

■ 責任編輯: 區永茵
版面設計: 王 韜

2013兩會專輯

美麗雲南



新聞局
新起航

旅遊大項目的推進實施,使雲南旅遊由量向質提升有了載體;本土旅遊企業首次引進國際品牌公司管理,破雲南無國際品牌酒店先例;觀光型旅遊產品向休閒度假型產品轉變,雲南旅遊收入從幾年前的800億元,躍升至2012年的2000億元。在雲南省旅遊局副局長何池康眼中,雲南旅遊產業的改革發展恰似「吾家有女初長成」。

■香港文匯報記者 孔蓮芝、芮田甜 昆明報道

■大理是旅遊產業發展的探索者,圖為遊人如織的大理古城。

旅遊 開放共贏 國際知名

旅遊經濟指標快速增長,旅遊綜合帶動作用不斷增強,旅遊產業規模持續擴大,旅遊大項目建設加快推進,旅遊交通和公共服務設施更加完善,旅遊市場次序明顯好轉。3年前啟動實施的雲南旅遊產業改革,發展至今成就不菲。



■在雲南省旅遊局分管旅遊產業的副局長何池康眼中,雲南旅遊產業的改革發展恰似吾家有女初長成。

國際化進程提速

洲際、溫德姆、萬豪、雅高、希爾頓、阿曼……近3年時間裡,15家海外酒店集團旗下的30個高端酒店品牌紮堆雲南,參與或擬參與雲南多家酒店的經營管理,結束了雲南沒有國際高端品牌酒店的歷史。香港嘉里集團、華僑城、萬達集團、世紀金源、雅士居等國際大型企業紛紛投資雲南旅遊重大項目。與此同時,雲南省文投集團,雲南湄公河投資有限公司,沿邊的西雙版納、文山等多個州市的旅遊企業,分別在柬埔寨、泰國、老撾等周邊國家投資開發建設旅遊項目。雲南省旅遊汽車公司在老撾設立分支機構,參與周邊國家和地區的旅遊資源開發和旅遊經營管理。

「雲南旅遊二次創業是雲南旅遊產業發展的一個特殊階段,二次創業的成果轉換為產業發展的驅動器,使雲南旅遊經濟的外向型水平快速提升,旅遊國際化程度有效提高。」何池康介紹,隨着雲南與亞太旅遊協會和東

南亞、南亞國家的區域旅遊合作進一步推進,雲南旅遊對外開放將進一步擴大,國際影響力也將日益凸顯。

南博會促區域互動新突破

正在緊鑼密鼓籌備的中國南亞博覽會,被業界專家喻為雲南橋頭堡建設的延伸;亦是雲南旅遊產業發展,區域聯合互動的載體。「南博會為雲南提供了一個更高的平台,可把雲南的旅遊資源、產品、商品在更高層面推介。」雲南旅遊設計院院長姜若愚十分看好南博會與雲南旅遊的互動。旅遊商品至今仍是雲南旅遊的短板,南博會旅遊商品的實物展出,將對雲南旅遊商品的開發、市場的拓展起到良好的借鑒與推動作用。

南亞國家旅遊和文化資源豐富,與雲南有着很大的差異性和互補性,造就了雙方旅遊資源的強大磁性。何池康說,打造互利共贏的區域環境,建設國際旅遊目的地,培育南亞新興市場,進一步深化孟中印緬旅遊圈建設,協調推動實現區域內遊客出入便利化,有望通過南博會,實現實質性的突破。

10項目再現璀璨歷史文化

「讓死掉的活過來,地下的走上來,書裡的走出來,靜態的動起來」。當雲南10大歷史文化旅遊項目以活態的、觸手可及的方式再現的時候,歷史文化與旅遊產業的融合找到了一種極佳的表達方式。雲南十大歷史文化項目按不同的性質和特點,分為以古滇國、大理古都、巍山南詔為代表的古城遺址類;以西雙版納南傳佛教、廣南地母文化為代表的宗教文化類;以澄江帽天山、祿豐恐龍化石、元謀古猿人為代表的科考文化類;以普洱茶祖文化、曲靖三國文化為代表的特色文化類。10大歷史文化項目建成後,預計將提供近7萬個直接或間接就業崗位,年總產值達390億元,產業帶動勢頭強勁。目前,十大項目中的古滇國項目已經啟動,南詔國等項目簽訂了意向性合作協議。

而貫穿滇中的昆玉旅遊文化產業經濟帶,將以昆明、玉溪兩市為核心,形成雲南省首個特大型旅遊產業聚集區。通過建設昆玉旅遊文化產業經濟帶,促進區域旅遊的融合化和一體化,滇中城鎮群的同城化,推動滇中經濟一體化進程,培育5湖旅遊增長極。



■大理雙廊的海景客棧

迪慶 雲南旅遊名品牌

香港文匯報訊(記者 吳燕飛、王颯麗 昆明報道)在迪慶閉眼假寐是享受,睜眼處處是美景。來自廣東的強叔已經是第二次來到迪慶,上次是2012年10月,藏韻十足的獨克宗古城、風光優美的普達措公園、朝拜勝地梅里雪山讓他流連。一到假期,他又來到迪慶,和同事小燕一

起徒步香格里拉跨年。

如今的迪慶州擁有普達措、虎跳峽、梅里雪山、香格里拉大峽谷、塔城滇金絲猴五大國家公園,有朝拜聖地松贊林寺、藏韻十足的獨克宗古城……經過十餘年的沉澱與積累,香格里拉品牌的影響力取得了傲人的成績。

2012年迪慶州共接待遊客人

數首破1000萬人次,國外遊客突破100萬人次,旅遊總收入近100億元。2012年11月26日國家旅遊局向香格里拉普達措國家公園授予國家5A級旅遊景區證書和標牌,結束了迪慶香格里拉沒有國家5A級旅遊景區的歷史。今年,迪慶將按照「一個集散中心、五大國家公園、一條精品環線」的佈局,「高原特色鮮明、內涵豐富、國際知名」的生態旅遊勝地建設目標,繼續創A,力推松贊林寺成國家級5A景區,擴大香格里拉品牌影響力,提升迪慶旅遊整體形象。



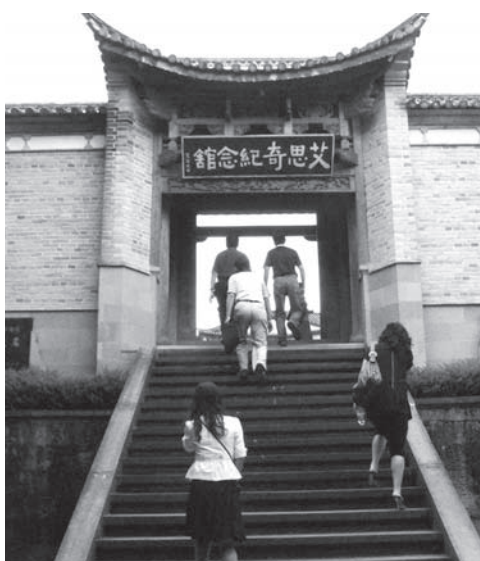
■朝拜聖地梅里雪山

騰沖 雲南旅遊新亮點

泡溫泉、看火山、逛古鎮、賞翡翠,在傳統觀光遊基礎上,升級版的騰沖度假遊正在成為雲南旅遊的新寵。肖小勇是騰沖機場的地面服務人員,專門負責旅客托運行李的到達。旅遊旺季時每天10多趟航班,讓肖小勇很忙。行李輸送帶上高爾夫球包有時佔了一大半。「我們騰沖氣候溫潤,一年都適合旅遊,玩場又多。」說這話時,身為騰沖人的肖小勇很是自豪。在國家已批准的高爾夫球場中,或許是地緣優勢,騰沖吸引了東南亞及周邊國家的眾多高爾夫愛好者。休閒度假康體遊也正在成為極邊第一城的新魅力。

騰沖以打造中國一流、世界知名的生態休閒康體旅遊目的地為目標定位,推「健康之旅、和諧之旅」,精心打造「溫泉、翡翠、戶外運動」三張名片,國際休閒旅遊度假勝地、溫泉養生天堂、戶外運動天堂和翡翠購物天堂的騰沖旅遊形象正為世人熟知。

騰沖未來將強化休閒度假特色,建設荷花旅遊小鎮、天下和順、團田溫泉旅遊小鎮、溫哥華風情小鎮等15個旅遊小鎮,充分發揮生態氣候旅遊資源優勢,把騰沖建設成具有較強吸引力的休閒度假勝地;強化康體健身特色,突出騰沖火山溫泉核心資源特色,積極發展休閒戶外運動和健身體育運動,加快騰沖溫泉SPA精品區建設,引入知名旅企將騰沖建成國內一流的康體健身旅遊勝地。將騰沖至密支那跨境旅遊線路建成一條最具開放性的旅遊經濟走廊,並以密支那為依託,積極向南開拓曼德勒、蒲甘、仰光等緬甸內地旅遊市場,力爭3年內赴緬旅遊人數達30萬人次以上。



■騰沖和順古鎮的艾思奇故居。



■雲南旅遊的國際影響力日益凸顯,圖為昆明國際旅交會上世博集團的外籍員工在展會上營銷世博旅遊產品。