

2013兩會專輯

聚焦重慶

新開局
新起航

重慶三大城市名片之首是美食，美食首選是火鍋，而重慶火鍋食品的領軍企業當推周君記。作為重慶火鍋食品的「代言人」，周君記火鍋食品有限公司不僅是調味品行業率先獲得綠色食品認證標誌企業，和全國同行業首個獲得國家工商局「中國馳名商標」認定企業，而且還參與了火鍋底料國家標準的起草工作。周君記的飛速發展，核心競爭力和制勝法寶是「創新」。董事長周英明表示，通過創新，周君記已從20年前的調料生產作坊，成為內地西南地區規模最大、機械化程度最高、最現代化的火鍋食品生產企業。而更讓周英明自豪的是，周君記火鍋食品成功遠銷國外，讓重慶火鍋賣全球、重慶味道香飄世界成為現實。

■香港文匯報記者 楊毅

■周董親推獨創之「手提式旅遊火鍋館」。



■周君記基地

重慶周君記：引領火鍋產業創新 重慶味道香飄世界

50歲創業的「年輕人」

1993年，50歲的周英明病退，閒不住且「愛做夢」的周英明在母親的點撥下，瞄上了風險與機遇共存的行業——火鍋底料。火鍋是重慶的標誌性符號，重慶人愛吃火鍋，常吃火鍋，但當時重慶市場上火鍋底料不成氣候，看準商機，周英明作出了令家人擔心的決定——東拼西湊5萬元，與女婿一起創業成立一家名叫重慶三九火鍋底料廠的小作坊。3個工人、2個老闆，5萬元，周英明的創業傳奇由此發端。

10多年後，創業成功的周英明在接受媒體採訪時透露，美國肯德基創始人是他欽佩的楷模和偶像。哈蘭·山德士做小工幾十年，60多歲才開始創業，將油炸雞塊賣到了全世界。周英明說，他50歲開始創業，比哈蘭·山德士年輕10多歲，創業、創新都來得及。

現年70歲的周英明，習慣將創新稱為做夢。「產品突破創新了，我的夢想也就實現了。」周英明說，由於資金少，規模小，從1993年開始創業到1997年間，他一直艱難地開拓着市場，完成着最初的資本積累、渠道開拓。最終，正是靠「做夢」，助他完成了從作坊小老闆成長為民營企業家的蝶變。

背着火鍋闖市場

1996年，市場出現了電火鍋。周英明發現了其中的商機，其後他背着電火鍋，頻頻出現在內地各地的食品展會上。如今，這隻電火鍋陳列在廠區內，默默訴說着主人當年走南闖北的奮鬥史。

周英明參加的第一個展會是昆交會，展台前「免費品嚐」的標語分外醒目，客商很快被火鍋麻辣的香味吸引而來，2萬袋產品一天售罄。其後，周英明不斷複製「免費品嚐的推銷方法」，國內的北上廣，國外的新加坡、泰國，甚至東歐，都出現了周英明的身影。「我是一個有信心的人，對我的產品，我的願望是要親自給消費者做表演。因為，好產品也是一門藝術」。

捆綁銷售和免費品嚐，在今天的市場上早已司空見慣，10多年前周英明用創新之舉，迅速打開了因局，把生意鋪展到了全國、甚至國外。1997年底，火鍋底料廠的產值達到了1000萬元的規模，這讓最初「立志」當萬元戶的周英明感受到了創新的威力。

天下誰人不識「君」

2006年，周英明將廠址遷到重慶九龍工業園區，火鍋底料廠也更名為周君記火鍋食品公司，至此周君記走上了科技發展，創新開拓的現代化食品工業基地的發展道路。

目前，周君記嶄新的發展藍圖已繪就：爭取在「十二五」末期，將生產基地再擴大一倍，產量擴大一倍，在帶動7000戶農戶增收的同時，讓企業實現年產值3億元的規模。

「重慶人喜好吃火鍋的傳統歷百年不變，口味頑固，但就是這種對食物挑剔，對味覺刺激有着更高的要求，也促使我一直想求新求變。我有信心像山德士一樣，做中國的肯德基，把周君記火鍋食品賣到全世界」。被周英明倚重的創新，不僅為周英明贏得了火鍋底料製作達人的稱號，更助周英明做到了「君」行天下：周君記火鍋食品目前除

暢銷內地市場外，還遠銷美國、加拿大、法國、新加坡、澳大利亞、港澳台和東南亞，重慶火鍋、重慶味道香飄四海。

創新舉措一：手提火鍋館成禮品新寵

周君記在繼承傳統生產工藝的基礎上，不斷探索和大膽創新，市場反響熱烈。2010年，周君記嘗試把底料與配菜捆綁銷售，並為此配備了遙控電磁爐和鍋，開發了一款名為「手提式旅遊火鍋館」的產品。

該產品外部繫有紅色的絲綢帶，象徵着喜慶與紅火；其內部設計更是獨具匠心，在打開頂層盒蓋後，可將裝載着周君記火鍋底料、肉罐頭、配菜包的盒子沿兩邊扇形狀打開，打開後清晰可見：周君記火鍋專用電磁爐、火鍋專用鍋一套；周君記超濃縮火鍋底料兩盒；周君記免燒中國菜——火鍋牛肉罐頭兩罐。另有周君記腐竹、黃花菜等素食輔料。周英明介紹，目前，手提式旅遊火鍋館已成特色禮品，上市後產品供不應求。

創新舉措二：工業旅遊年吸遊客35萬人

香港文匯報記者在周君記採訪時，被廠區內數輛旅遊大巴吸引。周英明介紹，來者是到周君記進行工業觀光旅遊的客人，周君記每天平均接待遊客近千名，節假日最多可達到5000人，年超35萬人次。

「作為一個旅遊資源極度匱乏的國度，新加坡能人造95%的旅遊景點觸動了我。」周英明走訪新加坡、馬來西亞、日本等國家後，開發工業旅遊觀光的想法定型。回國後，周英明立即着手，親自為火鍋底料「繪」上一條旅遊觀光線，專門傳播重慶的火鍋文化。遊客到此後，可到原材料展示廳參觀不同種類的辣椒、生薑、大蒜，以及早前重慶火鍋的底料製作方法，還能到生產車間觀摩火鍋底料生產流程。

目前，周君記火鍋食品工業園順利通過國家旅遊局和重慶市旅遊局的考評，獲得「全國調味品行業首家工業旅遊示範點」稱號，正在申報4A級景區。重慶周君記火鍋食品工業園工業旅遊項目的成功開展，開創了全國調味品行業的先河，同時也是重慶市民營企業的第一個工業旅遊示範點。

創新舉措三：火鍋店開在「車間」裡

「觀摩完火鍋底料生產流程，還可以坐在『車間』裡大快朵頤，品嚐正宗的重慶火鍋，何等快活。」周英明說，每天設在「車間」的火鍋吧高朋滿座，除遊客外，還有重慶市民。火鍋吧的火鍋底料正是車間方才生產出來的，如此體驗式的營銷方式效果非常明顯，來自天南海北和海外的遊客，不僅要在火鍋吧品嚐火鍋，離開時還要買走火鍋食品送給親朋好友。

據了解，每年的30萬參觀者中，現場購買火鍋底料和吃火鍋的消費大概有2000萬元。周英明說，工業旅遊提升了品牌知名度和美譽度，小產品帶動大產業，深入挖掘重慶火鍋文化內涵，打好文化牌，將助推周君記提檔升級。



■重慶市第二屆政協委員、中國調味品協會副會長、重慶市總商會副會長、重慶周君記火鍋食品有限公司董事長周英明。

周英明個人榮譽

2003年，被評為「首屆優秀中國特色社會主義事業工作者」
2004年，被評為重慶市踐行「三個代表」弘揚「紅岩精神」和志願者學雷鋒先進個人
2005年，被評為「全國食品安全管理百佳先進個人」
2006年，被評為「全國關愛員工優秀民營企業家」
2007年，被評為「全國先進民營企業代表」
2008年，被評為「信用中國改革創新人物」
2009年，被評為「重慶市十大新銳渝商」
2010年，被評為「重慶創新型企業家」
2011年，被評為「重慶市食品安全先進個人」
2011年，被評為「十佳誠信企業家」
2011年，被評為「最具創新型民營企業家」
2012年，榮獲「中國餐飲事業卓越貢獻獎」稱號
2012年，被評為「重慶市第四屆勞動模範」

周君記獲獎情況

2004年，被評為「全國食品安全示範單位」
2005年，被評為「重慶市農業產業化龍頭企業」
2005年，被評為「全國食品安全百佳先進單位」
2006年，被評為「全國工業旅遊示範點」
2006年，被評為「全國就業與社會保障先進民營企業」
2009年，「周君記」被國家工商行政管理總局評定為中國馳名商標
2011年，被評為「重慶市農業產業化30強」
2011年，被評為「十佳誠信示範單位」
2012年，被評為「重慶食品行業標杆企業」
2012年，經評定為「國家級農業產業化重點龍頭企業」
2012年，被評為「重慶市優秀民營企業」
2012年，被評為「重慶市2012-2013年度創出口品牌知名品牌企業」

■周君記辣椒基地，助農增收。



■工業旅遊年遊客35萬人



■車間成「景區」，火鍋底料生產過程盡收眼底。

關注食品安全 建原材料基地

目前，周君記已經成為重慶食品安全體系的示範點，為了保證產品原材料的安全，周君記在重慶石柱縣和九龍坡區銅罐驛鎮投資2000萬元，建立了無公害原材料種植基地和原材料加工基地。其中，投資1000萬元的石柱基地，有辣椒15000畝，花椒3000畝，生薑、大蒜各5000畝，胡豆3000畝，具備年產豆瓣20000噸，泡辣椒6000噸，各種粗加工原料15000噸的生產能力，為周君記提供了優質、無公害的火鍋底料、調料的農副產品原材料，保證了食品安全。

