

越秀交通基建(1052)立足於發展成為經營卓越、管理規範、服務優質、效益良好的交通基礎設施投資管理公司，近年所併購的優質資產，更將成為其未來重要的利潤增長點，為優化整體資產組合及提高淨資產回報率打下堅實的根基；越秀交通亦善用自身的經營特點，制定「投、融、控一體化」的商業模式，鞏固了「立足珠三角，進軍中西部」的戰略佈局。

■香港文匯報記者 陳濤



以「投融控一體化」商業模式

越秀交通基建締造領先優勢



■2012年越秀交通基建上市15週年晚會領導班子為晚會拉開啟動儀式。

廣東省政府於去年實施全省所有高速公路統一收費標準，回應國家政策要求，並將廣州併入中片區域實施聯網收費，進一步加快全省聯網收費及全面計重收費的進程，廣州市為實現中小客車數量合理，有序增長，以保障城市交通有效通行，改善空氣環境品質，開始實施汽車牌照的配額限制。

把握經濟增長機遇

越秀交通基建專注於內地高速公路、橋樑及其他交通基礎設施的投資、經營及管理，致力成為內地領先、具強大投、融、控能力及可持續發展的交通基礎設施投資管理公司；長久以來，越秀交通憑藉清晰而積極的發展策略，持續獲得豐碩的業務成果。

近年來，中國經濟增長，物價穩定溫和上升，人民幣持續升值，政府出台多項措施以抑制通脹，並力保經濟穩定，越秀交通基建總經理何柏青表示：「面對複雜多變的國內外經濟形勢，國家實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，加大政策預調微調力度，國民經濟總體運行平穩，公路客貨運輸量繼續保持穩定增長的態勢；在此背景下，越秀交通在廣東省投資營運的項目交通量增長穩定，擁有控股權的廣西、湖南、湖北和河南等地項目，則受益於東部沿海地區產業轉移帶來的發展機遇，經濟發展繼續保持較快增長。」

目前，越秀交通旗下投資及經營的項目共有十三個，包括十二個高速公路/橋樑項目及一個碼頭項目，收費公路/橋樑應佔權益里程達301.3公里。近年，越秀交通持續關注及投資於中、西部省份的優質高速公路項目，充分利用內地和香港兩地融資平台，優化兩地債務比例結構，從整體上有效降低債務融資成本；對於廣東省外併購的項目，越秀交通堅持以控股股東身份實施規範化、專業化和精細化的經營管理方式，為公司取得傑出表現提供了強大後盾。

三年資產倍增計劃

2008年全球金融危機引致美國財政惡化、歐債危機等不利因素，令國際經濟陷入困境，不過，內地宏觀經濟仍保持增長，在複雜多變的國際經濟環境中，越秀交通展現了一間傑出企業迎難而上的實力，成



■越秀交通基建總經理何柏青

功開拓更廣闊的業務發展空間，當中自有其成功關鍵。何柏青分析指出，2008年底，越秀交通管理層制定「三年資產倍增計劃」，明確通過收購優質高速公路及橋樑資產以提高淨資產回報的發展策略，並加快投資併購的步伐，先後收購廣西蒼郁高速、天津津保高速、湖北漢孝高速、湖南長株高速及河南尉許高速五個優質的項目。「面對行業政策的相應調整，本集團將繼續密切關注政策的變化，以謹慎的方針實施精細化的經營理念；與此同時，按照計劃及戰略目標，尋找儲備更多優質高速公路項目，穩中求進，獲取更大利潤。」

事實上，越秀交通亦善用自身的經營特點，制定「投、融、控一體化」的商業模式，締造更大的優勢。鑑於旗下廣州北二環高速、虎門大橋、陝西西臨高速、廣州北環高速、廣西蒼郁高速、汕頭海灣大橋及天津津保高速已發展成熟，成為越秀交通穩定的利潤主要來源，同時，作為向非高速公路基建行業的初步嘗試，亦於2011年初收購廣西梧州港碼頭51%的股權。目前，越秀交通的總資產規模已達191億元人民幣，基本實現了資產倍增的計劃，控股項目增加至八個，項目佈局橫跨七省（直轄市），鞏固了「立足珠三角，進軍中西部」的戰略佈局。

中西部發展潛力強

對於今後的市場發展策略，何柏青透露，越秀交通戰略定位十分清晰：「我們繼續專注於優質的高速公路項目的投資及運營，並密切關注三個地區的交通基建投資機遇，包括經濟發展成熟的珠三角地區，尤其是被列為國家中心城市之一的廣州市及經營發展潛力巨大的中、

西部地區。」公司近年所併購的優質資產，更將成為其未來重要的利潤增長點，為優化整體資產組合及提高淨資產回報率打下堅實的根基。

據悉，越秀交通對省外投資的項目堅持以控股形式經營，並要求項目的回報率不低於10%；區域策略上，則優先選擇經濟發展潛力巨大、受益於產業轉移、收購成本較低且經營期限更長的中、西部地區。」事實上，越秀交通自2009年加快併購開始，一直堅持這個原則；並決意將之貫徹於未來發展上，致力成為內地專注、領先及卓越的交通基建投資運營商。「按目前的宏觀經濟形勢來看，市場仍然有相當多的高速公路運營商，尋找實力較為雄厚的企業，出售相關資產，以緩解資金鏈緊張的困境，由於高速公路行業與宏觀經濟發展密切關係，經濟復甦將有利於促進本公司整體業績逐步回升。」

積極承擔回饋社會

何柏青強調，作為2012年傑出企業的越秀交通，在創造利潤、對股東承擔責任的同時，還承擔對員工、消費者、社會和環境的責任與貢獻，把握機遇拓展業務，期望能在企業發展過程中，體現集團對社會的責任，努力與社會及環境和諧相融，以「不斷超越，更加優秀」為核心價值，履行企業公民的社會責任，持續為股東創造價值，關心員工成長，降低環境成本，與客戶實現共贏，為國家和社會作出較大貢獻。



■廣州北二環高速



■湖北漢孝高速



■廣東虎門大橋