

王者至尊

特輯之

美容業



雍容華貴的鄭明明，妝容總是一絲不苟，親切優雅。

全國政協委員、CMM國際集團董事長鄭明明，被譽為「國際美容教母」，其美容王國由教育開始，在內地剛改革開放即在北京開辦學校，把美容教育及自家品牌帶進中國，憑着父親言傳身教的不倒翁奮鬥精神，成功鑄成「鄭明明」國際美容界知名品牌響遍大江南北，成為全國美容行業認可的專業與優質標誌，所創辦的「蒙妮坦」美容學院，開創了美容教育的先河，為中國美容事業的發展作出了卓越的貢獻；現時，集團的業務遍佈內地及香港，成為首屈一指的美容王國。

■CMM集團擁有四十多年歷史，業務遍佈內地及香港，成為首屈一指的美容王國。



■2010年，時任國家副主席習近平接見全國政協委員鄭明明。

王者語錄

「美麗是女人的一張通行證，但不少女人捨得買很多漂亮衣服，卻不捨得花錢買一盒品質好的護膚品，這是非常本末倒置的觀念。」

「堅守四個信念：小心你的思想，因思想會轉為你的行為；小心你的行為，因行為會變成你的習慣；小心你的習慣，因習慣會形成你的品格；小心你的品格，因品格會影響你的一生。」

國際美容教母鄭明明

創辦美容教育 積極扶持發展

王者之路 20多年來，但凡愛美的華人女性，或許對一個外貌優雅，教人怎樣才能更美的漂亮女人留下極深刻印象，她就是「國際美容教母」——鄭明明。鄭出生於印尼，中國傳統文化儒雅之風的華僑知識分子家庭，自小家境優越，喜歡文學閱讀，並酷愛美髮和打扮。當年一心想把握自己人生之路的少女，為了追逐以美容藝術為畢生事業的夢想，隻身跑到香港當學徒，隨後又東渡日本留學兩年，潛心研修美容，開拓前所未有的美容教育夢。

艱苦創業 進軍內地

訪問當天，鄭明明一身紅色套裝、雍容華貴盡展現，面上妝容一絲不苟，笑容親切，風采依然，這位女強人當年以印尼華僑身份從內地轉轉植根香港，在男性主導的美髮行業從基層做起，排除萬難成為美髮師繼而成功創業，被人視為是了不起的成就，但她卻將目標放得更高、更遠。

1966年，鄭明明在香港尖沙咀創辦蒙妮坦美髮美容學院，這是父親鄭超逸曾經推薦給她一本小说《蒙妮坦日記》的名字，書中描寫女主人公蒙妮坦經過無數次的坎坷，艱苦奮鬥，終於獲得成功的故事。

上世紀八十年代，是鄭明明個人事業獲得重大飛躍的時期，這與她時常強調人生旅程遇上貴人的重要性；緣起鄭明明認識了影星劉曉慶，劉初來港得到過鄭明明的支持和照顧，雙方自此成為好朋友，更鼓勵鄭明明在北京開設美容訓練課程。1984年，鄭明明開始進軍中國內地。1987年，鄭明明在北京開辦第一間中港合資的美髮美容職業學校，取名為北京蒙妮坦美髮美容學校。

踏足內地市場的初期，鄭明明坦言工作並不順利，處處碰壁：「對當時中國的社會風氣來說，開辦美容學校可算是不可思議的事；當中遭遇的困難可不少，最重要就是要有着鋼鐵般的意志。」

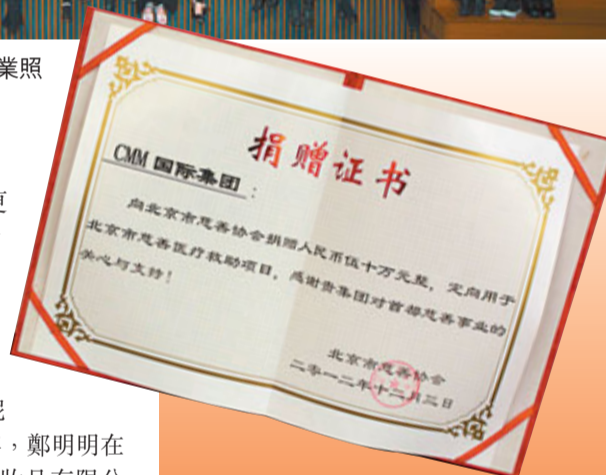


■「CMM蒙妮坦學院」2012畢業照

重視教育 拓展品牌

「我們在內地市場的發展更加重視美容教育以拓展品牌發展，目前，CMM集團的主要業務分為「院、產、教」三個部分，即美容院、產品和教育。」1986年，鄭明明與北京教育部合作成立「北京蒙妮坦美容美髮教育集團」。1992年，鄭明明在上海獨自開設「上海鄭明明化妝品有限公司」，生產以「鄭明明」為品牌的美容產品。1997年，鄭明明投資1億元擴建「鄭明明化妝品中國生產總部」。

時至今日，CMM集團已擁有四十多年歷史，業務十分多元化，其中包括美髮美容學院、美容化妝服務和化妝及護膚品生產。「CMM蒙妮坦學院」為學員提供專業課程如：化妝、護膚、髮型設計、美甲、醫學美容等課程。服務方面，「CMM美容中心」一直致力於為客人提供優質而專業的美容、化妝和美髮等服務。在零售方面，集團創立著名品牌如CMM；在專業美容方面，集團成功把MD Clinicuticals、Fairlady和Monita引入至各大美容院及spas。目前，CMM化妝品銷量長期高踞榜首，更在全國50多個省市建立逾1,000個CMM產品銷售網，名字響遍中國。此外，蒙妮坦分校接



■「鄭明明慈善基金會」向北京市慈善協會捐贈五十萬元人民幣

近20所，遍及多個主要省市，專注培訓教育，擅長為學員打造教育服務品牌，這一切都是管理層們多年來對於學員、教育、行業理解的沉澱和積累，每年培訓出數以千計的專門人才投身美容界，規模無人能及。每所學校的畢業典禮，鄭明明都非常重視，一定親身列席，分享學生的榮譽。

鄭明明認為，與國外品牌競爭的經驗，在於品牌背後的內涵，這樣的品牌才是有生命力的，她一再強調CMM品牌背後的故事和內涵。鄭明明化妝品集團目前正在着力培養創業的文化以及背後的故事，希望獲得更長久的發展，永遠理念是：「教育為本，扶持為根。」

取諸社會 用諸社會

鄭明明事業成功的美名遠播海外，她不遺餘力地積極參與社會服務，秉持「取諸社會，用諸社會」的人生信條，致力扶助本港婦女、兒童、殘疾等弱勢群體。鄭明明去年在社會福利署舉辦的「企業義務工作嘉許禮」上獲得殊榮，以表揚她帶領國際斯佳美協會發起「美·融——關懷計劃」的貢獻，當中受惠機構包括東華三院。她創立的「鄭明明慈善基金會」，為本港和中國內地的青少年，提供了健康和均衡發展的機會。鄭明明用其基金會的主題——「創出美麗人生」為中國的公益慈善事業書寫了一段精彩的篇章。近2、3年來，她個人捐款已超過500萬元港幣，帶領籌募捐款已超過3,200萬元。

王者風範 國際認可 政府資助

於1966年創立CMM國際集團後，鄭明明在1980年成立「國際斯佳美協會」並擔任主席，致力向外推廣及宣傳美容業。其後，她又成功爭取以中文考核CIDESCO國際美容師文憑，為全球華人締造晉身國際專業的機會。目前，就讀CMM七大持續進修課程的學員，不但可考取國際認可資格，更可獲發還有關課程費用的80%或上限10,000港元和HKQF認證。CMM蒙妮坦學院課程提供專業培訓及大量實習機會，務求令學員進修後得到最全面的學習體驗。此外，蒙妮坦學院獲資歷架構頒發嘉許狀，以表揚該學院對發展「能力為本課程」之貢獻。

每次市場的轉變，鄭明明均充分掌握美容服務市場的發展趨勢，除早年率先把美容知識、技術帶進內地，近年集團又開拓婚禮統籌，均顯示鄭明明洞悉先機的智慧與經驗。「近年隨着市民對婚禮統籌師角色的認知愈來愈深，加上新人對婚禮儀式的要求趨個人化，婚禮統籌師行業的發展漸趨普及和多元化，因此婚禮統籌師要突圍而出，必須考取認可資歷，提升個人的專業水平。」



■蒙妮坦學院獲資歷架構頒發嘉許狀，以表揚該學院對發展「能力為本課程」之貢獻。



王者之聲 美容事業 改變命運

鄭明明經歷逾二十年打天下的酸甜苦辣，決心、恆心和毅力，都是她成功的因素，她不怕跌倒的人生韌勁，這股堅毅個性，其實是來自父親鄭超逸。鄭父於1923年代表中國，當上印尼領事館文化領事。自此鄭明明一直以爸爸為榮，父親的教誨成為她一生受用的座右銘，其中不倒翁成為了鄭明明美容事業的一個標記。鄭明明憶述，父親當年的辦公室放着很多不倒翁，以時刻提醒做人處世需具有「不倒翁」精神。

「人生就是酸甜苦辣，總會遇到挫折，做人要像不倒翁，倒下去馬上爬起來，永遠跌不倒。當我遇到困難或生意受到重創，都會用『不倒翁』精神激勵自己重新站起來繼續前進。」鄭明明相信，只有教育才可以將美容普及，集團自創辦以來，就把教育作為基本策略，很喜歡美容事業，幫助人增加自信，對自己承諾必須要做到，懷着積極樂觀面對逆境和困難。

「不倒翁」精神由此成為鄭明明成功的座右銘，並將之帶進集團，教導員工學習「不倒翁」精神，甚至以此編成勵志歌曲《不倒翁之歌》，成為CMM集團的核心文化。



■鄭明明辦公室內擺放的每個不倒翁均有鼓勵字句，讓她時時想起父親留下的積極樂觀的不倒翁精神。



■鄭明明去年在社會福利署舉辦的「企業義務工作嘉許禮」上獲得殊榮



■位於上海的「鄭明明化妝品中國生產總部」