

2013兩會專輯



# 新聞局 新起航

## 聚焦重慶

2012年，重慶共吸引海內外遊客2.9億人次，同比增長30.73%，其中，溫泉旅遊接待人次達1,500萬，同比增長30.4%。漂亮的數字背後，最大的推動力來自兩項殊榮：重慶僅用時一年半，先後獲得「中國溫泉之都」和「世界溫泉之都」稱號，兩塊「金字招牌」讓重慶溫泉走向世界。

■重慶溫泉品質出眾

■香港文匯報記者 楊毅、王妍

# 重慶溫泉 攬下「金字招牌」贏得世界喝彩

### 發力五年 跑贏全國

重慶與溫泉有緣，在8萬餘平方公里土地上，已探明溫泉分佈的區域達1萬平方公里，溫泉點113餘處，每天有10萬立方米的溫泉在人們腳下流淌，全市38個區縣中37個都可以開發出溫泉。為此，重慶被譽為「一座漂浮在溫泉浪花之上的城市」。

早在公元423年，佛教高僧慈應大師就在重慶北溫泉創建溫泉寺，比日本最古老的有馬溫泉還早200年。2006年，重慶市政府提出建設東、西、南、北、中「五方十泉」；2007年，再次宣佈從2008年起，以「一小時經濟圈」為核心，建成百個溫泉，即「一圈百泉」；2009年，重慶市政府又提出了建設「兩翼多泉」的宏偉目標。

2011年，「五方十泉」基本建成，「一圈百泉」漸成氣候，「兩翼多泉」開始起步。當年，在中國眾多擁有溫泉資源的城市中，只有重慶、福州和天津3座城市實力相當，最後通過國土資源部檢查驗收，重慶以第一名的成績獲得「中國溫泉之都」稱號。彼時，重慶溫泉贏得的評價是「亞洲的溫泉之都」、「重慶的溫泉，無論品質、檔次和品位，在全國都是第一流的」。



■融匯泉里小鎮——中國首席溫泉休閒商業小鎮

質、檔次和品位，在全國都是第一流的」。

### 衝刺年半 贏得世界

然而，重慶並不滿足只做中國的「溫泉之都」，摘取「世界溫泉之都」的金字招牌才是重慶溫泉人的共同夢想。

2011年夏天，重慶市政府召開溫泉旅遊產業發展座談會，有針對性地提出了實施開發一批溫泉旅遊資源、推出一批溫泉旅遊項目、打造一批高品質的溫泉旅遊產品等「八個一工程」，創建「世界溫泉之都」的戰略構想由此全面形成。2012年10月，經過世界溫泉及氣候養生聯合會嚴格驗收審核，全球首個「世界溫泉之都」桂冠花落重慶。這是重慶溫泉旅遊發展取得的重大成就，也是重慶旅遊發展的盛事，更是中國溫泉旅遊業走向世界邁出了堅實的一大步，現在的重慶溫泉旅遊正滿懷信心面向世界、融入世界。

「重慶初步形成了滿足遊客各種需求的溫泉旅遊產品體系。」獲得殊榮後，重慶市旅遊局局長劉旗表示，重慶「五方十泉」已經成型，「一圈百泉」、「兩翼多泉」已成氣候。到2015年，重慶溫泉成品牌階段時，全市投入運營溫泉將達100個，接待遊客達2,500萬人次，收入達150億元，真正建成名副其實的「世界溫泉之都」。

### 標杆溫企 引領發展

重慶旅遊局副局長秦定波介紹，在「五方十泉」當中，看品質有柏聯溫泉，看內涵有天賜溫泉，看規模有十里溫泉城，看特色有東溫泉。同時，貝迪、南溫泉、海棠曉月、上邦璞石、統景、頤尚、秀泉映月、東方民俗、威特卡斯等溫泉項目各具特色，為重慶溫泉贏得了「世界一流，中國目前最好」的評價。

而所有溫泉企業中，最具規模、最具特色、最具檔次、最具影響力的項目之一，非融匯溫泉城莫屬。作為創建「世界溫泉之都」示範項目，融匯溫泉肩負了引領「溫泉之都」建設發展的歷史重任，為重慶打造「世界溫泉之都」做出了貢獻。

## 天賜溫泉：天然氧吧育「百泉」

天賜溫泉是「五方十泉」中最重要的溫泉之一，先後被評為市級園林式單位、園林式溫泉度假酒店；榮獲重慶市「度假休閒最具特色獎」、「綠色環保最具特色獎」、「園林景觀最具特色獎」，現已成為重慶市生態旅遊、溫泉旅遊目的地中的新亮點。

據介紹，在設計之初，天賜溫泉就立足於打造園林式溫泉的典範，遊客到天賜溫泉，是在具有濃郁中國傳統特色的園林中享受溫泉。天賜溫泉旅遊度假區還是一個天然的氧吧。園區森林山石錯落有致，大量綠色植物、水榭長廊緊緊包圍，置身其中，即使不泡溫泉，亦能有一種心曠神怡的感覺。另外，天賜整個園區溫泉池池高達100多個，其中有80多個設在客房內，遊客不需出房間，即可方便享受溫泉。溫泉園區池池有43個，飛流直下的溫泉瀑布「天賜泉」、能供千人戲水的「眾泉」、可美容的「養顏泉」、能健體的「按摩泉」等各具特色



■天然氧吧天賜溫泉

的溫泉池池，能夠滿足不同遊客的需求。此外，大型的室內、外溫泉水游泳池，非常適合嬉水、游泳，遊客在運動中充分吸收溫泉礦物質，遊客在感受快樂的同時，收穫健康。

重慶天賜溫泉（集團）有限公司成立於2003年，是以旅遊房地產開發為主，集溫泉旅遊開發、溫泉資源研究開發利用、溫泉旅遊管理人才培養、旅遊酒店管理、全程策劃、園林景觀設計為一體的綜合型企業集團。集團現已建成投入營運的有極具影響力的重慶古西溫泉酒店、重慶天賜溫泉度假酒店、重慶天賜華湯森林溫泉度假酒店等酒店；按國際五星級酒店打造北京天賜京南溫泉度假區，按國際四星級建造的四川天賜劍門關溫泉酒店、重慶天賜太陽谷溫泉開發有限公司、四川天賜華蓥山溫泉酒店建設管理有限公司正在規劃建設中。

### 天賜溫泉泡泉小貼士：

天賜溫泉源自地心3公里深處，成於二億三萬年前的三疊紀嘉陵江組岩層，具有數萬年礦化齡的天然溫泉，水溫高達57℃，噴湧高度達100公尺。經國家衛生及礦管部門鑒定，天賜溫泉富含偏硅酸、偏硼酸及硫、硅、鈣、鎂、鋇、氟等多種有益人體健康的微量元素，簡稱「鎂鋇泉」。對人的神經系統、消化系統、心血管系統和皮膚病、美容、健身具有獨特的醫療效果，被國家礦管及衛生部門命名為「醫療性熱礦泉」。



■劍門關溫泉建在天然氧吧裡



■「暫棄天下 湯浴得新生」融匯泉·別院

■美麗的天賜溫泉大池

## 融匯： 引領重慶溫泉產業發展方向

重慶溫泉核心和標杆是「五方十泉」，而五方之首十泉之冠，當屬融匯溫泉城。

融匯集團自1989年成立以來，以「融匯世界·成就夢想」為使命，始終堅持「融匯創新，以人為本，誠信共贏」的企業價值觀，以香港為總部，輻射重慶、福建、山東、安徽、雲南等地，成為一家以房地產、溫泉旅遊綜合體為核心產業的大型企業集團。

融匯溫泉城以35萬方「五星級」溫泉休閒產業集羣，成為「五方十泉」中「最具規模、最具特色、最具檔次、最具影響力」的標杆項目，受到了世界和國內溫泉行業專家的高度讚譽和消費者的肯定，融匯溫泉代表了重慶「世界溫泉之

都」的水準，為重慶打造「中國溫泉之都」、「世界溫泉之都」做出了突出貢獻。

亞洲首都市生態溫泉度假區——百年酒店 千年溫泉 琴瑟和鳴  
源自地下1,800米的天然溫泉，富含十多種對人體有益的天然礦物質，極具醫療、保健及美容價值。

日出水量約5,000噸，出水溫度54℃；其室內德式健康水療保養館約3,000平方米，堪稱國內最大。

融匯溫泉將中醫養生文化、德國水療文化、歐美SPA文化及日本湯治文化之精髓巧妙融匯創新，通過「六感」設計，營造出環境、情境、意境交融的「身、心、靈」和諧養生新境界，成為國內溫泉行業的新標杆。

■賞山享泉、卓爾不凡——重慶融匯麗笙酒店

