

馬英九接見陳興國胡葆琳等兩岸黃埔人

擎天有愛 心中有國 傳承薪火 熱愛中華



■馬英九接見胡葆琳 ■俞正聲與聶力中將 ■俞正聲與許歷農上將 ■馬英九與陳興國中將

香港文匯報訊 中國人最盛大的節日，2013農曆新年即將來臨之際，台灣中華擎天協會理事長、顧問及各縣市的監事匯聚在台北回首往事展望未來，大家對兩岸關係和平發展充滿希望。台灣最高領導人馬英九特別騰出時間接見中華擎天協會的骨幹，現場氣氛高昂熾熱。

中華擎天協會一貫反對「台獨」，支持「九二共識」，近年更積極開展兩岸交流活動。協會理事長、台灣前總政戰部副主任陳興國中將代表協會向馬英九贈送紀念狀時，大聲朗誦協會宗旨：擎天有愛，心中有國，傳承薪火，熱愛中華。聲音嘹亮，一身正氣。大家一起為馬英九打氣，加油聲此起彼伏，越喊越雄壯，展現了振奮人心的黃埔精神。

當馬英九獲知胡葆琳是專程從香港趕來時非常高興，此後特別為合影題詞「有您真好，攜手同行」。而胡葆琳則又一次無比自豪地對他說：「我是黃埔後代！」黃埔後代確實是國共兩黨間獨一無二、不可替代的情感紐帶。2009年，作為全國政協港澳委員的胡葆琳曾帶領香港和美國的黃埔後代訪問台灣，受到台灣最高層的高規格接待，馬英九特別撥款接見並親切交談。這是黃埔後代首次組團訪台，開創了兩岸三地乃至全球黃埔同學及親屬進行大交流、大合作和大團結的新局面。

許歷農上將早年創辦中華擎天協會 黃埔將領後代胡葆琳劉偉民任顧問

中華擎天協會是由台灣前總政戰部主任許歷農上將創辦的台灣黃埔後代組織，他是一枝精英薈萃、旗幟鮮明的深藍族群。協會的顧問以黃埔系退役將領為主，更有兩位黃埔後代，一位是代表香港黃埔後代的胡葆琳，她的父親胡靖安將軍是黃埔二期生，在日軍企圖圍殲台兒



■中共中央政治局常委、時任上海市委書記俞正聲與聶力中將等黃埔親屬合影。(右一為上海市委常委、統戰部部長沙海林)

莊守軍的險要關頭，受命冒死穿越日軍包圍，以蔣介石委員長侍從室少將高參特使身份，向池峰城將軍面述委員長口諭，密令不惜一切代價再守24小時，為我軍對日形成再包圍爭取時間，我軍最終裡應外合取得著名的台兒莊大捷。另一位是代表美國黃埔後代的劉偉民，他的父親劉放吾將軍是黃埔六期生，曾帶領中國遠征軍113團以寡敵眾，成功營救7,000英軍和美國傳教士，取得震驚中外的仁安羌大捷。

在台北、北京和上海連續成功舉辦三屆論壇「中山·黃埔·兩岸情」成兩岸關係重要平台

「天下黃埔是一家！」近年來，黃埔後代憑藉黃埔這一國共兩黨獨一無二、不可替代的情感紐帶，積極在兩岸展開深具影響力的交流活動。2010年，台灣統派大佬、新同盟會會長許歷農上將提出舉辦「中山·黃埔·兩岸情」論壇的倡議，在黃埔後代的靈魂人物，黃埔軍校政治部教官聶榮臻元帥之女聶力中將的大力推動下，



■胡靖安將軍遺孀、96歲高齡的胡嚴淑銘，與沙海林部長，以及92歲高齡的許歷農上將，相聚在上海。

黃埔二期生、六期入伍生政治部主任胡靖安中將之女胡葆琳等國共兩黨知名黃埔後代激情投入，連續三年先後在台北、北京和上海成功舉辦三屆「中山·黃埔·兩岸情」論壇，獲得各級領導的大力支持和全球黃埔同仁的踴躍參與，為兩岸關係和平發展建言獻策。

呼籲兩岸軍人傳承和發揚黃埔精神 保衛祖先留下的每一寸土地和海疆

與會者一致肯定當年國共兩黨的黃埔師生不分黨派、共同抗戰的豐功偉績和現實意義，一致認為兩岸軍人應該傳承和發揚黃埔精神，共同保衛祖先留下的每一寸土地和海疆。現在，該論壇已經成為團結全球黃埔族人、特別是兩岸黃埔師生和後代，共同發揚黃埔精神，促進兩岸關係和平發展的重要平台。

(張萍 撰稿)



■中國國民黨榮譽主席吳伯雄在台北出席第一屆「中山·黃埔·兩岸情」論壇時作主題演講



■發起人許歷農上將在第一屆「中山·黃埔·兩岸情」論壇致詞



■2009年，胡葆琳率領美國和香港的黃埔後代首次訪台獲馬英九接見。



■聶力中將與許歷農上將、王文燮上將、陳興國中將，以及上海市台辦主任李文輝歡聚一堂。



■聶力中將等黃埔將領後代與胡靖安將軍遺孀胡嚴淑銘開心大合照。



■香港和海外的黃埔將領親屬及後代相聚台北，出席第一屆「中山·黃埔·兩岸情」論壇。



■第二屆「中山·黃埔·兩岸情」論壇在北京隆重舉行

責任編輯：潘曉平

社團新聞

香港文匯報訊(記者 陳巧顏) 香港品牌發展局與中華廠商會昨日假會展舉行2012品牌選舉頒獎典禮暨慶祝晚宴，財政司司長曾俊華蒞臨主禮，聯同工貿署署理署長盧世雄、創意香港辦公室創意總監廖永亮及創新科技署副署長黃宗殷頒發獎座予各得獎公司。

今屆的「香港名牌選舉」和「香港服務名牌選舉」各有17個傑出的產品品牌及10個服務品牌奪取了今屆選舉的多個獎項，而「香港新名牌選舉」及「香港新服務品牌選舉」則各有6個產品品牌及5個服務品牌獲獎(見表)。得獎公司產品及資料即日起至2月8日於會展中心「設計廊」展出。

設計廊陳列得獎品牌

品牌局主席陳淑玲致辭時表示，特區政府加強了對發展品牌的支援，特別是不久前推出的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(BUD)，不但為業界提供了財務上的幫助和實質的支持，更為許多默默耕耘的香港品牌帶來了營商策略上的啟示以及精神上的激勵。她指得獎品牌中既有陪伴港人成長的經典字號，亦有享譽海外市場的行業龍頭，更有帶領潮流的時尚先鋒。他們無論在知名度、經營特色、創新意念、還是品質、形象、環保及社會責任等方面，均有出類拔萃的表現；代表了「香港原創」的最高水準，為香港多姿多彩的品牌故事增添了閃亮的篇章。

曾俊華：對港品牌充滿信心

曾俊華致辭時表示，面對環球經濟的急劇轉變和市場激烈競爭，港企須提高競爭力，而發展自家品牌是至為重要的一個環節。縱使前路充滿挑戰，但他對香港品牌發展充滿信心，而特區政府也一直鼓勵本地企業發展品牌，除了透過不同的政府部門提供多項支援措施，例如工貿署的「中小企業發展支援基金」、「中小企業市場推廣基金」等外，又於去年6月推出總值10億元的「專項基金」，協助企業發展品牌、升級轉型和拓展內銷市場，提升企業競爭力和促進他們在內地的業務發展。

典禮嘉賓逾700人，包括教育局局長吳克儉、中聯辦經濟部副部長兼貿易處負責人楊益，廠商會會長施榮懷及各副會長、永遠名譽會長及會董，選舉評判，工商先進及得獎公司代表等。

港名牌選舉 38品牌獲獎

曾俊華主禮 陳淑玲讚政府支援品牌發展



■施榮懷、曾俊華和陳淑玲。 劉國權攝



■主禮嘉賓、主辦機構高層與得獎公司代表合影。 劉國權攝

2012品牌選舉得獎名單(排名不分先後)

<p>2012年香港名牌10年成就獎</p> <p>金至尊珠寶(香港)有限公司之「金至尊」</p> <p>美心食品有限公司之「美心」</p> <p>2012年香港卓越名牌</p> <p>雅蘭企業有限公司之「雅蘭」</p> <p>家得路美國天然健康食品有限公司之「家得路」</p> <p>君政國際有限公司之「鑾記燕窩」</p> <p>盛威安全設備有限公司之「盛威」</p> <p>新順福食品有限公司之「壽桃牌」</p> <p>2012年香港名牌</p> <p>科文實業有限公司之「4M」</p>	<p>陳記食品有限公司之「陳記點心」</p> <p>僑豐行有限公司之「EDO Pack」</p> <p>奇華餅家有限公司之「奇華餅家」</p> <p>兆光科技有限公司之「兆光科技」</p> <p>西德寶富麗(遠東)有限公司之「寶富麗」</p> <p>家典有限公司之「家典牌」</p> <p>日昇實業有限公司之「新力士」</p> <p>天蠶集團有限公司之「天蠶衣」</p> <p>香港紫花油大藥廠有限公司之「紫花油」</p> <p>2012年香港卓越服務名牌</p> <p>領匯管理有限公司之「領匯」</p> <p>2012年香港服務名牌</p>	<p>親子王國有限公司之「親子王國」</p> <p>一齊買香港有限公司之「蜂買」</p> <p>彩豐行有限公司之「彩豐行」</p> <p>荷花集團有限公司之「荷花集團」</p> <p>FlexSystem Ltd.之「FlexSystem」</p> <p>恒益物業管理有限公司之「恒益」</p> <p>捷旅集團有限公司之「捷旅」</p> <p>翠華餐廳(集團)有限公司之「翠華餐廳」</p> <p>譽宴集團有限公司之「譽宴」</p> <p>2012年香港新服務品牌</p> <p>一總有限公司之「aMagic」</p> <p>意高域國際有限公司之「Biochef」</p>	<p>Green Mobility Innovations Ltd.之「GMI」</p> <p>星華發展有限公司之「蘇大名醬」</p> <p>錢氏玩具中心有限公司之「甜心格格」</p> <p>僑豐行有限公司之「巨浪大切」</p> <p>2012年香港新服務品牌</p> <p>焯榮(香港)有限公司之「乾一杯」</p> <p>天澄閣投資有限公司之「天澄閣」</p> <p>領事酒店集團之「領事酒店」</p> <p>唯健康之「唯健康」</p> <p>疊祿馬國際投資有限公司之「悠然自歸」</p>
---	--	---	--

製表：香港文匯報記者 陳巧顏