



龔仁心

龔仁心表示，華懋旗下土地儲備不算多，今年主要推售大埔寶湖路、屯門青山公路小欖坳及九龍城住宅等樓盤。 記者劉國權攝

香港文匯報訊(記者 梁悅琴) 隨着社會進步，買家對樓宇的要求提高，以往予人樓宇質素平平的華懋集團正邁向新階梯。華懋慈善基金理事會及華懋集團管治委員會主席龔仁心表示，華懋的樓宇質素正以本港公認樓宇質素高的新地作為目標。他說，期望能做到在市民心目中，買華懋的樓宇是高質超值外，亦是令華懋慈善基金受惠，造福全世界華人，而並非地產霸權，達成大家姐龔如心創立基金的心願。

龔仁心在接受本報記者訪問時指出，華懋集團以地產業務為主，未來亦會配合發展策略來增加土地儲備。他直言，以往華懋興建的樓宇，大部分於元朗等新界地區為主，走中、下價樓路線，價格相宜，質素自然不會太高。惟近年新作如淺水灣道129號The Lily已走高檔路線，集團未來更會向同業新地的標準進發。

員工增福利資助培訓

除樓宇質素外，集團亦提升員工培訓，鼓勵員工終身學習，如員工自發要上學進修與業務相關課程，得到部門主管批准便可獲公司資助學費，若是公司推薦上學，則由公司全額學費。此外，現時華懋集團亦加入員工醫療福利，令員工多一點保障，留住人才。

事實上，經歷3年的官司，2010年2月華懋創辦人龔如心千億遺產案最終由高等法院裁定，陳振聰所持的2006年遺囑的簽名是偽造，判陳振聰敗訴。華懋集團及後再次高調活躍於本港地產市場，同年10月以16.3億元投得九龍塘義德道3及5號的豪宅地，總樓面90,676方呎；去年初亦以26億元投得港鐵荃灣西地皮，總樓面711,651方呎。

龔仁心直言，華懋的土地儲備不算多，今年主要



龔仁心坦言，華懋旗下物業收租已可養活集團上下。圖為荃灣如心廣場。 記者劉國權攝

是推盤大計，包括大埔寶湖路、屯門青山公路小欖坳及九龍城住宅。他笑言，華懋現時貨尾只餘下數十伙，不存在囤地、囤樓的情況，即使政府推出空置稅，對集團影響亦不大。

收租業務足養活集團

然而，華懋擁有一些商廈、工廠，又涉足酒店、零售、工業方面的投資和營運，固定租金收入不菲。龔仁心坦言，即使不買地又不賣樓，單是收租已可養活集團，不會死。另一方面，以往華懋集團不愛借貸，他表示，正因為是零負債公司，故華懋遇上多次全球金融危機時，皆可以避過，而去年投得港鐵荃灣西地皮時，集團首次進行少量銀行融資，令資金調配更靈活，但融資金額亦只佔公司的資產極少數目。

樓市再出招不足為奇

對於新特首過去大半年的土地及樓市政策，龔仁心相信，包括「80後」、「90後」，無一個香港人想「打殘」樓市，但亦不想樓市太瘋狂，一覺醒來樓價又大升。因此，他表示，政府去年10月底出雙辣招後，一度令樓市靜下來，近期市場又再活躍，政府或因應市況再出新招來穩定樓價是不足為奇。

不過，對於增加土地供應方面，他指出，香港土地資源有限，又有一定規程程序，即使特首想增加土地，亦不可以一下子變出來，因此社會要給予政府時間來進行相應工作。他指出，近期政府推出房協在青衣的前置安心項目「綠悠雅苑」反應相當好，顯示市民都支持。

樓宇質素

華懋追趕新地

慈善基金全力造福國家和全球華人

香港文匯報訊(記者 梁悅琴) 作為守護已故大家姐龔如心千億遺產的核心成員，龔仁心表示，大家姐對基金的期望是造福國家和全球華人，這一點基金一定會全力堅守、努力完成。

德勤參與集團管理

談到基金近期受到一些事情困擾，包括有質疑華懋慈善基金帳目混亂，龔仁心說，提出質疑的人其實對華懋慈善基金的運作完全不了解。事實上，自2007年與陳振聰打官司

開始，法庭已委派會計師樓德勤為遺產管理人，並成立合共8人的執行委員會管理華懋集團，德勤佔4人，他本人及太太各佔一席，加上華懋老臣子梁榮江及陳鑾波。換言之，華懋集團的管理最大責任為德勤，他本人只佔八分之一投票權，計入其太太的一票，亦只有四分之一投票權。而且，每一次開會德勤都會派出2位代表出席。

出任華懋慈善基金董事30年的龔仁心更指出，由於慈善基金是華懋集團的大股東，即是說華懋集團亦是遺產的一部分，基金本身其實並無錢，因此早前跟陳振聰打官司，基金亦要向華懋集團籌錢，故此只是捐過一筆約20萬元至30萬元金錢予花園街火災的受害者，並無捐出300萬元予海峽兩岸和平統一基金，亦不會捐款予個人。

每年限捐1500萬

同時，根據2010年的法庭判決，華懋慈善基金每年只可捐款1,500萬元，每次都按嚴格程序審核，帳目相當簡單，並不存在帳目混亂的情況。他透露，近期仁濟醫院亦向華懋慈善基金申請捐款2,000萬元作為老人醫療服務用途，但因申請金額太多，超出基金每年只可捐款1,500萬元的上限，最後基金只能決定分2年至3年支付。

左起：龔中心、龔仁心及龔因心期望華懋慈善基金造福全世界華人。 記者劉國權攝



旗艦無意分拆上市

香港文匯報訊(記者 梁悅琴) 華懋集團擁有一些收租物業，又有發展項目及酒店，不禁令人想到會否把業務分拆上市，增加資金實力及透明度。然而，龔仁心指出，現時華懋慈善基金無考慮把華懋集團上市或重組其持有的7家上市公司組合，目前最重要是把集團的生意做好，賺到錢便可以幫助到全球華人。

(0128)、博富臨(0225)、丹楓控股(0271)、時富金融(0510)、宏霸數碼(0802)、北海集團(0701)及香港資源(2882)，以本周三的收市價計，上述公司總市值57.61億元。

另據去年12月的法庭聆訊首次披露，華懋集團創辦人龔如心的遺產數目，約有820億至830億元。

維持7上市公司組合

截至去年5月30日，華懋慈善基金持有7家香港聯交所上市公司股權，分別是安寧控股



華懋去年初以26億元首度投得港鐵荃灣西地皮(紅蓋頂者)。 記者劉國權攝

責任編輯：黎永毅

財經新聞

中信電訊收購增負債 派息額不變

香港文匯報訊(記者 卓建安) 中信國際電訊(1883)執行董事兼行政總裁阮紀堂表示，該公司將透過銀行貸款籌措12.5億美元的資金以應付收購澳門電訊79%股權的交易，有關貸款會令公司負債率大增，全年派息比率難以達到2012年度的50%，但會維持現時的派息額。

執行董事兼財務總裁陳天衛補充說，該12.5億美元貸款中，10.5億美元為5年期長期貸款，2億美元為1年期的過渡貸款。未來公司會考慮透過其他途徑降低公司負債率。

去年多賺0.7% 末期息7.2仙

中信電訊昨日公佈截至去年底全年業績，在不明朗經濟環境下整體業務仍錄得平穩增長，營業額和股東應佔盈利分別增長12.9%至36.1

億元、和0.7%至4.61億元，每股盈利19.3港仙，派發末期息7.2港仙，加上中期息，全年派息9.6港仙，全年派息率為50%。

據公佈，去年中信電訊語音總話務量同比减少4.9%，但由於其將客戶群擴大至拉丁美洲、中東和非洲等多個國家，令其收入同比仍上升7.2%，而每分鐘收入同比更增加12.8%至0.24元。短信業務亦面對Whatsapp、Line和微信等社交網



左起：中信國際電訊技術總裁張悅賓、行政總裁阮紀堂、主席辛悅江、財務總裁陳天衛和CPC行政總裁何偉中。 卓建安攝

絡應用程式挑戰，但憑藉擴大國際網絡覆蓋，令其平均每條短信收入同比增加14.7%至0.203元。中信電訊技術總裁張悅賓表示，今年將透過拓展企業短信，譬如銀行，來減少社交網絡應用

比例達88.7%。

內地市場方面，TCL多媒體持續優化產品結構及推行產品差異化策略，加大渠道建設及市場推廣力度，同時受春節旺季的帶動，1月份LCD電視機銷售量按年增長92.0%至155,2882萬台。

LED背光液晶電視機的銷售量同比增长達179.5%至142,4287萬台，佔該市場LCD電視機銷售量比重達91.7%。

康宏後勤加薪4% 1.2個月花紅

香港文匯報訊 為慶祝集團成立20周年，康宏金融集團趁農曆新年前公布一個好消息，所有後勤員工可獲平均加薪4%，同時平均發放相等於1.2個月月薪的年终奖，個別員工的花紅更達2個月，實行與全體員工分享成果。

制度，藉以獎勵理財顧問團隊的業績表現，進一步加強集團在人力資源市場的優勢，吸引更多人才加盟。除提升佣金及分成比率，康宏亦為前線理財顧問提供不同類型的獎勵計劃，如北海道海外會議獎勵計劃、公司股份獎勵計劃等等。

未計升職加幅 最高加薪8%

康宏集團總部剛於本月初遷入位於北角的新寫字樓，管理層趁新春前夕公布加薪的好消息，提升員工士氣，冀為新一年帶來新氣象。康宏理財行政總裁馮雪心表示，由今年1月1日起，康宏所有後勤員工平均可獲4%薪酬加幅，最高達8%，並謂此幅度並未計算升職員工的加幅，以及平均獲發相當於1.2個月月薪金額的年终奖，表現優秀的員工最高可獲相等於2個月月薪的花紅，以示獎勵。

與此同時，前線顧問亦獲得鼓勵。新一年開始，集團全面加強所有理財顧問，包括總監職級的佣金



圖為康宏賀年卡。

安莉芳去年第四季銷售升14%

香港文匯報訊(記者 劉璇) 安莉芳(1388)公佈集團2012年10月至12月期間的銷售數據，期內整體銷售量同比增长14%。集團零售點數目較去年12月底淨增加45個。截至2012年12月底，集團總零售點為2121

個，其中銷售專櫃及專門店分別為1932個及189個。由於員工成本及商場扣率費用持續上漲，以及廣告及櫃位裝飾開支有所增加，預計截至2012年12月31日止年度銷售及分銷開支將有所增加。

TCL通訊1月手機銷售增81%

香港文匯報訊(記者 劉璇) TCL通訊(2618)2013年1月份手機及其他產品總銷量為363.3253萬台，較去年同期急升81%，其中智能終端銷售量同比增长322%至59,2673萬台，佔本集團總銷量的16%。中國及海外市場的手機及其他產品銷售量分別達53,9636萬台及309,3617萬台，年比增長分別是343%及64%。

此外，TCL多媒體(1070)於今年1月份LCD電視機銷售量較去年同期增長52.7%至201,3972萬台，創單月銷售量新高。

TCL多媒體LCD電視創銷售新高

其中，1月份LED背光液晶電視機銷售量亦增至178,6524萬台，佔其LCD電視機總銷售量的