

借口貨幣貶值 「透支」人生



香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 情侶動輒花費數千元慶祝節日,在現今社會已非新鮮事。多個支付機構、信用卡公司看中市民消費心理,頻頻推出電子錢包等新型支付工具,欲佔市場先機。有銀行抓住大眾的消費心理,陸續推出新支付產品。然而,消費途徑越趨方便,年輕人消費習慣越易惡化下去,必須小心防範。

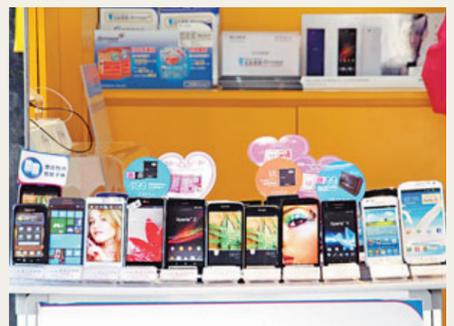
日新月異 手機變錢包

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 情侶動輒花費數千元慶祝節日,在現今社會已非新鮮事。多個支付機構、信用卡公司看中市民消費心理,頻頻推出電子錢包等新型支付工具,欲佔市場先機。有銀行抓住大眾的消費心理,陸續推出新支付產品。然而,消費途徑越趨方便,年輕人消費習慣越易惡化下去,必須小心防範。

手機電子錢包發展商了解過,發現對方僅想擴大信用卡消費池,攻佔低消費市場,直接競爭對手是八達通。不過,洗日明坦言,若要本港消費者接受新支付工具,相信還要一段時間,始終大眾市場放棄目前普及的八達通而轉用電話來做錢包,需要有所突破,例如新工具要有一些新穎功能,而信用卡或八達通沒有的,才能取代現有產品。

保安憂慮突出

香港專業教育學院工商管理學科高級講師李昌輝則擔心,消費途徑越趨方便,年輕人消費習慣會惡化下去。電子錢包在日本已經興起,相信在香港亦會隨後流行起來。李氏擔心電子錢包的保安問題,若使用手機作為錢包工具,開發商應增加更多保護方案。例如若手機失竊,建議要有手機錢包的停用功能。他亦希望,新支付工具的手續費不要加諸於消費者,能夠由商戶來消化。



有學者認為,電子錢包其實只相當於擁有一張信用卡。 記者張偉民 攝

90後愛消費 父母勿「Kill Bill」

香港文匯報訊(記者 方楚茵)「星星之火,足以燎原」,年輕人理財惡習猶如樹大根深,到底該如何亡羊補牢?中文大學酒店及旅遊管理學院會計及財務系高級講師李兆波認為,中學階段消費主義最易入侵年輕人,老師乃是學生接觸最多的人,故建議從老師培訓入手。

李氏解釋指,中學老師多為中產以上人士,其消費習慣或價值觀會對年輕人有所影響,若對老師作出培訓,建立正面價值觀,對學生可起潛移默化作用。近年無論大中小學都有謝師宴、系內周年聚餐等,甚至有名牌小學家長會聚會都為求體面,一於「錢唔係問題」,花大錢於大酒店舉行,而酒店又多在淡季對學生謝師宴推出優惠,即使部分好老師不追求豪華謝師宴,但整體風氣仍吹向奢侈消費,難再納入正軌。

父母勿幫孩子安排一切

「近朱者赤,近墨者黑」亦是不變道理,加上年輕人缺乏經驗及能力結識對自己人生有益處的良師,所以李氏建議,父母須負起責任,勿再「幫孩子安排一切,連水果都幫孩子剝埋皮」,在其找工作時又過分愛護子女,當安慰子女慢慢找合適工作,令青少年變相長期失業,加上連置業都需父母襄助,年輕人難以自力更生,更遑論有儲蓄的概念,長遠亦難奢望其打理自身的退休生活。

申請借貸「頂債」勝破產

針對已成年的年輕人欠卡債問題,李氏認為,若已出現較嚴重卡數欠債,可考慮以低息借貸來償還信用卡的高息債。雖然「頂債」只是一時之計,但較申請破產為佳。因為破產後,將影響年輕人未來於銀行進行大型貸款能力,包括置業貸款,亦會增加借貸成本。坊間如明愛及東華三院等都有提供健康理財或債務輔導服務,

可以為有需要人士提供建議。

所謂的低息借貸即坊間不時見到的私人貸款,大多可在無抵押品情況下借錢,加上現時低息環境,個別銀行的私貸息率更低至3厘以下,普遍則為7至8厘,相比起信用卡年息率動輒30至40厘以上計算,但需留意私貸的還款期較短。



中學階段消費主義最易入侵年輕人。 記者張偉民 攝

香港文匯報訊(記者 黃詩韻、方楚茵) 早前有調查發現年輕人樂意「大手筆」花過萬元酬情人,惟開心過後,月尾便收到最不想面對信用卡月結單,不少人抓狂要如何「Kill Bill」。專家建議,90後年輕人輕易一卡在手,加上缺乏理財儲蓄概念,以及有父母作強大後援,容易隨時「透支」人生。年輕人要精明理財,確需要抵得住「便捷」、「優惠」等誘惑,實在「過五關,斬六將」。

早前明愛向晴軒訪問582位年輕男女,就慶祝情人節消費習慣及態度作調查。當中發現香港男女都很捨得花費慶祝情人節,不少男性希望收到電玩產品等高價產品作禮物。50%男女表示情人節合共花費1萬元或以上來慶祝,43%則表示支出會較去年增加11%至20%。

儲蓄概念更遜80後

年輕一族「豪爽」習慣,究竟年輕人的消費觀念為何會變得如此誇張,中文大學市場學系教授洗日明特別對90後一代作解話。他表示,90後年輕一代無論正在讀書,還是開始出來工作,都可以申請到信用卡。同樣是年輕人,對比起10年前的80後一代,現今年輕人更多

會「先使未來錢」,儲蓄概念薄弱。可能受高樓價現實影響,覺得即使買置業,也要用很多年來儲錢,索性放棄買樓念頭,活在當下先享受人生,結果提前把錢花了。

另一原因則關於貨幣貶值,物價上升,年輕人會認為與其存起來,不如消費掉,「錢才算是自己」。這些原因看來都是年輕人為消費而冠上的富麗堂皇藉口。洗日明更觀察到,一些年輕人「狂使錢」至泥足深陷。「賺幾多,使幾多,完全無錢剩,更有人需要借貸款來還債,相信數目約佔整體90後年輕人的10%。」

少林武功有金鐘罩,而港孩敢肆無忌憚花費,亦因有父母的「保護罩」,即使欠下卡數,買不起樓都有父母作強力後盾,但中文大學酒店及旅遊管理學院會計及財務系高級講師李兆波指,保護罩反令孩子在無技能下,在人生最大的花費「置業」上依賴他們,一旦父母離世或外圍經濟出現問題,孩子沒有穩健財政基礎,供不起樓最終爆煲,只會淪為夢一場。

資助置業「使大咗」

李兆波明言,現時父母未有長遠考慮就替孩子置業,年輕人未出身已「使大咗」,現時社會上流機會又少,孩子承債能力不高。父母代為置業,只是將爆煲期推遲十多年,卻忽略了將來第二代又需再替第三代置業買房的可怕循環,一旦富不過三代就成了潛伏的危機。

現時的信用卡、八達通及其他電子消費方式都增強個人消費意慾,李氏指,太過便捷的消費模式令人欠缺自律,打亂長遠規劃,而現時部分年輕人因置業艱難,索性花費,當退休或生病時,就無財可用,只能再依靠政府綜援,衍生龐大社會問題。現時歐美正是好例子警剔年輕人,在消費文化當道的情况下,加上早期的嬰兒潮等,都令政府入不敷支,只能舉債渡日。所以年輕人應及早整理個人理財計劃,當外圍發生異動才可倖免於難。

中學宜身教 事事拒奢華

2013東盟之星越南

美聯觀點



由年頭到年尾都遇到朋友來信或來電的問題就是:跟住買咩好?那麼就讓筆者來簡介一下東盟之一越南的經濟狀況,讓各位參詳一下。

外資出口額增47%

今年1月越南貿易順差2億美元,越南工商部進出口局表示,1月商品出口金額達101億美元,其中國內經濟社區達出口額35億美元,包括原油在內的外資社區出口額達66億美元;商品出口額同比增長43.2%,其中國內經濟社區出口額增長36.1%,外資社區出口額增長47.3%。電話各類與零配件、電子電腦與零件、咖啡、木材與木製品等主要商品出口額同比分別增長105.5%、94.9%、68.8%、50.3%。

歐盟是越南1月最大的出口市場,出口額達13億美元,同比增長51.8%,其次是美國、東盟、日本及中國,其出口額分別達12億、9.75億、8.75億及6.88億美元,同比增長41.1%、44.5%、20%及54%。與此同時,外資社區出口額達55億美元,增長6%;國內經濟社區出口額同比下降5.9%。這樣,1月貿易順差2億美元,佔商品出口金額的2%。

今年年初,美國星巴克集團(Starbucks)宣佈將在越南胡志明市設立第一家分店。美國KKR集團決定向Masan日用品公司(Masan Consumer Corp)投資2億美元。2011年4月,KKR集團已向該公司投入1.59億美元。

今年1月中旬,日本出光興產株式會社(Idemitsu Kosan)同科威特國際石油公司(Kuwait Petroleum International Ltd)和一些合作夥伴的聯營體贏得金額為90億美元的凝山煉油廠項目EPC合同。該項目預計於今年第二季開工,2017年投入生產經營。德國Metro計劃在越南再開16家新超市,將Metro在越南的超市數量增加到35家。韓國樂天瑪特(Lotte Mart)計劃於2020年在越南新開60家超市。日本著名零售集團永旺(Aeon)已公佈其胡志明市大型商場明年年初開業,計劃於2020年在越南擁有20家商場。海外投資局統計資料顯示,截止今年1月20日,全國新批FDI專案37個,合同協定額達2.57億美元,同比增長239%。

由此可見,海外投資者以行動證明對越南未來經濟投以信心的一票。 美聯金融集團副總裁 陳偉明



職場心戰室

農曆新年過後,本地大學生不單着力完成畢業論文,更要開始為求職作好準備,務求在眾多畢業生中脫穎而出。於2011/12年度學士學位課程的畢業生人數為17,630人,要僱主對你另眼相看,給你一份差事實在不易。

去年1月,一項有關中國僱主對聘請大學畢業生的研究調查,要求他們針對求職的應屆大學畢業生的條件,列出最重要的考慮因素。受訪者包括中國大陸335位業務決策人,結果發現,有28%調查受訪者表示「實習經驗」是最重要的考慮條件。

但經驗並非他們唯一需要具備的競爭優勢。有21%受訪公司認為性格和外語能力這兩項特

質是他們招聘的首要條件。大型企業認為個人和實習經驗同樣重要,兩項特質在大型企業中均奪得29%的支持度。

老闆未必首重溝通技巧

意外的是,教育背景並非最重要的條件,特別是大型企業:只有9%受訪者認為教育背景最重要。溝通技巧亦未見受高度重視,無論公司的規模大小,當中只有14%視其為應徵者必須具備的特質。

雷格斯東亞區副總裁韓藍霆(Hans Leijten)表示:「雷格斯計劃大量聘請中國的應屆大學畢業生。我們要求員工擁有相關經驗,以及竭

求學求分數 不如求實習

誠學習和自我進步的性格特質。但公司本身也必須做好適應環境和不斷進步的準備。適應能力是事業致勝的重要關鍵之一,不僅在中國如此,更是放諸四海皆準。」

Northgate Arinso人力資源顧問公司大中華地區董事總經理暨副總裁Sidney Yuen表示:「研究結果闡明,過去為人重視的招聘特質逐漸被個人性向取代,例如:創新和適應力。中國僱主向來都被視為亞洲區最保守的一群生意人,這結果無疑對此固有想法作出質疑。」

*按學位等級劃分的教資會資助人學士學位課程的畢業生人數



財技解碼

長實(0011)前天破天荒拆售葵涌雅濠軒酒店房間,為本港首次酒店拆售個案。入場費339.4萬元起,平均實用面積呎價7,016元(平均建築面積呎價5,263元),首批65伙即晚開售1小時內沽清。該公司表示,除約30個內部認購名額外,仍有200多間客房可售,料會短時間內售罄。

「酒店」按揭五成為限

該項目對買家有利的方面是定價合理。由於市場對此新產品較為陌生,售價較附近住宅雅濠軒折讓約10%。以現時項目平均月租1.3萬元計,租金回報率達4厘,屬合理水準。對買家不利的方面是:一是需要多付首期,因是工商物

業,銀行只可提供五成按揭,若發展商提供二按,則可借到七成。二是由於屬酒店項目,政府對室內消防設施有嚴格要求,買家不能隨意改動間隔,否則會影響酒店發售。

對長實而言,這本是其收租物業,不是發展住宅樓盤,出售有關項目,明顯是想加快回轉速度,盡快實現資產價值及套現。長實本來去年11月擬將紅磡海韻軒、紅磡海灣軒、馬鞍山海濠軒及葵涌雅濠軒4家酒店,以類似房產基金的形式上市,由於當時市道不好而放棄上市計劃。

■太平金控、太平證券(香港)研究部主管 陳熾明

酒店拆售 買家置安心?



葵涌「雅濠軒酒店」拆售當晚吸引1,000人到場輪候購買。 記者張偉民 攝