

洋保姆春節補缺



時逢春節，內地大城市均現保姆荒。圖為外籍保姆在接受培訓。網上圖片

香港文匯報訊 (記者 章)

薩蘭 (上海報道) 常年在外打工的保姆，新春佳節也要返家過年。在京滬等內地大城市均現「時令性」保姆荒，其中今年上海春節已返鄉保姆超七成，令主顧們大感頭疼。今年在上海的家政市場上，就有看準機會的土庫曼斯坦籍保姆閃亮登場。目前內地法律尚不允許以勞務輸入引進外籍保姆，有專家呼籲有限開放高端外籍保姆市場。



即便支付的工資高於平日一倍，「春節保姆」仍然是供不應求。網上圖片

隨着春節的臨近，保姆返鄉潮如期而至。據稱，現時京滬兩地的保姆缺口越來越大，各家家政公司預定「春節保姆」的電話不絕於耳。

工資高一倍 仍供不應求

不過，即便支付的工資高於平日一倍，「春節保姆」仍然是供不應求。據統計，上海家政市場上，春節返鄉的保姆已經超過七成，繼上月四川、河南等省份的保姆集中返鄉之後，江浙地區保姆也已集中返鄉。因此，不受春節所困的外籍保姆，成為市場寵兒。往年菲傭往往最受熱捧，但內地啟動查處「三非」(非法入境、非法居留、非法工作)外國人專項行動後，菲傭數量銳

減。業內人士透露，目前菲傭簽證非常難辦，且違規使用外國人在中國工作，公司將被重罰，因此絕大多數公司不敢再碰菲傭中介業務。春節需求增多，供應又減少，目前在京滬市場上，據稱菲傭幾乎已「斷供」。

但總有精明的公司頻出新招。據《新聞晨報》報道，今年春節上海有家政公司推出了土庫曼斯坦保姆。該公司負責人表示，現時外地保姆大多回家過年，但外籍保姆一直都在。他介紹說，公司推出4名土庫曼斯坦保姆，均為20來歲的年輕女子，且都是蘭州一所大學的學生。

據稱，土庫曼斯坦保姆收費略高於普通保姆，每月約為6,000元人民幣。為了囤積「洋保姆」，該家政公司還將再引進幾名來自土庫曼斯坦的保姆，並發展一批來自印尼和馬來西亞的保姆。

有上海市民表示，外籍保姆除了具有一定的英語水平外，相比國內保姆更敬業，文化程度也高，能輔導孩子。

菲傭簽證難 「地下」市場熱

目前內地法律尚不允許以勞務輸入引進外籍保姆，中介一般是通過學術交流等變相簽證的方法瞞天過海。即便是外國學生，亦被禁止在中國境內從事家政服務員工作。儘管仍屬非法，但在內地家政市場上，外籍保姆頗受青睞，且一些「地下」菲傭市場向來非常活躍。

上海市人大代表、市律協監事長厲明則建議，隨着生活水平的提高，對家政服務人員的需求越來越趨於多樣化、多層次，在加強登記備案和管理的同時，不妨適當放寬外籍務工人員的「准入」門檻。

藏獒做拉皮 麻醉致死

北京一家養殖場將價值88萬元的藏獒，送到動物醫院進行美容拉皮手術，藏獒卻死在了手術台上，鑒定死因為麻醉意外致心臟驟停。近日，養殖場將該家動物醫院的李某訴至法院，索賠88萬元。通州法院已受理此案。該養殖場法定代表人于某訴稱，2012年11月9日上午，他將價值88萬元的藏獒送到李某開的動物醫院，為該藏獒進行美容拉皮手術。于某表示，該動物醫院使用的麻醉劑「舒泰」沒有取得進口許可證，並且該藥的使用說明書上特別標註禁與「乙酰丙嗪」等藥物一起使用，否則會造成動物心臟危險、呼吸抑制及體溫過低。可是，動物醫院在給藏獒麻醉中，使用的藥物成分就包括「乙酰丙嗪」。

「缺氧家庭」五子兩死

四川樂山市沐川縣一個800多人的偏遠村莊，塵肺病患者至少有15人，至今只剩3個還在呼吸。同省的甘洛縣有豐富的鉛鋅礦資源，那裡的礦工薪資比縣城公職人員多兩倍。沐川縣和鄰縣的許多年輕人都去那裡淘金，其中包括74歲莊稼人王作禮的5個兒子，10年間他的五個兒子死了兩個，還有一個病重。去甘洛打工的人都相繼得一種名叫矽肺病(即塵肺病)的職業病。他們要求納入工傷保險賠償，但甘洛縣的礦山早就被政府收回拍賣了，新來的老闆說這些歷史欠賬和他們沒關係。老大王祖全他們到法院起訴和到省裡上訪，都不獲受理。2012年，沐川縣政府為這些塵肺病人設立了一筆20萬元的專項救助基金，王祖全把錢用來洗肺。與脆弱的肺相比，王祖全更擔心另一件事：「我們這些人越死越少，政策要是有一天沒有了，又沒人管我們了。」

4萬元散落 路人助撿分文不少



王女士感謝幫助她的路人。網上圖片

香港文匯報訊 (記者 孔榮娣 石家莊報道) 石家莊王女士日前剛從銀行取出4.3萬元，瞬間被風吹散得滿地都是，路人紛紛幫忙撿，一分不少。王女士感慨萬千：「和上海那位工資掉被瘋搶的農民工相比，我是幸運的。」據悉，這4萬塊錢用於給員工發工資的。當時王女士把錢放在一個布袋裡，由於沒有車筐，袋子就掛在左車把上。着急趕路的王女士騎得很快，當騎行至事發地時，前車輪

的兩根輻條斷了，把布袋刮了個大口子。而幾乎是瞬間，4.3萬元現金也滑落在地上。當時風大，來往車多，錢瞬間被吹得到處都是。看到路過的人們紛紛停住腳步，有的還把自行車停下來撿錢，她開始心裡特急，撿錢的有七八個人，要是他們把錢裝進自己的口袋可怎麼是好。她回憶稱，撿錢的過程中，有兩名恰好路過的警察也來幫忙，一人維持秩序，一個幫忙撿錢，最後4.3萬元分文未少回到她的手中。



北京一處煙花爆竹銷售點近日將名為「我愛釣魚島」和「航母揚國威」的產品擺放在醒目的位置，以期吸引顧客。中新社

特刊 責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙

溫州楠溪江 造就現代桃花源

以清、響、秀、美的楠溪江為主體，以水美、巖奇、瀑多、村古、林秀為特色，楠溪江風景名勝區的山水風光與田園情趣素來馨香遠播。

2012年，這個國內唯一以田園山水風光見長的旅遊區接待遊客313.11萬人次，同比增長21.43%；旅遊總收入22.98億元，同比增長21.31%。

「永遠的山水詩，最後的桃花源」，楠溪江風景區以現代桃花源式的姿態，逐漸成為遊客心中對詩意般田園生活的寫照。 ■香港文匯報記者 鄭忠成、俞畫 實習記者 高施倩



2012中國楠溪江山水文化旅游節開幕式



2012中國(溫州)森林旅遊節

古城新顏 編制千年文化情

永嘉歷史悠久、人文薈萃，素有「千年古縣」、「浙江文化名城」的美譽。

2012年6月，「中國長壽之鄉」評審委員會全票通過，永嘉縣成為全國第28個、浙江省首個「中國長壽之鄉」。永嘉「壽」文化的精髓，除了得益於山清水秀的生態環境，亦是受到了古村落傳統耕讀文化的熏染。

「楠溪江古村落」是目前中國唯一的「中國景觀村落群」，至今仍保持着比較完整的歷史風貌。在這裡，遊客不但可以了解到中國古代社會耕讀文化、宗族文化演變，而且可以感受到村寨建築藝術的動人魅力，具有很高的研究價值和欣賞價值。

2012年，楠溪江風景區逐步加大對古村落的保護和地方特色文化的發掘、傳承力度，啟動編制了包括暨家寨、林坑在內的8個重點古村落的保護利用規劃。而今年實施的麗水街、蒼坡等重點古村落景區的環境整治「百日攻堅」行動，亦使楠溪江古村落的品位形象得到提升。

為配合申報世界自然與文化雙重遺產，楠溪江文化園規劃方案出爐。2012年底，該方案在杭州通過了專家評審，這意味着文化園正式啟動建設。據悉，楠溪江文化園目前已列入浙江省文化產業發展「122」工程27個重點培育的文化產業園區之一。

今後，這個倡導詩性山水和創意生活結合、定位為「中國山水文化、創意生活園」的文化創意產業園將給現代人提供一個新的「世外桃源」，並為永嘉的旅遊發展注入新的活力。

旅遊節慶 締造景區金名片

作為「最後的桃花源」，楠溪江已逐漸為人所知，越來越多的人喜歡在這片山水間享受謝靈運筆下「澹澹結寒姿，團團潤霜質，澗委水屢迷，林迴巖逾密」的曼妙景致。

獨樂樂不如眾樂樂。除了「獨樂」的傳統旅遊，楠溪江還積極打造

林坑古村 葉衛周攝

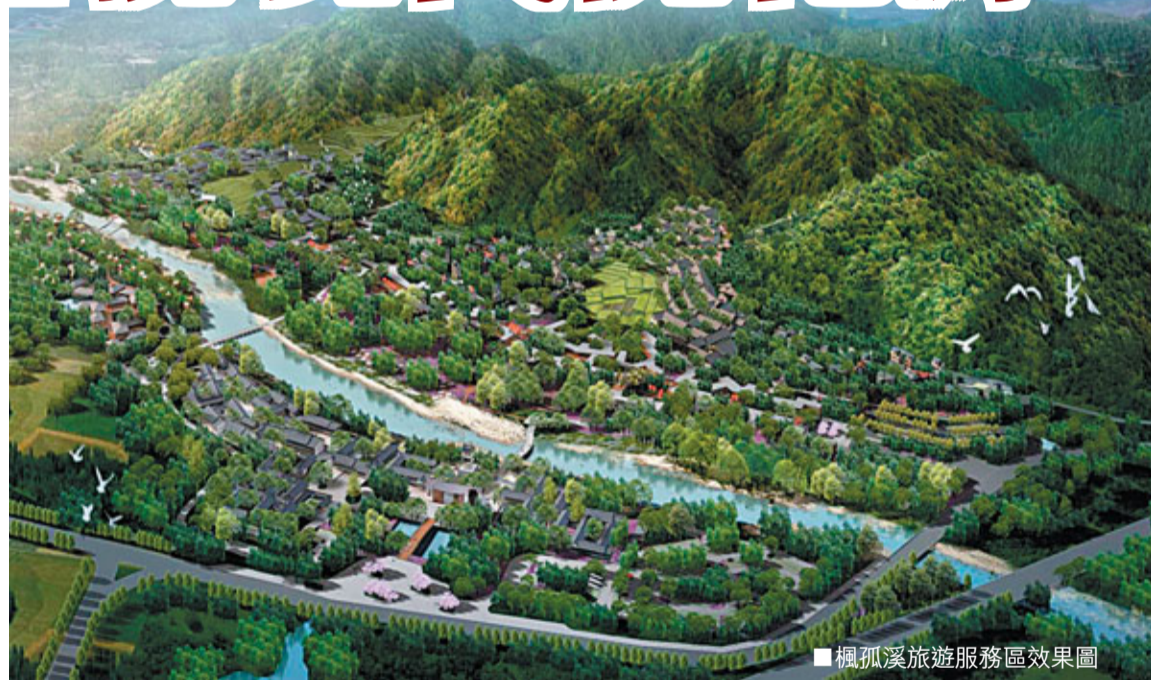
楠溪江「眾樂」的新形象。圍繞「永遠的山水詩，最後的桃花源」、「山水永嘉，詩畫楠溪」等主題，楠溪江積極打造屬於楠溪江的旅遊節慶名片，吸引世界更多的目光。

而今，旅遊節慶逐漸成為永嘉拉動旅遊、提升知名度、帶動相關產業發展的助推器。

2012年，首屆「聚楠溪江」國際拍客大賽拉開帷幕。一座山、一條江、一個村、一個普通家庭、一位老人、一群遊客，這些平常鮮少被人關注的點點滴滴成為攝影愛好者鏡頭下的故事的主角。此次比賽共收到作品3000多幅。通過攝影愛好者的鏡頭，永嘉人文歷史和自然風光大放異彩。

除了楠溪江國際拍客大賽，2012年，楠溪江風景區還成功舉辦了「2012中國(溫州)森林旅遊節」。作為「浙江省森林城市」，截至目前，永嘉森林覆蓋率達73.1%，森林養生遊已經成為永嘉旅遊業的特色。而中國楠溪江山水文化旅游節則以山水為切入點，以詩畫、攝影等為載體，充分展示楠溪江的山水人文資源，彰顯楠溪江作為「中國山水畫搖籃」的獨特魅力。

旅遊節慶的成功舉辦使得楠溪江風景區在景區推廣上找到了新的思路。借助旅遊節慶，楠溪江豐富的旅遊資源被越來越多的人知曉，而今參與這些節慶活動的遊客數量日益增多、範圍也愈來愈廣，楠溪江



楓孤溪旅遊服務區效果圖



麗水古街 葉新仁攝



楓孤溪旅遊服務區效果圖

風景區的知名度亦登上一個新台階。

5A級景區 邁向建設新台階

楠溪江從2002年被國家旅遊局評為國家4A級旅遊區已逾十載，2012年，楠溪江風景區厚積薄發，正式啟動楠溪江國家5A級旅遊區創建工作。是年7月，永嘉縣正式提出創建楠溪江國家5A級旅遊區、國家級旅遊度假區、世界自然與文化雙重遺產地(簡稱「兩區兩地」聯創)。

為配合「兩區兩地」聯創，楠溪江風景區以旅遊重點項目和精品景區建設為抓手，加大了旅遊招商選資和宣傳促銷力度，強化景區旅遊資源保護和行業服務管理，不斷完善旅遊「六要素」體系，繼續為楠溪江旅遊業的跨越式發展和戰略性崛起打好堅實基礎。

以楠溪江(楓孤溪)旅遊服務區為重點，永嘉抓好楠溪江山山生態區、太平岩環湖休閒園開發建設，致力於打造具有較強影響力和競爭力的知名景區(景點)。

據統計，2012年，楠溪江風景區純旅遊項目固定資產投資額28962萬元，其中政府性投資6616萬元，完成年度計劃的131.28%。

除了在旅遊項目上下功夫外，楠溪江也努力提高景區整體的軟實力。

2012年6月，楠溪江風景區被浙江省旅遊局確定為首批浙江省智慧旅遊試點景區。以此為契機，楠溪江風景區全力打造「智慧旅遊」公共服務體系、旅遊業態「智慧旅遊」營銷服務體系、「智慧旅遊」行業管理體系。與此同時，為配合5A級景區創建工作，楠溪江景區的電子門票智能管理系統、高清視頻監控系統等項目現也已開工建設。

智慧旅遊的創建，除了讓遊客享受到「智慧旅遊」的便利，大幅提升了永嘉旅遊業的整體服務水平和服務質量外，也成為楠溪江風景區創建5A級景區的重要一步。