

無論踏進哪一間鴻福堂分店，都立時發現「Hello Kitty同成班朋友仔，嚟吃鴻福堂，陪您暖笠笠過冬！」口號。雖然今個冬天不太冷，但天氣反覆無常，鴻福堂大打「滋補」概念，落足功夫，不僅以Hello Kitty做主題，連產品、包裝、店面裝潢、店員服飾都與Hello Kitty概念接通，進行鋪天蓋地式推廣。

**迎Kitty口味 推蘋果凍糕**

鴻福堂集團市場部經理周筱慧介紹，Hello Kitty今次全家出動，爸爸、媽媽、妹妹、寵物都來一起介紹產品。而剛過去的農曆新年，鴻福堂更趁機推出兩款限量版賀年禮盒，包括香港製造的年糕、蘿蔔糕，都印上Hello Kitty「餅印」。而原來這小貓最愛吃蘋果，新產品更配合Hello Kitty的口味，推出了「柚子富士蘋果凍糕」，平均每一季都會有新產品面市。

周筱慧表示，過往的推廣活動都不及今回來得徹底。今年首次與Hello Kitty合作，看中的不是只有Kitty貓一個角色，她的家人、朋友眾多，能夠帶出分享、開心、溫暖的感覺，在冬季找一個豐富的角色代言產品，非常切合溫暖的感覺及主題。

鴻福堂並非首間與SANRIO旗下Hello Kitty合作的店舖，但店舖裝潢

層面、產品概念的配合，加上冬天始終是進補季節，湯水銷路較理想，周筱慧表示，生意額對比上一年同期，有約20%增長。採訪當天，記者觀察到午市時分，光顧的客群主要是親子、OL上班族。「銷售氣氛帶動，父母帶小朋友來，可能只是買個飯，喝個湯，但其實也會買一些有新意的產品。」

**一拍即合 研明年再合作**

現場就有小朋友順帶買了一份唧唧龜苓膏，「包裝袋比以前加印了Hello Kitty個樣，做少少改變，小朋友見到，立即覺得有新意，有助產品銷路。」當初和SANRIO方面商談合作，周筱慧指雙方都興趣濃厚，更一起參與故事討論，例如用哪個角色介紹哪種產品，能夠帶出相應的感覺。雖然與Hello Kitty的合作期到3月尾，但經過這次合作，雙方都有意再發展，現正商談明年是否有機會繼續合作，再因應不同角色的性格、特徵，推出新產品融入去。

**老店轉型 湯水佔40%生意**

鴻福堂產品種類五花八門，周筱慧表示，當中盈利貢獻較大屬湯水，約佔生意額30%至40%，而涼茶則佔20%至30%。難怪這賣涼茶起家的老店近年都要大力推湯水產品銷售策略。看其他涼茶舖，其實都開始賣小食、糕點等周邊產品，看來要維持傳統業務，業界轉型少不了。公司更設午餐速遞服務，訂購約10個餐就會送貨。周筱慧指，除工場外，分店網絡亦是優勢，相信現時公司就地鐵沿線約有80%覆蓋率。



周筱慧指，Hello Kitty代言產品，非常切合溫暖感覺及主題。張偉民攝



總有一些卡通角色，經歷時間洗禮仍令大人、小朋友難以抗拒。她就是Hello Kitty，風靡全球的可愛小貓。鴻福堂最近看中貓咪的無窮威力，將自家品牌理念融入小貓生活圈中，用Hello Kitty主題，推出涼茶、湯水、賀年糕點產品，來個傳統與新潮的CROSSOVER，趁機俘虜和網羅客戶的心。

香港文匯報記者 黃詩韻

# Hello Kitty教滋補 涼茶湯水潮得起



唧唧龜苓膏包裝印有Hello Kitty，不少改變已刺激銷路。張偉民攝



在農曆新年推出限量版賀年禮盒，年糕、蘿蔔糕均印上Hello Kitty「餅印」。



與Hello Kitty合作推出紀念版水壺、碗套裝、特別版會員卡。張偉民攝

## 設管理學院 勞資齊得益

鴻福堂作為一家老字號涼茶舖，今日轉型成為連鎖健康飲品專門店，品牌的建設除需要背後的軍師指點明燈，更依靠一班兼具才幹、有熱誠的員工支撐。因此，該公司尤其着重員工培訓，鴻福堂管理學院由此而生。

要開心、積極工作，公司認為內部員工需要有足夠管理、產品知識，而建立團隊精神，學懂互信、合作、情商管理更重要。當然入賬、會計、演講等技巧能助員工進一步提升。周筱慧希望，員工都能自我增值。知識幫到自己，也幫到身邊人，例如認識哪種產品能清熱潤肺，能直接給到身邊人進補建議。

**佐丹奴麥當勞成培訓客戶**

鴻福堂管理學院其實相當於屬下公司，負責提供培訓課程予員工，「所有課程以人為本，令員工有所得益、覺得開心，而開心的員工，就能帶動開心的企業，是學院的哲學。」周筱慧表示，公司執行董事司徒永富，相當於管理學院的校長，加上公司亦有外聘高級顧問，給員工全面培訓。

司徒永富不僅是大學講師，更出過不少具啟發的書。而鴻福堂管理學院除內部培訓，也出去接生意提供培訓課程，佐丹奴、麥當勞等都是其客戶，導師質素及水準可見一斑。

**港大讀中醫 晉草本大使**

管理學院設核心、增值課程，也在外界物色適合的合作對象，例如與香港大學共同提供中醫藥概念課程，學習陰陽五行、四季養生等。學員通過港大的考試後，就能成為草本大使。學成者能為顧客解答更高層面的問題，例如透過觀人於微、望聞問切，就可以推介不同健康產品。但初入職員工還是先由基本課程開始培養興趣，周筱慧指，「資歷越高，認識越多，提升機會定有所增加。」相信不斷令員工增值進步，也是留住人才的好方法。

## 豬腳薑銷路廣 未憂蛇年銷情

送龍迎靈蛇，過往一年想追龍B的父母眾多，今年踏進蛇年，零售商可能會擔心嬰兒概念產品受歡迎程度較去年遜色，從而影響產品銷情。鴻福堂所沿用的自家喜慶系列，就以豬腳薑醋、嬰兒精品作招徠。不過，周筱慧有信心今年自家喜慶生意會更好，並不擔心蛇年生意。

**產後表心意 經後可進補**

該公司有見近年出生率改善，不少朋友想把小小心意送給親朋好友，所以推出豬腳薑醋卡訂購服務。周筱慧補充，卡上印上小朋友的肖像，客人送上豬腳薑卡，順便可以介紹自己的小朋友。即將推出多款王子公主、12星座、馬

仔特別版系列，相信能吸引生完小孩、坐月的媽媽客戶。

「其實吃豬腳薑醋不一定要在生完孩子後，女士月事來後亦可以補一補。」周筱慧認為觀念應該扭轉，故不太擔心銷路。「以往可能比較傳統，去老字號買豬腳薑醋，或自己煮，不過，現在好多新一代認為，煮完等薑醋入味時間較久，如果請同事吃，帶返公司又會好辛苦，加上不知道可放多久、難計算份量，所以自家喜慶系列其實是方便、心意的選擇。」

而客戶對健康食品信心亦與日據增，周筱慧指，2012年公司的產品套裝銷售量，比2011年有一倍增長。這兩年銷路都很暢旺，不買套

票、只買產品的客戶也增加很多，升幅達40%至50%。

**套票銷量去年升一倍**

趁今次與Hello Kitty合作，鴻福堂推出紀念版水壺、碗套裝，尤其是特別版會員卡，周筱慧指，特別受歡迎，其中火紅版最快換罄。周筱慧表示，每一個推廣計劃相信都會推新會員卡，亦歡迎舊會員轉卡。當中，女性顧客特別受落。兩年前，自家club會員只有18萬名，而截至2012年12月30日，已達28萬會員。這次藉Hello Kitty的威力，相信會員人數可更上一層樓。

責任編輯：宋嘉琪

**中國經濟**

# 內地加速處置企業壞賬

香港文匯報訊（記者 涂若奔）有消息指，內地監管部門已開始加大處置金融業不良資產的力度，財政部聯合銀監會近日已下發通知，明確各省可成立地區性的資產管理公司，負責收購處置當地的金融機構產生的不良貸款。

路透社引述接近財政部人士透露，該通知是財政部、銀監會去年2月出台的《金融企業不良資產批量轉讓管理辦法》的補充，明確了地方資產管理公司參與收購的範圍，「各省、自治區、直轄市地方政府設立或者授權的資產管理或經營公司，允許收購本地區域的金融企業的不良資產，而四大資產管理公司收購的則是全國性金融機構的不良資產。」

**各省可新設授權公司參與**

另一位監管層人士亦透露，此次出台的明確通知明確了各地資產管理公司的資質認可條件，「各省市省政府可以新設或授權資產管理公司參與銀行不良資產批量轉讓，來推動銀行機構不良資產的處置速度。」

內地於1999年成立了長城、信達、華融和東方資產這四大資產管理公司，專門負責解

決四大國有銀行的不良資產問題。到2007年，內地宣布四大公司已基本完成不良資產處置任務，不過，隨着銀行業不良資產的減少，四大公司開始面臨業務萎縮，「無米下炊」的窘境，被迫轉型開始投融資、收購信託不良資產的等業務。由於內地商業化轉讓不良資產的路徑並不明確，各省市的城商行、農商行等金融機構的不良資產轉讓基本是自主性採用拍賣、變賣、協議轉讓等方式處置。

**售不良貸款首選資產公司**

路透社引述華融資產管理公司一位人士表

示，目前很多省市已採取「4+1（即四大資產管理公司+省級資產管理公司）」的新途徑，來處理轄內金融機構不良資產，「政策上已經為不良資產轉讓開了口子，我們以後在地方政府轄下的不良資產處置業務上肯定也會增加。」

此前東方資產管理公司也曾發佈報告指出，目前內地銀行在出售不良貸款時依然首選資產公司，即使商業銀行自行處置不良貸款，也會主要依靠資產公司，其動機主要是為了加快回收現金或降低不良率，預計去年全年四大資產公司處置不良資產的規模同比有小幅增加。

## 內地新三板個人門檻300萬

香港文匯報訊（記者 卓建安）據公佈，內地中小企業股份轉讓系統（新三板）業務試行規則及相關業務指引等配套文件明確，個人投資者進入「新三板」，需滿足「證券類資產市值300萬元（人民幣，下同）以上」和「兩年以上證券投資經驗」兩條要求，而機構投資者的資金門檻則為500萬元。

**完善市場交易制度**

有關文件還明確，對企業掛牌不設財務指

標，申請掛牌公司不受股東所有制性質的限制，也不限於高新技術企業。此外，有關文件亦大幅下調買賣掛牌公司股票的交易單位，每筆報價委託最低數量限制由此前的3萬股降低至1,000股。

在交易制度方面，「新三板」在保留協議轉讓方式的基礎上，將並行實施競爭性傳統做市商制度，同時提供集合競價轉讓服務，以完善市場交易功能，為中小企業合理「定價」。為改善股東「惜售」形成的市場流通

股不足的現狀，業務規則將放寬股票限售規定，同時允許公司在申請掛牌時即可定向發行融資。

**市傳4月後重啟IPO**

另外，昨日有微博引述中證監發行部人士透露，將於4月份後重啟IPO（首次發行新

股），但有關消息尚待確認。

一位接近監管層的相關人士認為，前一次暫停新股發行的主要原因是股改帶來的重大制度變革，而這一次暫停則是由於市場低迷、監管層伸出「有形之手」來穩定市場，兩者有質的不同。監管層正在推進的財務報告專項檢查，就是為重啟IPO清理障礙。

日前中證監在財務報告專項檢查通知中提出了明確的時間表，要求保薦機構、會計師所在3月31日前報送自查報告。業內人士據此預測，IPO在4月份之後重啟的可能性比較大。

香港文匯報訊（記者 劉璇）電子商務企業京東商城確認，已完成新一輪約7億美元的普通股股權融資，投資方包括本輪入股的新股東加拿大安大略教師退休基金和沙特Kingdom控股公司，而京東商城一些主要股東亦跟投了本輪融資。

資金將用於公司運營，面向未來投資發展新業務，以及繼續加強物流體系的建設等方面。

有分析師預期，新一輪融資將為該公司未來的IPO鋪路。

**春秋航空推特價機票**

香港文匯報訊（記者 涂若奔）春秋航空宣布，由今年3月起將推出大量特價機票，其中上海至大連、西安僅99元（人民幣，下同）起，上海至長春、蘭州僅199元起，上海至哈爾濱299元起。瀋陽至杭州、南京、石家莊、洛陽、南通等航線僅9元起。

此外，對於不需要托運行李的旅客，將試行推出「至簡」特價機票，手提行李額上限從目前的5公斤免費提升至7公斤。