

2013兩會專輯



# 新聞局 新起航

## 聚焦重慶

重慶是中國老牌汽摩產業基地，但車用鋼板卻不能自給，長期以來需從外地鋼廠採購。自中國最大的民營薄板生產企業攀華集團在重慶涪陵區落戶，成立重慶萬達薄板有限公司後，重慶車用鋼板實現了本地造，填補了重慶無鋼鐵冷軋基地的空白，而攀華集團在渝再創一個「新攀華」也就此拉開了帷幕。

■香港文匯報記者 王妍

■重慶萬達薄板有限公司外景



# 攀華集團重慶萬達薄板有限公司 實現車用鋼板「重慶造」 構築集團發展「新引擎」

中國民營企業500強攀華集團有限公司成立於2001年5月，是中國最早進入塗鍍行業的民營企業，擁有員工3000多人，固定資產150億元（人民幣，下同）。業務涉及薄板、物流、房地產、礦業和金融投資等五大領域。其中，薄板產業基地是中國民營企業最大的薄板生產基地，公司生產的鍍鋅板、彩塗板遠銷美國、英國、俄羅斯、加拿大、西班牙等50多個國家和地區。尤其是彩塗板在生產、質量、銷售等方面連續三年位居中國同行業榜首，並獲得「中國名牌」等榮譽稱號。

重慶市長黃奇帆表示，攀華集團車用薄板項目彌補了重慶鋼鐵產業結構缺口，是重慶汽車材料零件本地化、筆記本電腦材料本地化、重要的輕工產品的各種材料本地化的一個重要項目，將平衡重慶鋼鐵產業結構。

據了解，到2015年，重慶鋼鐵等金屬材料產值可達2000億元，而攀華集團這個吃「螃蟹」的企業又一次抓住了機遇，其薄板項目將是未來五年重慶金屬材料五大支柱之一，為企業進一步發展奠定了良好的基礎。

### 學研自主 引領「創新潮」

事實上，攀華集團敢於面對挑戰、愛吃「螃蟹」的作風早已在業內聞名。攀華曾「吃過」第一條國產彩塗線、鍍鋅線、五連軋生產線等一連串的「螃蟹」，每吃一隻別人不敢問津的「螃蟹」，就會把競爭對手甩下一大截。其能夠在短短10來年白手起家迅速崛起，靠得就是吃「螃蟹」的勇氣與創新。

重慶萬達薄板落戶涪陵後，在全國同行業中引領了科技創新的潮流。公司秉承「科學技術是第一生產力」、「創新是一個民族進步的靈魂，是國家興旺發達的不竭動力」的思想，持續走科技興企、科技強企的發展道路。

2010年，重慶萬達薄板成立重慶市唯一的「汽車板工程技術研究中心」，大力開展產品創新、技術創新活動。此研發中心由國內知名行業專家掛帥，著名高校的博導擔任顧問，先後與重慶大學、燕山大學、鋼鐵研究院、中國重慶機械研究院形成了產學研合作關係。

2011年，重慶萬達薄板研發中心通過了建立汽車板博士後工作站的審核，成為涪陵區唯一的企業博士後工作站。現研發中心已出版行業專著2部，制定全國行業標準四項，新產品開發四項。其中自主研發的「夾芯板專用彩塗板」、「雙面彩塗板」、「超高精度冷軋板」等產品獲「重慶市高新技術產品」榮譽，公司亦被評為「重慶市創新型企業」。

如今，重慶萬達薄板在重慶建成了內地第一個具有完全自主知識產權的汽車板生產基地，降低了汽摩生產材料的成本及物流成本，改寫重慶不能產汽車板的歷史。公司現不僅在

內地佔有較大的市場份額，出口也在內地同行業民企中佔據第一，產品遠銷50多個國家和地區，僅在歐盟就有15%的市場佔有率。

■重慶萬達彩塗板成品



■重慶萬達薄板生產車間

### 勇吃螃蟹 再創「新攀華」

2009年，國際國內經濟形勢嚴峻，內地汽車產業發展放緩。然而，攀華集團董事長李興華卻不懼危機，迎難而上，提出要擺脫瓶頸制約，大膽投資重慶，再創一個「新攀華」。這位具有獨特投資眼光的董事長成為第一個吃「螃蟹」的人。

2009年8月，攀華集團成立重慶萬達薄板有限公司，佔地1500多畝。公司投資40億元在涪陵工業園區建設150噸薄板系列項目。該項目是「重慶市2010年十大重點項目」之一、涪陵區2010年「一號工程」。項目中的五連軋，是重慶唯一一條冷連軋生產線，也是中國第一條具有完全自主知識產權的冷連軋機，產品精度達到國際先進水平。隨後，重慶萬達薄板於2010年11月在涪陵工業園區投資60億元建設250萬噸汽車板項目。據悉，薄板和汽車板兩項目達產後，年產值均超200億，年利稅達30億元，可解決1500個庫區移民就業。

攀華集團以驚人的速度在短短的一年內就使重慶萬達薄板公司150萬噸家電板項目部分投產，兩年內全面投產，三年內二期汽車板工程開始調試，迅速填補了重慶鋼鐵冷軋生產的空白，形成了由煉鐵、煉鋼、熱軋、冷軋到加工配送的完整產業鏈，為重慶的大量汽摩、家電企業提供產品。

攀華集團作為涪陵工業園區第一家百億級企業，項目的建設發展備受各級領導與社會關注。中共中央政治局常委、國務院副總理張德江，國務院三峽辦主任聶衛國，重慶市長黃奇帆等領導都曾蒞臨該公司檢查指導工作，並予其高度評價。



■重慶萬達薄板鍍鋅線成品庫



■時任重慶市委書記張德江、重慶市長黃奇帆在董事長李興華陪同下參觀重慶萬達薄板。



■攀華碼頭

## 轉型升級 力拓「多元化」

調整產業結構是實現企業轉型升級的重要內容。攀華集團在企業發展的道路中並非固守舊業，一條路走到底，而是面對現實經濟形勢發展的情況，選擇多元化發展。其不斷致力於產品質量優化和升級，不斷放眼世界、超越自我、創新進取，加快企業的轉型拓展。

多年來，攀華集團以市場經濟為導向，貫徹「銷售圍繞市場轉，生產圍繞銷售轉」的方針，加大投入，自主創新，不斷促進企業產品向上游延伸，並研發高新技術產品。經營業務已由原先的薄板主業的基礎上，開拓了物流、房地產、礦業和金融投資等五大領域，實現了企業快速發展及核心競爭力的大幅提升，走出了一條穩健的轉型之路，並取得了不俗成績。

如今，攀華集團除了在張家港的良好發展外，在重慶的投資也前景璀璨，集團下屬重慶萬達薄板、重慶攀華房產、重慶攀華碼頭、重慶攀華船務、重慶攀華鋼材市場等，業務蒸蒸日上，涵蓋薄板、房產、碼頭、船務、鋼材市場和剪切配送等，集團的多元化發展道路正穩健前行，「塊頭」正不斷壯大。

李興華表示，攀華集團在重慶的投資項目，不是簡單的產業轉移，而是一次脫胎換骨的升級。攀華集團將借力張家港與重慶的雙向合作，構築集團發展的「雙引擎」。

目前，攀華集團在建成張家港和重慶兩大生產基地後，產能達到同行業中國民營第一，產品大量銷往國外。然而攀華集團並未就此止步，其計劃兩年內將在海外興建兩大生產基地。屆時，重慶基地產品就可以乘上「渝新歐」快車，直通歐盟等國家和地區。與此同時，集團力爭在2015年前，將重慶基地產值突破500億元。

■重慶萬達薄板研發中心榮譽

