

港上月出口增17.6%符預期

歐美續疲弱 新興市場仍為亮點

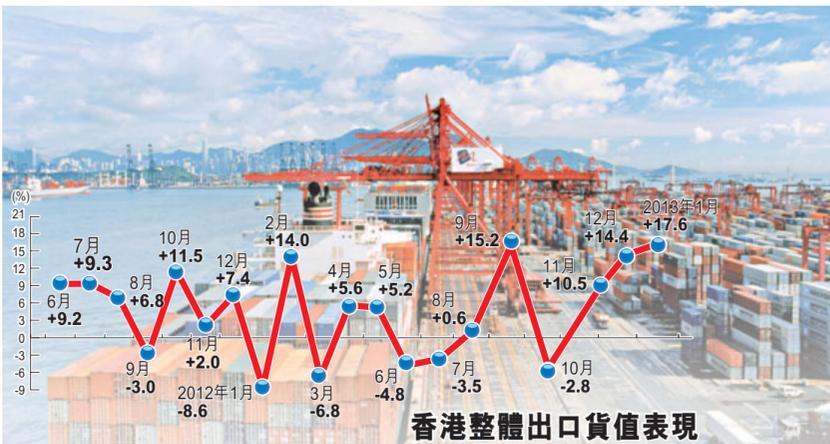
香港文匯報訊(記者 黃詩韻)政府統計處昨發表2013年1月份對外商品貿易統計數字,本港整體出口和進口貨值均按年續見顯著增長,分別上升17.6%和23.9%。出口顯著升幅原因之一受去年低基數影響。然而,歐美出口仍然不盡理想,輸往美國整體出口貨值錄得下跌。展望未來出口,港府及貿發局續看淡歐美市場,並指須保持警覺。有珠寶業界轉向重點發展新興市場。

政府發言人表示,商品出口在今年1月按年續見顯著增長,尤其是輸往亞洲市場的出口。但輸往歐美市場的出口仍然偏軟,部分原因是今年農曆新年在二月,與去年在1月不同。政府預計,內地經濟增長勢頭企穩,將有利於區內貿易往來,支持香港對外貿易。不過,歐美經濟低速增長,基本面脆弱,外圍環境仍未明朗,故仍需保持警覺。

出口台星內地增長強勁

據政府數字顯示,繼去年12月錄得14.4%的按年升幅後,今年1月份轉口與港產品出口合計的整體出口貨值為3,048億元,同比上升17.6%。輸往亞洲的貨值上升25.2%,當中輸往台灣的升幅59%、新加坡升30.4%、內地亦增29%。但輸往馬來西亞和印尼的貨值則分別下跌8.2%和2.6%。歐美市場方面,出口往德國的貨值升2.2%,英國輕微上揚0.5%。但輸往美國的整體出口貨值下跌0.9%。

貿發局環球市場首席經濟師潘永才表示,歐美市場經濟始終不太好。美國財政懸崖問題一直困擾消費信心,3月初將仍然圍繞此話題,未有解決方



香港整體出口貨值表現

案。而推遲的加稅政策亦會繼續影響消費意慾,加上歐洲又有大選將至,出口相信都會受影響,尤其非必需品出口,包括奢侈品、珠寶等首當其衝。

而1月份商品進口貨值為3,323億元,較上一年同月上升23.9%。1月份錄得有形貿易逆差275億元,相等於商品進口貨值的8.3%。來自部分主要供應地的進口貨值錄得升幅,尤其是泰國(升44.4%)、內地(升24.7%)。而來自瑞士、美國和馬來西亞的進口貨值則分別跌4.4%、3.9%和3.8%。

春節影響本月表現料降

潘永才指,出口數字與預期相若,由於去年農曆新年在1月,受假期因素影響,令整月出口數字較低。而今年1月一直有生產,因此受比較低基數影響,今年的出口數字有顯著提升。不過,今年農曆新年假期長,他相信今年2月份的出口數字定會同比大幅下降。至於貨量方面的估計,潘永才料,將不如貨值般有17.6%的增長。另外,生產成本增加,廠商有加價壓力,產品出口單價將會輕微提升。

珠寶業出口料續升雙位

輸往歐美市場的出口仍然偏軟,而就珠寶出口業來說,香港鑽石總會會長馬耀宜指出,新興市場將是另一個增長亮點。該等市場經濟轉好,需求上升,特別是內地市場之大,近年亦並無更多大礦場增加供應,供求關係緊張,未來將繼續造就熾熱的市場。他看好今年上半年珠寶業出口,料續會有雙位數字上升。

安永：港全球化程度三連霸

香港文匯報訊(記者 陳遠威)安永昨公布第4份年度全球化報告,香港在2012年全球60個最大經濟體中全球化指數排名最高,連續3年成為全球化程度最高經濟體。安永香港及澳門地區主管合夥人陳瑞娟(見圖)昨表示,本港年度整體得分7.81,分數增加主要由於寬頻滲透率及互聯網用戶增加。但由於2011年至2012年間境內外淨遷移率下降,勞動力流動分數有所下降。



科技文化整合性持續領先

報告據安永全球化指數,及經濟學人智庫對全球730名商界高級管理人員進行的全球化意見調查所編制,計算方法基於對貿易的開放程度、資本流動、科技和意念交流、勞動力流動和文化整合性這五大驅動全球化因素。香港得分依次為8.27、8.46、8.54、4.81和8.89。陳瑞娟指,本港勞動力流動得分較為落後,但科技和意念交流表現領先,因而仍能穩居首位。陳瑞娟續指,安永及經濟學人均預料香港直至2015年仍可保持全球化最高排名。

勞動力流動降未必因高樓價

本港勞動力流動性下跌,問及是否由於樓價高企加上買家印花稅嚇怕海外人士來港工作,她回應指外籍人士不願意來港工作,可能是由於居住環境擠迫、國際學校學位短缺及空氣污染等因素造成。但未必與樓價有直接關係,畢竟鄰近地區樓價同樣高企,而且外資公司在華設總部,主要是有租住房屋需求,樓價不是唯一考慮,相對而言空氣污染問題更為海外人士所關注。

居所教育環境方面需改善

要改善不足,她建議政府應就居所、教育及環境3方面進行處理,如增加國際學校學位、讓租金水平更為合理。以及改善生活環境質素,以吸引外國人來港工作,促進本港全球化發展。雖然在現時本港政治意識高漲下特首梁振英經常受指責,但其實新一屆政府已開始重視有關問題,如施政報告預留100億元以資助方式淘汰高污染柴油車,以及建議向「環境及自然保育基金」注資50億元等。

投資熱點已轉向雲霧四國

此外,新興市場迅速冒起成為全球投資熱點,而投資者已由金磚四國轉投雲霧四國,安永審計服務合夥人祁詠儀表示,投資者認為金磚四國以外的新興市場在貿易、投資、文化和科技領域的全球整合程度較高,有參與調查的高級管理人員認為其新增收入比例會由目前26%,增加至3年後45%,當中墨西哥、印尼、南非和土耳其最具競爭力,82%高管理人員預計其企業會增加有關投資,40%高管理人員預計增加投資10%以上。

周生生：金價跌刺激金飾生意

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)農曆新年旺季剛過,珠寶鐘錶業界立即密鑼緊鼓,整裝準備下一輪市場爭奪戰。周生生(0116)選擇保守的開店策略,注重分店投資回報;而周大福(0192)亦指要優化店舖,將鐘錶分店進一步擴大規模。昨日大批業界亦踴躍出席「香港國際珠寶展2013」發布會,抓緊機會展出高增值產品。

回顧農曆新年銷情,周生生董事兼副總經理周允成表示,近期金價回落,刺激黃金產品的生意;緊接的情人節期間手錶產品亦暢銷。而公司價位大眾化,相信能繼續發揮優勢。然而,周生生採取保守的開店策略,去年全年並沒有店舖淨增加,未來亦只會繼續優化或擴大銷路理想的已有分店。

周大福鐘錶分店擴規模

此外,周大福位於尖沙咀K11的周大福鐘錶店亦將進一步擴大規模。不單佔地更廣,並將引進Chronoswiss、Hamilton、Longines、Oris及Tissot5個鐘錶品牌,增加款式與不同價位的鐘錶產品,進一步拓展鐘錶業務。

外資雄霸港股近半成交

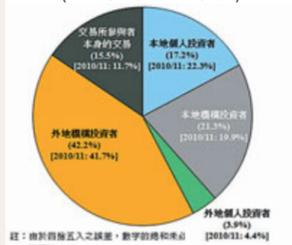
香港文匯報訊(記者 陳遠威)港交所(0388)昨發表2011/12年度市場研究調查結果,外地投資者交易佔市場總成交金額達46%,外地機構投資者交易佔市場總成交金額的42%,可見港股市場仍是外資大戶的狩獵場。外地投資者交易當中,美國投資者交易按年增加4個百分點至32%,而中國內地投資者交易則下跌2個百分點至8%,但累計過去十年,美國及內地的複合年增長率分別為32%及28%,均較整體外地投資者交易複合年增長率26%為高。

港散戶交易比重降至17%

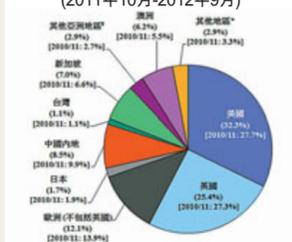
調查顯示,外地投資者交易佔市場總額46%,與上年度相若;本地投資者交易比重為38%,按年下跌4個百分點。整體機構投資者交易佔市場總額按年增加1個百分點至63%;個人投資者的交易比重為21%,按年下跌6個百分點。外地機構投資者交易比重為42%,與上年度相若;本地機構投資者交易比重為21%,按年增加1個百分點。而本地個人投資者交易比重則下跌5個百分點至17%,反映本港散戶入市意慾進一步減少。

除中美投資者外,英國投資者交易比重下跌2個百分點至25%,歐洲投資者交易比重下跌2個百分點至12%。亞洲投資者交易佔外地投資者交易的21%,低於上年度的22%。此外,交易所參與者本身的交易比重由上年度12%增加至15%,為歷來最高。而個人網上交易佔個人投資者交易總額的34%,按年增加8個百分點;佔市場總成交金額7%,與上年度水平相若。

現貨市場成交金額按投資者類別的分布



現貨市場中外地投資者成交金額按來源地的分布



靚華押業明招股籌9800萬

香港文匯報訊(記者 劉璇)本港最大典當貸款服務供應商靚華押業(1319)計劃明日起公開招股。據悉公司計劃發行1億股新股,招股價介乎0.75至0.98元,集資7,500至9,800萬元,並將於下月12日掛牌,集資所得將用於擴大按揭及典當貸款組合及一般營運資金等。

相關文件顯示,靚華押業主要提供短期有抵押融資,包括典當貸款及按揭抵押貸款。至去年底共有12間典當店。截至去年底九個月,營業額5,260萬元,按年增長6%,盈利為1,926.9萬元,按年倒退22%,主要由於期內公司收回資產收益下跌。期內整體淨息差由2011年同期息38.1%降至35.7%。於去年12月至今年1月兩個月期間,公司錄得總營業額1,350萬元。

羅馬掛牌較配股價升90%

昨首日上市的羅馬集團(8072)收報0.57元,較配股價0.3元勁升九成。股份全日最高曾見1.05元,成交量約641萬股,成交涉資約361萬元。至於進入第二日招股的添利百勤(2178),合共計借出9,300萬元孖展額,相較公開發售集資8,475萬元錄得超額認購。

工商資訊 新地繼續支持「綠色駕駛獎勵計劃」 Green Drive Award Scheme 2012 新地內務部代表谷德馨(左)接受香港地球之友總幹事劉社鋒頒獎證書

設計獨特 凸顯企業理念 新世界年報膺Mercury Awards六獎項 The Green Book 傳遞綠色創新意念

董啟章成長小說搬上劇場 康文署將於3月主辦由浪人劇場製作的文學音樂劇場《體育時期2.0》