

責任編輯：張永發
版面設計：陳潔

2013兩會專輯



新聞局 新起飛

廣州亞運城鳥瞰圖 楊建超攝

近年來，在促進城市化發展上，廣東致力實施提升珠三角帶動粵東西北戰略，攜手港澳着力打造亞太地區最具競爭力的大珠三角城市群，翼領全國風氣之先，努力探索符合本省實際的、承載力和可持續發展能力強的新型城市化發展道路。作為廣州「南拓」的重要節點，2011年底番禺區首次被納入廣州大都會區範圍，實現角色定位戰略性提升。經過深入調研論證，番禺區將發展定位調整為宜業宜居、現代文明、價值凸顯的廣州時尚創意都會區，並在新的歷史時期下，開啟商旅經濟新引擎。

香港文匯報記者 吳彥英、李叢書

全面推進新型城市化發展 番禺開啟商旅經濟新引擎



2012年春，中國城市化發展進入新的拐點，城鎮人口佔總人口比重首次超過50%。城市化成為繼工業化之後推動中國經濟社會發展的又一助推器。水鄉番禺歷來商賈雲集，商風鼎盛。而在這個春天，她更是吹響了新的號角：堅決擺脫傳統發展路徑的依賴，努力走出一條具有本地特色的新型城市化發展道路。當前，番禺正圍繞「四區一軸」發展格局，通過實施「商核」驅動戰略、重大項目龍頭帶動等一系列重要舉措，實現全區經濟新的騰飛。

「四區一軸」描繪燦爛藍圖

結合廣州市新一輪總體發展規劃的要求，番禺區未來將按照「四區一軸」的發展格局推進商賈流通業的發展。沿番禺大道南北走向將崛起廣州南部最大的時尚創意區。依託該軸的商業輻射帶動，還規劃了時尚創意區—時尚購物區—時尚生活區—時尚休閒及高端服務區四大功能區。不久的將來，一個傳承悠久商賈傳統又歷經現代商業文明洗禮的嶄新番禺，將在珠三角的中心大放異彩。

當前和未來幾年，番禺將以廣州南站商務區、萬博商務區、廣州國際商品展覽城、市橋商貿中心等為突破點，建設集商賈、旅遊、文化和信息服務於一體的高質服務業商區，着力打造廣州時尚創意都會區「商核」。重點抓好推動番禺商賈業實現跨越式發展的「三大引擎」：一是依託廣州南站交通樞紐，打造現代服務業增長引擎，把廣州南站商務區建成服務華南地區乃至全國的現代服務業集裝區，形成頗有影響力的國際化商區。二是充分挖掘區內消費潛力，打造高端商賈業增長引擎，全面啟動萬博商務區的規劃建設工作，並加快建設規劃佔地約4800畝的廣州國際商品展覽城，將其打造成永不落幕的商品交易會，由中國最大的展覽旗艦、世界級的物流交易平台。三是借助市橋城區聚集的人氣和商業氛圍，打造傳統商業轉型增長引擎，將其提升為多元化、多業態的綜合性商賈服務區。

通過「三大引擎」的帶動，番禺將有力推進商賈服務業的規模化和高端化發展，力爭在「十二五」期間實現服務業增加值佔GDP比重達65%以上的目標，成為廣州建設國際商貿中心的重要支點。

商旅新亮點閃耀登場

為主動對接加快廣州南站商務核心區建設，加緊推進南站地區配套設施、西片商務區、地下中軸廣場等項目建設，番禺積極引進高端企業和優質項目，培育總部經濟，逐步形成現代服務業集裝區，高規格打造城市新亮點。

與此同時，為貫徹廣州市「一區一特色」的發展部署，中國烹飪協會、廣州市餐廚業和番禺區正共同打造番禺五里商旅帶（美食集裝區），以番禺大道為主軸，突出美食主題，將番禺大道打造成集吃、住、遊、購、樂為一體的特色商旅帶。目前，番禺區已初步編制了《番禺大道五里商旅帶規劃》。根據規劃，番禺將建成廣州美食廣場、中華美食城等多個美食體驗區以及多個以美食、國際商務為主題的高檔度假酒店群，打造廣州國際美食節、長隆主題度假、嶺南視劇、文化藝術等遊覽體驗活動，以此加強嶺南特色商賈、國際知名品牌購物、國際高端商務的建設。

勇立潮頭揚瓊帆，番禺人正發揚「敢想會幹」的城市精神，把自己放在世界先進城市的座標體系中，群策群力，做好廣州時尚創意都會區這篇全新的大文章，力爭把番禺未來的發展推向新的高度。

番禺旅遊資源豐富。黃楚中攝



食在廣州，味在番禺。

廣州亞運會舉辦以來，番禺持續放大亞運後遺效應，深化與港澳地區的產業合作，積極引入港澳地區的法律服務、醫療服務、市場調研、管理諮詢、人才機構等知識型服務業，共創區域服務品牌。尤其重點發展廣州南站商務區、萬博商務區、廣州國際商品展覽城、市橋商貿中心等服務業中心。為營造亮點，番禺加快了番禺大道五里商旅帶的建設，利用廣州國際美食節永久落戶番禺的契機，進一步增強廣州「美食之都」的影響力，讓「食在廣州，味在番禺」更加深入人心。

2012年12月23日至30日，廣州國際美食節在番禺隆重舉行。這屆美食節由廣州市政府、中國烹飪協會主辦，番禺區政府承辦，設主會場（廣州美食廣場）和分會場（中華美食城），主會場設置229個展位，吸引200多家企業參展，提供中華八大菜系及俄羅斯、巴西、日本等地的600多種美食。活動共接待遊客超過80萬人次，消費總額約1.2億元人民幣，實現了零安全生產事故、零食品安全事件、零服務投訴、零環境污染和零治安刑事案件的預期目標。活動還在主會場中心舞台舉辦了「食在廣州」現場烹飪和果雕等精彩表演，世界各地名廚使出渾身解數，向現場觀眾奉上了一場精彩的演出，也向各地遊客和市民展示了番禺美食的特色烹飪方法，新鮮出爐的「番禺十大特色名點」更是讓大家大飽口福、欲罷不能。

這屆美食節的主會場和分會場均位於番禺大道五里商旅帶（美食集裝區）的核



中華美食城

城市的靈魂在於文化。在廣東省大力建設文化強省的大背景下，番禺繼承嶺南水鄉文化的優秀傳統，發展時尚創意功能體系所需的時尚文化要素，打造品位高尚、魅力獨特、文明彰顯的嶺南文化名區。當前，番禺正在整合旅遊文化資源，提升配套設施和服務水準，爭創「番禺嶺南文化休閒旅遊全國知名品牌創建示範區」，塑造高端旅遊品牌。

近年來，番禺對自身深厚的歷史文化資源進行了充分挖掘，飄色、龍舟、醒獅、乞巧等傳統民間藝術大放異彩，連串三個中國民間文藝最高獎「山花獎」、沙灣古鎮、余蔭山房、蓮花山古採石場等一批歷史文化遺產得到合理保護與開發；大嶺村、坑頭村等名村不斷閃光；星海藝術節和星海國際合唱節標輝，擦亮了「星海文化」品牌。這些文化品牌的建設，大大提升了城市文化品位。

美食之都 味在番禺

心區內，而整個核心區面積達到22平方公里。值得一提的是，番禺大道五星商旅帶（美食集裝區）的兩個亮點項目——中華美食城和廣州國際美食廣場已經正式動工。其中，中華美食城佔地面積120畝，一期

已開發46畝，投資3億元人民幣，入駐商戶40多戶，在國內率先推行網上訂座和點菜系統、菜式互通共用系統；廣州國際美食廣場首期投資1億元人民幣，將成為展現「食在廣州」嶺南特色美食文化的亮點。



番禺大道五星商旅帶已初具規模。

南站引航 「高鐵經濟」做大文章

廣州南站是亞洲最大的高速客運火車站，是全中國鐵路4大客運中心之一。番禺作為廣州南站這個重要交通樞紐的所在地，正利用「高鐵」做大文章。隨着未來2-3年各條線路開通後，番禺到香港僅需45分鐘車程，到國內主要城市均不超過12個小時，成為連接珠三角、西南廣和全國主要城市的重要交通樞紐。隨着京廣、廣深港、廣珠城軌、貴廣、南廣等線路陸續開通，番禺將借廣州南站作為始發站和終點站的契機，打開通向珠三角、華南地區乃至北京等國內主要城市的高速通道。未來幾年，番禺將充分利用「高鐵」效應，推動現代服務業快速成長，依託廣州南站作為人流、物流、資訊流交換樞紐的地位，強化與港澳服

務業的緊密合作，將廣州南站商務區打造成为穗港澳現代服務業合作先行先試區。同時，番禺還將結合廣佛交通同城化的推進，在已開通廣州地鐵2、3、4號線的基礎上，積極配合做好廣州地鐵7號線、廣佛地鐵2號線的建設；完善以京珠高速、番禺大道、新光快線、亞運大道、廣溪大道等道路為骨幹的高快速路網，實現區內路網與地鐵、機場、碼頭、高鐵的無縫對接，編織全方位、立體式的交通大網；繼續加快與順德、南海等周邊地區的交通連接，打造廣佛「半小時交通圈」。

番禺的旅遊資源得天獨厚，目前擁有一個5A級景區和多個4A級景區。一直以來，番禺着力營造休閒文化、加快蓮花山旅遊區、珠江深度游、大夫山——滴水岩生態游、嶺南文化遊、亞運主題遊等旅遊項目的開發建設，整合長隆旅遊度假區等旅遊資源，還加快草河村、大刀沙島和觀龍島「一村兩島」萬畝都市型農業生態園以及海島島現代農業園區等項目建設，大力發展現代都市農業，促進休閒旅遊業快速發展。

在推進新型城市化發展方面，番禺加強文化資源的產業化開發，帶動工業設計、動漫遊戲、時尚文化、文化旅遊、休閒娛樂、主題公園業的特色化發展；整合華創動漫遊戲產業園、海倫堡創意產業園等資源，加快南方文化產業中心等文化園區建設，培育大型文化、時尚產業集團，推動時尚文化產業成為經濟發展的加速器和增長點。



以廣州南站為核心，將形成一個現代服務業集裝區——黃楚中攝