

日本製造緊張抹黑中國居心叵測

日本指中國海軍艦艇火控雷達瞄準日方艦機，中國國防部昨晚批評有關說法不符合事實。中國外交部強調，日方人為炒作危機，製造緊張，抹黑中國形象。日本大肆炒作所謂中國軍艦火控雷達鎖定日艦事件，故意製造緊張，抹黑中國，其目的既為刺激國內的民族主義情緒，催谷修憲建軍民意，同時向美國求救，藉此強化美日軍事同盟為其撐腰。日本一再破壞中日軍事互信和安全默契，後果只會不斷激化矛盾，將兩國引向軍事衝突的危險方向，由此產生的一切後果，須由日方承擔。

中國一貫主張通過對話磋商妥善管控和解決釣魚島爭端。釣魚島是中國固有領土，相關海域是中國的領海，中國的公務船機進行正常維權巡邏活動理所當然。造成中日海空安全問題根源，正是日方艦機屢屢侵犯我領海、領空，近距離跟蹤監視中方船機。中國在釣魚島爭端中一直理性克制，相反，日本艦機長期頻繁對中國船機採取挑釁行動，日本方面對此卻隻字不提。日本歪曲事實，顛倒是非，企圖將中國渲染成好勇鬥狠、咄咄逼人，誘使輿論界將矛頭對準中國，在國際社會上搶佔道德高地。昨日日本防衛省防衛官員稱，中國軍艦雖然用火控雷達鎖定日艦和直升機，但炮火並未對準日本的艦艇和飛機。這更加暴露出日本造謠生事，人為製造緊張氣氛。由此可見，中日衝突之中，不斷壓縮雙方和平協商餘地、把矛盾激化的一方，恰恰是日本而不是中國。

有關日方艦機被瞄準的事件據稱發生在上月，日方為何不即時公布，要拖延到現在？其中充滿了日本當局的算計和醞釀。安倍晉三以鷹派著稱，一心要推動將自衛隊改為「國防軍」，希望加強軍備，甚至修改和平憲法，允許日本行使集體自衛權。但是修憲談何容易，首先執政聯盟內的公明黨這一關就難以通過。大肆炒作日本艦機被中國瞄準，造成日本安全嚴重受損的假象，挑起民眾的恐慌情緒，借此影響民意，令未來日本民眾更易接受政府修憲、自衛隊改國防軍及獲許行使集體自衛權。

日本不斷爭取美國的支持，企圖在釣魚島爭端中佔便宜。昨日美國國防部長帕內塔呼籲中國在與日本的領土主權爭端上避免爆發直接衝突，尋求和平對話解決，但同時強調中國不應當成為一個對其他國家構成威脅、製造主權糾紛的國家。分明是日本挑釁威脅中國，破壞地區和平，美國反倒偏袒日本，實在是助紂為虐，養虎為患，中國當然不能接受。

(相關新聞刊A2版)

玻璃樽徵費不如做好垃圾分類回收

港府昨日就飲品玻璃樽生產者責任計劃發表諮詢文件，建議向飲品供應商徵費，每個1公升玻璃樽徵費約1元；並以招標形式委聘玻璃樽管理承辦商，負責收集廢飲品玻璃樽和轉化成可再用物料，由徵費支付運作成本。本港堆填區已接近飽和，當局以寓禁於徵方式減輕堆填區負荷，原意雖好但效用成疑，而且可能出現行政成本過大、擾民等問題。與其開徵吃力不討好的玻璃樽徵費，不如效法台灣、日本等地經驗，推行強制性垃圾分類及回收，並資助回收再造業發展，將垃圾轉為可循環再用的資源，紓緩堆填區爆滿壓力之餘，也可為本港開拓新興的環保產業。

當局提出玻璃樽徵費，原意是提升玻璃樽回收率以減輕堆填區負擔。不過，本港固體廢物並不只玻璃樽一項，其他如塑膠樽等同樣對堆填區構成壓力，單單對玻璃樽徵費並不合理，也對其他業界不公平。而且，向全港供應商徵費並委聘承辦商處理回收事宜，涉及龐大行政成本，數千萬元的徵費恐怕連行政成本也未能抵銷。加上徵費難免轉嫁至消費者身上，在回收過程中也可能出現擾民情況，這些都是當局必須考慮清楚的

問題，以免好心做壞事。事實上，單靠徵費並非解決垃圾量增加的最好辦法，甚至可能影響垃圾分類工作的推行。參考其他地區經驗，做好「垃圾強制分類」比徵費效用更加明顯。例如日本、台灣就是通過立法及教育並行方式，在社區強制實行垃圾分類計劃，改變了市民不加分類就丟棄垃圾的習慣，不但令有用的資源能夠分類出來，也帶動回收產業發展。因此，當局應研究強制在社區推行垃圾分類，並加強市民的環保教育，引導市民在棄置垃圾前先作分類，逐漸養成減廢的生活習慣。

本港的環保產業一直在艱苦中經營，原因是租金成本高昂，當局又沒有對有關行業提供支援，令回收產業發展受到阻礙，變相窒礙了廢物回收。當局應加強資助本地的環保回收行業，例如可將新界郊區的荒廢土地以較低租金租予業界，以減輕其經營成本，並且在政策上提供方便，令回收產業能夠茁壯成長，屆時垃圾回收再造工作自然可水到渠成，垃圾轉為有用的資源，將可從根本上減輕垃圾棄置壓力。

(相關新聞刊A3版)

交通部長：決不滯留一旅客

春運客流進入最高峰 京滬高鐵日加57列車

香港文匯報訊(記者 房慶 北京報道) 隨着除夕的臨近，多地火車站迎來客流最高峰。北京鐵路局相關人士介紹，從2月6日開始，每天有40萬以上的人乘火車離京，預計此輪客流高峰將持續到2月8日，日均出京旅客將達46萬人次。為應對節前春運最高峰，京滬高鐵啟用高峰運行方案，每天加開臨客列車57列。公路方面亦加大運力投入，交通運輸部部長楊傳堂表示，決不讓一名旅客除夕滯留在客運站。

多地火車站昨日迎來客流最高峰。廣鐵6日發送旅客破百萬，達104萬人次，創單日旅客發送歷史新紀錄。廣鐵數據統計顯示：自2月1日以來，廣鐵客流已經連續6天破百萬，預計節前單日百萬客流趨勢將一直持續到2月8日(廿八)。

由於7日的客流數據8日才能匯總得出，因此截至記者發稿，仍未有7日的客流情況。鐵道部門提供的統計數據顯示，6日，北京地區共發送旅客47.7萬人次，創本次春運新高。北京西站相關負責人介紹，僅當天一天，西站就加開了臨客列車27列，加上135列既定列車，西站一天開行的旅客列車數達到162列。

楊傳堂

水陸日售票逾9,000萬張

鐵路部門介紹，每年從「小年」開始，探親訪友陸續動身，春運客流會激增，到臘月廿六、廿七，就達到春運最高峰。從2月6日至2月8日，每天將有超過40萬人乘火車離京，道路水路交通運輸亦進入返鄉客流

最高峰，公路水路日售票單、船票9,000多萬張。交通運輸部部長楊傳堂在北京八王墳長途客運站，四惠長途客運樞紐檢查春運時要求，全國交通系統打好春運硬仗，決不讓一名旅客除夕滯留在客運站。

楊傳堂表示，現在是春運壓力最大的時候，要反思前幾天道路重大事故暴露出的不足，加強監控，全力以赴保安全；加大對公路的巡查，遇緊急情況快速搶通；要24小時開放候車室，以人為本提供服務，確保旅客不受凍不挨餓。



廣西南寧市各大客運站7日春運旅客持續增加，春運客流高峰如期而至。新華社

「辛苦整年，只為這一天」



湖南長沙建築工人(右二)由於無法提前拿到工錢，家人都等着他一起返鄉。郭若溪攝

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道) 廣鐵集團統計數據顯示，截至7日18時，深圳站、深圳東站、深圳北站三大站累計送客近174萬人次。隨着春節臨近，節前春運逐步進入尾聲，長途務工和探親返鄉客流呈下降趨勢，短途客流將全面啟動。高鐵方面，深圳北

站8日客流仍將持續高位運行，預計明日(9日)起開始回落。

「最想吃母親煮的餃子」

記者在深圳火車站隨機抽查了20名乘車的旅客，其中70%是外來務工人員。在深圳當貨車司機的湖南株洲籍務工人員余振寧表示，支撐自己再晚也要回家的期待，是去年走時父母對自己說的「早點回來，平安回來」的囑咐。「因為，沒有什麼比回到故鄉吃上母親煮的一碗餃子湯更能讓我感到溫暖和快樂的事情了，一整年的辛苦都只為除夕這一天。」

拿到工錢安心走

春節回家，對於在深圳某建築工地打工的張先生一家來說，買票，趕路，擠車，幾多艱辛。「為趕工期，今年節前工作特別忙，老闆只同意今天放人，其實全家人都在等我一個。要不是心疼辛苦賺得的工錢，現在早就在老家的炕頭上歇着了。」離家打工逾5載的張先生

如今已為人父，生活的重壓讓他不得不珍惜每一次賺錢的機會，「今年老闆規定，留到除夕前2天才走的員工，能有額外800元的補助，這相當於孩子好幾個月的生活費了。雖然回家團圓重要，但還是能多賺就多賺點吧。」

組團坐高鐵回家

昨日15時06分，滿載格力電器、東芝電器等公司537名員工的G6112次動車組從廣州南站開出。「公司統一幫我們訂的火車票，不用為返鄉的車票發愁。」格力電器湖南郴州籍員工賈明沖興奮地告訴記者。「還是坐高鐵安全、方便、快捷，現在坐車，還可以趕回家吃晚飯。」

自2009年12月26日武廣高鐵開通運營以來，廣鐵集團就與相關企業聯手，提前預訂高鐵團體票，拓展外來務工人員返鄉渠道，為他們提供更安全、更快捷的返鄉選擇。今年春節前，像這種企業外來工組團坐高鐵回家的列車已開行了5趟。

滬241農民工喜搭免費航班

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道) 昨早六點半剛過，兩輛滿載來滬農民工的大巴停在虹橋機場站。車上的134名農民工將統一搭乘免費航班，飛往甘肅回家過年。據東方網報道，在上海市文明辦的牽頭下，包括這134人在內，來自金山一家企業的241位農民工昨日(7日)分別免費搭乘4趟航班，飛往陝西和甘肅。



上海241位農民工搭乘免費航班返家。網上圖片

甘肅妹子小盧顯得有些緊張和不知所措。她在接受採訪時坦言，這是她從小到大第一次坐飛機，「以前都是火車來，火車回，一坐就是18、19個小時。春節前還要排長隊買車票，活活折騰死

人。現在坐飛機，3個多小時就能到蘭州了，以前想都不敢想。」在異鄉打工，小盧偶爾還是會覺得孤獨與寂寞：「上海是個繁華的大都市，又熱鬧，又現代，但畢竟不是自己的家。上海再好，也都不如自己的家住着舒坦和自在。所以過年，無論如何都要回家。」

數分鐘搶整列車票 警破「加密狗」團夥

香港文匯報訊 近日，一個利用搶票軟件「加密狗」團夥後高價倒賣1,777張車票，非法獲利140萬元的犯罪團夥被破獲，25名嫌疑人落網。警方分別在浙江杭州、廣東佛山將製作並販賣「加密狗」搶票軟件的莫氏兄弟控制。據稱，「加密狗」可在幾分鐘內圈走一整列火車的所有車票。

據《新京報》報道，該團夥已銷售「加密狗」軟件1011個，並利用「加密狗」軟件在12306網站訂票信息3,827條，已核實高價倒票1,777張，非法獲利140餘萬元。範圍涉及全國29個省份。

鐵道部公安局披露，近日，購票網站上出現大量集中退票的異常現象，最高一日網上退票22.4萬張。這一情況立即引起警方注意。鐵道部公安局就此成立專案組，對購買和使用「加密狗」搶票線索逐條核實，通過客票調查對高價倒票信息逐條倒查。

勾結倒票分子「好處費」140萬

據搶票軟件開發者莫氏兄弟交代，他們先後開發了初級、中級、高級三個版本的「加密狗」搶票軟件，其中高級版的「加密狗」搶票軟件具備退票、自動預約搶票、搶票成功提醒、短信通知等功能，特別是訂票時間與12306網站時間精確到毫秒。使用高級版本「加密狗」軟件可在幾分鐘內圈走一整列火車的所有車票，一個月最高可訂近10萬張。

警方初步查實，莫氏兄弟高價出售「加密狗」搶票軟件獲利的同時，還與倒票人員相互勾結，按照倒票人員訂票需求，使用「加密狗」在網絡上大量圈票後，與對方約定時間在網上退票的同時，讓對方使用「加密狗」搶票。莫氏兄弟每張車票收取50到數百元不等的好處費。警方已查實分別從北京、成都等地返給莫氏兄弟的好處費多達140萬元。



「加密狗」軟件可在幾分鐘內圈走一整列火車的所有車票。設計圖片

港企出招留人 訂票包車年終獎

香港文匯報訊(記者 李昌鴻、實習記者 何佳 東莞報道) 年關將至，為留住員工和應對勞工荒，珠三角港企多方出招留人。昨日，東莞樟木頭港企萬思印刷有限公司花費萬元租來4輛旅遊大巴，按車次地域分批將295名返鄉員工送往火車站搭車返鄉。日前，虎門明生鈕扣廠更是開出35萬年終獎獎勵優秀員工。

重慶的黃先生在萬思印刷公司工作了3年，每年公司都會幫他訂好火車票。今年，公司租來大巴車將返鄉員工分批次送往火車站，免除了他們提大包小包擠公交之苦。該公司負責人稱，希望這

些措施讓員工感到企業的溫暖，來年能繼續回企業工作，人性化的企業才能獲得員工更多青睞。

「員工流動性大是目前港企非常頭疼的問題，今年公司將員工獎勵制度進行了改革和完善，提升員工的業績分成來鼓勵業務骨幹和優秀員工。」明生鈕扣廠董事、總經理尤貴成告知記者，2012年明生鈕扣廠為了鼓勵業務部增加銷售業績，對業務部員工的利潤分成增至一半。據悉，該廠一些員工的年終獎達到月工資的20-30倍，最高年終獎金高達35萬元。