

■ 責任編輯: 胡可強
版面設計: 陳一暉

2013兩會專輯



新聞局 新起航

南寧華南城

2011年10月21日和11月18日,溫家寶總理分別在第八屆中國—東盟商務與投資峰會開幕式和第十四次中國—東盟領導人會議上正式提出:「我們將在南寧建設中國—東盟商品交易中心,作為雙方產品的展示交易平台和商貿物流基地」。同年10月,中國—東盟商品交易中心在南寧華南城正式啟動,成為中國和東盟企業雙向貿易的重要平台。

2012年9月,時任中國國家副主席習近平在第九屆中國—東盟博覽會上就中國與東盟經貿合作發展提出「更大力度深化雙向投資合作」建議。目前,中國已連續4年成為東盟第一大貿易夥伴,東盟則是中國第三大貿易夥伴,雙方相互投資累計近千億美元。

在歐美經濟復甦不明朗的國際環境下,中國和東盟各國之間加強合作,就顯得尤為重要。南寧華南城定位為廣西承接產業轉移的基地,服務西南,輻射東南亞;依託中國—東盟自由貿易商區,搭建中國東盟貿易大通道,引領珠三角企業面向東盟、走向國際。

■ 香港文匯報記者 孫雪、熊君慧、李璐

▼ 廣西壯族自治區主席馬興(左)和華南城控股有限公司聯席主席兼執行董事鄭松興(右)在輕工展



▼ 華南城董事長鄭松興率團赴東盟考察



◀ 中國—東盟博覽會輕工展開幕,華南城人如潮

引領中國企業走向國際 打通中國東盟貿易大通道

2012年,中國與東盟貿易額創歷史新高,突破了4000億美元,增長了10.2%。中國在東盟投資較上一年同期增長52%,達到44億美元。經濟學家分析,2012年,東盟GDP增速接近6%,2013年預計將創新高。在當今世界經濟復甦緩慢的形勢下,東盟在中國進出口貿易中的地位顯得尤為重要。中國和東盟作為新興經濟體,應該繼續加大合作,實現共同發展。

中國—東盟商品交易中心2011年10月22日落戶南寧華南城,是國家對外貿易戰略的重要一步,也是未來中國與東盟進出口貿易的重要平台。該中心立足南寧,面向西南,輻射東盟,為南寧及廣西地區的製造業、商貿物流業提供品種齊全、現代化程度極高的支持平台。

躋身國家級商貿平台

中國—東盟商品交易中心的落成,宣告了南寧華南城成為中國—東盟自貿區建設後第一個區域性大型商貿物流基地和交易平台。它作為東盟各國向中國出口產品和中國向東盟地區出口產品的展示交易平台和商貿物流中心,有效服務東盟各國供應商和採購商。

「華南城做的事情就是國家需要做的事情。」華南城控股有限公司執行董事兼高級顧問許揚教授道出了南寧華南城的企業社會責任感。「華南城在整個中國版圖的發展佈局與國家戰略是相一致的。」

他介紹,華南城控股有限公司在香港上市後,南寧華南城是深圳華南城模式在異地的首次複製。南寧華南城為中國企業走出去、東盟企業走進來提供平台,讓更多中國企業抓住中國—東盟自貿區建設的機遇。

對於南寧華南城的定位,華南城控股有限公司聯席主席兼執行董事鄭松興有獨到見解。他表示,南寧華南城旨在搭建一個可以有效服務東盟各國供應商和採購商的世界級工業原料及商品交易平台,在良性的商貿往來、資源的有效互補中,共同推動和促進區域經濟的持續繁榮。

鄭松興多次

親自帶團赴東盟舉辦大型招商活動。他介紹,目前,南寧華南城已與馬來西亞經濟貿易總商會、泰國東盟經濟促進委員會、柬埔寨國家工商部、越南工商部、緬甸工商聯合會、越南明海貿易促進有限公司、老撾中國商會等機構,及東盟各國企業簽署了入駐合作協議,共同打造中國—東盟商品交易中心。為華南城今後拓展東盟市場奠定良好基礎。

打造高效世界品牌平台

走進今天的南寧華南城,記者看到,中國—東盟商品交易中心的綜合專業批發市場以超大型、統一有序的規劃運營,集多門類工業原料及商品為一體的高檔專業批發市場,為商家提供一站式集中展示交易服務。

創新商貿物流模式 成南寧經濟發展超級引擎



南寧華南城改變了廣西專業市場千篇一律的攤位制簡單對接交易模式,以其現代市場的多功能性,對各專業市場進行整合,結束單打獨鬥的市場運作模式,以適應越來越廣闊的經濟市場。

建設商貿物流基地是廣西發展定位之一。而專業市場則是商貿物流業的重要內容。大力發展專業市場對擴大內需、拉動消費、培育新的經濟增長點、促進產業結構調整、完善城市功能等具有十分重要的意義。南寧華南城對深圳華南城集成服務模式的複製,將為採購商和供應商提供包括展示交易、倉儲物流、質量檢測、市場營銷、金融服務、信息交流、人才招聘在內的綜合服務,並將海關、工商、稅務、質檢等原本分散的政府職能工作環節也集中起來。

華南城集團執行董事兼總裁梁滿林介紹,南寧華南城的集成服務模式有三大特點:一

目前,建材家具廣場已整體承租,五金小商品、紡織皮革交易廣場各大商家正陸續進駐。交易廣場打造5萬平方米的華盛奧特萊斯購物中心,4萬平方米的中國—東盟茶葉交易中心,並向東盟10國推出5萬平方米、5年免租的優惠條件打造東盟國家產品體驗館,該館匯集東盟各國商品、風情展示,為消費者帶來集時尚購物、休閒娛樂、旅遊於一體的消費新體驗,將成為東盟市場新標杆。

488萬平方米中國—東盟商品交易中心,一二期都規劃有乾龍物流園。乾龍物流有限公司為華南城控股旗下專業的物流服務公司。一期乾龍物流園10萬平方米,二期建成後將成為廣西地區最大的綜合物流園區,集物流信息交易中心、物流貨運市場、大型倉儲中心、大型停車場及一站式圖

是「全」,產業類別齊全,服務方式齊全,配套服務齊全;二是「高」,致力於建設高標準的展示場所,服務現代化的交易方式,提供高檔的中介服務;三是「變」,着眼於產業結構升級,滿足供求雙方的個性化需求,不斷開闢新業務。這一集成服務模式不是大而全或低水平的簡單組合,而是高層次的有機集成,它為客商提供了極具吸引力的配套服務,搭建了一個具有持久生命力的市場平台。

南寧華南城全部建成後,將有效降低購物成本,改善優化產業結構,提高企業利潤,改善投資環境,提升城市形象,創造就業機會,降低通貨膨脹,提供巨額財政來源,成為當地政府最大的「招商局」。屆時,城內將有近十萬家中小企業入駐,吸引15到20萬人口在此工作生活,產生超過近千億元的年交易額,以及超過數十億元的年財政收入,為促進廣西經濟社會快速發展和中國東盟雙邊貿易發展發揮十分重要的作用。

業界評價,南寧華南城為廣西提供了一種科學發展服務型經濟的新模式,成為「提升城市服務經濟的超級引擎」的代名詞。

南寧華南城為廣西提供了一種科學發展服務型經濟的新模式,成為「提升城市服務經濟的超級引擎」的代名詞。



■ 第九屆中國—東盟博覽會輕工展開展儀式

區配套服務等物流配套設施,為客戶提供多元化物流支持與服務。

目前,華盛商業發展有限公司正式進駐中國—東盟商品交易中心。5萬平方米的華盛奧特萊斯購物中心建成後將成為南寧營業面積最大的奧特萊斯。華盛商業運營項目涵蓋了奧特萊斯、shopping mall、五星級酒店、住宅商業等,旨在為消費者帶來全新的集時尚購物、美食餐飲、休閒娛樂於一體的時尚消費新體驗。

開創「實體店+電子商務」全方位服務

華南城在打造實體市場的同時,還憑藉其自身龐大的實體資源與品牌資源精心打造了一個強大的網絡交易平台——以企業為服務對象的「華南城網」,涵蓋了不同的消費群體,成為網上交易和網下服務的一站式電子商務平台。這個「實體+網絡」的新型商業模式,讓商家不僅在華南城有一個實體展示位,還能在華南城網上開闢網店,為其拓展全國乃至全世界的交易服務,相當於再造一個網上商場。

華南城集團執行董事兼總裁梁滿林說,華南城「市場+展會」的創新模式,其真正意義在於給供應商和採購商提

供一個「零距離」對接的大平台,通過為參展商、採購商提供展前、展中、展後全方位服務,最大限度降低了參展商和採購商的交易成本。

如今,南寧華南城已經連續成功承辦了九屆中國—東盟博覽會和商務與投資峰會,華南城輕工展作為博覽會分會場,也已成功舉辦三屆。其中,第九屆中國—東盟博覽會輕工展五天吸引62萬人次,海內外客商投資簽約意向金額達21.8億元人民幣,現場成交金額達3.2億元人民幣。南寧華南城搭建的集展示與交易於一體的國際化輕工業平台,將展會和市場的結合,商貿交流效應已經顯現。

經過不斷努力,中國—東盟商品交易中心已經摸索出政治、外交、經貿、人文為一體,全方位開展合作的新模式;搭建起了中國與東盟友好交流、經貿促進和多領域合作的重要平台,發揮了中國—東盟自貿區建設「助推器」的作用。

南寧華南城,也以其出類拔萃的商業姿態,一躍成為輻射西南地區的商業中心,中國與東盟商貿往來的橋頭堡。

南寧華南城簡介

南寧華南城位於廣西壯族自治區南寧市江南區沙井大道56號,東臨沙井大道,南臨富寧路,西臨羅文大道,北臨定遠路,距南寧火車站3公里,距南寧吳圩機場15公里,交通條件優越。規劃總建築面積超過488萬平方米,投資120億元人民幣,由華南城控股有限公司投資建設。南寧華南城是一個集建材家具、紡織皮革、電子電器、化工塑膠、汽車配件、日常用品、東盟小商品等交易中心於一體,涵蓋紡織、服裝、皮革、皮具、電子、化工、塑膠、印刷、紙品、包裝、東盟小商品、工業原料等數千個產品門類及相關產品專業物流倉儲設施,配套五星級酒店、寫字樓、住宅等的物流城。