



東莞塘廈

東莞城市副中心 深港後花園

新起點 新突破 爭當五項「單打冠軍」



中國千強鎮之東莞塘廈鎮，2012年實現了高水平崛起的良好開局，在年度鎮街領導班子落實科學發展觀工作考核中，該鎮被評為綜合總分一等獎，全市排名第5位。在2013年新的一年，塘廈將積極融入深港，力爭在新的起點上實現新的突破，提出要爭創五項「單打冠軍」：爭當「三重建設」冠軍，爭當科技創新冠軍，爭當高爾夫產業冠軍，爭當旅遊文化產業冠軍，爭當宜居環境冠軍。

■香港文匯報記者 丘麗芳

攻堅克難 高水平崛起良好開局

剛剛過去的2012年，是塘廈鎮領導班子換屆履新之年，也是攻堅克難、深化轉型、實現高水平崛起謀篇開局的一年。

塘廈鎮黨委書記、人大主席管敏政表示，2012年，塘廈面對國內外複雜多變的經濟形勢和穩增長的繁重任務，緊緊圍繞建設「東莞城市副中心」、「深港後花園」的戰略目標，立足優化發展，圍繞好中求進，通過加快「三重」建設、創新社會管理、營造法治化國際化營商環境等重大決策部署，實現了經濟穩步發展，保持了社會和諧安定，實現了高水平崛起的良好開局。

據統計，2012年，塘廈全鎮實現生產總值207億元，同比增長2.5%；各項稅收39.42億元，同比增長11.1%；鎮級一般預算可支配收入14.53億元，同比增長8.2%；實際利用外資2.47億美元，同比增長32.8%；出口總額44.6億美元，同比增長9.8%；金融機構各項存款餘額282.87億元，比2011年末增長14.4%。總體而言，塘廈鎮經濟處於低位企穩轉好、結構持續優化的態勢。

主攻轉型 爭當「三重建設」冠軍

管敏政表示，過去一年來，塘廈凝心聚力，主攻轉型升級，有效增強發展後勁。制定《塘廈鎮推動產業經濟加快發展暫行辦法》，着力引入增量、優化存量，不斷提高經濟增長的質量和效益。狠抓「三重」建設，成功引進安琪、源喧、旺鑫、華強信息科技等市「三重」項目和中企綠色總部、譽銘新等鎮重點項目，抓好奧克斯等已談重大項目建設，強化科苑城、鳳凰科技產業園和128工業區的承載能力，進一步提升了產業集聚力，推動了園區集約發展。

突出存量優化，推進堅朗、凱昶德等6家上市後備企業做好上市前期工作，推動三洋電子、匯動電器等企業增資超千萬美元，助推企業拓展內銷市場，全年全鎮外資企業內銷總額101.4億元，同比增長9.7%；推動來料加工企業不停產轉為法人企業48宗，建永數碼、美時傢俱等成為東莞首批加工貿易轉型升級示範企業。

管敏政強調，2013年，塘廈將爭當「三重建設」冠軍。在重大產業集聚區上實現新提升，打造科苑城、鳳凰科技產業園兩大園區，推動中企綠色總部探索工業大廈，推進128工業區「工改工」，構建「星月爭輝」產業格局的集聚平台。在引進重大項目上實現新突破，實施「攬月行動」，通過產業鏈招商、集約招商、效益招商，着力招引總部型、創新型、產業鏈型企業。在推動已談項目落地上實現新成效，重點抓好奧克斯、安琪、旺鑫、源喧等重大項目的建設投產，加快鵬程寶汽車城項目落戶科苑城。



塘廈將把石鼓水龍油畫村打造成東莞「大芬村」，使之成為享譽全國的特色文化品牌。

創新驅動 爭當科技創新冠軍

塘廈強化創新驅動，着力提高現有企業的創新能力，與東莞華中科技大學製造工程研究院合作成立塘廈電源電器技術創新公共服務平台，深化產學研合作；新增外資企業研發中心11家，推動建永數碼、陽天電子等一批企業發展成為國家高新技術企業，全鎮國家級高新技術企業達到33家；成功申報廣東省電子電源專業鎮；推動博美包裝、美時傢俱等公司申報廣東省名牌名標，全鎮名牌名標總數到達33個（件），美時傢俱成為「亞洲品牌500強」、「亞洲（行業）十大公信力品牌」。

管敏政表示，2013年塘廈要爭當科技創新冠軍。實施好《塘廈鎮推動產

業經濟加快發展暫行辦法》，加快成立塘廈鎮科技創新中心，促進企業設立研發機構。借助成為省「電子電源專業鎮」機會，以與東莞華中科技大學製造工程研究院合作成立塘廈電源電器技術創新公共服務平台為突破，探索舉辦首屆家電子博覽會，積極開展產學研合作，進一步提升「三電」產業，推動創新型經濟發展。發揮現有名牌名標優勢，堅持實施專利、品牌、標準戰略，推動企業爭創名牌、名標，申報各類技術進步項目。加快推進堅朗五金、三友聯眾等6家上市後備企業上市籌備工作，培育新一批上市後備企業。

發展第三產業 爭當旅遊文化產業冠軍

塘廈鎮委書記管敏政表示，2013年，塘廈鎮將爭當旅遊文化產業冠軍。結合商業網點規劃，繼續舉辦旅遊文化節，實施好餐飲文化街區補助政策，進一步抓好蓮湖美食街、華堂美食城建設，有效帶動酒店、餐飲、景區服務等第三產業的發展。

2012年，塘廈文化活力顯著增強。扎實推進公共文化建設，加大文藝精品創作力度，促進文化產業發展，加強文化遺產保護等。「建設社會主義文化強鎮——廣東省東莞市塘廈鎮的實踐與探索」成功榮獲國家文化部第四屆創新獎。音樂劇《愛上鄧麗君》榮獲廣東省第八屆精神文明建設「五個一」工程獎。進一步加大原創音樂的發展，推動東八音樂網站和石鼓水龍油畫產業基地實現運作和開業。制定出台《塘廈鎮文學藝術創作獎勵實施辦法》，鎮政府每年將撥出20萬的專項資金用於獎勵。圓滿完成公共文化服務體系建設，全面落实社區「五個有」文化惠民工程。

首屆旅遊文化節順利舉辦，吸引了來自全國各地10萬多人參加，帶動了酒店、餐飲、景區服務等第三產業的發展，打造了綠色生態休閒、高爾夫高



塘廈大力發展旅遊文化產業

度假特色品牌，推動了旅遊與生態、文化有機融合。成功舉辦鎮第八屆讀書節系列讀書活動、文化藝術展覽、群眾體育活動等合計389場次。

管敏政介紹，2013年，塘廈將全面落实社區公共文化設施「五個有」工程100%達標，扎實推進公共文化服務體系示範鎮創建工作。以「建設社會主義文化強鎮——廣東省東莞市塘廈鎮的實踐與探索」榮獲第四屆國家文化部創新獎為契機，繼續實施文化精品工程，組織開展音樂劇《王牌遊戲》全國巡演和《媽媽再愛我一次》首演。發揮「市委黨校城市文化教學基地」平台，進一步加強中國農民工歌曲創作基地、東八音樂創意園區、石鼓水龍油畫村創作基地等載體建設，推動文化產業加快發展。

培育本土品牌 爭當高爾夫產業冠軍

有「世界高爾夫名鎮」之美譽的塘廈，擁有130多家高爾夫企業，年產值超過20億元，且是全球最大的球場所在地，但塘廈高爾夫仍處在發展階段，未來還有很大的發展空間。塘廈鎮委書記管敏政表示，塘廈將爭當高爾夫產業冠軍，培養本土高爾夫品牌，引導高爾夫企業做強做大。

作為世界高爾夫名鎮，塘廈在全球高爾夫生產製造環節上，有著舉足輕重的作用，塘廈擁有高爾夫企業130多家，能夠生產高爾夫球杆、球頭、球套、球衣、球帽、球鞋、手套等高爾夫用品，年產值超過20億元，高爾夫產品產量約佔全球4成。

管敏政表示：「塘廈高爾夫企業都是來料加工企業，並不是本土的品牌。如果一個企業科技含量低，沒有品牌，其產生的效益是不高的。如何引導企業發展高爾夫產業，是我們一項重點工作。」

2012年，塘廈鎮成功舉辦第四屆塘廈高爾夫球博覽會，推出第二個自主研发品牌「塘廈golf」。管敏政表示，2013年，塘廈為了爭當高爾夫產業冠軍，將依託優勢產業鏈和高



塘廈成功舉辦了四屆高爾夫球博覽會，推動高爾夫相關產業聯動發展。

爾夫旅遊資源，籌辦好2013「塘廈高爾夫球博覽會」，開展高博會吉祥物設計評選，並將建議東莞市委將「塘廈高爾夫球博覽會」列入東莞市十大展會，提升展會檔次和辦展水平；繼續加大「CTGG」和「塘廈」兩個高爾夫自主品牌的研發生產，制定高爾夫產品生產聯盟標準體系；規劃建設公眾球場和練習場，開設高爾夫運動學院，籌建塘廈NIKE高爾夫球隊，提升特色產業集聚力，推動高爾夫相關產業聯動發展。

打造「深港後花園」 爭當宜居環境冠軍



塘廈加強生態環境保護，提升綠色發展能力，以更加長遠的眼光打造深港後花園。

走進工業發達的塘廈，感受到的第一印象，已不是星羅棋佈的現代化廠房，而是「城在林中、人在綠中」的優美生態環境。管敏政表示，塘廈鎮將爭當宜居環境冠軍，打造「深港後花園」，全方位融入深港商圈。

經過多年的發展，塘廈生態環境建設成績顯著。目前，該鎮區域性生態綠地達2318.02公頃，建成區綠地1666公頃，建成區綠地率35%，建成區綠化覆蓋面積1899公頃，綠化覆蓋率40.4%；建成區內公共綠地276公頃，人均綠化面積達15.6平方米，達到了國際人均綠地標準；全鎮擁有樟木頭林場和大屏嶺林場2道綠色屏障，大小公園、廣

場近60個，園林式單位26個、園林式社區8個，形成一個生態區域綠地環繞、生態廊道互連、綠色斑塊點綴的動態網絡。

塘廈先後榮獲評為「國家衛生鎮」、「全國環境優美鄉鎮」、「中國綠色名鎮」、「國家園林城鎮」、「中國高爾夫產業名鎮」等稱號，特別是2010年，成功創建為「國際生態安全示範鎮」，成為我國首個也是國內唯一獲此殊榮的城鎮。

2012年，塘廈鎮不斷改善城市環境，推動電網、路網、能源等民生工程建設，做好國家衛生鎮複檢，加快石潭埔垃圾填埋場一級無害化建設，嚴厲打擊養殖業非法回潮行為，加強環境執法和污染企業監管，穩步推進石馬河塘廈段整治、垃圾分類試點工作。

管敏政表示，今年塘廈將抓住該鎮成為「廣東省宜居示範城鎮」和林村社區獲評「廣東省宜居環境範例獎」的機遇，把生態文明放在突出位置，全面實施《塘廈鎮「宜居城鎮」建設十年發展規劃綱要》，繼續在基礎設施上加強與兄弟鎮、深圳的對接互補。開展消防安全網格化管理試點，設計規劃消防主題公園。強化土地資源統籌力度，深化「三舊」改造，加強生態環境保護，提升綠色發展能力，以更加長遠的眼光打造「深港後花園」，全方位融入深港商圈。