

75%擬花逾五千 近半願全數埋單 情人節消費 港女豪過男

香港文匯報訊(記者 廖穎琪)金錢誠可貴，愛情價更高。今日是西方情人節，有調查發現香港50%受訪情侶願二人合共花費超過1萬元歡度佳節，5%受訪者更會為1日的慶祝活動花上1個月薪金。另外，「港女」常被標籤為「拜金」，但結果發現75%受訪女性將於情人節為男朋友花費超過5,000元，較男性普遍花不足5,000元為多；結果又發現，近半女性不介意全數支付情人節消費。社工解釋是由於男女趨平等、女性學歷和經濟能力提升等。

葵芳新都會廣場上月委託明愛向晴軒就情人節消費進行問卷調查，隨機訪問600名愛運中、年齡由18歲至40歲的男女，當中超過一半人的月薪逾2萬元。結果發現，70%受訪者稱情人節開支是眾節日之冠，較生日和拍拖紀念日更高消費，一半受訪者表示情人節二人將合共花費逾1萬元，包括禮物、用膳和其他慶祝活動等，43%稱支出較去年增加11%至20%。

近半信用卡墊支 專家倡「愛情錢罌」

為令情人有一個難忘的情人節，約35%受訪者會花超過半月薪慶祝和送禮物，5%更為1日情人節付上「全份糧」，甚至更多。調查又發現，48%受訪者為支付情人節費用需用信用卡墊支。人生教練及金錢學講師鄭海名建議情侶添置一個「愛情錢罌」，把約會消費的零錢儲起，「每日20多元，一年就有幾千元了」。

時代不同，情人節不一定男方「大出血」，結果顯示，49%女性願為情人節花5,000元至1萬元，而26%女性更願意花費過萬以博男友歡心；反觀最多男性願花費3,000元至5,000元，佔38%。另外，44%女性稱買禮物予男友用錢最多，而男性情人節花費最多用於外遊，佔36%。

六成女性愛男友花心思

「港女」一向予人感覺「拜金」，約會食飯均要男友「埋單」。不過調查發現，48%受訪女性願意全數支付情人節慶祝活動的開支，包括食飯和看戲，70%稱不介意共同分擔開支，而45%受訪男性稱不願全數支付情人節消費開支，期望女友分擔。

送花送名牌手袋為博紅顏一笑？今時今日未必奏效，62%受訪女性更在乎對方有否花心思在情人節禮物和節目上，多於對方花了多錢；41%女性想收到親手製作心意卡或禮物，較希望收到名貴手袋等配飾的32%，多出9個百分點，而想收花的女性只有14%。受訪男性則最喜歡收到電子產品，例如智能手機、電腦和相機等，佔74%。

女性地位提升 關係趨向平等

明愛向晴軒飛越愛情輔導服務註冊社工姚子健解釋，香港女性的學歷、經濟能力和社會地位均日益提升，令兩性關係趨向平等。與男朋友凌傑霖拍拖兩年半的莫采平表示，拍拖初期由男方支付約會消費，她約半年後開始分擔，例如採用「一人一餐」制、猜「包剪錘」決定誰付費，「誰付費很隨意的，不會計較咁多」。



調查發現50%情侶二人合共花費超過1萬元歡度佳節。香港文匯報記者 黃偉邦攝

懶理花價貴兩成 男士購花贈佳人

香港文匯報訊(記者 劉雅勤)正在沐浴愛河的情侶，或是感情細水長流的老夫老妻，在西方情人節收到另一半送贈的鮮花定必甜在心頭、笑不攏嘴。昨日，旺角花墟的花檔一早陸續將情人節的花束上架，法國、厄瓜多爾和昆明的玫瑰、荷蘭鬱金香、新西蘭馬蹄蘭，各鮮花瑰麗奪目，吸引不少男士們「懶理」加價近20%，不惜大灑金錢，花逾600元選購鮮花贈佳人。惟有花檔東主稱，今年情人節撞正月初五，市民趁一連幾日的農曆年假期外遊，以致訂單減少，預料情人節整體市道略較去年遜色近10%。

花檔東主：遇新年長假訂單減

鮮花，是情人節中的「愛的印記」。為博紅顏一笑，昨日不少男士親臨旺角花墟，大灑金錢選購鮮花贈佳人。今年情人節巧遇農曆新年，「日本貿易花店」東主Rachel大嘆：「撞正月初五，花東唔好賣！」她又指，玫瑰主要從內地昆明入貨，受港元兌人民幣匯價「破八」影響，來貨價較去年貴近20%，故售價會上調逾10%。花店熟客李先生花600元購買一束11枝、寓意「一心一意」的紅玫瑰，雖然較往年貴近100元，但他說：「價錢並非首要考慮，只要女朋友喜歡，貴少許也不成問題。」單枝玫瑰的價格亦較去年貴30%，售80元，但顧客余先生仍堅持每年情人節送1枝、象徵專一的玫瑰及氣球予共伴13年的妻子。

「百利花卉」的鮮花主要來自法國和美國，雖然來貨價未有大受匯率影響，但運輸及人工成本較去年上升，加上情人節撞正月初五，訂單數目減少，故東主仍需上調花價彌補生意額。一束11枝沾上金色閃粉的法國玫瑰，去年售980元，今年則加價逾20%至1,200元。店員徐小姐預料，情

人節正日的「臨場單」會較以往多。

潮流興「混色」 較單一花種貴逾倍

近年情人節花束流行「混色」，配搭幾種不同種類的花，可令花束的色澤更豐富、更有層次感。以實賣混合花種的花束掛帥的繽紛園藝，大部分的花束均以上千元計算，較單一花種的花束貴逾1倍。11枝美國玫瑰配搭風信子及小百合售1,480元，7枝深粉色繡球花配搭12枝白玫瑰售價更高達2,080元。市場經理高小姐表示，去年銷情大好，需提早截停訂單，惟今年情人節撞正農曆年假，即使「界面情人節」提早1日營業，銷情仍較去年遜色。她續指，除了玫瑰，鬱金香亦大受年青情侶歡迎，而馬蹄蘭則適合有個性的女孩子，大部分客人會訂購11枝或19枝鮮花，分別寓意「一心一意」及「長長久久」。

19歲「戀愛初哥」梁同學因收入不多，故挑選200元小束玫瑰向女友表達愛意。劉雅勤攝



每逢情人節，不少女士都渴望收到男伴送贈的花束。劉國權攝



若嫌只送鮮花予伴侶太單調，男士們亦可考慮配以氣球球禮。劉國權攝



花店店員徐小姐指，沾上金色閃粉的法國玫瑰最暢銷。劉國權攝



新年休市 烘焙店生意跌六成

香港文匯報訊(記者 劉雅勤)情人節，除了送花向伴侶表達愛意，亦少不了親自下廚，炮製愛情甜點，務求令愛人甜到入心。但因西方情人節撞正農曆新年，烘焙店只能初三啟市，故情侶大多轉買「現成」禮物，故此成了烘焙店賺錢的一大障礙。有烘焙店負責人大呻今年情人節銷售額較去年大跌60%，唯有寄望早前銷售新年貨品的盈利可彌補情人節的營業額。

推說明書套裝 助少女採男友

昨日，售賣蛋糕、朱古力等甜點原材料的烘焙店，擠滿「趕尾班車」的少女選購材料，炮製情人節甜品。有烘焙店更趁機推出內附有說明書的「朱古力CakePop套裝」及「榛子脆脆朱古力套裝」，讓不精於烹飪的顧客亦可親手製作甜點。此外，烘焙店亦增加引入小包裝的原材料，以方便顧客使用。學生Chloe偕同友人一起，各花逾100元購買材料及倒模工具，製作黑朱古力贈男友。自稱烹飪「初哥」的她說：「製作朱古力較簡單、易上手。雖然『物輕』，但希望男方能明瞭我『情義重』」。

遇新春市民多買「現成」贈伴侶

一級甜品烘焙材料銷售中心合夥人譚先生表示，每當情人節遇上農曆新年，情人節的銷情便不理想，而今年推出的甜點製作套裝，亦由去年的4套減至2套。他說：「員工要放年假，故初三才啟市。市民大多轉買『現成禮物』贈伴侶，目前銷情已較去年跌40%，估計情人節後結算，營業額會較去年下跌60%，唯有希望早前新年貨品的營業額可彌補一些。」

烘焙店推出附有說明書的甜品套裝，讓不精於烹飪的顧客亦可親手製作甜點。劉雅勤攝



情侶餐加價 銷情仍理想

香港文匯報訊(記者 王維寶)燭光晚餐，是情人節的「主菜」。有酒店表示，本來擔心農曆新年與西方情人節太近，會影響生意，但最終情人節套餐訂座情況理想，不少餐廳已訂滿。香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，情人節套餐價格較去年約升10%，主要是由內地入口的蔬菜升幅大增，令套餐價格上升。

兩園餐廳生意料雙位數增

海洋公園為了令情侶有難忘的經歷，安排潛水員於「海洋奇觀」水族館內手持愛的宣言，向遊客的

另一半表達愛意。另外，公園亦會特別安排威威獅令、樂天豚長等吉祥物及企鵝、海豚等動物大使，為愛侶們帶來驚喜。海洋公園表示，園內餐廳於情人節的訂座率已逾70%，銷情理想，估計今年的農曆新年及情人節期間入場人次，較去年同期增加5%至10%，而餐飲營業額則較去年同期上升10%。迪士尼樂園發言人指，樂園酒店的華特餐廳及晶軒軒訂座情況亦都理想，據了解，兩間餐廳的生意額較去年情人節有雙位數字增幅。

今年西方情人節正值農曆年初五，喜來登酒店表示，本來擔心市民出外旅遊會影響情人節的生意，

但結果訂座情況理想，酒店內兩間餐廳於情人節當晚已經訂滿，其他分店訂座率亦有逾70%。而海逸酒店則表示，西式情侶餐已有逾80%訂座，而中式情侶餐亦有60%預訂。

業界：內地菜價升增成本

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，今年各式情人節套餐的價格比去年升幅約10%，價錢由每位600元至2,000元不等。價格上升主要是由於內地天氣影響蔬菜收成，令蔬菜價格大幅上升，增加情侶餐成本，而西式情侶餐主要使用的牛扒，大多數是來自美國及巴西等國家，所以沒有受內地活牛價格上升影響。香港富豪酒店表示，今年食材成本上升了逾15%，令情人節套餐價格比去年上升10%。