

香港文匯報訊（記者 王維寶）落戶香港7年的米奇老鼠首開紅盤。香港迪士尼樂園昨天公佈2012年財政年度業績，自2005年開幕來首次錄得1.09億港元的純利，入場人次高達673萬，較2011年度上升13%。香港迪士尼樂園行政總裁金民豪表示，為了樂園的持續發展，增加接待能力，雙方股東同意利潤潤於迪士尼未來發展度假區，包括樂園第二輪擴建及研究酒店發展可行性。另方面，內地個人遊客及東南亞市場均具開拓空間，未來會加大力度宣傳。



■香港迪士尼樂園管理層發布2012年業績報告，首開紅盤。 曾慶威 攝

香港迪士尼樂園自2005年開幕至今，經過多年虧損，終於在去年度(2011年10月至2012年9月29日)轉虧為盈，純利達1.09億元，比2011年度錄得2.37億元淨虧損相比，差額達3.46億元，營業額為42.72億元，較對上一年增加6.42億元，上升18%，樂園的入場人次則上升至673萬，比去年590萬人次增加13%。樂園入場人次增加的主因在於兩個全新園區「反斗奇兵大本營」及「灰熊山谷」分別於2011年11月及2012年7月開幕。

客源：本地33% 內地45% 國際22%

新園區不僅廣受本地及海外賓客歡迎，更帶動2012年度購買年票的會員數量，增加逾40%至約19.5萬名，令本地訪客的入場人次升幅最大，高達21%，而內地及國際訪客則上升13%及5%。現時有多種年票，其中最便宜的650元，以學生及小朋友為主，平均一年會使用約5次。在全年訪客當中，本地訪客佔33%，中國內地訪客佔45%，國際訪客則佔22%。

設客量安全線 同時段不多於4萬

剛過去的新春旺季，訪客熱爆迪士尼，年初三及年初四的單日入場人次分別逾4萬，金民豪認為樂園的接待能力遠遠未達至飽和。他指出，是否飽和是由消防處規定樂園一小時的疏散能力，現時是以同一小時不多於4萬客量為安全線。對於入場人次不斷增加，他指樂園可作不同方面的配合，例如「飛越太空山」可添置車卡以增加遊玩人數，減少訪客的排隊時間。加上第一期擴建於今年內全面完工，園區的面積比開幕時增加23%，所以足夠應付未來幾年客量的增長。

兩酒店入住率 連續兩年超90%

酒店方面，迪士尼兩所酒店的入住率連續兩年超過90%，在2012年度合計為92%，較上年度上升1%。對於酒店近乎客滿，樂園正考慮在現有用地作下一步擴建方案，金民豪指，樂園現時約有10個擴建方案在手，正評估興建新酒店及新設施的可行性，預定新酒店將於竹篙灣興建。門票方面，金民豪指未有加價計劃，但由於近年其他貨幣匯率高企，他認為即使加價對旅客亦無甚影響，不會影響入場人次。

樂園自開始營運以來，為香港帶來可觀經濟效益。根據旅發局的調查數據及樂園的營運資料顯示，2012年度樂園為香港經濟帶來80億元的收益，相等於本地生產總值0.42%。另外，樂園亦創造了24,500個職位，7年來累計帶來368億元收益和114,000個職位。

陳智思：港需重估遊客容量

香港文匯報訊 行政會議成員陳智思昨日表示，個人遊對香港經濟是好事，但現時實質看到遊客增長開始影響本地市民平日的基本生活需要，當局需要考慮是否重新檢視容量等問題。他又指，最近到過新加坡，當地亦有面對類似問題，香港應適時檢視旅遊政策。

對於有聲音要求政府收緊個人遊來港政策，香港迪士尼樂園行政總裁金民豪認為，香港是自由社會，如要限制遊客入境，需考慮對香港自由港的影響。

海洋公園主席盛智文亦不贊成一刀切，認為有關方面要先作好評估及研究。

扭虧5招奏效

香港文匯報訊（記者 王維寶）香港迪士尼能轉虧為盈，全靠5招奏效。除了去年落成的「反斗奇兵大本營」和「灰熊山谷」極受歡迎，樂園推出清真食品及其他吸引伊斯蘭教國家的活動，加強東南亞市場的開發。同時，在淡季推出更多優惠及舉辦多種教育團及畢業禮，令2012年樂園的淡季日子由5年前的119天下跌至2012年的14天。

擴建樂園可增加接待能力，「反斗奇兵大本營」及「灰熊山谷」先後於2011年11月及2012年7月開幕後，加上「迷離莊園」亦將於本年啟用，這些園區都是

全球及亞洲獨有，令香港迪士尼更能吸引更多訪客，其中「灰熊山谷」更迅速成為園內最受歡迎的設施。

將力拓東南亞客源

另外，過往迪士尼樂園的客人以家庭客為主，為了增加不同年齡層及種類的客人，樂園繼續舉辦多元化且別具特色的主題活動及節目，例如於萬聖節舉辦「迪士尼黑色世界」活動，又開發智能手機應用程式，增加與旅客的互動，並吸引更多年輕訪客。

樂園又看中東南亞及其他亞洲地區龐

首錄純利1億 須增接待能力

握7年終賺錢 迪園研再擴建



■香港迪士尼樂園昨發布2012年度業績報告，錄得純利1.09億元，是迪園落戶7年來首見淨盈餘。 香港文匯報記者曾慶威攝

香港迪士尼近5年業績

財政年度(10月-9月)	2012	2011	2010	2009	2008
營業額(港幣百萬元)	4,272	3,630	3,013	2,541	2,568
(按年變動)	(+18%)	(+20%)	(+19%)	(-1%)	
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(港幣百萬元)	876	506	221	-70	-161
(按年變動)	(+73%)	(+129%)	(無)	(無)	
純利/淨虧損(港幣百萬元)	+109	-237	-718	-1,315	-1,574
樂園入場人次(百萬)	6.7	5.9	5.2	4.6	4.5
(按年變動)	(+13%)	(+13%)	(+13%)	(+2%)	
酒店入住率	92%	91%	82%	70%	78%
(按年變動)	(+1百分點)	(+9百分點)	(+12百分點)	(-8百分點)	
訪客人均消費	+6%	+6%	+7%	-1%	-

■資料來源：香港迪士尼樂園 ■製表：香港文匯報記者 文森

迪園賣點各異 港不憂滬搶客

香港文匯報訊（記者 王維寶）香港迪士尼首次賺錢，但上海迪士尼最快於2015年落成，似造成前景不明朗。香港迪士尼樂園行政總裁金民豪表示，香港及上海的迪士尼是同一個招牌，但主題及賣點各異，兩者不會造成競爭。他又指，旅客並不是選擇景點，而是選擇地點出遊，所以不認為上海迪士尼會搶客。

滬迪士尼2015年落成

2012年香港迪士尼的內地訪客數量錄得13%升幅，當中以個人遊訪客升幅最大，至於團體客方面，廣東省內有所下降，但省外的旅行團訪客則有緩慢上升趨勢。面

對上海迪士尼樂園預計將於2015年落成，各界都擔心新樂園會搶走香港迪士尼的客源。不過，據了解，初步估算，以車程2小時計，長江三角洲地區就有3.3億人口，所以不愁客源。就如美國東西岸兩個迪園，上海與香港兩個迪士尼亦能共存。

金民豪又指出，香港迪士尼擴建的3個新園區均為全球及亞洲獨有，而上海迪園在規劃時，亦會以不同的主題形式設計，所以兩者雖同一個招牌，但主題及賣點不同，客群亦有所不同，故不擔心會造成競爭。

上海迪士尼樂園預計最快將於2015年落成，屆時將佔地116公頃。

熊谷奇兵建功

大的發展潛力，樂園行政總裁金民豪指，菲律賓及台灣是其中兩大宣傳客源區。他稱，曾有來自菲律賓的旅客表示，在樂園開幕7年間，合共到樂園10次，可見東南亞國家具極大的發展潛力。他於去年10月到菲律賓考察及推廣，增加國際上的宣傳力度，在2012年度，日本及菲律賓訪客上升近20%，而澳洲及台灣亦上升逾10%。

除了國際市場，內地客亦是主要客源，內地客佔總客量的45%，樂園繼續在北京、上海、廣州和成都這4大城市派駐合共29名聯絡代表，並與當地網上

旅遊平台和運輸服務供應商結成策略夥伴，進一步擴展銷售網絡，以吸納在個人遊計劃下不斷增長的內地訪港旅客。

另外，根據樂園的指標，單日入場人次少於1萬人次的日子，則視為「淡季日子」。樂園為減少「淡季日子」的數量，銷售及市場部門絞盡腦汁想出不少吸客計劃，如春天星級服務吸引更多本地客，又針對本港團體、學校、機構等，舉辦活動如包場、迪士尼畢業禮等，令淡季不再淡，「淡季日子」由5年前的119天，減少到2012年的14天。



■年初一至年初八期間，香港海洋公園入場客超過30萬人次。

海園新春迎客 30萬

升20%

香港文匯報訊（記者 羅繼盛）本港兩大主題公園可謂雙喜臨門。除香港迪士尼公園去年業績報捷，「本地薑」海洋公園亦有好消息。年初一至年初八期間，海洋公園入場超過30萬人次，其中年初三全日的4.9萬人次更創下單日最高入場人次紀錄。海洋公園主席盛智文稱，公園同一時段的最高容量為3.6萬人，當場內人數達90%時，會停止即場售票，讓旅客可真正享受園內設施。

年初三近5萬人次 單日紀錄

盛智文昨日表示，年初一至年初八期間，海洋公園的入場超過30萬人次，較去年同期上升20%，其中年初三更錄得4.9萬人次，創下公園單日最高入場人次紀錄。入場旅客中，有33%來自本港，內地旅客則佔45%。

而園內銷售成績亦不俗，零售方面較去年上升30%，餐飲升幅更高達52%。盛智文對此表示高興。他表示，由於個人遊旅客消費力較強，留在公園內的時間亦較長，故帶動銷售額上升。

3.3萬人同時入園 即停售票

對於農曆新年期間，海洋公園曾在年初三和年初四一度停止售票，盛智文解釋，公園同一時段的容量約為3.5萬人至3.6萬人，而過去多年的經驗所得，若限制人數至較容量少10%會較好，故

當場內人數達3.3萬人時，公園會停止售票，但不會影響預早售票的遊客。他希望旅客入場時可真正享受園內設施，而非盡量讓最多旅客進場。盛智文又補充，海洋公園的主要擴建計劃已經完成，其中鯊魚館亦會於明年開幕。而新的設施如水上樂園，將於短期內公布。至於園內酒店項目將於4月截標，至今有12間機構表示有興趣。