

香港文匯報訊(記者 何凡 北京報道)春節黃金周剛過，中國遊客海外大手筆購物再次成為輿論焦點。美國《華盛頓郵報》報道稱，2012年中國人海外消費額高達850億美元(約6,600億港元)。國際諮詢機構貝恩資本的統計顯示，去年中國人消費了全球25%的奢侈品，金額高達3,060億元人民幣(約3,800億港元)，但其中60%消費發生在境外。新華社對此評論稱，中國應調低高昂進口關稅，重新贏回自己的消費者。商務部學者亦指出，降低稅收、降低流通成本和減少利潤空間，是降低國內奢侈品整體價格最主要的三種選擇。

國人去年海外消費6千億 六成奢侈品境外購買

官媒籲降進口稅 千億肥水留國內

據美國《華盛頓郵報》的一篇文章指出，2012年中國人海外消費額高達850億美元，相當於全球營收最高企業——石油巨頭埃克森美孚公司全年營業額的兩倍。泰國國家旅遊局預計，今年約10萬名中國內地和香港遊客到泰國過年，為當地帶來1.4億美元旅遊收入。

價差巨大「被逼」海外購物

而貝恩資本的研究顯示，去年中國人消費了全球25%的奢侈品，金額高達3,060億元人民幣，但其中60%消費發生在國外。隨着中國消費者價格敏感度的提高，去年中國內地奢侈品市場增速由前年的30%驟降至7%，而同期中國人海外購買的奢侈品金額卻暴增31%。

對此，新華社發表評論稱，國內高昂的進口關稅和其他各種稅費導致同款產品國內外價差巨大，難怪不少中國人海外購物時驚訝「好便宜」。國內買不到，也是把消費者「逼」去海外購物的主要原因。面對一年數千億元的零售業大蛋糕，中國不應再「望洋興歎」，而應通過政府和市場的共同努力重新贏回自己的消費者。

學者倡擴大進口消費升級

商務部原副部長、中國國際經濟交流中心秘書長魏建國指出，目前關稅調

降品種還不夠多、範圍不夠廣、幅度不夠大，一些中高檔消費品如名牌化妝品、行李箱等均未在調降之列，導致很多消費者都熱衷去境外購買此類產品。今年宜通過調降關稅等方式，鼓勵擴大進口，改變長期以來外資「放出限入」的觀念。

中國人民大學中國改革和發展研究院教授宋立也認為，中國已步入消費升級的重要階段，降低關稅有利於擴大國內消費，帶動就業。

商務部研究院消費經濟研究部副主任趙萍表示，國外的價格是吸引中國消費者的關鍵因素，應從三方面把消費「肥水」留在國內：一是降低稅收的水平，特別是降低高品質商品在進口環節的關稅，從而使進口成本進一步下降；二是鼓勵發展少環節、低成本的直營營銷渠道，比如網購、工廠直營店等，以降低流通成本；三是進一步鼓勵多種所有制形式的經營企業進入市場，加強競爭，以解決國內市場的暴利問題。

中國遊客海外大手筆購物再次成為輿論焦點。 資料圖片



春節逾400萬人次出境遊

香港文匯報訊(記者 何凡 北京報道)全國假日旅遊部際協調會議辦公室(全國假日辦)昨日通報稱，今年春節黃金周期間旅行社組織中國內地(大陸)在境外遊客超過400萬人次，同比上升14%，其中逾90%是以亞洲為目的地。假日辦執行主任吳文學指出，隨着民眾收入的不斷提高和休閒消費理念的不斷升級，出境旅遊成為春節黃金周的一大熱點，特別是港澳、泰國、韓國、台灣等國家和地區成為最熱門的旅遊目的地。

根據全國團隊旅遊服務管理系統提供的最新信息，今年春節黃金周最熱門出境遊目的地國家和地區是泰國、韓國、香港、澳門、台灣。黃金周七



15日，長春邊檢站的執勤人員在為一位小朋友辦理出境業務。

天日均出境人數42萬人，2月10日(初一)、11日(初二)分別達到最大峰值61萬人；日均出境遊客人數超過230萬人，2月12日(初三)達到最大峰值256萬人。

國家旅遊局局長邵琪偉上月曾指出，作為世界第三大出境客源國和第三大旅遊目的地國，中國出入境旅遊繼續呈現不平衡格局。去年中國出境旅遊超過8,000萬人次，增長15%。入境旅遊1.33億人次，下降1.5%，其中入境過夜旅遊5,740萬人次，與去年基本持平；旅遊外匯收入485億美元，與上年基本持平。

黃金周內地消費逾五千億

據新華社15日電 春節黃金周期間，全國各地商品種類豐富，供應充足，購銷活躍。據商務部15日發佈的監測顯示，大年除夕至正月初六，全國重點監測零售和餐飲企業銷售額5,390億元，比去年春節期間增長14.7%。

金飾銷售同比增38.1%

春節期間，市場消費紅火，呈現多元化。全國重點監測零售企業食品、飲料銷售額同比分別增長9.8%和11.2%；金銀珠寶銷售額同比增長38.1%；服裝、鞋帽銷售額同比分別上漲6.3%和7.5%。數碼相機、手機、平板電腦、單反相機等電子產品成為年貨「新寵」。

健康、休閒過年漸成老百姓偏好的度假方式。北京廠甸廟會5天接待海內外遊客33.3萬人次；陝西關中鳳翔泥塑、皮影等民俗遊受到民眾青睞；河北崇禮四個滑雪度假區日均接待遊客超過2萬人次；湖北咸寧溫泉一票難求。

今年春節，餐飲市場多了節儉實惠，少了排場浪費。高檔酒店、高檔食材和高檔酒水的銷售下降明顯。據監測，浙江重點監測高檔酒店的銷售額比去年春節期間下降20%以上。



杭州「財神廟」靈順寺遊人如織，香火鼎盛。路透社

一天12萬輛車 「擠爆」粵北高速路

香港文匯報訊(記者 房慶 北京報道)昨日(初六)是內地春節黃金周的最後一天，各地公路、鐵路和民航迎來春運返程客流高峰。公路方面，為搶最後的「免費餐」，各地高速排起長龍，大廣、京藏等多處高速公路發生擁堵，逾12萬輛車擠爆京港澳高速廣東韶關段。全國鐵路迎來今年春運以來的最大客流，預計全天發送741萬人。民航方面透露，在2月9日—2月15日期間共執行航班48,792班，同比增18.3%；旅客運輸量達642.1萬人次，同比漲18%。此外，據中國交通運輸部通報，春節黃金周中國道路水路安全運送旅客3.99億人次。

為期七天的春節高速公路小客車免費通行昨日(15日)午夜結束。為搶最後的「免費餐」，內地昨日多處高速公路大擁堵。

部分路段連塞36小時

據廣東韶關交警大隊15日傍晚通報，當日有超過12萬輛車駛過京港澳高速公路廣東韶關段，密集的車流導致車禍不斷，高速路上多個路段排成一條「長龍」。由於車流不斷湧下，加上與韶關高速兩條高速在曲江匯合車流，導致南行曲江至寶林山隧道路段已連續36個小時擁堵不堪，密集的車流在高速公路上僅能以30公里的時速緩慢通行。截至記者發稿時止，該路段仍排着7公里的車龍。

網友「MissSyrén」表示，G45大廣高速的河北段發生連續多起車禍。有許多司機在焦急返程心態的驅使下疲勞駕駛，高速路的擁擠程度像「晚高峰的北京二環一樣」。

北京市交通委預計，15日的高速公路交通量約為138萬輛，較去年同期增長約46.4%。交通運輸部指，全國共投入客車86萬輛，當日客運量達到8,451萬人次，比前一天增長22%，比去年同期增長7.9%。

鐵路迎三波返程高峰

鐵道部稱，14日至16日，北京迎來以上班族為主的第一波春運返京客流峰值。全國鐵路15日預計發送741萬人次，迎來今年春運最大客流。為應對高峰客流，鐵路部門昨日安排加開臨客783列。

正月初十(下周二)以後，高校學生集中返校，北京站、北京西站迎來大量到京客流出京客流的同時，還將迎來一股中轉車的學生客流，將出現第二波返程高峰。第三波返程高峰為農民工流，預計將出現在正月十五以後。

廣深動車通宵增開疏客流

香港文匯報訊(記者 郭若溪，通訊員 黎文苟、楊航 深圳報道)據廣州鐵路集團介紹，15日廣東各大火車站到達旅客明顯增多，達到75萬人，其中廣州地區到達旅客超過45萬人。

鐵路節後返程客流高峰凸顯。針對到達客流較多情況，廣州鐵路集團已啟動貨運站廣州西站分流終到廣州站的列車，至此廣州站、廣州南站、廣州東站、廣州北、廣州西五大站同步疏散密集到達旅客。

為了讓返粵旅客出行更安全便利，廣州五大火車站安排了專門「疏散」力量，幫助旅客快速出站或組織旅客轉乘。此外，廣深線自14日起，每晚23時至次日早6時通宵增開20列動車組，以方便夜間到達廣州站、廣州東站後需要中

轉深圳的乘客。同時車站售票廳窗口實行24小時售票。

深圳三大站 昨迎客逾14萬

記者從深圳火車站了解到，昨日(15日)深圳三大站單日累計迎來到達旅客14萬餘人次，其中深圳站到達旅客近9.8萬人次，深圳東站到達旅客達到近1.4萬人次，深圳北站到達旅客近2.9萬人次，三大站全面迎來返深客流高峰。

隨着春節長假臨近結束，受返深務工、旅遊、探親客流疊加影響，深圳站、深圳北站和深圳東站返深旅客人數逐日增多，從年初一到年初六六天內深圳三大站累計迎來到達旅客突破50萬人次。



深汕高速汕頭往廣州方向成了「停車場」。

新華社



在長張高速長沙西收費站附近，駛往長沙方向的車流排起長龍。

春運18天 粵車禍同比減近300宗

香港文匯報訊 據南都訊，交警部門統計，春運期間前18天，廣東省共發生交通事故739起，死亡173人，受傷853人，與去年同期相比，交通事故減少294起，死亡人數減少62人，受傷人數減少417人。全省發生較大道路交通事故3起，死亡13人。

據統計，春運以來(1月26日至2月12日)，全省共查處交通違法行為620408起，其中查處超速行車290513起、客車超員883起、疲勞駕駛317起，酒後駕駛302起。