



聚焦重慶

2012年重慶針對民營企業召開了兩次專門的大會，彰顯了重慶發展民營經濟的決心。中共中央政治局委員、重慶市委書記孫政才在把脈重慶經濟時強調，民營經濟已成為當地社會生產力發展、群眾富裕、促進社會和諧的重要支撐，政府將依法保護民營企業合法財產不受侵犯、合法經營不受干擾。

在內地經濟下行壓力增大的情況下，重慶民營經濟發展一枝獨秀，呈逆勢上揚、提速發展之勢。數據顯示，2012年重慶民營企業29.31萬戶、個體工商戶已達101.53萬戶，較上年初分別增長28.39%、19.43%，增速全國領先。 ■香港文匯報記者 張蕊、孟冰



■重慶市工商局局長黃波（中）在基層調研食品安全



■重慶工商局強化流通環節食品安全監管

重慶市工商局：多措並舉 力促民營經濟

重慶市工商局局長黃波表示，為了深入貫徹重慶市第四次黨代會精神、市委四屆二次全會和全市發展民營經濟大會的重要戰略部署，保證民營企業的健康快速發展，重慶市工商局將發揚敢為、能為、有為的精神，多措並舉，從激發民間創業熱情、完善幫扶機制等方面，力挺民營經濟快速發展。

健全微型企業扶持體系

據悉，重慶提出「大力扶持微型企業，以創業帶動就業」政策兩年來，已經形成了全民創業的良好氛圍。截止2012年底，重慶已累計發展了微企8.05萬戶，註冊資本金總額達79.99億元，解決和帶動62.13萬人的就業。其中，2012年新發展3.26萬戶，新增註冊資本金34.26億元，解決和帶動24.24萬人就業。微企已佔重慶內資企業總數的1/4，實現銷售值400多億元，上繳稅收1.45億元。重慶市針對微企及微企發展的工作做法已經引發多家媒體深入報道。

為了扶持和推進微企發展，重慶市工商局在全國首先創立了一套獨具特色的「1+3+3+3」政策扶持體系。「1」是指投資者自己出一點；第一個「3」即財政補一點、稅收返一點、金融機構貸一點；第二個「3」即建立培訓平台、孵化平台和龍頭企業與微型企業的對接平台；第三個「3」即實施分類指導，開展非銀類金融機構對微企的金融融通服務，建立「個轉微」和微企成長升級的管理服務體系。以一戶註冊資本金10萬元的微型企業為例，該企業可獲得3萬-5萬元的資本金補助。它實際繳納的稅收將由地方留存部分，並可享受10萬元的先徵後返，同時，該企業還可向銀行申請10萬元基準利率貸款，企業辦理證照、年檢等手續全部免收行政性規費等。

黃波介紹，為激發民間創業活力，重慶市工商局積極推動將政府採購訂單直接發包給微型企業的政策，



■重慶工商局加大民營企業扶持力度



■重慶在西部率先提出扶持小微企業，掀起當地創業熱潮。

希望以大帶小，最終形成完整的產業鏈和完善的配套服務體系；同時也力圖協調解決微型企業在起步、融資和發展過程中面臨的各種場地、資金、用工等難題，着力提高微企成活率和成長率，落實完善微型企業退出機制和財政資本金補助支付制度；此外，工商局還加強完善微企信用監管平台，針對失信企業和個人建立「黑名單」制度。

兩年來，重慶官方共向微型企業發放財政補助資金22.08億元，發放政策性貸款34.63億元。這些資助不僅緩解了微企發展中面臨的巨大壓力，解決了民生難題，從深層次講，更盤活了社會資源，推進了社會資源的優化和重組，在擴大就業、推動發展、改善民生、促進社會穩定和諧等方面取得了明顯的成效。

優化民營經濟發展環境

民營經濟佔據重慶經濟總量半壁江山，按照重慶市政府規劃，到2015年，重慶非公經濟佔GDP的比重將提高到65%，到2020年時達到70%，實現國資、民資、三資三足鼎立的局面。

重慶市工商局創新出台促進民營經濟發展的37條意見，從放寬准入條件、支持轉型升級、促進產業發展、拓寬融資渠道、支持做大做強、加大幫扶力度、優化發展環境七個方面入手，為民營經濟「鬆綁」，還在西部地區率先推行主體資格與經營資格分離的登記制度、允許延長出資期限、試行註冊資本貨幣「零首付」等，受到了廣泛好評。同時，重慶市工商局從自身的工作出發，對行政審批「提速」。在西部地區率先實現內資企業自主網上申請核名，戶均核名時間縮短一半以上，登記辦結時限周期由法定20個工作日

縮短至3個工作日並公示；全面開通微型企業網上預申請，有效提升微企申辦效率和公開透明度。

為了激發民營創新熱情，支持個體工商戶轉型升級，提升企業核心競爭力，重慶市工商局不僅在去年聯合市委宣傳部、市科委、市國資委、市中小企業局、市工商聯、市婦聯等部門先後舉辦了創新型微企、成長型微企、重慶市優秀微企、「百名中軀微企創業先鋒」評選表彰等活動，為創業熱情鼓勁，更在全國率先突破必須「先註銷個體戶後申請辦企業」的政策規定，允許兩類手續同時辦理，特別是支持沿用原名稱字號、原前置許可、原商譽「三沿用」政策，有效破解了「個轉企」時間長、手續多、無形資產喪失等難題。同時，針對民營特點進行產業引導，編制發佈了市場主體分析報告「藍皮書」，制定《新興行業企業登記參考目錄》，引導民間資本向實體經濟和新興產業發展。去年8月，工商局還推動市政府出台了《關於大力促進廣告業發展的意見》，爭取將重慶廣告業園區納入中央財政支持試點備選名單。

深入實施商標戰略

重慶市工商局十分重視民營經濟的品牌競爭力，深入實施商標戰略，在全國率先實行省級工商部門推薦申報地理標誌制度，有效提升了申報成功率。2012年重慶新增馳名商標15件、地理標誌42件、著名商標398件、註冊商標2.2萬件、申請馬德里商標國際註冊37件，創同期歷史新高，其中民企商標佔比逾90%。

融資難一直是民營企業面臨的一項突出問題。為降

低融資成本，重慶市工商局建立企業商標權質押登記快速通道，助推民營企業無形資產。據黃波介紹，去年重慶共辦理公司股權出讓、動產抵押、商標權質押等6766例，幫助企業融資1300多億元，有效地緩解了企業資金壓力。

為創建規範有序、公平公正的市場環境，重慶市工商局堅持以人為本、發展為先的執法理念，對企業「逾期年檢」、「違規經營」等行為均穩妥處理，幫助企業解決遇到的困難。2012年全市工商系統共立案查辦案件4268件，依法查處具有獨佔地位的經營者排除、限制競爭案、侵犯註冊商標案464件，有效維護民營市場主體的合法利益，備受民眾好評。如在得知重慶星星套房門公司產品被外地大肆仿冒後，工商系統出動執法人員30餘人次，及時查處了違法行為，保護了知識產權和企業的合法權益，深受企業和群眾好評。



■重慶工商局加大監管和執法辦案力度

立足「五個創新」服務社會民生

黃波告訴記者，近兩年來，重慶市工商系統以強化效能建設為抓手，以服務經濟社會又好又快發展為目標，開拓進取，各項工作卓有成效。作為企業、市場、品牌的第一監管者和第一維護者，重慶市工商局圍繞創新履職進行了工作思路、工作機制、維權手段、管理方式、隊伍建設五方面創新探索，工商職能不斷拓展，地位作用顯著提升。

整頓和規範市場秩序，是工商部門的核心職責，也是工商部門參與社會管理、服務社會民生的重要抓手，重慶市工商局將繼續深化監管巡查體系改革，加強流通環節食品安全監管和商品質量、中介市場、合同監管工作；規範網絡經營秩序，建立與網絡交易平台服務商的監管互動機制，深化網站源頭管理；加強企業信用體系建設，加快推進聯合徵信系統二期工程建設，拓展企業信用信息在工程建設、公共資源交易活動等重點領域和微企、廣告、中介市場監管中的應用。

重慶市工商局還積極開展消費維權工作，探索消費維權新途徑、新模式；並不斷強化執法監督，強化對行政處罰自由裁量權行使等重點環節的監督制約，健全完善疑難複議案件集體討論和聽證制度，強化行政覆議工作。

黃波表示，在人員管理方面，重慶市工商局堅持「十用十不用」的導向，形成「能者上、平者讓、庸者下、劣者撤」的優勝劣汰選人用人機制，及時總結創先爭優活動的先進經驗，完善效能評星考核辦法，推動創先爭優活動機制長效化；繼續深入推進廉政風險和監管風險防控工作，完善防控機制和預警處置機制，堅持動態管理，促進清廉從政。

■重慶促進市場主體多措並舉



■重慶工商局加強法治工商建設