



郭川單人不間斷創紀錄環球航行

衝破漁網陣 擁抱太平洋

離開青島，郭川面臨的第一個巨大考驗就是擺脫中國近海密密麻麻的漁網。「過合恩角的難度來自於大風大浪，但過漁網陣是另一種難度，我在頭兩天裡基本沒怎麼睡覺，一直在監測船的航行狀況」，郭川說。

2012年11月20日夜，「青島號」還是沒能擺脫漁網的糾纏，船隻龍骨掛住了漁網，膨脹的巨響驚醒了睡夢中的郭川。情況緊急，粗漁繩很可能在與船體互相用力時別斷船舵，郭川立刻降帆，讓船隻保持在靜止狀態，然後用刀割斷了漂浮在海面上的漁繩，花了近兩個小時才最終掙脫漁網。

由於穿越漁網陣期間過度疲勞，郭川曾在航行操作中不慎將左手食指夾傷，郭川說：「過度疲勞很容易導致受傷，並且降低免疫力，現在手指只是出現了紅腫，希望不要發炎，我需要好好休息，恢復體力後，傷也好得快些。」

你好，南半球！
北京時間2012年12月4日上午10點42分，離開青島已經16天的郭川終於駕駛「青島號」穿過赤道，正式開始了在南半球的航行。

由於「青島號」上的雷達系統在前一天出現故障，無法修復，郭川不得不剪斷雷達的電纜並徹底放棄對它的使用。「沒有雷達，我就沒有辦法判斷積雨雲的大小和移動方向，一旦進入雲區就會遭遇狂風大作，很有可能損壞船帆，因此我只能一直掛半帆，這大大影響了航行的效率」，郭川解釋道。

由於赤道無風帶作祟，時而大雨傾盆，時而濕熱無風，即便有一陣小風也是變化莫測，初入南半球的航行



變得異常辛苦，睡一小覺都成了奢望。此外，剛過赤道的「青島號」要艱苦的逆流行駛，一直要到達南緯4度30分時洋流才會順向湧動。

爬桅桿解除心患 南大洋隔空慶生

在2012年最後一周的航行中，「青島號」大前帆意外破損，殘餘的一塊帆布一直掛在將近20米高的桅桿頂部，時常與升起球帆發生纏繞，因此是航行中一處必須消除的隱患。

趁着海上風平浪靜的間隙，郭川繫上繩索，利用繩索的牽引力，一步步向桅桿頂部攀爬。爬桅桿是船上最需要技巧和勇氣的工作之一，而單人爬桅桿由於沒有隊友照應，危險系數大大增加，然而，憑借出色的技巧和良好的體能，郭川成功完成了爬桅桿的任務。「這是航行以來第一次需要爬桅桿，希望也是這次環球航行中的最後一次」，郭川說。

新年伊始，地處南太平洋中低緯度地區，郭川終於看到了在天空中翱翔的皇家信天翁，這種臂展長達三米的

大型鳥類只出現在南半球信風帶，是一種地理指向十分明確的動物。

1月5日，郭川迎來了自己48歲的生日，而這一天也恰巧是他啟航離開青島的第48天。通過網絡視頻，郭川和家人隔空過了一次海上生日，也看到了家人為他生日精心準備的巧克力蛋糕。蛋糕的造型是郭川一家四口坐在蔚藍的地球上，身後是「青島號」大帆船模型，旁邊的兩行小字寫着：人隔千里，心在一處，48歲，48天，48個祝福伴着48個思念。

郭川抵達「海上珠穆朗瑪」再創中國航海新紀錄

郭川於北京時間1月19日上午9時許駕駛「青島號」帆船抵達南美洲最南端的合恩角，成為第一個單人不間斷環球航行過合恩角的中國人。

「合恩角在每一個遠洋水手的心中都有着特殊的意



義，就像一個登山者抵達了珠穆朗瑪峰的峰頂一樣，是一個充滿個人成就感與紀念性的地理坐標」，郭川通過衛星電話表達了自己的激動心情。

「雖然一路很艱辛，但真的當你抵達像合恩角這樣的重要地理節點時，之前所有的壓抑、痛苦和辛勞都煙消雲散了，留給你的只是無限的快樂和滿足，這種特別的感受可能只有親自來到這裡才能真切的體會到」，郭川說。

經過好望角 駛入印度洋

北京時間2月13日晚8時，正在進行單人不間斷環球航行的中國船長郭川駕駛「青島號」經過非洲好望角，正式開始了他在印度洋上的航行。「印度洋在一開始就給了我一個下馬威，風力達到50節，這是我啟航以來遇到的最大風速，浪高也達到了5到7米，在這樣的條件下，我需要全力保護船隻的安全，讓航行進入生存模式」，郭川在電話採訪中說。因此，郭川從大帆換小帆，風力最大時只使用主帆航行，避免讓大風大浪對船隻造成不必要的損壞。

郭川表示，出發前為自己設定的環球航行目標是130天，雖然經歷了之前的重重事故和設備故障，自己目前仍然將目標鎖定這一天數，並努力在130天以內完成。郭川說：「我會努力航行，當然是越快回到青島越好，不過後半程的不確定因素有很多，越往北走，商業航線就越密集，商船多，海上漂浮物和漁網也多，所以要做好應對很多不同問題的準備。」

截至北京時間2月18日凌晨，郭川已行至南緯40度、東經36度海域，水溫約23度，體感舒適。郭川預計，隨着航行繼續向東，「青島號」每隔三到四天就會跨越一個時區，漸漸駛入「北京時間」，離家的距離也會越來越小了。

「帆船之都」助推青島藍色跨越

在國家海洋戰略中，山東半島責任重大，青島被賦予了山東半島藍色經濟區核心區龍頭城市的地位。目前，以「藍色硅谷」和「西海岸藍色經濟新區」為代表的藍色經濟功能區深入推進，青島正着力搶佔藍色經濟制高點，打造藍色經濟領軍城市。而奧帆遺產綜合利用是藍色經濟的重要組成，「帆船之都」城市品牌已成為青島傳播海洋文化、打造海洋強市和率先科學發展，實現藍色跨越的形象窗口和品牌載體。



近些年來，青島將帆船與旅遊、文化、教育融合在一起，以引進國際高端賽事為載體，節會和國際交流為依托，青少年和全民普及為基礎，在傳播和培育城市海洋文化精神的同時提升城市文化品牌價值，推動帆船運動加快融入城市主流生活。

2013年，青島被中國品牌傳播聯盟（CBCA）授予「2012品牌金博獎·年度魅力品牌城市」獎項。

國際賽事為載體 傳播城市海洋文化精神

圍繞青島打造「帆船之都」城市品牌、建設藍色經濟領軍城市的戰略目標，以高度的文化自覺和文化自信統籌海洋與大陸兩種文化形態，通過引進克利伯環球帆船賽、沃爾沃環球帆船賽、國際極限帆船賽，申辦世界盃帆船賽亞洲站等國際高端賽事，積極吸收國外優秀海洋文化成果，建設具有鮮明時代性的先進海洋文化。目前，青島已成為亞洲地區引入國際帆船賽事最多的城市。

2007年，以青島城市命名的「青島號」大帆船首次加入克利伯環球帆船賽，開創中國帆船運動走向世界的先河。比賽航程長達三萬四千里，是全球規模最大的業餘環球航海賽事，已成為世界最著名的環球航海賽事之一。目前，青島已三度舉辦克利伯環球帆船賽分賽站，並與克利伯英方組委會續簽2013/14、2015/16賽季青島站，成為全球唯一克利伯環球帆船賽六屆停靠港。

2011年4月，譽為「海上F1」的國際極限帆船系列賽首次登陸青島，引起國內外帆船界及媒體的廣泛關注。2013國際極限帆船系列賽將於5月2日至5日在青島奧帆中心舉行。

2012年5月，青島又成功獲得了2013、2014國際帆聯

世界盃帆船賽青島站比賽舉辦權。國際帆聯世界盃帆船賽是國際帆聯年度重要賽事之一，是奧運級別的帆船賽事，項目設置與奧運會帆船賽一致。比賽結果計入參賽選手在國際帆聯的個人積分，作為除世界帆船錦標賽之外的25%奧運會參賽資格的分配參考。

國際交流為依托 提升城市文化品牌價值

自2009年起，每年8月中下旬，青島市定期舉辦青島國際帆船周，以「帆船之都 助推城市藍色跨越」為主題，以奧帆文化交流、國際帆船賽事為核心板塊，推出奧帆城市市長暨國際帆船運動高峰論壇、世界帆船運動名人系列活動、全球優秀航海文化作品展、千帆競發海上巡遊嘉年華等國際帆船文化交流和高端賽事，涵蓋文化、旅遊、帆船普及、產業等四十餘項活動。吸引來自20餘個國家和地區的數百名中外嘉賓和數百名運動員雲集青島，近百萬中外遊客參與，獲得國際奧委會主席雅克·羅格、國際帆聯主席彼得森的讚譽。

經過四屆的精心培育，青島國際帆船周收穫了豐厚的精神財富，形成自身的核心價值和獨特品質。作為中國唯一的城市帆船節慶活動，2011年，青島國際帆船周從全國612個節慶和展會中脫穎而出，在由人民網主辦、中華節慶研究會協辦的第二屆中國節慶創新論壇暨2011中國品牌節會頒獎盛典活動中榮膺「2011十大國際影響力節慶」。

青少年普及為基礎 帆船運動融入主流生活

2006年以來，「帆船進校園」活動在全市大中小學校中全面啟動。目前，青島市建立了100所帆船特色學校，32所帆船特色示範學校，購置帆船1050條，培訓青



少年帆船運動骨幹2萬餘名，為省市輸送運動員186名。與德國、法國、西班牙建立青少年帆船培訓交流體系，50餘名青少年帆船運動員和12名帆船教練走出國門參加交流；有20多個國家派出青少年帆船運動員參加青島國際OP帆船訓練營。2012年，青島市帆船運動進校園活動系列教材正式通過專家評審。

該套教材根據五個水平的劃分進行編寫，涵蓋小學至高中全過程，是全國範圍內第一套具有地方體育特色的帆船基礎教材。

青島市帆船運動管理中心