

年味冲淡浪漫 情侶愁花價殘

玫瑰價量齊跌半 西餐廳門可羅雀

■廣州花店今年情人節訂單減半，單枝玫瑰零售價僅七至八元。

香港文匯報訊

(記者 李叢書 廣州報道) 當大多數人還沉浸在春節的閤家幸福中時，西方情人節在大年初五悄然而至。由於與農曆春節「撞檔期」，今年情人節前夕廣州鮮花、巧克力預訂價量齊跌，較往年同期「冷」了許多，不少西餐廳情人節套餐尚未訂滿。由於未趕上開學、返工時機，加之又無法登記結婚，廣州不少情侶為何過情人節多了幾分糾結。

情人節前一天，記者在廣州解放南路、大南路的「鮮花一條街」看到，半數檔口仍在春節停業期，捲簾門緊閉，人數寥寥。個別僅在檔口留下訂花電話，情人節當天才會重新開張。談起即將到來的情人節，多家鮮花店老闆直搖頭，稱今年情人節「沒得做也沒得賺」，鮮花預訂價格、數量均較往年情人節驟減。

物流放假 網售運費增

「剛忙完春節花市，賺得也夠多了，情人節離春節太近，根本沒生意可做！」廣州紫薇花店胡經理透露，「行業內最怕情人節撞上春節，虎年的情人節就是大年初一，那一年生意就非常冷清。因為『年味』濃郁未散，讓人們顧不上『小浪漫』。胡經理說，往年情人節前三五天就很忙了，玫瑰、百合、情人草等鮮花價格也會上漲一倍以上，今年則十分慘淡、十分冷清，店裡只接到10多個訂單，不到去年同期的五成。更要命的是，價格也一直漲不起來，每枝玫瑰七八元錢。

記者在走訪廣州嶺南花卉市場時亦了解到，節前廣州玫瑰花零售價上漲不多，與平時的每枝5至8元略有上漲，但比往年同期10至20元遜色許多。此外，物流公司員工放假，對下游花商的供應環節造成了一定困難。

和鮮花一樣，巧克力是情人節必不可少的浪漫神器，據相關數據統計，國內60%以上的用戶會在情人節期間選擇贈送巧克力。但由於今年情人節與春節撞期，從2月1日開始，隨著快遞以及各單位紛紛放假，春節前快遞費用升高，對網上巧克力的銷售有很大影響。據購物搜索網站「幫5買」監測，「巧克力」最近七天

的搜索指數環比下降5.2%，與去年同期相比下降32.0%。

比鮮花、巧克力境遇稍微好點的是廣州西餐廳。記者致電位於綠茵閣體育西路店得知，情侶座位兩天前已被訂滿。北京路上的西餐廳相比之下則遭受冷遇，一家披薩店的負責人告訴記者，今年店內情人節套餐預訂率僅七成，比往年淡了不少。北京路上的個別西餐廳甚至沒有特意推出情人節套餐。

結婚登記 最早年初七

對於準備在情人節結婚的情侶來說，今年情人節則更為「悲催」，不僅鮮花不好買，就連結婚也不得不等一等。記者從越秀區民政局工作人員處了解到，今年情人節當天，廣州民政部門暫停辦理情人節結婚登記手續，若新人需要辦理結婚登記，最早也要等到16日即大年初七。



■情人節到，女性狂購巧克力。 中央社

台百貨搶商機 放煙火歌傳情

香港文匯報訊 今年情人節與春節相遇，台灣零售業不僅推情人節商品特惠活動，還有「愛要勇敢說」、「情歌對唱」、斥資百萬煙火秀登場，添加浪漫。

據台灣「中央社」報道，以台灣新光三越為例，13、14日兩天南西店下午將與手機對話軟體業者WeChat攜手打造愛的舞台，在二館1樓右側舉辦「愛要勇敢說」活動，除了把心中的愛意大聲告訴最特別的人，現場也提供WeChat趣味互動遊戲，還能帶回小禮物。

擁有偶像劇場場景出現摩天輪的美麗華百樂園活動頗多，14日從白天到晚上

都有節目。

首先是下午3時半登場的「共譜浪漫樂章、情歌對唱大賽」，現場會有15對情侶或夫妻，透過情歌傳達濃情蜜意，並將獻出10秒鐘愛的親親，活動當然也會送出總值上萬元的居屋和民套餐、金色三麥雙人套餐、PROTEST商品禮券、摩天輪券等獎品。

晚上7時登場的是「閃耀幸福花火音樂會」，邀請歌手及薩克斯風演奏家胡笙登場演出；並耗資百萬元施放浪漫煙火秀，除有浪漫心形煙火，更會連續施放共計長達214秒的璀璨煙火，象徵愛你一生一世的深情宣言。



■台灣零售業斥資百萬煙火秀登場。



■業者推情人節應景甜點。 中央社

「花費」相差2倍 英男情人節 鑽石冰小三 DVD機贈妻

一年一度情人節，又是男士頭痛的日子。英國一項調查發現，出軌丈夫傾向在情人節花200至300英鎊（約2,416至3,621港元）買禮物送給情婦，但只願花50至100英鎊（約604至1,208港元）買禮物送太太。另一研究則顯示，近九成女性在情人節只想要一個深情擁抱或浪漫舉動，這為囊中羞澀的男士帶來喜訊。

英國交友網站Ashleymadison.com近日

訪問英國3,256名出軌丈夫，發現逾兩成傾向買鑽石或貴價內衣等浪漫禮物哄小三，給妻子的則是DVD機等實用禮物。紅杏出牆的妻子剛好相反，普遍計劃花更多錢買禮物哄丈夫，在情夫身上則花費較少。

太太們也毋需擔心丈夫會在情人節食新忘舊，因調查發現逾七成不忠丈夫會選擇情人節前一天陪伴情婦，大部分偷情丈夫都會用「遲收工」作為遲回家的藉口。網站因此稱這天為「情婦日」。

87%英女講心不講金

另外，英國心臟協會（BHF）研究發現，有87%受訪女性寧捨棄「鑽石」、選擇「擁抱」作為情人節禮物，有25%則希望收到伴侶的親筆情詩，只有1%希望收到貴價內衣。

■《每日郵報》

心心相印 情侶心跳同步

有同一嗜好，被同一笑話逗樂，除了是情侶，朋友也會。但如果你和另一半坐在一起，即使沒拖手或說話，呼吸模式和心跳也一致，那麼，你和另一半真的心心相印。

美國加州大學戴維斯分校科學家邀請了32對異性戀情侶進行研究，他們的心跳及呼吸被監察，同時需與另一半分坐數呎，房間寂靜無聲，他們亦不可談話或觸碰對方。結果顯示，情侶心跳及呼吸模式非常相似，但女性傾向調節其模式，配合對方，博士生赫爾姆表示，這代表女性與伴侶有較強的連結，可能女性有更大同理心。科學家也安排互不相識的人做相同實驗，結果雙方心跳及呼吸皆不同步。

■《每日郵報》

澳餐廳潮興「反情人節」晚餐

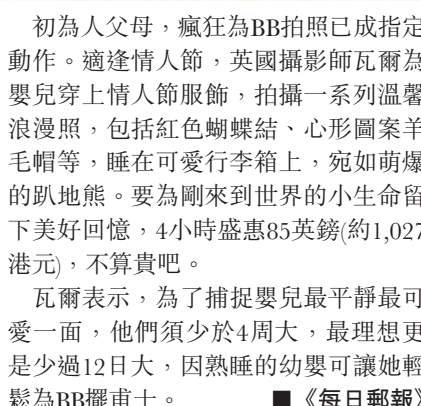
情人節並非戀人專利。澳洲墨爾本不少餐廳眼見情人節訂枱數目減少，決定反其道而行，舉行「反情人節」聚餐，讓「單身貴族」齊齊慶祝，構思極受年輕專業人士歡迎。酒吧Morris Jones今日預留了其中一層給「反情人節」的顧客，東主伯班克表示，預訂的大多是25至30歲女性，預料會場將由女士「獨佔」，唯一一張混坐枱則由一班男女友人預訂。

在墨爾本擁有3家潮流食店的華裔飲食巨子戴維斯，余稱，不是所有年輕人都想以傳統二人燭光晚餐來慶祝，預料多對情侶一起相約晚膳將成新風潮。

電子「賀卡」鬧舊愛

情人節人獨憔悴？仍記掛昔日壞情人？網站Someccards.com的「反情人節」電子「賀卡」幫到你。其中一張寫道：「記住，在情人節孤單一人，與一生中的其他日子並無分別。」■澳洲《先驅太陽報》

萌爆情人節B



初為人父母，瘋狂為BB拍照已成指定動作。適逢情人節，英國攝影師瓦爾為嬰兒穿上情人節服飾，拍攝一系列溫馨浪漫照，包括紅色蝴蝶結、心形圖案羊毛帽等，睡在可愛行李箱上，宛如萌爆的趴地熊。要為剛來到世界的小生命留下美好回憶，4小時盛惠85英鎊（約1,027港元），不算貴吧。

瓦爾表示，為了捕捉嬰兒最平靜最可愛一面，他們須少於4周大，最理想更是少過12日大，因熟睡的幼嬰可讓她輕鬆為BB擺甫士。 ■《每日郵報》

白鯨向你示愛

情人節甜蜜氣氛不僅令人陶醉，連大自然亦忍不住一表愛意！在中國哈爾濱呼出心形氣泡的白鯨、胸膛心形白毛的企鵝、兩隻深情對望的白天鵝構成的「心」，總之愛意洋溢全球。不只動物，就連鬱金香花瓣上也有着心形圖案，樹木出現心形樹洞。嫌不夠浪漫，愛侶亦可考慮到維珍集團創辦人布蘭森擁有的澳洲心形小島Makepeace Island，度過一個浪漫甜蜜的情人節。

■網上圖片

