

### 翠神乾坤

余似心

到賽馬會創意藝術中心有無限感慨。位於石硤尾的舊建築物，原是當年稱之為七層大廈的建築所改裝而成，現在中心內充滿藝術氣息，中外藝術家在細小的單位內進行創作，身在其中，感覺好複雜。

## 從徙置大廈到藝術中心

這類大廈的誕生，源於一九五三年十二月二十四日聖誕節前夕一場大火，在石硤尾木屋區燒了達六個小時，導致九人燒死，二千五百八十間木屋焚毀，約一萬二千多個家庭共五萬七千一百五十一人無家可歸。為安置這大批災民，當時港英政府首次興建給居民居住的房屋，在極短時間內興建了二十九棟供臨時居住的七層高徙置大廈，就是石硤尾徙置區，這也是香港公共房屋的誕生。

雖然賽馬會創意藝術中心的前身已是山廠的「石硤尾工廠大廈」，屋邨的居民也獲安置了，那住滿人的七層大廈回憶總是揮之不去。目前藝術中心保留了昔日的工廠大廈建築特色，並獲得香港建築學會「全年境內建築大獎」的改建，於二〇〇八年開幕，成了多元化及對外開放的藝術村兼藝術中心。

## 侍產假錦上添花

潘國森

在職男士享有侍產假的立法細節終於成為議事日程，提出這個福利原意雖好，但是思慮未周，恐怕又是一法立，一弊生。本文立意是「叫停」跟隨爸爸的侍產假，改為跟隨媽媽的「產育津貼」。

有心人提出抄襲外國的侍產假，原意是為低下階層打工仔謀福利。廣府俗語有云：「生仔同閣羅王隔一張已！」

### 跳出框框

蒙妮卡

東西文化傳統的差異，經常令人啼笑皆非，無可奈何。去年底英國華人社會發生一宗「華裔向英政府追討骨肉」案件，案情感動華人圈子，紛紛加以援手。

## 文化差異

去年中蘇婦女被控，面臨被遣返中國，她向法院申請取回孩子撫養，但遭拒絕。法官認為，孩子探監時，蘇婦控制不住自己的感情，在孩子面前流淚，嚇到了孩子，她將個人要求建基於孩子的利益之上，不是稱職母親。

如此規條，簡直矯枉過正。蘇婦將孩子帶回家鄉，不出半年，他們的漢語必定朗朗上口；到時候漢語是母語，英語可能忘得乾乾淨淨。他們歸鄉是兩、三歲的小人兒。至於大人要控制自己的行為和情緒，引用中國一句俗話：「棍棒底下出孝子」——孩子不打不成才，遑論控制情緒禁止流淚了。

津貼跟媽媽還有好處，就是節省行政費，讓產婦在醫院自由申請。由醫院或產科醫生證明實在在把孩子生下來，由政府包底亦有預算。這才是鼓勵生育的實惠措施，既不造成「家庭崗位歧視」，亦不至於鼓勵「包二奶」。

為甚麼要跟媽媽？明代醫家萬全的《廣嗣紀要》有云：「小產甚於大產，瓜果生則摘之，豈不傷其枝葉，養生可不慎哉？」懷孕而最終小產，對孕婦身體的影響，比生下娃娃更重。若是草率墮胎，更加需要幫助。假如取消侍產假而以「產育津貼」取代，以小產包。交由醫院醫生確認，而不是爸爸拿孩子的出世紙去老鬧處支人工，不會擾民，亦可以真正惠及低下階層。為甚麼潘某人設想得這麼周到，因為潘某人真的從草根階層的需要出發，縱有未盡善，亦勝過一些閉門造車的政客和高官。

## 租「情侶」回家

馬承鈞

又到「爆竹一聲除舊，桃符萬丈更新」之時，回家過年成為天下炎黃子孫「同一首歌」。雖然高鐵開通、民航加班、客車增量，蛇年「春運」的客流量之大、購票之難、考驗之嚴峻依然再創新高。

卻有一個族群，並非為車票作難，而是為帶誰回家發愁。我有位寧波老鄉吳先生，是上海某研究院資深專家，夫人是聲樂教授，獨生女小娣十年前本科畢業，來鄭州某高校任教。這小娣天生麗質收入又豐，還考上影視學博士，可謂典型的「白富美」了。由於條件出眾，追求者幾欲「井噴」，但小娣眼界更高，不願早早成家，如此復一年高不成低不就，一轉眼過了而立之年，還沒找到心儀的「白馬王子」。在上海的父母坐不住了，擔心寶貝女兒成了「剩女」！去年春節前，老吳夫婦給女兒下了最後通牒：今年過年必須帶男友回家，年內務必完婚！

這小娣急了，一想自己已經三十有三，同齡人大都生兒育女，真的不敢再等了；想想父母已年過七旬，不能再讓二老為自己終身大事發愁啦！小娣左思右想，忽然心血來潮，搜尋婚戀網，期望覓得一位「高富帥」男友。卻被一則「成功男士徵友回家過年」帖子拽住眼珠：此人自稱武漢某銀行行長，38歲，有寶馬豪宅；因工作繁忙至今未婚，擋不住四川老家父母所逼，願出高薪徵集臨時女友回家應急」云云。

小娣曾隱約聞知這種事，此番方如夢醒，原來「徵友回家」竟是一種「感情買賣」，原本純美無暇的愛情被荒誕的銅臭玷污了！而且跟「男」回的是他四川老家而非自己上海的家，再說，那「男」人品如何？如果與他作伴到家後怎麼住？誰敢保證他不會對她非禮？想到這裡，心慌意亂

的紅包歸她所有。因尚未正式「完婚」，兩人分床而住。協議還規定見面時先付1000元訂金，月季將身份證押給男方。

翌日，S與「月季」在網店門前見了面。只見此女長得粗粗胖胖皮膚黝黑，與「月季」之名相差甚遠。她倒挺大方，逕直向S伸出手來，還想挽他胳膊。S嚇得倒退一步，忙說：「你別，你別！」月季大嚷道：「你怕啥呀，咱不是假扮夫妻回家嗎？先演習一下嘛！」S借口公司要開年終會才得脫身，臨走匆匆將千元訂金給了她，並要了她的身份證。仔細一看，方知這她是河南泌陽人，1972年生，大自己兩歲哩。但事已如此，為了騙騙父母，不便「違約」了。雙方約定臘月二十八啟程回家。

但那次「租友回家」的經歷卻令S大倒苦水啼笑皆非，在老家「月季」竟纏住S要「假戲真做」，弄得S到家第三天就交給她一萬元「租金」提前結束了「合約」……聽罷這故事，我倆相對苦笑，啞口無言。

如今，日趨多元的生活方式已得到社會更多的理解與寬容。據聞「租友」之風不僅流行於京津滬等大城市，也颺到一些小城市；不啻涉及IT界、工商界的白領，也有普通藍領和農民工；不僅有70後、80後，也有90後。據說「租友」擴大了當事人的接觸面，也有「弄假成真」的小伙。某地有個20來歲的小伙，每年春節放假他就幹起自願「出租」的行當，已充當十幾次「男友」，租他的多為30上下的女青年，因為他為人誠實配合默契，有幾個女孩還是他的「回頭客」，去年他已與一位租他的女碩士成親了。

人大當婚天經地義，父母催婚合情合理。可憐天下父

母心，用「租友回家」的雷人之舉蒙蔽人寬慰自己，雖能圖一時之快，卻是紙上談兵畫餅充飢。而且「紙包不住火」，一旦真相大白，這種自欺欺人的烏托邦反會刺痛老人，使親人間變得難堪和失信。租「對象」之舉實在不合中國傳統和國情，提醒那些心急的父母，應該給子女充分的自由和時間，莫要逼他們上演這樣的鬧劇了。從人倫和法律層面講，「租人」的道德缺失和有悖司法也是顯見的。人性和情感怎麼可以「出租」？所謂「租人協議」在理論上是無效的，不受法律保護。

我國法律規定，租賃合同的標的是物品，人絕對不是標的物。可見「租友」與現行法律完全相悖，一旦產生糾紛，雙方的合法權益就無法得到保障。扮演「情侶」偶爾為之「虛晃一槍」或許並不違法，如果屢屢冒充以此為業，就難免有詐騙、「三陪」和賣淫之嫌了。對女性而言，更難保某些人超越「非誠勿擾」的承諾，極有危及個人安全的隱患。曾聞知有姑娘徵「男」回家過年，遭遇「引狼入室」「人財兩空」的報道，真乃情何以堪！正是：「租友回家見高堂，喜憂參半心發慌。婚姻本屬純情物，錢人交易為哪樁？」



租「情侶」回家過年似乎也成了一種潮流。網上圖片

### 生活語錄

吳康民

日前在一個新年的老人聚會上，我再發表了長壽之道的五點意見。我說，老人運動飲食進補等意見，人們說得多了，這方面我也沒有太多心得。我想提的是另外的幾點養生之道。

## 再談長壽之道

第一，家庭和睦。老人家的家庭生活特別重要。如果老夫老妻相敬如賓，子女孝順父母，又能弄孫為樂，在這種家庭氣氛的孕育下，老人必然長壽。

最後，就是不要胡思亂想。不要因有些慢性病而憂心忡忡，也不要為某些不愉快的事而耿耿於懷，也不要因一些小小的錢財瓜葛斤斤計較。總之，心情豁達，長命百歲也。

## 適者生存

人生如戲，戲如人生。可不是嗎？世上上，縱橫交錯最終為的是利益。人與人之間，是友是敵，一時之間亦分不清楚。就算手中有鏡，鏡中的人，或許亦會今天的自己打倒昨天的自己。此非笑話，縱觀世情，見證荒謬人生。

除了這些好玩的結論，更有一些統計在有趣的。中蘊含有重大意義。比如，去年一年，支付寶手機支付人數迅速增長百分之二百二十三，支付金額更猛增百分之五百四十六，有四百三十餘萬人的手機支付金額已超過電腦支付，這意味著移動支付很可能將成為未來拉動消費的一個新增長點；而在手機支付中，最活躍的是小城市，專家指這是因為小城市的手機普及率遠遠高於電腦普及率。受此影響，過去一年，支付寶用戶及金額的最高增長點出現在四線城市，分別達到百分之六十四和百分之六十八，支付寶也由此把三個「年度關鍵詞」中的兩個定為「無線」和「小城崛起」。除此之外，中老年用戶在去年激增，其中青海海南藏族自治州老年用戶的大叔（三十五歲以上）以十二倍的增长量稱冠全國。不僅如此，叔叔伯伯們還成為最具購買力的族群——根據統計，一個「六零前」在網上花的錢相當於八個「九零後」。而除了購物，不管是幾零後都開始越來越頻繁地使用支付寶還帳單、交电費、轉帳買票等掛號，正應了淘寶馬雲（阿里巴巴集團CEO馬雲）那句話：電子商務不是商業模式（阿里巴巴是商業模式）；而是生活。也因此，支付寶的第三個年度關鍵詞正是「生活」。

## 當花錢只需輕輕一按(下)

上個星期，小理帶領各位直面了自己的支付寶年度帳單，今次，各位「手觀音」們「反覆一刷手」後的結果——或許可以從別人的帳單中找到一絲安慰，亦或者，還是把自己直接拉出去斃了吧。

個人認為，全國大帳單比個人帳單來得精彩，因為可以看到許多有趣的統計和帳外的結果。比如，您能想到過去一年中，最後女人、最捨得為女人花錢的不是傳統概念中的上海男人而是新疆男人嗎？而最後男人、為男士購買商品最多的則是寶島台灣的嘉賓女士；過去一年，支付寶交易最增長最火爆的地區是西藏貴州，金額增長高達百分之七百一十八，而遠在中沙、西沙、南沙群島都有上千人在用支付寶；過去一年，最熱衷於幫人付款的「代付帝」是浙江杭州濱江區人，而幫人代付出手最闊綽的則是台灣高雄人；此外，水瓶男和天蠍男成為年度「大花筒」（粵語俗語，指花錢大手大腳的人），而金牛座果然被證明為勤儉持家的好孩子。

來又因預期目標不可行而廢之。自由市場經濟也好，人與人之間的競爭也罷，依然是老話一句「汰弱留強，適者生存」。香港营商环境一直備受世界投資者所欽羨，主因是法治精神和自由經濟。

最後奉獻兩張網上流傳的神單，一張為年消費九百四十一萬元，名列「無錫市第二十六名」，另一張則為隨後出現的無錫市第一名帳單——年消費一億三千七百九十九萬。至此，各位「手觀音」是不是瞬間釋然了？