

借口貨幣貶值「透支」人生



90後愛消費 父母勿「Kill Bill」

香港文匯報訊（記者 方楚茵）「星星之火，足以燎原」，年輕人理財惡習猶似樹大根深，到底該如何亡羊補牢？中文大學酒店及旅遊管理學院會計及財務系高級講師李兆波認為，中學階段消費主義最易入侵年輕人，老師乃是學生接觸最多的人，故建議從老師培訓入手。

李氏解釋指，中學老師多為中產以上人士，其消費習慣或價值觀會對年輕人有影響，若對老師作出培訓，建立正面價值觀，對學生可起潛移默化作用。近年無論大中小學都有謝師宴、系內周年聚餐等，甚至有名牌小學家長會聚會都為求體面，一於「錢唔係問題」，花大錢於大酒店舉行，而酒店又多在淡季對學生謝師宴推出優惠，即使部分好老師不追求豪華謝師宴，但整體風氣仍吹向奢侈消費，難再納入正軌。

父母勿幫孩子安排一切

「近朱者赤，近墨者黑」亦是不變道理，加上年輕人缺乏經驗及能力結識對自己人生有益處的良師，所以李氏建議，父母須負起責任，勿再「幫孩子安排一切，連水果都幫孩子剝埋皮」，在其找工作時又過分愛護子女，常安慰子女慢慢找合適工作，令青少年變相長期失業，加上連置業都需父母襄助，年輕人難以自力更生，更遑論有儲蓄的概念，長遠亦難奢望其打理自身的退休生活。

申請借貸「叵債」勝破產

針對已成年的年輕人欠卡債問題，李氏認為，若已出現較嚴重卡數欠債，可考慮以低息借貸來償還信用卡的高息債。雖然「債叵債」只是一時之計，但較申請破產為佳。因為破產後，將影響年輕人未來於銀行進行大型貸款能力，包括置業貸款，亦會增加借貸成本。坊間如明愛及東華三院等都有提供健康理財或債務輔導服務，

中學宜身教 事事拒奢華

可以為有需要人士提供建議。

所謂的低息借貸即坊間不時見到的私人貸款，大多可在無抵押品情況下借錢，加上現時低息環境，個別銀行的私貸息率更低至3厘以下，普遍則為7至8厘，相比起信用卡年利率動輒30至40厘以上划算，但需留意私貸的還款期較短。



■中學階段消費主義最易入侵年輕人。 記者張偉民 攝

日新月異 手機變錢包

香港文匯報訊（記者 黃詩韻）情侶動輒花費數千元慶祝節日，在現今社會已非新鮮事。多個支付機構、信用卡公司看中市民消費心理，頻頻推出電子錢包等新型支付工具，欲佔市場先機。有銀行抓住大眾的消費心理，陸續推出新支付產品。然而，消費途徑越趨方便，年輕人消費習慣越易惡化下去，必須小心防範。

繼匯豐（0005）後，恒生（0011）與香港電訊（6823）旗下PCCW Mobile合作，將推出手機錢包，使用NFC技術，拍一拍就可以輕鬆支付。市場消息又指，和電香港（0215）旗下3香港亦會與花旗銀行合作，開展手機電子錢包業務，冀上半年推出市場。而銀通1年多前也已經研究電子錢包，欲打造跨境銀聯閃付卡。

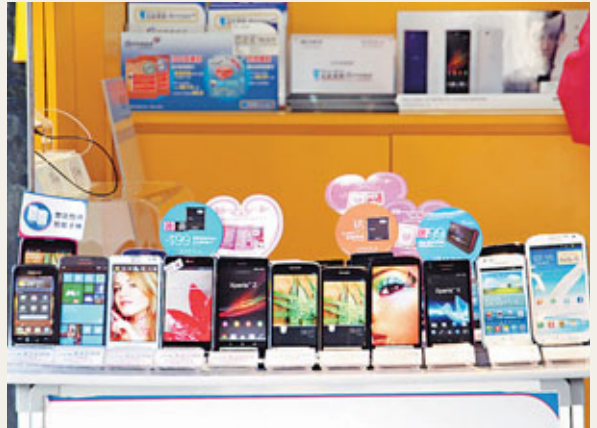
對於電子錢包會否吸引年輕人消費更多而加重債務負擔，中文大學市場學系教授洗日明反而認為，不需要誇大此消費工具，始終電子錢包需要和信用卡合作，亦要開通信用卡戶口，其實只相當於擁有一張信用卡。

他曾向一家欲打開香港市場的

手機電子錢包發展商了解過，發現對方僅想擴大信用卡消費池，攻佔低消費市場，直接競爭對手是八達通。不過，洗日明坦言，若要本港消費者接受新支付工具，相信還要一段時間，始終大眾市場放棄目前普及的八達通而轉用電話來做錢包，需要有所突破，例如新工具要有一些新穎功能，而信用卡或八達通沒有的，才能取代現有產品。

保安憂慮突出

香港專業教育學院工商管理學科高級講師李昌輝則擔心，消費途徑越趨方便，年輕人消費習慣會惡化下去。電子錢包在日本已經興起，相信在香港亦會隨後流行起來。李氏擔心電子錢包的保安問題，若使用手機作為錢包工具，開發商應增加更多保護方案。例如若手機失竊，建議要有手機錢包的停用功能。他亦希望，新支付工具的手續費不要加諸於消費者，能夠由商戶來消化。



■有學者認為，電子錢包其實只相當於擁有一張信用卡。 記者張偉民 攝

香港文匯報訊（記者 黃詩韻、方楚茵）早前有調查發現年輕人樂意「大手筆」花過萬元悭情人，惟開心過後，月尾便收到最不想面對信用卡月結單，不少人抓狂要如何「Kill Bill」。專家建議，90後年輕人輕易一卡在手，加上缺乏理財儲蓄概念，以及有父母作強大後援，容易隨時「透支」人生。年輕人要精明理財，確需要抵得住「便捷」、「優惠」等誘惑，實在「過五關，斬六將」。

早前明愛向晴軒訪問582位年輕男女，就慶祝情人節消費習慣及態度作調查。當中發現香港男女都很捨得花費慶祝情人節，不少男性希望收到電玩產品等高價產品作禮物。50%男女表示情人節合共花費1萬元或以上來慶祝，43%則表示支出會較去年增加11%至20%。

儲蓄概念更遜80後

年輕一族「豪使」習慣，究竟年輕人的消費觀念為何會變得如此誇張，中文大學市場學系教授洗日明特別對90後一代作解話。他表示，90後年輕新一代無論正在讀書，還是開始出來工作，都可以申請到信用卡。同樣是年輕人，對比起10年前的80後一代，現今年輕人更多

會「先使未來錢」，儲蓄概念薄弱。可能受高樓價現實影響，覺得即使買到，也要用很多年來儲錢，索性放棄買樓念頭，活在當下先享受人生，結果提前把錢花了。

另一原因則關於貨幣貶值，物價上升，年輕人會認為與其存起來，不如消費掉，「錢才算是自己」。這些原因看來都是年輕人為消費而冠上的富麗堂皇藉口。洗日明更觀察到，一些年輕人「狂使錢」至泥足深陷。「賺幾多，使幾多，完全無錢剩，更有人需要借貸款來還債，相信數目約佔整體90後年輕人的10%。」

少林武功有金鐘罩，而港孩敢肆無忌憚花費，亦因有父母的「保護罩」，即使欠下卡數、買不起樓都有父母作強力後盾，但中文大學酒店及旅遊管理學院會計及財務系高級講師李兆波指，保護罩反令孩子在無技能下，在人生最大的花費「置業」上依賴他們，一旦父母離世或外圍經濟出現問題，孩子沒有穩健財政基礎，供不起樓最終爆發，只會淪為夢一場。

資助置業「使大咗」

李兆波明言，現時父母未有長遠考慮就替孩子置業，年輕人未出身已「使大咗」，現時社會上流機會又少，孩子承債能力不高。父母代為置業，只是將爆發期推遲十多年，卻忽略了將來第二代又需再替第三代置業買房的可怕循環，一旦富不過三代就成了潛伏的危機。

現時的信用卡、八達通及其他電子消費方式都增強個人消費意慾，李氏指，太過便捷的消費模式令人欠缺自律，打亂長遠規劃，而現時部分年輕人因置業艱難，索性花費，當退休或生病時，就無財可用，只能再依靠政府綜援，衍生龐大社會問題。現時歐美正是好例子警剔年輕人，在消費文化當道的情況下，加上早期的嬰兒潮等，都令政府入不敷支，只能舉債渡日。所以年輕人應及早整理個人理財計劃，當外圍發生異動才可倖免於難。

2013東盟之星越南

美聯觀點

由年頭到年尾都遇到朋友來信或來電的問題就是：跟住買咩好？那麼就讓筆者來簡介一下東盟之一越南的經濟狀況，讓各位參詳一下。

外資出口額增47%

今年1月越南貿易順差2億美元，越南工商部進出口局表示，1月商品出口金額達101億美元，其中國內經濟社區達出口額35億美元，包括原油在內的外資社區出口額達66億美元；商品出口額同比增長43.2%，其中國內經濟社區出口額增長36.1%，外資社區出口額增長47.3%。電話各類與零配件、電子電腦與零配件、咖啡、木材與木製品等主要商品出口額同比分別增長105.5%、94.9%、68.8%、50.3%。

歐盟是越南1月最大的出口市場，出口額達13億美元，同比增長51.8%，其次是美國、東盟、日本及中國，其出口額分別達12億、9.75億、8.75億及6.88億美元，同比增長41.1%、44.5%、20%及54%。

與此同時，外資社區出口額達55億美元，增長6%；國內經濟社區出口額同比下降5.9%。這樣，1月貿易順差2億美元，佔商品出口金額的2%。

今年年初，美國星巴克集團（Starbucks）宣佈將在越南胡志明市設立第一家分店。美國KKR集團決定向Masan日用品公司（Masan Consumer Corp）投資2億美元。2011年4月，KKR集團已向該公司投入1.59億美元。

今年1月中旬，日本出光興產株式會社（Idemitsu Kosan）同科威特國際石油公司（Kuwait Petroleum International Ltd）和一些合作夥伴的聯營體贏得金額為90億美元的疑山煉油廠項目EPC合同。該項目預計於今年第二季開工，2017年投入生產經營。德國Metro計劃在越南再開16家新超市，將Metro在越南的超市數量增加到35家。韓國樂天瑪特（Lotte Mart）計劃於2020年在越南新開60家超市。日本著名零售集團永旺（Aeon）已公佈其胡志明市大型商場明年年初開業，計劃於2020年在越南擁有20家商場。海外投資局統計資料顯示，截止今年1月20日，全國新批FDI專案37個，合同協定額達2.57億美元，同比增長239%。

由此可見，海外投資者以行動證明對越南未來經濟投以信心的一票。

■美聯金融集團副總裁 陳偉明

Regus 職場心戰室

農曆新年過後，本地大學生不單着力完成畢業論文，更要開始為求職作好準備，務求在眾多畢業生中脫穎而出。於2011/12年度學士學位課程的畢業生人數為17,630人，要僱主對你另眼相看，給你一份差事實不易。

去年1月，一項有關中國僱主對聘請大學畢業生的研究調查，要求他們針對求職的應屆大學畢業生的條件，列出最重要的考慮因素。受訪者包括中國大陸335位業務決策人，結果發現，有28%調查受訪者表示「實習經驗」是最重要的考慮條件。

但經驗並非他們唯一需要具備的競爭優勢。有21%受訪公司認為性格和外語能力這兩項特

求學求分數 不如求實習

質是他們招聘的首要條件。大型企業認為個性和實習經驗同樣重要，兩項特質在大型企業中均奪得29%的支持度。

老闆未必首重溝通技巧

意外的是，教育背景並非最重要的條件，特別是大型企業：只有9%受訪者認為教育背景最重要。溝通技巧亦未見受高度重視，無論公司的規模大小，當中只有14%視其為應徵者必須具備的特質。

雷格斯東亞區副總裁韓藍霆（Hans Leijten）表示：「雷格斯計劃大量聘請中國的應屆大學畢業生。我們要求員工擁有相關經驗，以及竭

誠學習和自我進步的性格特質。但公司本身也必須做好適應環境和不斷進步的準備。適應能力是事業致勝的重要關鍵之一，不僅在中國如此，更是放諸四海皆準。」

Northgate Arinso人力資源顧問公司大中華地區董事總經理暨副總裁Sidney Yuen表示：「研究結果闡明，過去為人重視的招聘特質逐漸被個人性向取代，例如：創新和適應力。中國僱主向來都被視為亞洲區最保守的一群生意人，這結果無疑對此固有想法作出質疑。」

*按學位等級劃分的教資會資助人學士學位課程的畢業生人數

中國太平 財技解碼

長實(0001)前天破天荒拆售葵涌雍澄軒酒店房間，為本港首次酒店拆售個案。入場費339.4萬元起，平均實用面積呎價7,016元（平均建築面積呎價5,263元），首批65伙即晚開售1小時內沽清。該公司表示，除約30個內部認購名額外，仍有200多間客房可售，料會短時間內售罄。

「酒店」按揭五成為限

該項目對買家有利的方面是定價合理。由於市場對此新產品較為陌生，售價較附近住宅雍雅軒折讓約10%。以現時項目平均月租1.3萬元計，租金回報率達4厘，屬合理水準。對買家不利的方面是：一是需要多付首期，因是工商物

業，銀行只可提供五成按揭，若發展商提供二按，則可借到七成。二是由於屬酒店項目，政府對室內消防設施有嚴格要求，買家不能隨意改動間隔，否則會影響酒店營運。

對長實而言，這本是其收租物業，不是發展住宅樓盤，出售有關項目，明顯是想加快周轉速度，盡快實現資產價值及套現。長實本來去年11月擬將紅磡海韻軒、紅磡海灣軒、馬鞍山海澄軒及葵涌雍澄軒4家酒店，以類似房產基金的形式上市，由於當時市道不好而放棄上市計劃。

■太平金控、太平證券(香港)研究部主管 陳熾明

酒店拆售 買家置安心？



■葵涌「雍澄軒酒店」拆售當晚吸引1,000人到場輪候購買。 記者張偉民 攝