

1月零售銷貨477億 升10.5%

農曆年效應未全反映 業界料前景樂觀

零售價值及零售量按年升跌

項目	今年1月零售價值 按年升跌幅	今年1月零售量 按年升跌幅
■食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	-1.4%	-2.5%
■超級市場	-3.0%	-5.3%
■燃料	+4.1%	+2.9%
■衣物、鞋類及有關製品	-1.8%	-3.9%
■電器及攝影器材	+20.4%	+27.4%
■汽車及汽車零件	+47.8%	+46.8%
■傢具及固定裝置	+13.0%	+7.5%
■雜項耐用消費品	+192.0%	+212.6%
■珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	+12.7%	+10.0%
■其他消費品	+4.4%	+0.4%
■所有零售商類別	+10.5%	+10.4%

資料來源：政府統計處

製表：香港文匯報記者 聶曉輝

香港文匯報訊(記者 聶曉輝) 踏入2013年,香港零售業市道繼續暢旺。統計處最新零售數據顯示,今年1月本港零售業總銷貨價值的臨時估計為477億元,按年上升10.5%;扣除期間價格變動後,總銷貨量亦按年上升10.4%,較對上一個月的9.1%及8.5%有明顯增長。香港零售管理協會主席麥瑞琮指出,零售業於去年1月有農曆新年帶動,今年的農曆新年在2月份,相關效應仍未完全反映,但已有不俗升幅,展望業界前景仍然樂觀。

統計 處昨日發表的《零售業銷貨額按月統計調查報告》顯示,1月份零售業總銷貨值及銷貨數量分別按年上升10.5%及10.4%;去年11月至今年1月的3個月期間,經季節性調整的零售業總銷貨數量亦較再對上3個月(去年8月至10月)上升6.2%。

按商店主要類別分析,1月份雜項耐用消費品的按年銷貨數量升幅(212.6%)最大,其次為汽車及汽車零件(46.8%);電器及攝影器材(27.4%);珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(10%);傢具及固定裝置(7.5%)等。不過,超級市場貨品(下跌5.3%)的銷貨量則錄得較大的按年跌幅。

訪港客續增 為零售業帶來支持

政府發言人指出,今年1月的零售業銷售情況按年顯著增長,且今年及去年的農曆新年月份不同,待2月份的數據出爐後再一併分析,可更清楚反映業界趨勢。發言人又謂,勞工市場情況大致穩定,加上訪港旅客持續增長,可望在短期內繼續為零售業帶來支持。

麥瑞琮指出,1月份雜項耐用消費品銷貨量升幅驚人,主要受惠於iPhone等電子消費品。她表示,由於去年天氣不太冷,服裝店於去年底提早減價促銷,以致今年1月的銷情略遜。她又指,香港

日歐元貶值新車款多 汽車熱賣

香港文匯報訊(記者 聶曉輝) 統計處最新零售數據顯示,今年1月份汽車及汽車零件的銷貨值及銷貨數量分別按年上升47.8%及46.8%,相比起對上半年,升幅驚人。世運汽車集團主席羅少雄指出,此乃今年1月有多款新車推出,加上日圓及歐元貶值,及當局即將取消部分車輛的環保稅優惠所致。

環保稅優惠本月取消促年初買車

羅少雄表示,今年初推出的新車款較去年多,而歐洲車及日本車的市場佔有率合共約95%,本身按揭利息亦無增加,令市民購買汽車意慾大增,「加上政府將於今月底取消逾100款車的環保稅優惠,令不少消費者趕及今年初購買新車,我公司的生意亦較去年同期有10%增長」。他又謂,過去一年本港經濟環境不俗,令添置及更換汽車零件的生意亦有所增長。

零售點不足,建議政府藉着港澳大橋項目,在走線沿線增設更多零售點,有助進一步發揮開放個人遊對業界的益處。至於早前世運事件,她認為只屬個別例子,暫未見對零售業有負面影響。

外遊團常缺領隊 鄧家彪促檢討

香港文匯報訊(記者 王維寶) 現時本港並沒有規定外遊團必須有領隊隨團,令旅客的安全及服務質素無法得到保障,同時亦令領隊的收入受影響。工聯會立法會議員鄧家彪聯同兩個旅遊業僱員工會,與旅遊事務專員容偉雄會面,要求當局檢討有關規定。鄧家彪指出,容偉雄將會與消費者委員會開會,評估隨團領隊對外遊團的服務及安全的影響。

現時,本港並沒有規定外遊團必須有領隊隨團,香港旅遊業僱員總會總幹事林志挺表示,部分旅行社為節省成本,在舉辦廣東省短線遊時,都是在深圳集散,而旅行社並不會派領隊隨團,只是由當地導遊負責接待,而且近年沒有隨團領隊的情況由廣東省遊擴大至海南及東南亞,情況愈來愈嚴重。鄧家彪表示,導遊會以當地的服務水平接待旅

客,當中亦有機會涉及個人利益,加上如沒有領隊隨團,在遇上任何突發情況時,就沒有香港人的代表作溝通,旅客的權利有可能因此受損。鄧家彪要求當局儘快成立旅遊監管局,加強旅遊業監管,並檢討現時旅遊業議會所定的守則及指引,保障旅遊業從業員的權益。

倡設旅監局加強監管

除了旅客安全,領隊生計亦不受保障,林志挺指,以往有規定外遊團必須有領隊帶團,但旅遊業議會於2010年9月時修改規定,旅行社只需要在行程資料上列明清楚即可不派領隊隨團,令領隊帶團數字大減,影響生計。

鄧家彪昨天聯同香港旅遊業僱員總會及香港外遊領隊協會與容偉雄會面。鄧家彪指出,容偉雄在會議上表明對檢討



鄧家彪要求當局儘快成立旅遊監管局,加強旅遊業監管。 劉國權攝

守則持開放態度,但認為有關工作比較細微,建議日後由旅監局去處理問題。容偉雄又表示,除了領隊生計的角度外,亦會以消費者安全的角度去考慮,而近日亦會與消委會開會,評估隨團領隊對外遊團的服務及安全的影響。

海園首間新酒店 料2016年落成

香港文匯報訊(記者 王維寶) 作為香港主要旅遊景點,海洋公園極受旅客歡迎,為保持長遠競爭力,園方一直計劃興建新設施及新酒店。公園主席盛智文表示,已收到14份有關首間酒店的標書,第二間酒店亦會在立法會批准有關新水上樂園的貸款後進行招標。而新水上樂園的門票可獨立發售,亦可以用套票方式,同時前往海洋公園,但園方仍在制訂細節。

已收14份標書 4月8日截標

海洋公園早前計劃興建3間新酒店,首間酒店將於4月8日截標,主席盛智文表示,至今已收到14份標書,預料海洋酒店將於2016年落成。另外,早前政府在財政預算案中,將向海洋公園提供一筆23億元的貸款,以興建新水上樂園,盛智文指,在有關新水上樂園的貸款通過立法會後,海洋公園便會開始準備第二間酒店的招標工作。他表示,第二間酒店將會以漁人碼頭為主題,位置將設於新水上樂園附

近,房間數目與海洋酒店相同,達450間,而第3間酒店則未有細節及興建時間表。

另外,新水上樂園的門票將會獨立於園區門票,市民可獨立購買,亦可以用套票方式購買,讓遊客以較優惠價錢同時到園區及水上樂園遊玩。盛智文表示,現時未有門票的詳細細節,但會以本港經濟及市場情況而定,票價將會合理及可負擔。

對於有指新水上樂園是為內地人而設,盛智文表示並不認同,他指不少港人都與舊水上樂園一同成長,故新水上樂園的主要對象將會是本地人士,將會勾起港人的共同回憶。

盛智文又說,香港有需要檢視遊客配套設施,令旅客及港人都有愉快經驗,但不同意停止吸納遊客,因為任何城市拒絕旅客,將會死亡。他又預料,當上海迪士尼樂園2015年開幕後,會搶走部分本港客源,因為上海迪士尼面積是香港迪士尼的3倍,他對此感到憂慮,認為香港必須繼續發展新景點。

機會率百億億分之一

一打蛋全雙黃 如中3次彩票

一隻雞蛋有兩個蛋黃並不常見,在英國出現的機會率僅為1,000分之一,但東倫敦女子海科克在連鎖超市Tesco購買的一盒12隻雞蛋,竟然全部是雙黃,機會率為百億億分之一,相當於中3次彩票!

海科克原打算煎奄列,打第1隻蛋發現有雙黃,覺得十分驚奇。接着第2、3隻也有雙黃,她遂致電告知在大學修讀數學的男友布爾。她打蛋至第6隻仍是雙黃,驚訝不已,決定聯絡《每日郵報》報料。

幼雞荷爾蒙系統未完全發育

《每日郵報》攝影師趕至,海科克即場敲破餘下6隻蛋,赫然發現全是雙黃。海科克認為事件很詭異,布爾則對發生機會率極微的事情倍覺驚喜。最後海科克加入黑椒、洋蔥及煙肉煮成巨型奄列,但她不是烹調高手,不慎煎爛奄列;布爾投訴這是他品嚐過最差的一餐。

英國雞蛋訊息服務發言人表示,雙黃較多來自荷爾蒙系統仍未完全發育的年幼雞隻。

■《每日郵報》



一打變兩打,很划算!

iPhone內褲 保護Home鍵



經常為iPhone更換不同款式的保護殼,但可曾想過為iPhone穿上內褲?玩具商巨擘日本萬代株式會社(Bandai)認為,iPhone的Home鍵好比人的私處,頻繁使用之餘亦需呵護,遂大膽嘗試,設計了全球首件「智能褲」(SmartPants)(見圖),未面世已在日本網絡掀起熱潮。有用户在微博twitter高呼「我要!」呼籲商家盡快提供更多款式。

「智能褲」分男裝和女裝,每條售價200日圓(約16.6港元)。男款有三角褲和仔煙筒,女款則有丁字褲(T-back),並有士多啤梨及豹紋等多種圖案。 ■Rocketnews網站

森林之王好怕醜

森林之王獅子也有害羞一面。業餘攝影師沃爾馬蘭斯在非洲盧旺達拍攝一對獅子父子,不知是因天氣太熱,還是獅子不習慣面對鏡頭,獅子爸爸用爪遮擋雙眼,狀甚可愛。這對獅子父子躺於樹叢倚靠一起觀看日落,但爸爸一直留意着捕獵者或獵物。



網上圖片

「老友記」周末隧道派對



不少長者年老無依,憂柴憂米,但烏克蘭首都基輔一羣長者卻自得其樂,每個周末晚上7時,都會於一個地鐵站附近的行人隧道內大搞派對,與其他老友記「談談情跳跳舞」(見圖),暫時忘卻生活煩憂。約20對公婆甚至連在切薩

舞出黃昏戀

舞技期間譜出黃昏戀。75歲的米列夫斯基及58歲的斯托利爾丘克就是因舞而相識相愛,4年前開始同居,退休金每月合共有約327英鎊(約3,816港元),生活拮据但自得其樂,至今恩愛如昔。

「隧道的士高」已有至少20年歷史,政府體諒長者付不起錢租用跳舞場地,便容許他們在公眾場所跳舞。當地長者大多生在蘇聯時代,自我存在價值彷彿已隨歲月消失,跳舞成為唯一可負擔的消遣,也是僅有的社交機會,讓他們逃離寂寞,懷緬年少美好時光,也令心境回復年輕。 ■《每日郵報》

周一下午2時36分

最想上fb分享相片

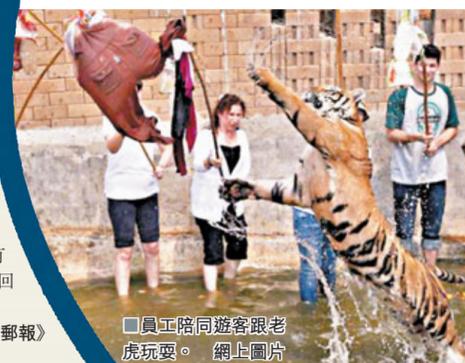
打工仔每到周一都會苦口臉,心繫剛過去的周末假期。有調查發現,原來星期一下午2時36分,是英國網民最愛用電郵或facebook(fb)分享相片的時間,估計或與大家未完的放假心情有關,也可能是午餐後「飯氣攻心」,難專心工作使然。

有51%受訪者承認,多半在工作期間分享相片,最主要原因是希望博對方一笑,或想與親友保持緊密連繫,但亦有18%人只想引人注意,另有23%冀得到回應。

■《每日郵報》

泰僧開放「老虎廟」

收費供遊客餵玩



員工陪同遊客跟老虎玩耍。 網上圖片

泰國首都曼谷80公里外的北碧府有一家由佛教僧人經營的「老虎廟」,裡面約有90隻人工飼養老虎,職員及遊客均可餵虎或與虎玩耍等超近距離接觸,一名職員就伸手入老虎口,拉起嘴巴兩旁,露出兩排尖牙,以示其有多溫馴。

遊客只需捐獻1,000泰銖(約260港元)即可入廟,職員會帶領遊覽全廟,並進入「老虎峽谷」,一窺老虎睡相。倘遊客「加碼」付費,更可讓老虎躺在其大髒板上。

■《每日郵報》