

2013兩會專輯



聚焦重慶

新開局  
新起點

墊江縣距重慶主城120公里，是重慶1小時經濟圈和渝東北的重要節點，川渝東部陸上交通樞紐，區位優勢明顯。2012年，墊江地區生產總值達168.8億元，增長13.6%；工業總產值、社會固定資產投資分別達283億元、144億元，增長29.3%和53.2%，各項經濟指標穩居渝東北前列。墊江縣委書記羅德表示，經濟發展是民生事業發展的基礎，墊江將着力實現「農業大縣」向「工業強縣」轉型，用經濟成果保障改善民生。

■香港文匯報記者 袁巧

■墊江縣城

重慶墊江

工業商貿齊並進 民生發展跨台階

墊江是重慶市統籌城鄉綜合配套改革示範縣，亦為國家現代農業示範縣、全國商品糧基地縣、優質商品生豬基地縣、長江上游優質水果基地縣。2012年，墊江農業總產值達42.4億元，增長5.4%。依托優勢資源，墊江以「現代、綠色、生態」為發展主線，大力發展效益農業，着力打造「重慶都市糧倉」、「重慶主城菜園」、「中國白柚之鄉」。

羅德表示，重慶主城要建設1000萬人口規模的超大城市，必將大力發展第三產業，重工業則會向兩翼區縣轉移，墊江將抓住承接主城產業轉移的機遇，打造一座30萬人口、30平方公里的區域中心城市，實現「千億墊江」的目標。

墊江境內地勢平坦、交通便利，具「上接巴渝之雄，下引夔門之勝」之優勢，工業基礎雄厚。中國西部地區唯一的國家級汽車綜合試驗場——長安汽車綜合試車場亦遷址墊江，將於今年3月底投入試運行。2012年是墊江工業投入最大、發展最快的一年，新增規上工業企業24戶，累計達到70戶，億元級企業達到15戶，已基本形成天然氣精細化工、機械加工、電子電器製造、醫藥食品、輕紡服裝和農副產品深加工為主導的特色工業體系。

#### 打造千億工業高地 構築商貿物流中心

目前，墊江園區工業初顯規模，為加快「一園四集聚區」建設，墊江去年投入34.5億元建設資金，建成園區面積4.5平方公里，引入企業74戶，投產企業35戶，工業總產值達90.1億元，增長59.5%，被評為重慶市提速發展先進園區。為吸引更多企業入駐，墊江正着力擴大園區規模，完善園區基礎設施和綠化建設，加大對重點企業的扶持，推進招商引資。依托重慶汽車綜合試驗場規劃建設汽車零部件配套產業園，積極融入重慶5000億汽車產業集群；建設中國西部鐘錶計時及精密儀器加工產業園，打造重慶鐘錶產業基地；依托天聖製藥集團建設城北生物醫藥產業園，大力推進工業企業向園區集聚，實現入園企業100戶以上、投產企業50戶以上、工業總產值125億元。

墊江縣長梅時雨介紹，隨著渝萬城際高鐵、長墊梁貨運鐵路、重慶武隆高速公路的規劃建設，墊江區位優勢將更加突出，有利於發展成渝東北地區重要的商貿流通、物資集散地和重慶主城區1小時經濟輻射圈內新興的現代化工商業中等城市。為此，墊江確立了「三產活縣」戰略，圍繞激活內需、擴大消費，狠抓商貿重點項目，大力活躍商貿流通，推進專業市場和物流中心的建設，打造渝川東部區域性商貿物流中心。

#### 民生建設亮點紛呈 醫療教育提質惠民

羅德告訴記者，重視民生和發展民生是政府的主要職責，墊江全年民生支出17.8億元，佔財政一般預算支出的55.9%。目前，墊江城鄉居民養老、醫療保險參保率分別達到92%、95%，城鎮登記失業率控制在3%以內。

2012年，墊江縣投入1.6億元完善教育基礎設施，化解農村義務教育其他債務3100萬元，完善中心鎮寄宿制學校10所，編制完成職業技術教育發展規

劃，投入725萬元完善實訓實作基地建設，墊江縣職教中心亦被確定為全國首批信息化試點單位，墊江實驗中學、墊江一中成功創建重慶市重點中學，墊江縣內市級重點中學資源達到42.9%。

為緩解看病難、看病貴等難題，墊江縣2012年財政投入1.5億元，深入推進公立醫院綜合改革試點工作，加大醫院基礎建設、醫療設備和專科建設，全縣連續21年無重大疫情發生。梅時雨說，2012年墊江縣中醫院成功創建三級甲等中醫院，墊江縣人民醫院順利通過重慶市專家三級甲等綜合醫院評審，墊江也成為西部地區唯一擁有兩家「三甲」醫院的區縣，居民可真正享受優質、價廉、高效的醫療衛生服務。目前，縣外到墊江就醫的病人佔19.67%，全縣90.24%的病員都能在縣內得到有效治療。

墊江縣委常委、宣傳部長魏崇榮表示，作為民生工程，墊江縣近年來加大城鄉公益性文化體育設施建設，完善農村廣播電視「通響」工程，建成25個鄉鎮綜合文化站，打造了集文化館、體育場館、天寶寨登山步道、游泳池、網球場等為一體的墊江縣體育文化中心，並舉辦牡丹文化節、油菜花鄉村旅遊節等體育文化活動，推動了文化體育建設與經濟社會建設協調發展。

#### 民營經濟方興未艾 勞務外包促民增收

梅時雨表示，墊江致力於推動民營經濟發展，保護民營企業合法權益，並出台系列政策，幫助民營企業解決融資、招工、轉型升級等突出問題，鼓勵民營企業向「專、精、特、新」方向發展，扶持民營中小企業上規模、骨幹企業上台階。截至目前，墊江民營工業企業達1321戶，從業人員4.8萬人，實現總產值94億元，去年新增民營經濟市場主體2180戶、微型企業700戶。力爭到2015年，墊江民營經濟增加值佔全縣GDP的70%。

民營經濟的發展有效拉動了當地就業，而勞務外包則為農民、困難群體提供了增收途徑。羅德指出，墊江異軍突起的勞務外包經濟是「偶然機遇+政府引導」的共同結果。墊江總人口為97萬，常年在外務工人數約30萬，還有30多萬人在家務農。墊江作為勞務輸出大縣，農村留守老人和婦女較多，勞務外包則成為實現產業（勞動力）轉移和工業化轉型的有效手段之一。

2009年初，羅德到曹回鎮調研時發現，當地一些農民在用鑄子組裝電子開關上用的電子元件。原來是墊江籍代理商將電子元件零件從浙江等沿海地區帶回墊江組裝，因投入少，風險小，工序簡單，時間靈活，吸引了不少村民參與。這既解決沿海地區用工荒，又讓農民在家找到「工作」賺錢，不耽誤務農，從事勞務代理和組裝的農民也越來越多，勞務經濟逐漸壯大。墊江縣委、縣政府對勞務外包發展適時引導，在倉儲、物流、稅收、設備購置等各個關鍵環節出台相關政策扶持。目前，墊江勞務外包項目已從過去單一的電子開關組裝擴展至打火機組裝、微型變壓器線圈、乾鞋器組裝、LED節能燈組裝、乾花製作、貼畫、竹編等18個項目，代理商數量也增加到53人。如今，墊江縣25個鄉鎮約有5萬農戶參與其中。



■縣委書記羅德（中）看望困難群眾



■醫院為群眾免費體檢



■墊江工業園區一瞥

■墊江山水牡丹花盛開美景



## 創新：深入開展黨代表聯繫群眾工作

從2012年2月開始，墊江縣設立黨代表聯繫群眾縣辦公室、鄉鎮工作站、村（社區）工作室三級機構，並將每月20日定為黨代表接待群眾工作日，全縣800多名黨代表定時、定點深入300個村（社區）和縣工業園傾聽群眾訴求，收集群眾意見，為群眾提供一個反映問題的溝通渠道，對能及時辦理的要及時給予辦理，對不能辦理或需延時辦理的，做好政策解釋說明。

羅德表示，探索黨代表聯繫群眾工作，不僅使群眾反映的問題能及時得到處理，提高辦事效率，也讓公共權力在陽光下操作，但沒有先例可循，只能在實踐中摸索。為將黨代表聯繫群眾工作落到實處，切實為群眾解決難題，墊江將群眾接待、交辦、辦理、反饋、督查的工作流程規範化、制度化，不管是領導幹部，還是普通黨代表收集到的群眾訴求均按同樣的流程辦理、反饋，每月的接待和辦理情況都要在村（社區）張貼公佈，接受群眾監督。

2012年墊江縣參與接待群眾的黨代表達7259人次，共

接待群眾6038人次，收集事項4650件，已辦結並反饋2022件，已啟動辦理並反饋1687件，因政策、法律及其他原因受限不能辦理，已作解釋說明941件。墊江在開展黨代表聯繫群眾工作後，群眾到縣、赴市、進京上訪量同比分別下降了10.9%、20.3%、92%。



■縣長梅時雨（中）到基層調研

### 牡丹故里 以花為媒 促經濟發展

墊江素有「千年古縣、牡丹故里」美譽，每年3月底，滿山牡丹競相開放，爭奇鬥艷，吸引不少遊客觀光賞花。牡丹文化是墊江最具特色的旅遊資源之一，延續了13屆的牡丹文化節共為墊江吸引遊客500餘萬人次，帶來旅遊收入10餘億元。而「墊江牡丹」的品牌效應也使墊江成為重慶鄉村旅遊的重要目的地，墊江太平牡丹園亦被評選為重慶「百萬市民遊鄉村十大賞花勝地」和「重慶新地標」。

墊江牡丹常年生長在海拔400-1000米的石灰石土壤裡，呈自然立體分佈，與山、水、花、雲、霧、石、樹等渾然一體，在中國牡丹文化中獨樹一幟，有關機構研究證實，墊江山水牡丹從西漢武帝年間種植，至今已有近2000年的歷史。

羅德指出，2月18日，國務院辦公廳頒佈《國民旅遊休閒綱要（2013-2020年）》，標誌着由國家主導的國民休閒開始啟動，中國人即將跨入國民休閒時代。墊江旅遊將繼續打造以牡丹為主的「花品牌」，達到「四季有花開、常年有客來」的目標，做大做强旅遊產業，切實將墊江打造為「重慶近郊休閒度假基地」，為墊江經濟社會發展服務。

墊江通過牡丹文化節成功探路，在「一花帶百業、一節帶多節」的節會發展模式下，實現了「培育一朵牡丹花、帶動旅遊大產業」的規模效應。旅遊業已成為第三產業中發展最快、帶動最強、最具前景的朝陽產業，成為推動縣域經濟發展的新興支柱。2012年墊江接待遊客111.7萬人次，旅遊綜合收入1.7億元，分別增長33%、34%。

據統計，在第13屆墊江牡丹文化節上，墊江縣以花為媒，共簽約招商項目103個，協議投資124.1億元。其中，工業類項目63個，佔項目總個數的63.1%，協議投資78.2億元；投資上億元的項目38個，比上屆增加了72.7%。

■縣長梅時雨（中）到基層調研