉河南省 情,盡快融入河南。

用河南話推介信陽紅茶

三年過去了,「盧海西」已經變成 「盧中原」。在本次兩會河南團開放日 時,他甚至用河南話來推介由他一手操 盤的信陽紅茶,他不僅融入了河南,還 成為了地道的河南人。

「鄰家大爺」毫無官架子

在一億河南人眼中,他是「品牌顧 問」,將紅茶文化帶入中原,在各地不 斷推出紅茶品牌,並迅速佔領了全國市

■盧展工剛到河南時,與閩籍企業家的一張合影引發閩商投資河南熱潮。 絲官架子,會在公交車上與你聊天、會 在農忙時分幫你割兩把麥子。

更為重要的是,他是中原經濟區的設 計者。河南不再是「不東不西」的戰略 「盲區」, 而成為連南貫北、承東啟西的 戰略要地。

幽默風趣親民深入人心

本報記者今年是第四次參加河南團的 開放日,盧展工的幽默、風趣、親切的 形象已經深入人心。他在民間迅速積累 了人氣,媒體對其印象頗佳,公眾看其 氛輕鬆愉快。

場。他是「鄰家大爺」,因為他沒有一 「親民」,企業家看其「親商」,不少網 友自稱「盧粉」,網絡上則稱盧展工為 「工哥」。

> 僅開放日兩個半小時的時間,盧展工 便把其幽默風趣之風格展現得淋漓盡 致。他借用在河南任職的老領導李長春 的話,「東北太冷,廣東太熱,北京太 乾,河南正好!」他還告訴媒體:「河 南一看不大好看,但越看越好看,越看 越想看。」他更向媒體要表揚:此處掌 聲可以有。

盧展工幽默的會議主持風格使會議氣

據記者了解,盧展工相當重視媒體的作用,每日無 論多忙,都要擠出時間閱讀幾種海內外報章。據稱, 盧展工尤擅借重媒體推進其治閩理念和謀略。他曾多 次表示,福建「海西」能獲迅速推進,媒體「功不可 沒」。而河南「中原」迅速上升為國家戰略,香港文 匯報也是助推一臂之力。

> 盧展工曾表示,福建省關 於海峽西岸經濟 區的戰

略構想甫一提出,立刻引起香港《文匯報》高層的關 注,此後文匯報進行大量、系統、準確的報道,在某 種程度上甚至比福建省內解讀得更透徹,為福建逐步 完善海峽西岸經濟區戰略構想,營造良好的輿論氛圍 起到積極作用。

本報系統報道海西中原戰略

為此,其任職河南醞釀中原經濟區戰略構想時,憑 借香港文匯報的敏鋭觀察,本報從2010年中旬開始, 便積極策劃《謀劃中原——中原經濟區建設系列訪談》 大型新聞專題,並上報盧展工書記,迅速得到 其親筆批示。隨後,本報連續推出 《完善國家區域佈局 構建

中原經濟區》、 劃了一批重量級新聞 《從中原 報道,反響強烈。盧展工聽

到匯報後,不住點頭誇讚:「香港 文匯報這次報道做得非常好。」

尤其是3月8日,香港文匯報社長助理、中原分社社 長程相逢親自操刀的《盧展工:中部崛起的河南探索》 刊登在頭版位置,報道中原經濟區上升為國家戰略, 納入全國主體功能區後,品牌效應凸顯。該報道在代 表中間引起極大的反響。



■盧展工為香港文匯報中原分社授牌。左二為全國政 協委員、香港文匯報社長王樹成。

崛起到中原經濟區》、《部署區域戰略河南正當時》、 《佈局隴海蘭經濟帶 爭取改革優先權》等20多篇長篇 報道,引發各界廣泛關注和熱議。

助推文匯報設中原分社

為此,他還助推香港文匯報河南辦事處成 立中原分社,成為香港文匯報在內地 設立的第一家分社。

重視新聞 關心記者工作

盧展工曾在不同場合誇讚香港文匯報記者「敬業」、

2010年兩會期間,本報記者欲邀約一位農民工代表 進行採訪,正好碰到盧展工書記,當他得知記者供職 香港文匯報時說,香港文匯報記者很敬業。他並要求篇。 河南當地媒體向香港媒體學習。

讚文匯兩會報道做得好

記者在樓梯口遇到盧展工,本報記者向盧展工匯報了此 次香港文匯報對河南代表團的報道情況。截止到3月13 日,香港文匯報共刊登關於河南代表委員稿件35篇,其 中頭版新聞專題一篇,其他新聞專題、代表委員專訪17

報道河南品牌效應凸顯

香港文匯網刊登文字以及圖片逾60篇。不僅從刊稿數 而2012年兩會行將結束之時,香港文匯報兩會報道組 量上相較於往年大大提高,同時更加注重專題策劃,策