

華創53.8億購金威啤酒業務

香港文匯報訊（記者 卓建安）在北控（0392）旗下燕京啤酒於去年9月放棄收購金威啤酒（0124）旗下啤酒資產後，金威啤酒重投華創（0291）旗下華潤雪花的懷抱。華潤雪花昨日宣佈斥資53.84億元人民幣收購金威的啤酒業務，而金威則會保留上市地位，擬改名為粵海置地控股，轉型為拓展地產業務。

據公佈，華潤雪花收購的金威啤酒業務，涉及啤酒的生產、分銷及銷售業務，有關資產包括金威位於成都、東莞、佛山、汕頭、天津、西安及深圳二廠的七間啤酒釀造廠以及包括有關啤酒業務的相關股東貸款及債項。

金威擬轉型商業地產

2011年金威啤酒的銷售量為93.4萬噸，而上述七間啤酒廠綜合產能約145萬噸。2011年，華創啤酒業務的銷售量為1,023.5萬噸。有關交易完成後，華創的啤酒產能將由去年底的超過1,700萬噸增至超過1,845萬噸。

金威啤酒表示，該公司出售啤酒資產

後將終止啤酒業務，專注地產發展，並擬改名為「粵海置地控股」。金威表示，該公司將保留位於深圳羅湖區布心片區的金威深圳一廠相關用地，作為商業地產項目用途。金威預期出售所得21億港元將用於布心項目的融資，12億港元用於內地未來土地收購及房地產項目發展，19億港元將用作支付交易相關稅務、成本及費用和一般營運資金。另外，金威就此交易將錄得34.6億港元的收益，擬派發特別股息約17億港元，即每股派息1港元。

華創將保留金威品牌

綜合通訊社報道，華創主席陳朗昨日



■華潤創業主席陳朗(左)與金威啤主席黃小峰交換文件。

張偉民 攝

出席記者會時表示，該公司收購金威完成後將保留金威品牌，而該品牌的大眾化市場定位不會有大變化，產品平均售價亦不會作出重大調整。他指出，華創

多年來曾收購多個品牌，過往能於三至五年將虧損品牌扭虧。

金威昨日股價偏軟，收市報3.28港元，跌5港仙，跌幅為1.5%。

恒盛地產去年純利倒退51%

香港文匯報訊（記者 黃嘉銘）龍年完結之際，恒盛地產(0845)成為本年度第一家公佈全年業績的內房企。雖然內地樓市下半年有明顯回暖跡象，但恒盛地產截至去年12月31日止，年度純利僅為10.81億元(人民幣，下同)，按年跌51.2%，不派末期息。公司預計中央政府對房地產市場的調控措施不會放鬆，限購政策短期內難以取消，預見本年內地房地產市場仍將以平穩發展為主調。

受業績表現不太理想拖累，恒盛昨收報1.67元，單日跌0.06元或3.47%。

業績公告顯示，公司全年綜合銷售收入跌12.5%，至83.85億元。已出售及交付之樓面面積增加3%至104.3萬平方米。平均確認售價從去年之每平方米9,460元，下降15%至每平方米8,040元。期內實現房地產銷售109.3億元，跌18%。實現房地產銷售面積127.5萬平方米，減少18.5%。

今年有21個項目推出

該公司指，預期本年全年有21個項目推出，可供出售之樓面面積約為209萬平方米。於去年底，公司整體土地儲備為1,618萬平方米，足夠其未來五年以上開發所需，平均土地成本為每平方米1,302元。年內無新增持的土地。土地儲備均衡分佈於一、二、三線城市之間，其中21.8%位於一線城市，78.2%位於二、三線城市。而資本負債比率為68.8%，與2011年基本持平。

另外，業績公告指，去年底的中央經濟工作會議強調促進經濟持續健康發展，擴大內需、加快城鎮化以及繼續實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策等都將為房地產企業提供有利的外部發展環境。

工銀亞洲GIC合推新絲路基金

香港文匯報訊（記者 黃子懷）工銀亞洲指，旗下全資附屬公司——工銀亞洲投資管理(工銀亞資)與阿拉伯海灣國家合作理事會的投資公司海灣投資公司(GIC)於日前在科威特簽署諒解備忘錄，雙方將協作為對方加強其資產管理規模和產品供應種類，從而實現利益共享。雙方將通過當前亞洲和中東之間多方面、且不斷增長的發展機會，共同尋找互惠雙方的投資客戶。雙方將充分發揮在各自地區的信貸業務和投資領域的專長，合作推出並共同管理名為「新絲路」基金。

冠華樹脂首年銷售目標10億

■冠華執行董事兼旗下成衣分部福源主席蔡連鴻(左)、財務總監李中城。



香港文匯報訊（記者 劉璇）冠華(0539)執行董事兼旗下成衣分部福源（1682）主席蔡連鴻表示，公司開拓樹脂新業務，於現有的江門市新會廠房建成用於生產樹脂的新廠房，目標客戶為人造大理石生產商，每月最高產能約1萬噸，項目總投資額為2億元（人民幣，下同），預計業務會於5年內回本。

蔡連鴻說，內地樹脂市場潛力較大，而紡織企業開拓新樹脂業務主要因為在

原有染紗等業務已基本具備環保、污水處理等設施，申請相關化工牌照便相對容易。樹脂項目今年1月底已試產，目標首年銷售10億元，預計5年內回本。同時預計2013至2014財年樹脂業務營業額佔比達15%至20%。

體育用品訂單次季料顯增

至於公司傳統業務，財務總監李中城坦言，過去兩年內地體育用品市場低迷的情況的確影響集團訂單，但於去年第四季已見到訂單量開始恢復，現時訂單情況已較去年增10%，料今年第二季會有顯著增幅。目前體育品牌落訂單情況已較去年有10%增長。李中城指，公司出口訂單更有明顯升幅，主要由於自去年中美國經濟數據穩定及企業存貨低，令當地訂單一直上升，目前公司布料訂單已足夠未來三個月生產。預期今年內地及出口市場訂單呈四六比例。

首創置業近8億投重慶地

香港文匯報訊（記者 卓建安）去年第四季度以來內地房地產市場明顯回暖，發展商投地亦趨積極。首創置業（2868）繼上月中標北京三幅土地後，昨日再宣佈以7.95億元（人民幣，下同）投得重慶市沙坪壩區西永商務中心區土地。

月內斥60億元購入四幅土地

該公司投得的重慶項目，規劃總建築面積達49萬平方米，將興建小戶型住宅和特色創意Soho、Loft公寓及配套商業設施；而公司上月中標北京豐台區麗澤金融商務區三幅商業用地，地價合共50.64億元。在不到一個月內，首置已斥資近60億元購入四幅土地。首創置業香港總部總經理兼投資者關係主管馮瑜堅昨透露，去年公司共購入土地285萬平方米，今年購地目標將不少於300萬平方米。

首置昨日又公佈，1月份實現簽約面

積9.7萬平方米，同比升2.4倍，其中京津地區佔3.3萬平方米；簽約金額約8.9億元，同比更升3.6倍，其中京津地區佔4.5億元。

對於近期內地樓市升溫，馮瑜堅表示，公司旗下房地產項目價格升幅溫和，譬如其位於北京房山的一個項目，受調控影響其最低時候的價格為每平方米1.3萬元，而現時售價約1.5萬平方米。他續稱，不排除位於北京市區二手房的價格有可能升幅較大，但由於供應少，不能作為整體樓價升幅的指標。又指其實發展商也不希望樓價升幅太快，他認為今年樓價升幅不會太大，不擔心今年政府會進一步推出新的調控措施。

馮瑜堅表示，今年在售項目將由去年的32個增至超過40個，可售項目面積接近500萬平方米。據之前公佈，去年首創實現簽約面積約173萬平方米，同比上升46%。

中國北方經濟中心

● 中國經濟第三增長極
● 環渤海經濟圈中心城市
● 世界第四大港口城市(2011年)
● 中國北方第一大港
● 中國未來十年最具發展潛力城市

31個示範工業園區

● 園區總面積：381平方公里
● 配套條件：道路、電力、通信、供水、排水、熱力、燃氣、土地平整
● 優惠政策：資金支持、金融配套、土地供給、科技創新
● 代表企業：中國北車集團、海爾創新科技園、英利光伏、忠旺集團、蒙牛乳業、雨潤食品、阿裏巴巴、當當網、美國 AMB 物流地產、美國歌勞福林、日本日立電梯、日本立邦塗料……

北京
天津

生物醫藥
輕工紡織
節能環保
航空航天
石油化工
裝備製造
電子信息
新材料
新能源

天津市示範工業園區

Industrial Demonstration Parks

天津大力實施城鄉一體化發展戰略：
“濱海新區龍頭帶動、中心城區全面提升、各區縣加快發展，三個層面統籌聯動、全面推進”

諮詢熱線

86-22-24222915
86-22-24222917

網址

www.investtj.net

郵箱

liym@adm.tjftz.gov.cn

● ● ● ●

● ● ● ●

● ● ● ●