

# 將接通昆明 星馬段高鐵極速90分鐘



星總理李顯龍(右)會晤大馬總理納吉布後在記者會握手。

法新社/彭博通訊社/路透社

新加坡及馬來西亞政府昨宣布，將合作興建一條貫通新加坡至吉隆坡的高速鐵路，令車程由6、7小時縮至90分鐘，預計2020年竣工。東盟十國一直期用鐵路貫通成員國，並連接中國及印度。東盟正籌建鐵路接新加坡及昆明，尚有約4,069公里有待修建。

納吉布在新加坡表示，所需成本仍在估算階段暫不公開，但透露項目將公私合營，大馬政府將大力參與及提供基建支持。目前星馬間飛機航程少於1小時，但未計通關時間。陸路方面，由於連接兩地的新柔長堤經常塞車，車程往往達6、7

小時。星馬高鐵構思於1990年代由大馬基建公司YTL提出，但成本高昂，一直未有落實。報道稱，高鐵造價高達35億美元(約271億港元)。納吉布與李顯龍會談加強雙邊關係，並討論馬來西亞主權基金國庫控股與新加坡合資的發展計劃。

## QE惹禍 若加息要年付額外6千億

# 聯儲局印錢 買息魔

美國聯儲局推出多輪量化寬鬆(QE)後，資產負債表不斷膨脹，已升穿3萬億美元(約23萬億港元)水平。有局方官員擔心一旦加息，可能要為銀行儲備金每年支付500億至750億美元(約3,877億至5,816億港元)利息，成為2008年金融海嘯時拯救銀行業推轟後，再一場公關危機。

聖路斯聯儲銀行行長布拉德對英國《金融時報》稱，聯儲局若每年向銀行業支付500億美元，金額較大行盈利還多。他強調不論支付利息或退市時蒙受損失，均不會改變貨幣政策本質。他表示，局方或考慮設立會計賬目儲備，應對利息損失。

# 買息魔

萬億美元(約7.75萬億港元)。局方前年6月公布的退市策略指，將先加息再出售資產，若息口由目前0.25厘升至2厘，每年儲備金利息便達500億美元。若局方虧損，將無法「資助」財政部紓緩財赤，部分官員因此重新考慮退市策略。局方一直會將所有利潤轉交財政部，過去4年貢獻2,910億美元(約2.26萬億港元)，不過近日在低息購入的資產，到加息時利潤自然大減。銀行業界警告，政客安於現狀，漂亮數據只是過眼雲煙。銀行家亦指，局方調高超額儲備金利率的速度，可能慢過基準利率，若經濟好轉，會有更多儲備金流出聯儲局用作借貸。

擁有最多儲備金，達971億美元(約7,530億港元)，摩根大通及高盛緊隨其後。瑞銀及德意志亦分別有逾120億美元(約931億港元)。

英國《金融時報》

### 難助紓財赤 重提退市策略

目前聯儲局的銀行儲備金總額已逾1.6萬億美元(約12.4萬億港元)，局方須為新增的儲備金支付利息，若購買資產速度不變，儲備金1年後將再增加1

### 在局內擁儲備金 富銀最多

英國《金融時報》數據分析，富國銀行在聯儲局



## 歐經濟走出谷底 美股重上萬四

美國全國住宅建築商協會(NAHB)公布本月信心指數，是近1年來首次回落，但德國ZEW經濟景氣判斷指數創3年新高，反映歐洲經濟走出谷底，美股昨重上14,000點水平。道瓊斯工業平均指數早段報14,037點，升56點；標準普爾500指數報1,523點，升3點；納斯達克綜合指數報3,204點，升12點。

歐股造好。英國富時100指數昨中段報6,359點，升41點；法國CAC指數報3,722點，升55點；德國DAX指數報7,723點，升94點。Google股價昨首度升穿800美元大關，總裁佩奇上任近2年以來累升35%。市場觀望今日公布的聯儲局議息紀錄，美國10年期債息昨早段一度逼近2厘水平。

### 德料免陷衰退 西班牙發債414億

德國歐洲經濟研究中心一份最新調查顯示，投資者對德國經濟的信心指數2月份回升。這意味德國將避免陷入經濟衰退。西班牙政府昨順利發行約40億歐元(約414億港元)國債，債息略跌，顯示投資者對西國政府應對財政問題更具信心。

彭博通訊社/法新社

### 求職者「復出」 聯儲局有藉口續買債

美國經濟漸見起色，放棄就業的民眾又考慮「復出」，雖有經濟師認為這會拖慢失業率回落，但也有人指勞動力回升可刺激經濟。失業率回落放慢，亦可減低薪酬上調而推高通脹的風險，讓聯儲局寬鬆貨幣政策能長期維持，繼續買債。摩根大通經濟師梅爾曼預測，今年勞動人口將上升1.2%，失業率可由7.9%跌至年底的7.5%，遜於去年全年回落0.7%。高盛經濟師哈里斯指，聯儲局為積極推高就業率，今年將維持每月買債850億美元(約6,591億港元)，明年則稍為減慢，直至最快2016年初失業率跌至6.5%的退市目標。

彭博通訊社

### twitter賬戶被黑

## Burger King慘變麥當勞

美國連鎖快餐店Burger King的微博twitter賬戶前日被黑客入侵，商標被換成死對頭麥當勞(見圖)之餘，更稱「Burger King已被麥當勞收購」。Burger King發聲明道歉，並懷疑是麥當勞粉絲的「傑作」，麥當勞則表明與事件無關。

該賬戶有近9萬人「關注」，會介紹最新食品，卻被換上麥當勞最新推介的「魚米花」。黑客又留下不少狠瑣及種族歧視字句，但又串錯麥當勞的名字。Burger King事後暫停賬戶，但拒絕透露多少員工知道密碼，僅稱盡快恢復運作。有用戶嘲諷密碼太簡單才會被撞破。

美聯社/法新社《每日郵報》



## 希思羅借鏡香港 斥300億翻新

英國希思羅機場二號客運大樓翻新工程接近完成，耗資25億英鎊(約300億港元)，更借鏡香港國際機場，新設施並招攬名店進駐。希思羅作為全球最大航空集團「星空聯盟」(Star Alliance)的基地，需要減少轉機時間，提升服務水準及競爭力，應對巴黎、阿姆斯特丹和法蘭克福機場的挑戰，維護倫敦航空樞紐地位。

二號客運大樓預定明年啟用，每年可應付2,000萬旅客，於2016年擴充，與一號客運大樓合併，提升客運量至3,000萬。項目發展總監霍爾表示，大樓將模仿亞洲及中東機場的先進發展，配備波浪形天花(見圖)，設有56個自助行李托運櫃台的登機手續區，以縮短登機路程，讓旅客有更多時間於機場的Burberry等奢侈品商店購物。工程完成後，德國漢莎航空、美國聯合航空、愛爾蘭航空和維珍航空等星空聯盟成

員，將首次處於同一屋簷下，共用櫃台和候機室，節省金錢及提升服務質素。星空聯盟佔希思羅21%客流量，新建設施可確保轉機時間減半，流程更快更順暢，航班接駁量也將提升31%。

彭博通訊社



## 日圓急貶 LV勁加價12%

著名奢侈品名牌路易威登(LVMH)上周五提高日本平均零售價12%，是1978年以來最大加幅。另兩大名牌Tiffany及Hermes(愛馬仕)暫未考慮跟隨。分析認為，日圓貶值鼓勵民眾在本地消費，相信外國名牌加價不會趕客。

LVMH稱，去年收入的8%來自日本，日圓貶值及原材料價格急升影響經營環境，作為入口商加價是

唯一選擇，將不時檢討價格水平。LVMH上一次加價是前年8月。

摩根大通分析員穆拉塔指，豪客不在乎多付1萬日圓(約829港元)，奢侈品銷情影響不大。另有分析員稱，日客早前趁匯強勢紛紛到歐洲掃貨，如今有望回流本地消費，將掀起名牌加價潮。

彭博通訊社

### 蘋果蟬聯最有價值品牌 三星追貼

英國品牌顧問公司Brand Finance(BF)公布最新「全球品牌500強」報告，美國蘋果公司連續第二年蟬聯全球最有價值品牌，價值高達873億美元(約6,770億港元)，按年升24%，但領先優勢正縮減，其品牌評級亦由AAA+下滑至AAA；緊隨其後的韓國三星電子品牌價值588億美元(約4,560億港元)，按年急增近6成。

### 法拉利全球最強

BF表示，蘋果的公司規模是維持龍頭地位的主因。不過，iPhone 5銷情未能突破5,000萬部，令人

### 全球5大最強品牌

| 品牌           | 價值(港元) |
|--------------|--------|
| 1. 法拉利       | 279億   |
| 2. Google    | 4,040億 |
| 3. 可口可樂      | 2,652億 |
| 4. 羅兵咸永道會計師行 | 1,271億 |
| 5. 愛馬仕       | 349億   |

### 全球5大最有價值品牌

| 品牌        | 價值(港元) | 按年升跌 |
|-----------|--------|------|
| 1. 蘋果公司   | 6,769億 | +24% |
| 2. 三星電子   | 4,559億 | +54% |
| 3. Google | 4,040億 | +10% |
| 4. 微軟     | 3,528億 | -1%  |
| 5. 沃爾瑪    | 3,280億 | +10% |

資料來源：Brand Finance

另外，意大利跑車名牌法拉利以品牌鐘愛度及忠誠度等無形資產，榮登全球「最強」品牌。《Marketing Week》/ TopSpeed網站 / Warc網站/BF網站