

個人遊炒起酒店價 黃金檔「有錢無房」

新春房租加3成 賓館600元一晚照爆

香港文匯報訊(記者 姚寶)內地訪港旅客旅夜宿事件,同時反映了酒店供應不足的問題。內地旅客急增令本港酒店供不應求,農曆年黃金檔期間,本港各個級數的酒店加價最多30%,仍然一房難求,即使賓館瘋狂加價至600元一晚仍然爆滿,年初二至初四更出現「有錢無房」的情況。有業界指,個人遊炒起酒店房價,酒店及旅行社情願將房間出售予散客賺錢,以致房間供應更緊張;亦有指旺季期間酒店「超收」房客,造成「有客無房住」。但酒店業主聯會執行總幹事李漢城強調,本港酒店的承接能力並無問題。

農曆年長假黃金檔,內地旅客蜂擁來港度歲,入境處數字顯示,今年由年廿八至年初三期間,共有約54萬內地旅客來港,較去年同期上升接近30%。

「不是錢的問題,是的確無房」

旅客急增令酒店住房供應緊張,香港入境旅遊接待協會會長梁耀霖指,內地旅客大部分在初一過後出遊,以致本港初二至初四成為高峰,酒店住房無論6星級以至賓館全部爆滿。「這3日的房價平均加價20%至30%,但仍然一房難求。」他指,有「行家」要求他協助找酒店房間,即使只是兩間房,都沒有辦法,「不是錢的問題,是的確無房」。有傳媒昨至電15間賓館和3星級酒店,10間表示爆滿,其中一間更稱到3月中都不會有房,其餘只有一至兩間空房。

散客更疏爽「好過做團」

除了旅行團湧入酒店,個人遊亦是另一個住客來源,而且他們對於房價更加「疏爽」。有業內人士表示,個別旅行社即使訂到房間,亦寧願賣給個人遊旅客。他表示:「個人遊炒高了房價,大型旅行社有房都情願賣給散客,好過做團」。梁耀霖指,行內的確有上述情況,至於「水位」有多大差別,他表示不便透露,「散客及團客的房價差一大截,至於如何賣房是酒店及旅行社的商業決定」。他表示要視乎旅行社手上有多少房間,持房量少的可以在旺季逐間賣個好價。

有指旺季期間酒店「超收」,以致出現沒有房間給預訂客戶的情況,有業界指確有類似情況但不常見,「酒店有行規,即使超收了都要幫客人解決問題,可以搵其他酒店,亦可以幫客人升級住宿,不會趕客出街」。即使是30人的旅行團,酒店方面都有辦法解決,「將套房一開二變成兩間房,再在房內額外加床,10多間房不難「變」出來」。

業界:無預訂根本不可能有房

酒店一房難求,賓館床位亦趁黃金檔期加價,香港旅遊業賓館聯會主席劉功成指出,農曆年間本港賓館平均加價20%,套房房價由300元至600元不等,床位價亦要90元一晚,即使如此,亦悉數爆滿,他直言初二至初四是業界的黃金檔,「沒有預訂根本不可能有房」。



內地旅客蜂擁來港度歲,令酒店住房供應緊張。圖為酒店大堂有大量內地客等候登記入住。資料圖片



大批受惠於個人遊政策的內地同胞趁農曆年長假期來港觀光購物。李慧琼(小圖)建議政府盡快增加景點、酒店、商場、街道等旅遊配套設施。資料圖片

李慧琼促增景點酒店商場

香港文匯報訊(記者 鄭洽祖)近日香港市面人頭湧湧,大批受惠於個人遊政策的內地同胞趁農曆年長假期來港觀光購物。民建聯立法會議員李慧琼昨日在接受電台訪問時指,過去2日香港兩大主題公園均「迫爆」,反映個人遊旅客數量已超出香港的承擔能力,故旅遊景點、配套設施不足問題已刻不容緩,促請政府盡快增建,又建議政府發展東涌、大嶼山和邊境,紓緩旺區的壓力。

李慧琼昨在接受電台訪問時表示,個人遊旅客數目已超過香港承擔能力,影響港人日常生活,「樽頸位不只出現在酒店不足,迪士尼或者海洋公園要停止售票那麼簡單,而是影響到香港人每個生活的環節,搭地鐵、茶餐廳、買東西都受影響」,加上未來港珠澳大橋、高鐵深港段通車將會帶來更多商務旅客,特區政府必須採取措施。

籲發展東涌大嶼山邊境 紓旺區壓力

她認為,特區政府盡快增加景點、酒店、商場、街道等旅遊配套設施,以追上遊客增長速度,否則個人遊的機遇,會變成內地與香港矛盾的導火線,加劇雙方矛盾。長遠而言,政府應將旅客人流分散,使他們不要過分集中某幾個消費

地段,如大規模發展東涌,合理配套發展大嶼山,或在邊境發展大型購物區接待非過夜個人遊旅客,疏導香港旺區的壓力。

被問及會否支持特區政府向迪士尼樂園再次注資,以盡快展開樂園第二輪擴建工程。李慧琼表示,大方向上支持政府增加旅遊配套設施,但迪士尼樂園營運至今都未為政府庫房帶來實質進帳,成為不少香港人的心結,故下一輪擴建的財務安排如何處理會是重點。

個人遊不宜再放寬 倡旅客人數封頂

她又認為,個人遊在現階段不適宜再進一步放寬,建議先將個人遊來港旅客人數封頂,再與內地有關部門磋商來港旅客數量,及個人遊政策未來的方向。

出席同一節目的民主黨立法會議員涂謹申稱,內地訪港旅客多以個人遊方式來港,會擴散式地「捐廢捐碑」,令不少市民抱怨受影響,在非繁忙時間乘搭港鐵都要輪候2班列車,政府應該想方設法物色更高消費、更高質素、佔用設施較少的旅客來港,又認為政府應善用現時的形勢,與迪士尼商討出一個對政府較公平、均真的協議,才再向迪士尼注資。



深圳邊檢總站預計2月15日、16日為新春假期出入境最高峰,日均將達67.6萬人次。資料圖片

春節假出入境高峰 初六七料68萬人次

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報導)春節假期即將結束,隨着返鄉探親、旅遊的市民陸續回深,深圳邊檢總站預測,各邊檢口岸近日將迎來新一輪出入境客流高峰,預計2月15日(初六)、16日(初七)為最高峰,預計日均將達67.6萬人次。今年即將返深的市民李小姐表示,趁還沒有正式開工,要趕在假期結束前買些衣服和日用品,做一次短途旅遊。

記者昨從深圳邊檢總站了解到,春節假期前三天,深圳邊檢總站共驗放出入境人次148.82萬,較去年同期增長約12%。據預測,受長假期後外出遊客返回常住地的影響,皇崗口岸旅客出入境高峰日2月15日(年初六),為9.6萬人次;出境高峰日2月16日(年初七),為5.7萬人次;福田口岸旅客出入境高峰日及出境、入境單向高峰日將出現在2月16日(年初七)。深圳邊檢總站提醒出入境旅客,應盡量避開早8時至12時的出境客流高峰和晚16時至20時的入境客流高峰時段出行。

內地客無懼人多 照赴港購物

儘管過關人多,排隊等待時間長,市民年後赴港購物的熱情依然高漲。專程購買進口水果的王女士表示,香港的商品價錢低、分量足、品種多、質量好。「像台灣蓮霧,深圳農批市場賣30多元一斤,在香港買折下來只要十幾元人民幣,味道還更好。」

「惡女珍」震撼業界 政府出10招挽狂瀾

光話你知



香港女導遊李巧珍(見圖)2010年3月遊接待一個內地團時,在旅遊車大罵團員消費不足,恐嚇晚上會鎖酒店房門,過程被團員偷錄後上載內地土豆網,事件令舉國譁然;其後連接揭發黑導遊逼客購物事件,香港旅遊業形象遭受重創。港府於同年責成旅遊業議會成立專責小組嚴查事件,並提出10招打擊低團費及黑導遊措施,包括導遊、旅行社記分制及「一團一導遊」等。

自有關措施於2011年2月1日實施以來,至今已累積有20間旅行社被記分,當中大部分涉及導遊問題,包括旅行社違反「一團一導遊」規定及更改原先指派派團的導遊,卻未有事先向議會申報等。議會數字顯示,去年全年共有逾13.7萬個訪港內地團,按年增加25%,涉及內地旅客的投訴有266宗,較2011年的260宗輕微上升。

導遊旅行社實施記分制 嚴防「判上判」

2011年推出的10招措施包括對導遊及旅行社實施記分制,涉及違規行為被記滿30分旅行社會被暫停會籍,導遊則被停證;如嚴重損害港旅遊業聲譽可一次過記滿30分。為免導遊收入不穩逼客購物,旅行社需與僱用的導遊簽訂合約,訂明薪酬細節及雙方責任,旅行社需承諾不會要求導遊墊支,且需向導遊發放小費,確保導遊有一定收入;導遊則要承諾不能將團隊外判他人代帶團。

為免出現內地團「判上判」而無法追究的情況,港旅社亦需與內地組團社簽訂合約,雙方要承諾不能以低於成本的價格作招徠,確保符合內地法規;就算出現問題,旅行社代理商註冊處亦能根據有關資料調查旅行社帳目。

鼓勵店舖加入「優質旅遊服務」計劃

旅遊業議會必要時可按指引,不批准有問題人士再擔任旅行社股東,以防有旅行社股東被「釘牌」後即開設新旅行社。當局又收緊登記店舖記分制,並鼓勵登記店舖加入「優質旅遊服務」計劃;如旅行社代理商的股東、董事或其直屬親屬合資或全資擁有任何登記店舖,或為任何登記店舖的董事,須向議會申報,由議會透過網頁發放資料。

此外,議會亦已提升申領及續發導遊證的要求,加強導遊進修課程中有關操守及誠信方面的培訓;增加日常巡查及研究擴大暗訪行動;又廣泛宣傳「旅客須知」,並規定導遊在內地團體旅客抵港後,必須向旅客講出行程表上指定的內容。

香港文匯報記者 聶曉輝

無深旅社涉事 報名網站疑假冒

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報導)深圳市旅遊局局長對本報記者表示,經過再次查詢與核實,已確認參與今次世通假期的旅行團,並非深圳發出,目前正在等待香港旅遊業會的書面資料,如有需要,會配合調查。記者了解到,深圳有兩家可被簡稱為「國旅」的旅行社,分別為深圳國際新境界及中國國旅(深圳)旅行社,但兩家旅行社均否認涉事,稱報名網站為假冒。

旅遊局查核 無涉事旅團資料

局長表示,經過在該局上月7日新推出的旅行社名單管理系統中查詢,並未找到涉事旅行團遊客的相關資料,表明並未有深圳旅遊社赴港遊涉入其中,有可能是其他冒名或者遊客弄錯了旅遊社名稱。「非正規的「野馬旅行社」根本不可能拿到深圳團的名單表,而要查核有沒有深圳旅行社涉嫌違規,通過該系統則一目了然。」中國國旅(深圳)旅行社相關負責人吳先生表示,他們在深圳約有近百家門店,懷疑有人假冒其公司名義收客,提供的是假合同和假收據用來欺騙旅客,「遊客所指的報名網站並非公司所有,很可能是被假冒的營業員及業務員欺騙,收取了旅遊費用。」

深圳國際新境界相關負責人則表示,公司一直提供的是「優質誠信香港遊」團,從未出過此類廉價團,「目前市場上產品和品牌之間的區分愈來愈模糊,公司試圖讓消費者通過認品牌來認清質量。遊客報團時應到正規門店簽合同報名。」

版面導讀

要聞 農曆蛇年首日開市,港股承接外圍環境開出雙紅盤,收升198點。而昨日適逢情人節,股號諧音「一生一世」的半新股翠華(1314)竟炒升6.38%,創上市後新高。詳刊A4

要聞 中央電視台昨日直播海監船到釣魚島維權巡航。海監50、66及137船組成的編隊,沿着釣魚島主島由西向東圍繞島嶼巡航,其間曾警告日方巡邏船,要求其離開。詳刊A5

要聞 中國社會關注流浪街頭兒童群體。在北京市未成年兒童救助保護中心,今年有近40個孩子在這裡過年,他們多年未與家人團聚,但這些小天使卻說:我不想回家!詳刊A7

國際 去年夏天以一對義肢參加倫敦奧運400米跑,感動無數人的26歲南非「刀鋒戰士」比斯托利斯,昨晨在家中竟連開4槍殺死拍拖一年的女友,被落案控以謀殺罪。詳刊A11

港聞 港府為回應大嶼山居民對居屋的需求,建議更改梅窩一幅政府土地用途以興建新居屋,另建議提高東涌公屋地盤的地積比率至6倍,使可建公屋單位達3,500個。詳刊A16

六合彩 MARK SIX
2月14日(第13/017期) 攪珠結果

11 16 24 27 36 48 47

頭獎: \$28,442,570 (2注中)
二獎: \$1,144,550 (5.5注中)
三獎: \$70,230 (239注中)
多寶: —

下次攪珠日期: 2月16日