

2013兩會專輯

新聞局 新起航



第三屆中國—亞歐博覽會歡迎您
時間
2013年9月2日-7日
地點
中國·新疆·烏魯木齊
中國—亞歐博覽會
CHINA-EURASIA EXPO

以「開放互信，共謀發展」為主題的第三屆中國—亞歐博覽會正在緊張的籌備中，招商引資等各項工作也在有序進行。

亞歐博覽會作為新疆經濟的「助推器」，其成功舉辦將進一步促進新疆與周邊國家、亞歐國家的合作，給老百姓帶來真正實惠。

「我們要加快步伐，努力將其打造為國內一流、世界品牌的博覽會。」日前，中國—亞歐博覽會秘書處秘書長、新疆國際博覽事務局局長李靜媛接受了香港文匯報記者的專訪。

■2012年9月2日，第二屆中國—亞歐博覽會開幕式上，國務院總理溫家寶發表主旨演講。

■香港文匯報記者 應江洪、邵斌



■中國—亞歐博覽會秘書處秘書長、新疆國際博覽事務局局長李靜媛。

打造國內一流 世界品牌的中國—亞歐博覽會

專訪中國—亞歐博覽會秘書處秘書長、新疆國際博覽事務局局長李靜媛

第三屆亞歐博覽會將突出「四化」

香港文匯報記者：目前，第三屆中國—亞歐博覽會的籌備正在進行，您能不能介紹一下進展情況？

李靜媛：目前，第三屆中國—亞歐博覽會的主題已經敲定：開放互信，共謀發展。與前兩屆相比，這一屆亞歐博覽會將全力打造「四化」，即國際化、市場化、專業化和品牌化。尤其是在形象展區，除了注重招商環境的展示外，還將加強優質產品的展示。

尤其是品牌化上，中國—亞歐博覽會今後將提高參展門檻，邀請更多的名優特企業參展。論壇設置將更務實，展覽將更規範。在形象展區，除了注重形象之外，產品內容也將更加專業化、細分化，產品種類將嚴格按照市場和採購商的需求，特別是滿足周邊國家產品的需要，並結合新疆企業的實際情況，以此為新疆乃至內地的企業更好地「走出去」牽線搭橋。

這一屆，我們通過招投標方式，將引入更多專業的管理公司、諮詢公司來運作，讓展會更加專業化、市場化，提高其服務性。

新疆國際博覽事務局已經先後出訪俄羅斯、意大利、格魯吉亞、馬耳他等國推介第三屆中國—亞歐博覽會，法國、阿根廷等國的商會組織也在烏魯木齊舉辦與亞歐博覽會有關的雙邊合作及貿易洽談活動。

2013年中國—亞歐博覽會英文版招冊已發往世界各地。我們以「提升周邊參展會水平、拓展亞歐參展會範圍」為原則，鞏固老客戶，拓展新客戶，在保持第二屆數量基礎上，進一步優化到會客商質量。

亞歐博覽會是國家層面議事的重要平台

香港文匯報記者：你在談到第二屆亞歐博覽會時曾表示，亞歐博覽會有了新的定位，體現出國家意義，如何理解亞歐博覽會體現的國家意義呢？

李靜媛：大家都知道，在亞歐博覽會之前，新疆有一個烏魯木齊對外經濟貿易洽談會，也就是俗稱的烏洽會。烏洽會成功舉辦了19屆，烏洽會為新疆加強和深化周邊國家的合作起到了很好的作用，奠定了很好的基礎，對促進新疆的對外開放發揮了重要作用。

2011年，中央決定將舉辦了19屆的烏洽會升格為中國—亞歐博覽會，由國家27個部委和新疆自治區共同主辦，從主辦的單位來講，已經是從新疆自治區級升到國家級。

首屆中國—亞歐博覽會取得外貿成交55.06億美元，內聯項目簽約1850.56億元的驕人成績。

從亞歐博覽會整體定位來看，它不止是新疆對外開放的一個重要窗

口，新疆走出去的一個重要平台，實際已成為包括新疆在內的全國所有省區市的一個擴大與周邊國家、亞歐國家開展合作的重要平台和重要窗口，真正體現了它是一個國家層面的平台。

從烏洽會升級為亞歐博覽會，覆蓋領域不斷擴大，覆蓋了整個亞歐國家。從第二屆亞歐博覽會參展商來看，不再僅局限於亞歐國家，而是突破了亞歐國家，非洲、美洲、大洋洲都有客商參展，這就是第二屆亞歐博覽會我們提出的立足周邊、拓展歐洲、放眼世界的目標。這一招商招展的目標當年就初步實現了。

第一屆博覽會來了五位外國政要，第二屆遠遠超過第一屆，且來自不同的國家和地區。可以說，亞歐博覽會已成為一個真正意義上的國家首腦外交平台，作為中國總體外交的一個重要組成部分，體現了國家的重大活動。

不僅溫總理在第二屆博覽會上發表主旨演講，所有與會政要在主論壇上也都發表演講，提出了各自國家同中國在加強政治互信、開展經貿合作、人文交流等方面的建議。

通過亞歐博覽會這個平台，促進了中國與這些亞歐國家廣泛合作，可以說，它已經是一個在國家層面議事的重要平台。

亞歐博覽會凸顯國際經濟平台作用

香港文匯報記者：為什麼會在第二屆亞歐博覽會後對今後的博覽會做出定位？是否與去年全球經濟不景氣，亞歐博覽會卻一席難求的大熱局面有關？

李靜媛：第二屆亞歐博覽會，簽訂外貿合同62.41億美元，較首屆增長13.3%；內聯項目簽約2068.53億元，較首屆增長11.8%。無論從規模、還是從規模上，都遠遠超過首屆，出席的政要、嘉賓，國內的客商、參展商達到非常高的水平。

國務院總理溫家寶在開幕式上發表《再創絲綢之路新輝煌》的主旨演講，提出要進一步加強擴大和深化中國與亞歐國家的全方位、多元合作的四點建議，對指導今後中國與亞歐國家的合作指明了方向。

正是這樣一屆博覽會的成功舉辦，讓我們對今後的博覽會有了一個新的定位，既是首腦外交、經貿合作、商來商往的平台，也是開展人文、科技、金融等領域合作的渠道，還是新疆形象的重要窗口，並更加凸顯亞歐博覽會的國際平台作用。

當然，隨著亞歐博覽會平台作用的不斷擴大，新疆會進一步擴大和加強與周邊國家、亞歐國家乃至世界的合作，可以說，透過亞歐博覽會，新疆的美好未來更值得憧憬和展望。

去年，在全球經濟不景氣的時候，中國經濟增長一枝獨秀，也使得亞歐博覽會作為促進中國與亞歐國家合作交流平台的作用發揮得更為充分。尤其去年廣交會訂單有所減緩，外商急需擴大視野，加上國內東部產業西移，亞歐博覽會作為中國西部最適合的平台出現，恰好符合國際展商需要找尋新的經濟企穩回升的契機，因此去年境外參展參會熱情高於以往。

亞歐博覽會有無可替代的優勢

香港文匯報記者：與廣交會等國內成熟會展相比，亞歐博覽會優勢何在？作為新疆會

展業的龍頭，是否會整合一些零散會展？

李靜媛：我們知道廣交會是國內第一會展，近鄰四川西部博覽會、廣西東盟博覽會等也有了十幾年的歷史，亞歐博覽會是同規模會展中最年輕的，但的確具有獨到優勢。

雖然是國家最西部展會，但作用能與國內其他展會優勢互補，廣州企業如果到中國開拓市場投資，新疆是必經之處，亞歐博覽會地處西部，恰恰起到了向西開放窗口的作用。

這個特點是其他展會取代不了的，但又能跟國內各種展會互補，為境外歐洲國家急需找到市場的企業家提供跳板。

作為新疆最大的展會，亞歐博覽會肯定會帶動新疆會展業發展。後期，我們將以亞歐博覽會為引導，整合大小小展會，帶動新疆整體會展業擴大和提高，引進先進的辦會理念，走市場化和法制化的路子。

亞歐博覽會讓新疆開放前沿優勢更突出

香港文匯報記者：亞歐博覽會這一平台的不斷深化，對新疆發展意味著什麼？

李靜媛：新疆處於亞歐大陸的地理中心，在實現跨越式發展的進程中，新疆的對外開放有了更新的內涵。在全球極具消費潛力和投資潛力的區域合作發展中，新疆將發揮不可替代的重要作用。

中央新疆工作座談會召開以來，各種優質資源不斷向新疆聚集，新疆掀起了大建設、大開放、大發展的熱潮，基礎設施建設不斷完善、投資金額不斷增長、產業結構不斷優化，經濟社會發展取得巨大成就。這為新疆與亞歐國家展開更深入的合作，提供了堅實的基礎。新疆的改革開放和發展振興，不僅惠及新疆各族人民，也將給亞歐國家帶來更多的發展機遇。

亞歐博覽會作為中國與中亞、西亞、南亞和歐洲各國全方位、多領域合作的重要平台，讓新疆作為向西開放窗口的戰略地位更加重要，作為開放前沿的優勢更加突出，作為區域合作平台的作用更加明顯。

亞歐博覽會的籌辦準備更加成熟，辦會水準日益提高、佈展水平更加專業，新疆以中國—亞歐博覽會為代表的對外合作平台也日趨完善。通過更成熟的合作平台，新疆對外開放優勢將得以更充分的發揮。

努力打造國內一流、世界品牌的亞歐博覽會

香港文匯報記者：第二屆亞歐博覽會之後的發展會有什麼樣的方向，或者您對它有怎樣的期許呢？

李靜媛：當然我們還是要按照黨委、政府提出的目標，就是要把我們的博覽會一屆比一屆辦的更好，一屆比一屆辦的更精彩，一屆比一屆的水平各方面都有更大的提高。

當然亞歐博覽會僅舉辦到了第二屆，和國際的一流展會、和國內同行業比，還有一定的差距，或者說還有很長的路要走。但是目標是很清楚的，就是要在不長的時間內，要力爭使亞歐博覽會越辦越好，另外就是要擴大它在國際國內的影響力，不斷地努力去追求這種國際的影響力和國內一流辦會的水準，也非常有信心，通過我們的努力，把亞歐博覽會辦好，希望辦成一個真正意義上的，能夠給新疆、給中國與亞歐國家帶來實實在在利益和實實在在好處的博覽會。

2012年底，亞歐博覽會在2012年中國會展行業年會—中國會展業高峰論壇大會暨2012年度中國會展業評選頒獎典禮上獲得「2012中國十大政府主導型展會」的稱號，這是中國會展業論壇組委會，乃至中國會展業所有組織者和參與者對亞歐博覽會的高度認可。

我相信不久的將來，我們的亞歐博覽會能夠在世界上打響。



■2012亞歐國家投資促進機構圓桌會議第四階段互動交流

第三屆中國—亞歐博覽會主題 開放互信 共謀發展

論壇和專題活動

主論壇：第三屆中國—亞歐經濟發展合作論壇

論壇：上海合作組織商務日、中國—亞歐博覽會媒體論壇等論壇

專題活動：舉辦參會國家及地區投資貿易推介活動，參展參會國家和地區館日，旅遊推介活動，參展參會的中國各省、區、市和大型企業推介活動和簽約儀式等專題貿易投資促進活動

中國—亞歐博覽會展區設置

國際及港澳台展區

展示參展國家和地區整體形象、投資環境及企業優勢產品。鼓勵政府部門、商協會等組織企業參展，給予展位費等方面的優惠政策。

商品貿易展區

工程機械和車輛展（戶外），專業機械設備展，建築材料、裝飾材料、傢具及五金工具展，機電、電工、電子電器產品展，農產品食品展，紡織服裝展，辦公及家居用品展。

投資合作展區

各省區市和計劃單列市集中展示援疆產業項目，對周邊國家具有較強吸引力的投資合作項目，本地具有產業基礎或產業優勢的品牌企業或品牌商品，推動本地經濟發展的項目和企業。

服務貿易及高新技術展區

主要展示高新技術和開發區產業的發展成果；展示金融、通訊、環保、物流、電子商務、教育、旅遊、健康等方面的科技成果，以及與亞歐各國的科技項目合作及技術產品推廣。

中國—亞歐博覽會

2011年，新疆改革開放的歷史掀開嶄新的一頁，中國烏魯木齊對外經濟貿易洽談會升格為中國—亞歐博覽會。成為首腦外交平台、中國與亞歐國家經貿合作渠道、展示新疆形象的窗口。

在各主辦單位、協辦單位的大力支持和共同參與下，兩屆中國—亞歐博覽會取得了豐碩成果。國務院總理溫家寶、副總理李克強和巴基斯坦、吉爾吉斯斯坦、哈薩克斯坦、塔吉克斯坦、馬爾代夫、柬埔寨、阿富汗、土耳其、阿塞拜疆、匈牙利、英國和荷蘭等國政要、前政要先後出席。聯合國貿發會議、聯合國工發組織、聯合國亞太經社、上海合作組織、歐盟、世界銀行等國際組織負責人和國外400多位省部級以上嘉賓蒞臨兩屆盛會。兩屆博覽會對外經濟貿易成交額117.6億美元，國內經濟技術合作項目簽約總額3919.09億元人民幣。



■新疆國際會展中心大樓外花園錦簇