

武克鋼陪妻探親結緣 15載打造「紅河州小香港」

「雲南紅」酒窖。

滇建葡萄酒基地 港商做百年企業



武克鋼與雲南很有緣，太太是雲南人。「雲南紅」也是他最為傾注心血的企業之一。

港人在廣東



1997年，香港恆通集團董事長武克鋼陪夫人回雲南探親，偶然看到了雲南彌勒縣的3,000畝葡萄園。這次經歷讓武克鋼從此和雲南結緣，如今15年過去，那片小小的葡萄園已發展成享譽海內外的「雲南紅」葡萄酒的基地，而喜歡闖蕩的武克鋼也從此扎根雲南，專心做自己的百年企業。

■香港文匯報記者 譚曼煦、實習記者 楊高宇 昆明報道

雲南紅的總部在昆明市郊的經濟開發區，從市區驅車半小時即到。穿過寬敞的廠區，在一幢不高的辦公樓裡記者見到了香港恆通集團董事長武克鋼。他似乎和雲南頗有緣分，太太是雲南人，雲南紅也是他最為傾注心血的企業之一。身穿棉布長衫，喝着普洱茶，儼然一位儒者的武克鋼在昆明陽光明媚的午後和我們講起他和雲南的故事。

昆明最近修了新機場，武克鋼對此讚不絕口。他說，雲南要面向國際，必須要有地標性的建築，長水機場就算一個。原來的昆明還是個邊陲小城，現在已經向着國際化大都市的路子去了。「有人說這個機場管理不好。這個你得等等嘛，人都需要一個學習的過程，讓一幫習慣了管米線的人去管五星級酒店，過段時間就好了。」武克鋼開玩笑道。

投資彌勒改善經濟 「農場變天堂」

在雲南待了15年的武克鋼對雲南的變化頗有感悟，特別是「雲南紅」生產基地所在的雲南紅河州彌勒縣。「現在的彌勒被叫做紅河州的小香港。」他不無得意的說。「雲南紅」在彌勒投資極大的改善了當地的經濟狀況。「極貧農場變天堂」，有的媒體對此這樣描述。「我們在彌勒投資農場做生產基地，看着農民朋友一步步致富，看着一座城鎮興起。」曾經的玉米地變成了如今的葡萄莊園，每畝地的產值翻了上百倍。在武克鋼看來，葡萄酒產業的一頭連着奢侈品，另一頭連着貧困的農民，農民致富是天經地義的。

四季如春的昆明舒適安逸。武克鋼也戲言自己折騰半輩子，最後老而入滇就安頓下來了。雲南的閒適不僅讓武克鋼流連，也給了他做企業的啟迪。「搞IT行業，今天出個產品，幾個月賣不掉馬上就過時了。做紅酒好，不趕時間，酒賣不掉可以擺着嘛。」談及閒適，武克鋼也毫不避諱的說雲南人比較慢比較閒。他對此到頗為理解，「雲南在高原，海拔高缺氧，人就容易暈。加上地方又宜居，生活當然比較悠閒了。」「你說這裡的人比較慢比較閒，我覺得也挺好。員工慢，我也不會拿鞭子去抽他們。工作是為了生活，而不是生活為了工作。這種人才能懂紅酒啊！」

滇婦能幹 「高管幾乎都是女的」

他對缺氧的解釋並不止於此，「我在別處的公司人家都說我重男輕女，男的當官的多。在雲南紅就給反過來了，高管幾乎都是女的。你們看，在雲南很多少數民族也是女人當家」。武克鋼說他專門問過醫生，女人的溶氧量大於男人，所以在高原缺氧的地方男人比女人更容易疲勞。「雲南的女人更能幹！」

武克鋼非常推崇工商文明，他在《中國呼喚工商文明》一文中提到：中華民族正從農耕文明時代走向工商文明時代，保護工商文明的發展是中國富國強基的基礎，為此要建立起促進工商文明發展的文化和制度。在工商文明的體系中，企業和企業家是社會的中心。「企業成長的過程，是賺錢的過程，

其實也是深刻的社會進步的過程。企業家不僅僅只是企業的經營者，企業家還應該是社會的改革者，所以，企業家必須承擔起更多的社會責任。」「如果社會出問題，企業就受不了。所以從企業發展的角度來看，企業家應當關注社會的改善和進步。」

承擔社會責任 熱心公益事業

改善當地生存環境，投身公益事業是武克鋼承擔社會責任的方式。「『雲南紅』能惠及一萬農民，我真切感受工商的力量！」他蓋教堂，辦鄉村圖書館，參加阿拉善SEE生態協會擔任理事，資助孫治方經濟科學基金會……「企業家從事公益事業，我認為重要的不是給別人看，而是自己心靈生活的需要，是自然的需要。企業家掌握着經濟資源，自然也就承擔着責任，他們不僅應有經濟自覺，還應有社會自覺。」



「雲南紅」基地成為當地的特色旅遊項目。

荒地締品牌傳奇 求穩健拒賺快錢

現在的閒適在15年前是無法想像的。武克鋼可謂首批入滇投資的港商，彼時他乘車到了彌勒花了幾近10個小時。一下車滿目荒涼，連像樣的瓦房都沒有。不僅當地條件差，連投資項目也曾受質疑。

15天資金到位 200天成品下線

雲南並非傳統的葡萄酒用葡萄產地，很多人懷疑這裡的葡萄釀出的葡萄酒未必上佳。留過洋、當過官、幹過工程、做過知青的武克鋼當然沒有被這些困難嚇倒。他力排眾議，以非凡的速度開始了雲南紅的建設：15天資金到位、40天設備落地、200天成

品葡萄酒走下流水線……

「雲南紅」的發展並非一帆風順，而雲南的閒適也從未磨滅武克鋼身上的血性。2002年某大報曾刊發《葡萄酒業驚爆「洋垃圾」內情》一文，文中葡萄酒業大佬聲稱國產葡萄酒八成是外國進口勾兌的「洋垃圾」，並揚言哪家企業敢說自己沒勾兌過可與其叫板。這一說法在葡萄酒市場掀起了巨大的風波，嚴重影響了國產葡萄酒的銷售。武克鋼第一個站出來叫板：「誰能從『雲南紅』干紅葡萄酒中找出一滴水，或者發現一滴外國運來的酒，我願意把『雲南紅』現在5個多億的全部產業送給他！」

2001年，「雲南紅」供不應求，全年訂貨量一度

有三分之一的缺口。有人給武克鋼建議，購進灌裝酒彌補缺口可獲利高達5,000萬元。武克鋼嚴詞拒絕：「外國灌裝酒大多是垃圾酒，『雲南紅』裝這樣的酒去賣，將害了消費者，砸了自己的牌子！」

「『雲南紅』不賺快錢，要做成一個百年品牌。」武克鋼對於「雲南紅」的發展思考得很遠。他經常說，一個紅酒莊沒有上百年的歷史都不值得吹噓，「雲南紅」十數年的歷史對於紅酒業來說還很年輕。不想做大的企業不是好企業，但是未必光做大就行了，還沒有做大就先死了。「『雲南紅』是一個穩健、長期的產業。我們要有耐心，慢慢做，做一個大的企業，以不慌不忙的姿態。」

偷運斑馬皮入境 兩地牌車被截獲

以案說法

深圳皇崗海關日前在皇崗口岸旅檢入境渠道查獲一輛兩地牌車偷藏瀕危動物製品斑馬皮入境案。該斑馬皮花紋獨特，在內地地下交易售價將逾20,000元人民幣。

一整張售逾20,000元人民幣

據悉，斑馬是非洲特產，主要分布在南非、東非。由於斑馬的身上布滿了漂亮而雅致的條紋，使得斑馬的皮張成為了珍貴的裝飾品。在南非，一整張斑馬皮售價約1萬蘭

特(1蘭特約為0.8人民幣)，而在內地一些地下交易市場，一整張斑馬皮的售價超過20,000元人民幣。海關提醒旅客，斑馬是《瀕危野生動物種國際貿易公約》附錄保護動物，是中國嚴格管制的進境物品，嚴禁個人私自攜帶出境。如私自郵寄、攜帶、托運野生動物及其製品出入國境的，必須持國家瀕危辦或其駐各地辦事處出具的允許進出口證明書，向出入境海關申報。

■香港文匯報記者 李薇、通訊員 蔣昕 深圳報道

東莞迎流感高發季 港人宜打疫苗

生活貼士

春節過後，廣東即將迎來流感高發季節，根據往年數據顯示，東莞市流感流行高峰季節是3月至7月。記者了解到，目前在東莞約有一萬多家港企，大部分港企老闆春節回香港過年，年初五之後會陸續返莞繼續新一年的工作。港企工廠人流密集，亦可能是流感高發區。東莞市疾控中心提醒港人需及時注射流感疫苗，做好防禦工作。

港企工廠人流密或成高發區

東莞市疾控中心副主任張巧利坦言，流感疫苗是最經濟有效的預防措施。所有沒有流感疫苗接種禁忌症的人群均可接種流感疫苗。直至今4月，東莞市32個鎮街的醫院和社區衛生服務中心，均可提供流感疫苗接種服務。接種疫苗後約需兩個星期體內才能產生預防流感的抗體。東莞已將流感疫苗納入醫療保險範圍內，本人及其家庭成員在該市社會保

險定點醫療機構進行流感疫苗接種的費用可由其個人醫療賬戶資金支付。

東莞市疾病預防控制中心重點提醒三類人群優先接種流感疫苗：患流感後發生併發症風險較高的人群；有較大機會將流感病毒傳播給患流感風險較高的人群的人員；從事家禽和豬養殖、運輸、屠宰、加工等工作的人員。尤其值得廣大港人注意的是，接種流感疫苗後隨時間延長免疫力會逐漸降低，因此，每年流感疫苗成分都會有所不同。為有效預防流感，最好每年接種一次流感疫苗。

■香港文匯報記者 張瀛戈、何花 東莞報道



東莞將進入流感高發季，該市疾控中心提醒港人需及時注射流感疫苗預防。

日常五大措施防流感

1. 注意均衡飲食、適量運動、勞逸適度，以增強身體的抵抗力；
2. 保持良好的個人衛生習慣，打噴嚏、咳嗽，避開人群掩住口鼻。特別是注意手的衛生，用肥皂水、洗手液進行雙手清潔；
3. 保持住所、工作學習場所室內開窗通風、空氣流通；
4. 避免前往人多、通風不好的公共場所；
5. 出現發燒、咳嗽等類似流感症狀時應主動戴口罩，不要上班或上課，並盡早找醫生診治，尤其是兒童、長者及慢性病患者。多喝水、多休息。