

北大口腔醫院七十周年 科技人才發展戰略

他是北醫口腔歷史上首位自費出國的留學生，25年後放棄美國企業高管職位回國領軍北大口腔。他重視對青年人才的培養提拔，有人質疑新當選中層幹部的年輕人沒經驗，徐韜——這位北京大學口腔醫院的院長說：「我特地做了個分析，兩批幹部之間平均年齡差只有2.8歲，新一批不是太年輕，而是說明或許早就應該培養他們。」

■香港文匯報記者 高麗丹、實習記者 田楠 北京報道



醫院建院70年來不斷發展壯大，已成為目前國際上口腔專科醫療服務規模最大的醫療機構。

2012年，北京大學口腔醫院迎來建院70周年慶典。走過70載，卻走出越來越多的年輕人來：2009年啟動的青年醫師科研基金資助項目有158個；遴選青年醫師進入科研梯隊；繼續舉辦青年醫師學術沙龍並建立主任沙龍；「大學科」共享海外專家經驗；2010年建立院內博士後培養機制；「導師制」啟動，加強科研團隊建設。北京大學口腔醫院的人才發展戰略走上了快車道。

提提人才培養戰略為「現在進行式」的，是北醫的校友、現任院長徐韜。三年前，他的上任被人們稱為「空降」，從美國高露潔——棕櫚公司的臨床技術總監到「國家隊」的北大口腔醫院，從做企業到管醫院，裡裡外外質疑不斷。

「管理學只是一種理念，怎樣對待消費者，就怎樣對待病人。」徐韜把醫患關係解釋得充滿人情味，「專利如果不用，就只是一張紙。技術終歸要考慮的，是老百姓的需求」。

培養人才就是播撒種子

北大口腔醫院傳承歷史，有很多個全國第一的名號——第一所口腔醫學系、第一個口腔預防科、第一個醫學領域的國家工程實驗室、第一個口腔醫學國際合作基地等等。在徐韜看來，爭第一的幾個要素中，技術和設備都不難，關鍵靠的是人才。「咱家有塊地，種了收了都挺好，可回頭決定擴大再生產的時候，回頭一看，沒種子。」然而播撒人才的種子不是件簡單的事，除了技術，還有更多。有位香港患者寫來的感謝信上說除了技術精湛，醫生的談吐、與病人溝通的方式給了他「非常信任的感覺」。

這種看不見摸不着、寫不成報表的軟實力如何建成？徐韜說：「一開始我想的挺簡單，與其說把外國的文章翻譯過來，不如讓他們出去感受原汁原味的東西。」2009年開始，醫院設立人才發展基金和學科發展基金，院科兩級共同關注人才培養，到目前共派出119人次出國出境研習，包括醫、教、研、防、管理各個系列人才。「走出去」的人員從少到多，學習專業新技術，進入牙科學院實地觀摩，參加技術和管理培訓——譬如，進入賓夕法尼亞大學進行根管治療研修的四批學員一共八個人，就代表了五個科室，「他們回來還能把知識輻射給全院所有開根管治療的人員。這樣算，我們是有效益的。」院長笑着撒出去的種子，笑了。



利用人才培養基金出國深造的青年醫師劉雲松獲AADR全美最佳博士後研究獎第二名

徐韜小檔案

徐韜，北京大學口腔醫學院（口腔醫院）院長，教授，主任醫師，博士生導師，國家「千人計劃」特聘專家。1982年畢業於原北京醫學院口腔醫學系，獲口腔專業醫學士學位。後自費出國深造，獲得美國波士頓大學口腔生物學博士和牙醫學博士學位。2009年受聘回國擔任北京大學口腔醫學院（口腔醫院）院長。

北京大學口腔醫院徐韜院長

目前承擔教育部博士點基金項目，「985」和「211」等多項科研基金項目，承擔科技部「十二五」重大科技支撐計劃項目。擔任「口腔數字化醫療技術和材料國家工程實驗室」主任，指導博士、碩士研究生，主要從事口腔預防醫學和轉換型研究。

■北京大學口腔醫學院70周年慶典，全國人大常委會副委員長韓啟德對北大口腔醫學院過去70年來取得的豐碩成果給予高度評價。



科技人才培養的不斷探索

作為全國口腔醫院領軍單位的「國家隊」，北京大學口腔醫學院2011年又提出了樹立「大學科」理念，出台《大學科建設教學工作管理辦法（試行）》。所謂「大學科」，就是以總院學科為主體，各科室部門共享資源，共同謀求專業領域的發展。對此徐韜打了個淺顯的比方：「同一品牌下的不同部門，享有技術資源的時候，你從來不帶他玩，能共同進步嗎？說他不行，實際上就是整個品牌的不行」。科學上的研究（research）在徐韜的理念裡被解釋為「re-search」——是反覆探索和開拓的過程。只有通過不間斷的研究發展，才能在變動不居中保持先進地位。

2009年以來，醫院出台一系列人才培養政策，全面建立人才發展、學科發展基金，進行人才梯隊建設，有計

劃、有步驟、不拘一格地培養人才，專業領域涵蓋醫教研護技管各個領域。作為口腔專科的領頭羊，北大口腔又將培養服務技能和領域的目標不斷深化擴展，以提供一以貫之的全程服務為努力方向。

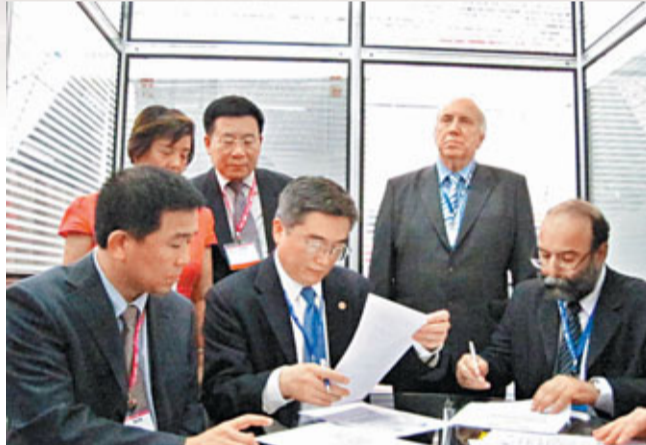
「如果北大口腔只是靠專科，能服務多少老百姓？要發展北大領軍作用，需要全科技能的人才。」目前國內口腔專業醫療領域的培養制度尚未完善，徐韜認為「專科」、「全科」共同服務於社會，但各自承擔不同的責任。

就北大口腔而言，他認為如果不尋求全科發展，醫療技術人員知識面太淺，不能滿足全科醫療服務的市場需求。2012年底北大口腔第一個參加羅切斯特大學牙科綜合培訓提高項目的醫生畢業了，目前還有兩名綜合專業

■2011年，徐韜院長率團訪問美國羅切斯特大學伊士曼口腔健康學院（Eastman Institute of Oral Health, EIOH）。



■2010年，徐韜院長率團參加在國際口腔界有重要影響的非政府組織：世界牙科聯盟(FDI)學術年會。



的年輕醫師在學習，為未來的學科發展和提高服務能力做準備。

在培養人才的反覆探索中，北大口腔還走出了全國口腔領域的另一個第一，那就是重視專業護理人員的技術培養。護理人員在「走出去」的人才培養計劃中佔相當比例，不同於以往重醫輕護的培養理念，專業口腔護理的「四手操作」中，護士的兩隻手作用不可小視，口腔領域的護理骨幹同樣需要學習國外先進的技術手段和專業的護理流程。

「一個很好的醫院，如果只有現代化的醫生，沒有現代化的護士，很難提供優質的服務。」徐韜如是說。

「公益項目『國家隊』不做，誰做？」

人才培養這個播撒種子的過程，不光對內播種，北大口腔也把種子撒向基層、撒向各地。醫院每年提供繼續教育的免費名額，供技術欠發達地區的口腔醫護專業人員進行相關的技術培訓。「老師講課，如果不涉及現場操作練習，講三個學生也是講，十個也是講，為甚麼不多做一點？」憑着這種樸素的公益理念，授課培訓的範圍已經擴展到東北各省、赤峰、南昌、溫州、13個省市州等多個地區和城市，其中免費培訓46人。

2011年醫院成立了與黑龍江省牙周病診療合作基地、建立北京大學口腔醫院密雲會診中心。2012年北京大學口腔醫院分別與大連市口腔醫院、青島市口腔醫院簽署建立學科發展共同體，並派專家到基層掛職，開展學術講座和技術培訓。

談到市場經濟體制下的公立醫院管理，「公立醫院如

果不做公益，對品牌可能並無影響。但退一萬步講，公立醫院不做公益，誰來做？」徐韜說：「北大口腔既要做大口腔領域的技術主導，也有責任發揮公立醫院的主導作用，樹立『國家隊』的社會形象。」

不分內外的人才培養，也帶來了雙贏的效果，培養基層口腔醫護專業人才的同時，掌握技術優勢的高端人才也有機會了解基層最為真實的醫護需要，找到職業的歸屬感。一位基層掛職講學三個月專家回來後寫了一封信，說到究竟是什麼激起他的感動和流淚：「我想是這樣的一個詞——『共鳴』。」

無論是人才培養，還是學科建設，先進的理念和責任意識推動着一件件事的促成。專業領域的口腔黏膜學科收費標準低，畢業就職不景氣，醫院從

角度予以經濟上政策傾斜和支持科室人才培養，現在口腔黏膜科在北京大學口腔醫院有着全院最高的掛號率，中西醫結合治療口腔黏膜病的科研創新也在國際上引起了西方學者的高度關注。

「就好像1989年第一次全國愛牙日之前，全國約有百分之七十的人不刷牙，經過二十多年的宣傳努力，這個數字現在倒過來了，大多數人養成了每天刷牙的習慣。」徐韜說：「人才培養也是這麼個過程，反覆探索，不斷堅持。」徐韜三年前回國的時候說回來就是想做點事，如今的他認為自己：「做了一些事，但還有好多事等着去做。」

文：高麗丹、實習記者 田楠



(中央社紐約報道)

新iPhone傳正測試中

【動靜】

蘋果公司推出新產品的速度越來越快，iPhone 5手機似乎才上市不久，如今應用程式開發商又傳出蘋果開始測試新iPhone的消息。新聞網站Next Web引述開發商消息指，蘋果公司（Apple Inc）已開始測試新一代iPhone手機，以及下一代版本的iOS作業軟體。報導說，有些應用程式開發商發現，在他們的應用程式使用記錄中，出現新的iPhone代碼iPhone 6.1，而使用的是iOS 7作業系統。另一科技網站「蘋果內幕」（AppleInsider）證實，去年12月即見到少數使用iOS 7系統的裝置造訪網站；而蘋果去年推出的iPhone 5所使用的代碼是iPhone 5.1和iPhone 5.2，所採用的作業系統是iOS 6。

開發商日誌顯示，應用程式使用要求來自蘋果公司在加州古柏迪諾區（Cupertino campus）總部的IP位址，顯示蘋果工程師在測試部分熱門應用軟體的相容性。報導稱：「雖然作業系統和裝置的資料可以偽造，但蘋果古柏迪諾園區的IP位址獨一無二，因此我們相信這不是那些騙人的把戲。」蘋果去年9月才推出iPhone 5，先前有報導說，更新一代iPhone將於今年中推出。